



அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்

தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைகச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது



காரைக்குடி – 630 003

தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

முதுநிலை வணிக நிர்வாகம்

பருவம் – II

317 22

வணிக சூழல்

Authors

Dr Biswanath Ghosh, *Former Professor and Dean of Management, Bengal College of Engineering and Technology, Durgapur*
Units (1-4, 5.6-5.11, 6.3-6.4, 6.8, 7.3-7.11, 10, 11.4-11.9, 13)

HR Machiraju, *Financial Economist*
Units (6.2, 6.6, 7.0-7.2)

Dr. Sunayana Kumar, *Assistant Professor, Centre for Management Studies, Jamia Millia Islamia, New Delhi*
Unit (8.4-8.11)

Dr. Harjit Singh, *Associate Professor, Amity School of Business, Amity University*
Units (9, 14)

M. C. Kuchhal, *Ex-Reader, SRCC, University of Delhi*
Unit (12)

Vikas® Publishing House: Units (5.0-5.5, 6.0-6.1, 6.5, 6.7, 6.9-6.14, 8.0-8.3, 11.0-11.3)

"The copyright shall be vested with Alagappa University"

All rights reserved. No part of this publication which is material protected by this copyright notice may be reproduced or transmitted or utilized or stored in any form or by any means now known or hereinafter invented, electronic, digital or mechanical, including photocopying, scanning, recording or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from the Alagappa University, Karaikudi, Tamil Nadu.

Information contained in this book has been published by VIKAS® Publishing House Pvt. Ltd. and has been obtained by its Authors from sources believed to be reliable and are correct to the best of their knowledge. However, the Alagappa University, Publisher and its Authors shall in no event be liable for any errors, omissions or damages arising out of use of this information and specifically disclaim any implied warranties or merchantability or fitness for any particular use.



VIKAS® is the registered trademark of Vikas® Publishing House Pvt. Ltd.

VIKAS® PUBLISHING HOUSE PVT. LTD.

E-28, Sector-8, Noida - 201301 (UP)

Phone: 0120-4078900 • Fax: 0120-4078999

Regd. Office: 7361, Ravindra Mansion, Ram Nagar, New Delhi 110 055

• Website: www.vikaspublishing.com • Email: helpline@vikaspublishing.com

Work Order No. AU/DDE/DE1-291/Preparation and Printing of Course Materials/2018 Dated 19.11.2018 Copies - 500

பல்கலைக்கழகப் பாடத்திட்டம் – பாடப்பகுப்பு அட்டவணை நுண்ணின்பு பொருளியல் – I

பல்கலைக்கழகப்பாடத்திட்டம்

பாடப்பகுப்பு

பகுதி – I: வணிக சூழலின் அடிப்படைகள்

அலகு 1: வணிக சூழல்: அறிமுகம்: கருத்து – முக்கியத்துவம் – சுற்றுச்சூழலின் இயக்க காரணிகள் – சுற்றுச்சூழலை ஆராய்வதின் முக்கியத்துவம் – வணிகத்தின் நுண் மற்றும் பருப்பொருளாதாரம் – வணிக சூழலின் கூறுகள்.

அலகு 1: வணிக சூழல் ஒரு கண்ணோட்டம் (பக்கங்கள் 1-14)

அலகு 2: PESTLE இல் கண்டறியப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள் – அரசியல்-பொருளாதாரம், சமூக-கலாச்சாரம், தொழில்நுட்பம், சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் – வணிக நிறுவனங்கள் கவனிக்கப்பட வேண்டிய சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் பற்றிய வாய்ப்புகளும் அச்சுறுத்தல்களும்.

அலகு 2: PESTLE இல் கண்டறியப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள் (பக்கங்கள் 15-30)

அலகு 3: அரசியல் சூழல்: அரசு மற்றும் வணிகம் – அரசியல் அமைப்புகள் – அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சியாக வணிக வளர்ச்சி நிலைகள் – வணிகத்தில் அரசின் பங்கு – தொழில் முனைவுப் பங்கு – அரசாங்கத்தின் வினையூக்க பங்கு – அரசாங்கத்தின் ஆதரவு மற்றும் போட்டிப் பணிகள் – ஒழுங்குமுறைப் பங்கு – கட்டுப்பாட்டு பங்கு

அலகு 3: அரசியல் சூழல் (பக்கங்கள் 31-43)

அலகு 4: அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்: தொழில்துறை கொள்கைகள் மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் – அரசு கொள்கை மற்றும் SSI – அரசு, பொதுத்துறை ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான இடைமுகம் – தொழில்துறை வழிகாட்டல்கள் – தொழில் மேம்பாட்டு உத்திகள், முக்கிய அம்சங்கள், பொது மற்றும் தனியார் துறைகளின் பங்கு, ஒப்பீட்டு விலை இயக்கவியல்.

அலகு 4: அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல் (பக்கங்கள் 44-66)

பகுதி – II: பொருளாதாரம் மற்றும் உள்நாட்டுச்சூழல்

அலகு 5: பொருளாதார சூழல்: பொருளாதார மேம்பாட்டின் நிலை மற்றும் அதன் தாக்கம் – GDP போக்கு, விநியோகம் மற்றும் வணிக வாய்ப்புகள் – திறன் பயன்பாடு – உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டுச்சூழல்

அலகு 5: பொருளாதார சூழல் (பக்கங்கள் 67-87)

அலகு 6: நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம்: பணவியல் மற்றும் நிதி கொள்கைகள் – நிதி சந்தை அமைப்பு – பணம் மற்றும் மூலதன சந்தைகள் – பங்குச் சந்தை மற்றும் அதன் ஒழுங்குமுறை – தொழில்துறை நிதி – வகைகள், இடர் – செலவு – வங்கிகள் பங்கு தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்கள் – மேலாண்மை நிறுவனங்களின் பங்கு.

அலகு 6: நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம் (பக்கங்கள் 88-129)

அலகு 7: மத்திய வங்கியின் பங்கு – நிதி அமைப்பு: அரசு வரவு செலவு பட்டியல் மற்றும் வரி விதிப்பு நடவடிக்கைகள் – நிதி பற்றாக்குறைகள் மற்றும் பணவீக்கம் – வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் கூட்டுறவு – வணிகங்களால் வெளிநாட்டு மூலதன தட்டுதல் – ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை – அந்நிய செலாவணி மற்றும் வர்த்தக மேம்பாடு.

அலகு 7: மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்பின் பங்கு (பக்கங்கள் 130-163)

அலகு 8: தொழிலாளர் சூழல்: தொழிலாளர் சட்டம் – தொழிலாளர் மற்றும் சமூகப் பத்திரங்கள் – தொழில்துறை தொடர்புகள் – தொழிற்சங்கங்கள் – மேலாண்மையில் தொழிலாளர் பங்கேற்பு – வெளியேறு கொள்கை – தரமான வட்டாரம்.

அலகு 8: தொழிலாளர் சூழல் (பக்கங்கள் 164-181)

பகுதி - III: சமூக மற்றும் பிற சூழல் தொழில்நுட்பம்

அலகு 9: சமூக மற்றும் தொழில்நுட்பச்சூழல்: சமூக அமைப்பு மற்றும் சிறப்பம்சங்கள் - தொழில் முனைவோர் சங்கம் மற்றும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்கள் - சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள் மற்றும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்கள் - வணிக வாய்ப்புகளைப் பொறுத்தவரை பொருளாதாரத்தில் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு நிலைகள்.

அலகு 10: தொழில்நுட்ப சூழல்: தொழில்நுட்ப கொள்கை - தொழில்நுட்ப வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்றம் - இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப போக்குகள் - தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு - தூய்மையான தொழில்நுட்பம் - தொழில்நுட்ப காலப் பின்னடைவு - பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் - தொழில்நுட்ப மேற்கொள்ளுதல் - உலகமயமாக்கல் மீது தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம்.

அலகு 11: சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல்: சட்ட சூழல் தொடக்கத்திலிருந்து அனைத்து சூழ்நிலைகளிலும் இருத்தல். இருப்பிடம், கூட்டுறவு, நடத்தை, விரிவாக்கம் மற்றும் வணிகங்களின் முடிதல் - IRDA மற்றும் தொழில்துறை உரிமம் - பொது, தனியார், கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறை.

அலகு 9: சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல் (பக்கங்கள் 182-199)

அலகு 10: தொழில்நுட்ப சூழல் (பக்கங்கள் 200-214)

அலகு 11: சட்ட சூழல் (பக்கங்கள் 215-227)

பகுதி - IV: புதிய பொருளாதார கொள்கை மற்றும் சட்ட சூழல்

அலகு 12: முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்கள் - காப்புரிமை சட்டங்கள் - நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் - சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம் - தூய்மையான ஆற்றல் மற்றும் கார்பன் தடம் குறைப்பின் தேவை.

அலகு 13: இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கை சூழல்: தாராளமயமாக்கல், தனியார் மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் (எல்பிஐ): போட்டியின் மூலம் திறன் உந்துதல் - தாராளமயமாக்கல் மற்றும் வியாபார வளர்ச்சியின் தாக்கங்கள்.

அலகு 14: தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் வியாபார மேம்பாட்டின் தாக்கத்தின் தன்மைகள் - உலகமயமாக்கல் மற்றும் மேம்பட்ட வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் - உள்ளீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சந்தைகளில் விரிவாக்கப்பட்ட போட்டி உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சியில் உலக வணிக அமைப்பு, சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கியின் பங்கு. விரிவாக்கப்பட்ட போட்டி உள்ளீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சந்தைகளில் உலக வணிக அமைப்பின் பங்கு.

அலகு 12: சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் (பக்கங்கள் 228-266)

அலகு 13: இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கை சுற்றுச்சூழல் (பக்கங்கள் 267-284)

அலகு 14: தனியார்மயமாக்கல் (பக்கங்கள் 285-303)

உள்ளடக்கம்

தலைப்பு

பக். எண்

முன்னுரை

xi

பகுதி – I: வணிக சூழலின் அடிப்படைகள்

அலகு 1 வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

1-14

- 1.0 முன்னுரை
- 1.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 1.2 வணிக சூழல்: அறிமுகம்
 - 1.2.1 சுற்றுச்சூழலை ஆராய்வதன் முக்கியத்துவம்
 - 1.2.2 வணிக சூழலின் கருத்து
 - 1.2.3 நுண்ணிய சூழல்
 - 1.2.4 பேரளவு சூழல்
- 1.3 வணிக சூழலின் வகைகள்
- 1.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 1.5 சுருக்கம்
- 1.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 1.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 1.8 மேலும் படிக்க

அலகு 2 PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

15-30

- 2.0 முன்னுரை
- 2.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 2.2 PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்: ஒரு கண்ணோட்டம்
 - 2.2.1 அரசியல் சூழல்
 - 2.2.2 பொருளாதார சூழல்
 - 2.2.3 சமூக சூழல்
 - 2.2.4 தொழில்நுட்ப சூழல்
 - 2.2.5 சட்ட சூழல்
 - 2.2.6 சுற்றுச்சூழல்
- 2.3 வணிக நிறுவனங்கள் கவனிக்கப்பட வேண்டிய சூழல் பிரச்சினைகள் பற்றிய வாய்ப்புகளும் அச்சுறுத்தல்களும்
- 2.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 2.5 சுருக்கம்
- 2.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 2.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 2.8 மேலும் படிக்க

அலகு 3 அரசியல் சூழல்

31-43

- 3.0 முன்னுரை
- 3.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 3.2 அரசு மற்றும் வணிகம்
- 3.3 அரசியல் முறைமைகள்

- 3.4 அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சியாக வணிக வளர்ச்சியின் படிநிலைகள்
- 3.5 வணிகத்தில் அரசின் பங்கு
 - 3.5.1 தொழில் முனைவுப் பங்கு
 - 3.5.2 அரசாங்கத்தின் வினையூக்க பங்கு
 - 3.5.3 அரசாங்கத்தின் ஆதரவு மற்றும் போட்டிப் பணிகள்
 - 3.5.4 அரசாங்கத்தின் ஒழுங்குமுறைப் பங்கு
 - 3.5.5 கட்டுப்பாட்டு பங்கு
- 3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 3.7 சுருக்கம்
- 3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 3.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 3.10 மேலும் படிக்க

அலகு 4 அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்

44-66

- 4.0 முன்னுரை
- 4.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 4.2 தொழில்துறை கொள்கைகள் மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்
 - 4.2.1 மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்
- 4.3 அரசு கொள்கை மற்றும் SSI
- 4.4 தொழில் மேம்பாட்டு உத்திகள்
- 4.5 அரசு மற்றும் பொதுத்துறை, பொது மற்றும் தனியார் துறைகளின் பங்கு ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள இடைமுகம்
 - 4.5.1 பொதுத்துறையின் பங்கு
 - 4.5.2 தனியார் துறையின் பங்கு
 - 4.5.3 ஒப்பீட்டு விலை இயக்கவியல்
- 4.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 4.7 சுருக்கம்
- 4.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 4.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 4.10 மேலும் படிக்க

பகுதி – II: பொருளாதார மற்றும் உள்நாட்டுச்சூழல்

அலகு 5 பொருளாதார சூழல்

67-87

- 5.0 முன்னுரை
- 5.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 5.2 பொருளாதார மேம்பாடு அம்சம் மற்றும் அதன் தாக்கம்
 - 5.2.1 இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிலைகள்
- 5.3 மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி நிலை மற்றும் விநியோகம்
- 5.4 பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வணிக வாய்ப்புகள்
 - 5.4.1 திறன் பயன்பாடு
- 5.5 பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடு
- 5.6 உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டு சூழல்
 - 5.6.1 முதலீட்டு சூழல்
- 5.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 5.8 சுருக்கம்
- 5.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- 5.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 5.11 மேலும் படிக்க

அலகு 6 நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

88–129

- 6.0 முன்னுரை
- 6.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 6.2 நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம்
 - 6.2.1 நிதி அமைப்பின் அமைப்பு
 - 6.2.2 வணிக மூலதனம்
- 6.3 நாணய கொள்கை
- 6.4 நிதி கொள்கை
- 6.5 நிதி சந்தை அமைப்பு
 - 6.5.1 பணம் சந்தை
 - 6.5.2 மூலதன சந்தை
- 6.6 பங்கு பரிவர்த்தனை
 - 6.6.1 பங்கு பரிவர்த்தனை தொடர்பான விதிமுறைகள்
- 6.7 தொழில்துறை நிதிகளின் வகைகள்
 - 6.7.1 நிறுவன பத்திரங்கள்
 - 6.7.2 கடன் பத்திரங்களின் வகைகள்
 - 6.7.3 கடன் பத்திரங்கள் மற்றும் ஒப்பந்த பத்திரம்
- 6.8 தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் பங்கு
- 6.9 வங்கிகளின் ஆபத்து-செலவு-பங்கு
- 6.10 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 6.11 சுருக்கம்
- 6.12 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 6.13 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 6.14 மேலும் படிக்க

அலகு 7 மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

130–163

- 7.0 முன்னுரை
- 7.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 7.2 வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள்
- 7.3 நிதி அமைப்பு: அரசு வரவு செலவு பட்டியல் மற்றும் வரி விதிப்பு நடவடிக்கைகள்
 - 7.3.1 நிதி பற்றாக்குறை மற்றும் பணவீக்கம்
 - 7.3.2 வரிவிதிப்பு நடவடிக்கைகள்
- 7.4 வெளிநாட்டு மூலதனம் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்
- 7.5 ஏற்றுமதி- இறக்குமதி கொள்கை
 - 7.5.1 ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை 2015-2020
- 7.6 அந்நிய செலாவணி மற்றும் வணிக மேம்பாடு
- 7.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 7.8 சுருக்கம்
- 7.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 7.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 7.11 மேலும் படிக்க

அலகு 8 தொழிலாளர் சூழல்

164–181

- 8.0 முன்னுரை
- 8.1 அலகின் நோக்கங்கள்

- 8.2 தொழிலாளர் சட்டங்கள்
- 8.3 தொழிலாளர் மற்றும் சமூகப் பத்திரங்கள்
- 8.4 தொழில்துறை உறவுகள்
- 8.5 தொழிற்சங்கங்கள்
 - 8.5.1 தொழிற்சங்கங்களின் பணிகள்
- 8.6 மேலாண்மையில் தொழிலாளர்களின் பங்கேற்பு
 - 8.6.1 வெளியேறு கொள்கை
 - 8.6.2 தர சுற்றுகள்
- 8.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 8.8 சுருக்கம்
- 8.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 8.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 8.11 மேலும் படிக்க

பகுதி – III: சமூக மற்றும் பிற சுற்றுச்சூழல் தொழில்நுட்பம்

அலகு 9 சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

182–199

- 9.0 முன்னுரை
- 9.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 9.2 சமூக சூழல்
- 9.3 தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்
- 9.4 சமூகக் காரணிகள் மற்றும் அவற்றின் வியாபாரத்திற்கான தாக்கங்கள்
- 9.5 தொழில் நுட்ப காரணிகள் மற்றும் அதன் தாக்கம்
- 9.6 தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக் காலம்
- 9.7 வர்த்தக வாய்ப்புகளின் வரையறையாளர் பொருளாதாரத்தில் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி
- 9.8 தொழில் முனைவோர் சங்கம் மற்றும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்கள்
- 9.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 9.10 சுருக்கம்
- 9.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 9.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 9.13 மேலும் படிக்க

அலகு 10 தொழில் நுட்ப சூழல்

200–214

- 10.0 முன்னுரை
- 10.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 10.2 தொழில்நுட்ப கொள்கை: தொழில்நுட்ப வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்றம்
 - 10.2.1 தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில் மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB)
- 10.3 இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப போக்குகள்: தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு
 - 10.3.1 இந்தியாவில் சமீபத்திய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள்
 - 10.3.2 தூய்மையான தொழில்நுட்பம்
 - 10.3.3 தொழில்நுட்ப காலப் பின்னடைவு
- 10.4 பொருத்தமான தொழில்நுட்பம்
- 10.5 தொழில்நுட்ப மேற்கொள்ளுதல்
 - 10.5.1 உலகமயமாக்கல் மீது தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம்
- 10.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 10.7 சுருக்கம்
- 10.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- 10.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 10.10 மேலும் படிக்க

அலகு 11 சட்ட சூழல்

215–227

- 11.0 முன்னுரை
- 11.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 11.2 அனைத்தும் சூழ்ந்த காரணியாக சட்ட சூழல்
- 11.3 தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் (ஐனுசயு) 1951
- 11.4 தொழில்துறை உரிமம்-பொது தனியார் கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறை
- 11.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 11.6 சுருக்கம்
- 11.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 11.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 11.9 மேலும் படிக்க

பகுதி – IV: புதிய பொருளாதார கொள்கை மற்றும் சட்ட சூழல்

அலகு 12 சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

228–266

- 12.0 முன்னுரை
- 12.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 12.2 முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்கள்
- 12.3 காப்புரிமை பற்றிய சட்டம்
 - 12.3.1 காப்புரிமை சட்டத்தின் திருத்தங்கள்
- 12.4 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்
- 12.5 சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு பற்றிய சட்டங்கள்
 - 12.5.1 நீர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.2 காற்று பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.3 காடுகள் மற்றும் வன விலங்கு பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.4 பொதுச்சூழல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள்
 - 12.5.5 சுற்றுச்சூழல் சிக்கல்களுக்கான சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள்
 - 12.5.6 இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு மதிப்பீடு
- 12.6 தூய்மையான ஆற்றலின் தேவை மற்றும் கார்பன் தடம் குறைப்பு
 - 12.6.1 கார்பன் தடம் குறைப்பு
- 12.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 12.8 சுருக்கம்
- 12.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 12.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 12.11 மேலும் படிக்க

அலகு 13 இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கைச்சூழல்

267–284

- 13.0 முன்னுரை
- 13.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 13.2 புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள்
 - 13.2.1 தாராளமயமாக்கல்
 - 13.2.2 தனியார்மயமாக்கல்
 - 13.2.3 உலகமயமாக்கல்
- 13.3 இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கை
- 13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

- 13.5 சுருக்கம்
- 13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 13.8 மேலும் படிக்க

அலகு 14 தனியார்மயமாக்கல்

285–303

- 14.0 முன்னுரை
- 14.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 14.2 தாராளமயமாக்கல்
- 14.3 தனியார்மயமாக்கல்
- 14.4 உலகமயமாக்கல்
- 14.5 வணிக மேம்பாட்டில் உலகமயமாக்கலின் தாக்கம்
 - 14.5.1 உலகமயமாக்கல் மற்றும் மேம்பட்ட வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள்
- 14.6 உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.7 சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.8 உலக வங்கி மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 14.10 சுருக்கம்
- 14.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 14.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 14.13 மேலும் படிக்க

அறிமுகம்

ஒரு வணிக நிறுவனம் சமூகத்தின் ஒரு பகுதியாக உள்ளது, வணிகச் சூழல் நிறுவனத்தின் கொள்கையுடன் ஒரு நேரடி உறவைக் கொண்டுள்ளது. சுற்றுச்சூழல் நிறுவனத்தில் பல கட்டுப்பாடுகளை சுமத்தலாம், ஏனெனில் இது ஒரு பெரும் தாக்கத்தையும் செல்வாக்கையும் கொண்டிருக்கிறது. மறுபுறத்தில் நிறுவனமானது அதன் சூழலில் மிகக் குறைவான கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது. ஆகையால், ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றியை சுற்றுச்சூழலுக்கு மாற்றும் தன்மையில் மிகப்பெரிய அளவுக்கு அது சார்ந்திருக்கிறது. அதாவது, சுற்றுச்சூழலுடன் தன்னை அடையாளம் காணும் திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கட்டமைப்பில் பொருந்துதலாகும். ஹிக்ஸின் கருத்துப்படி, 'நிறுவனம் சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்ப தன்னை மாற்றிக்கொள்ளலாம் அல்லது அது திறன் கொண்டிருந்தால் சுற்றுச்சூழலை மாற்றிக்கொள்ளலாம்.'

வணிக சூழல் ஆய்வின் முக்கியத்துவம் பின்வருமாறு:

- வணிக சூழலைப் பற்றிய ஆய்வு அதன் பரந்த உத்திகள் மற்றும் நீண்டகால கொள்கைகளை வளர்க்க ஒரு நிறுவனத்திற்கு உதவுகிறது.
- இது ஒரு நிறுவனம் தனது போட்டியாளர்களின் விபூகங்களை ஆராய்ந்து அதன் மூலம் திறமையான எதிர் விபூகங்களை வகுக்க வழிவகை செய்கிறது.
- மாறிவரும் சுற்றுச்சூழலைப் பற்றிய அறிவு அதன் அணுகுமுறையில் அமைப்பை மாற்றியமைக்கிறது.
- அத்தகைய ஒரு ஆய்வு தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவிலான அதன் நிலைத்தன்மையை சமூகப் பொருளாதார மாற்றங்களின் தாக்கத்தைக் காண முற்படுகிறது.
- இறுதியாக, ஆய்வின் விளைவாக, அதிகாரிகள் தற்போதுள்ள நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப அனுசரித்து செல்ல முடிகிறது. இதனால், வியாபாரத்திற்கு அது இசைவை ஏற்படுத்தும் வகையில் சுற்றுச்சூழலில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன.

வணிக சூழல், என்னும் இப்புத்தகம் பதினான்கு அலகுகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு அலகும் ஒரு அறிமுகத்துடன் தொடங்குகிறது, அதன்பிறகு நோக்கங்கள் வெளிப்பாட்டை உணர்த்துகிறது. இதில் விரிவான உள்ளடக்கம் பின்னர் ஒரு எளிய மற்றும் நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட முறையில் வழங்கப்படும், உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக, மாணவரின் புரிதலை சோதிக்க உதவுகிறது. சுருக்கம், முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள், தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள் அடங்கிய தொகுத்துரைத்தல் ஒவ்வொரு அலகின் இறுதியிலும் வழங்கப்படுகிறது.

தொகுதி – I
வணிக சூழலின் அடிப்படைகள்

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

அலகு 1 வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 1.0 முன்னுரை
- 1.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 1.2 வணிக சூழல்: அறிமுகம்
 - 1.2.1 சுற்றுச்சூழலை ஆராய்வதன் முக்கியத்துவம்
 - 1.2.2 வணிக சூழலின் கருத்து
 - 1.2.3 நுண்ணிய சூழல்
 - 1.2.4 பேரளவு சூழல்
- 1.3 வணிக சூழலின் வகைகள்
- 1.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 1.5 சுருக்கம்
- 1.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 1.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 1.8 மேலும் படிக்க

1.0 முன்னுரை

வணிக சூழல், ஊழியர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், நிர்வாகம், விநியோகம் மற்றும் தேவை, வணிக விதிமுறைகள் உள்ளிட்ட நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டை பாதிக்கும் உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளை குறிக்கிறது. வணிகச் சூழல் இரண்டு பாகங்களை உள்ளடக்கியது: பேரளவு சூழல் மற்றும் நுண்ணிய சூழல். எனவே, ஒருவர் மற்றவரை தாக்கக் கூடிய வெளிப்புறக் காரணிகள் மற்றும் உள் காரணிகளைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும், மேலும் ஒரு தொழிலை பாதிக்கும் வகையில் இணைந்து பணியாற்ற வேண்டும். இந்த அலகில், வணிகச்சூழல், அதன் முக்கியத்துவம் மற்றும் சுற்றுச்சூழலை சோதிக்கும் முக்கியத்துவத்தை கருத்தில் கொண்டு உங்களுக்கு அறிமுகம் செய்யப்படுகிறது.

1.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- சூழலின் மாறும் காரணிகளை பட்டியலிட முடியும்.
- சூழல் சோதித்தலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய முடியும்.
- பேரளவு சூழல் மற்றும் நுண்ணிய சூழலை வரையறுக்க முடியும்

1.2 வணிக சூழல்: அறிமுகம்

உங்கள் நோக்கம் வெற்றிகரமான மேலாளராக வேண்டும் என்று வைத்துக் கொள்வோம். ஒரு மேலாளராக உங்கள் வெற்றி பல காரணிகளைப் பொறுத்தது,

சுயகற்பித்தல் பொருள் 1

குறிப்புகள்

இவை உங்கள் பணிச்சூழலை உள்ளடக்கிக்கும். ஒரு மேலாளராக உங்கள் வேலை வெற்றிடத்தில் இல்லை, சூழலில் தான் இருக்கும். நீங்கள் முடிவுகளை எடுக்கும் போது உங்கள் சூழலின் வரம்புகளை புறக்கணிக்க முடியாது. ஒரு வணிக மேலாளராக, நீங்கள் தொடர்ந்து வணிகச் சூழலை மதிப்பாய்வு செய்ய வேண்டும்.

சூழல் என்பது தனிநபர், அரசியல், சமூக மற்றும் கலாச்சார - அனைத்து வணிக நிறுவனங்களின் கட்டுப்பாட்டிற்கும் மற்றும் அதன் நிர்வாகத்திற்கும் வெளிப்புறமாக இருக்கும் அனைத்து காரணிகளின் மொத்தத்தையும் குறிக்கிறது. சூழல் என்பது பெரிய தொடர்ச்சி, வணிக நிறுவனம் நுண்ணிய அலகு ஆகும். சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் 'கொடுக்கப்பட்டவை', இதில் நிறுவனம் இயங்குகிறது. சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் எண்ணற்ற மற்றும் சிக்கலானவை. சில காரணிகள் நிலையானது, மற்றவை இயங்குநிலையானவை. சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் பொதுவாக நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும். இந்தியாவில் காணப்படும் சுற்றுச்சூழல் USA அல்லது UK இல் காணப்படலாம், மாறாக, எதிர்மாறாகவோ இருக்கலாம்.

சுற்றுச்சூழல் உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிலையில் இருக்கலாம். மீண்டும், சந்தைச்சூழல் மற்றும் சந்தை அல்லாத சூழல் இருக்கலாம். வர்த்தக சூழல், தேவை, வழங்கல் அல்லது போட்டி போன்ற சந்தை சக்திகளின் தாக்கம் இருக்கும் போது, அது சந்தைச் சூழலாக குறிப்பிடப்படுகிறது. சமூக சூழல்கள், அரசாங்க சட்டங்கள், மத தாக்கங்கள் ஆகியவற்றால் வியாபார சூழலில் செல்வாக்கு செலுத்தப்படுகையில், அது சந்தை அல்லாத சூழலாக குறிப்பிடப்படுகிறது.

மேலும் வியாபார சூழல் பொருளாதார மற்றும் பொருளாதாரமற்ற காரணிகளால் தாக்கப்படுகிறது. பொருளாதார சூழல், நிதிக் கொள்கைகள், வரிக் கொள்கைகள், பொருளாதாரக் கொள்கைகள், தொழில் கொள்கைகள் போன்றவற்றுடன் தொடர்புடையது.

அரசியல், சமூக, கலாச்சார மற்றும் வரலாற்றுக் காரணிகளால் பொருளாதாரமற்ற சூழலாக வடிவமைக்கப்படுகிறது.

வியாபார சூழலை ஆராய்வது அவசியமாகும். ஏனெனில், எந்த காரணிகள் தனது தொழிலின் வெற்றிக்கு உதவுகின்றன அல்லது இடையூறு செய்கின்றன என்பதை மேலாளருக்கு அறிய உதவுகின்றன. வியாபாரத்தில் தனது வெற்றியைத் தடுக்கக்கூடிய காரணிகளை அவரால் அடையாளம் காண முடிந்தால், அவர் ஒரு மாற்று நடவடிக்கை போக்கை கடைப்பிடிக்கலாம்.

வியாபார சூழல்களை சோதித்தல் செய்ய பல்வேறு உத்திகள் உள்ளன.

முதலில் குறிப்பிட்ட சூழலை அடையாளம் காணவும். அத்தகைய சூழ்நிலையின் கூறுகள் என்ன என்பதைக் கண்டுபிடித்து அவற்றை ஆராயவும். சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் பேரளவு மாறிகள் என்பதால், அவை குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தின் கட்டுப்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டவை.

- சோதித்தலின் முதல் நுட்பமானது பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மாற்றியமைக்கிறது, அதாவது, முடிவிற்கான வழிமுறையை சரிசெய்தல் அல்லது வழிமுறையை முடிவுக்கு கொண்டு வருகிறது.

- இரண்டாவதாக, நிறுவனத்தின் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை மாற்றவும். உள்ளீடு ஒரு காரணி ஆகும் போது, நிறுவனத்தின் முடிவு மாறி வெளியீடாக உள்ளது, வெளியீடு கட்டுப்படுத்தல் காரணியின் போது, நிறுவனத்தின் முடிவு மாறி உள்ளீடு ஆகும்.

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

1.2.1 சுற்றுச்சூழலை ஆராய்வதன் முக்கியத்துவம்

வியாபாரத்தை பாதிக்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் அடையாளம் காண ஒரு நிறுவனத்தால் பொருத்தமான சூழலின் கண்காணிப்பு செயல்முறையானது சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல் அல்லது பகுப்பாய்வு என அறியப்படுகிறது.

சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல் செயல்முறை நிறைவடைந்ததும், நிறுவனத்திற்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் தொடர்பான அனைத்து தகவல்களையும் திட்டமிடுபவர்கள் சேகரிக்கிறார்கள். சுற்றுச்சூழல் சோதித்தலுக்காக பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் பின்வருமாறு:

- சுற்றுச்சூழல் அச்சுறுத்தல் மற்றும் வாய்ப்பு (ETOP) பகுப்பாய்வு
- விரைவு சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல் நுட்பம் (QUEST) பகுப்பாய்வு
- பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்பு மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் (SWOT) பகுப்பாய்வு
- அரசியல், பொருளாதார, சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப (PEST) பகுப்பாய்வு

சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு நுட்பங்கள்

சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வின் பல்வேறு நுட்பங்களை ஆராய்வோம்.

1. ETOP பகுப்பாய்வு

ETOP என்பது சுற்றுச்சூழல் தகவலைக் கருதும் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சோதித்தலின் முறையான மதிப்பீட்டிற்கான அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளின் தொடர்புடைய தாக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் ஒரு சாதனம் ஆகும். இந்த ஆய்வு சூழலை பல்வேறு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கிறது. அதன் பிறகு நிறுவனத்தின் மீது அவற்றின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்கிறது.

2. QUEST பகுப்பாய்வு

QUEST பகுப்பாய்வுக்கு பி. நனுஸ் முன்மொழிந்தார். சுற்றுச்சூழல் சோதித்தலுக்கான சூழ்நிலை எழுத்துகளைப் பயன்படுத்த நான்கு-படிநிலை செயல்முறை உள்ளது. இந்த நுட்பத்தில் தொடர்புடைய நான்கு படிகள் பின்வருமாறு:

- உத்தி திட்டமிடுபவர்கள் முதலில் நிறுவனத்தின் நிகழ்வுகளையும் போக்குகளையும் கண்காணிக்கின்றனர்
- முதலாவது கவனிப்பிலிருந்து, அவர்கள் சுற்றுச்சூழல் மதிப்பீட்டைப் பயன்படுத்தி, நிறுவனத்தை பாதிக்கும் முக்கியமான பிரச்சினைகளை பரந்த அளவில் கருதுகின்றனர்.

குறிப்புகள்

- இந்த விபூகங்கள் செயல்படுத்துவதை காட்டுவதற்கு, இந்த பிரச்சனைகளை, அவற்றின் விளைவுகள் மற்றும் மாறுபட்ட சூழல்களில் சுருக்குவதன் மூலம் ஒரு அறிக்கை உருவாக்கப்படுகிறது.
- கடைசி நிலையில், அறிக்கைகளும், சூழலும் அமைப்பினருக்கு பயனளிக்கும் உத்திகளைப் பற்றிய சாத்தியக் கூறுகளை முடிவு செய்ய திட்டமிடுபவர்களால் மீள்பார்வையிடப்படுகின்றன.

3. SWOT பகுப்பாய்வு

SWOT என்பது மூலோபாய பகுப்பாய்வாகும். SWOT பகுப்பாய்வு என்பது வியாபாரத்தையும் அதன் சூழலில் உள்ள பலவிதமான பரிமாணங்கள், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் மூலம் கவனமாக பரிசோதிக்கும் செயலாகும். SWOT என்பது TOWS பகுப்பாய்வு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. SWOT என்பது நிறுவனத்தில் தணிக்கை செய்வதற்கான ஒரு கருவியாகும், இது வியாபாரத்தில் உள்ள முக்கிய சிக்கல்கள் மற்றும் பிரச்சனைகளை கண்டறிவதில் உதவுகிறது. SWOT உள் மற்றும் வெளிப்புற பகுப்பாய்வு மூலம் பிரச்சனைகள் பகுப்பாய்வு செய்கிறது. உள்ளக பகுப்பாய்வில், நிறுவனத்தின் வலிமைகள் மற்றும் பலவீனங்கள் கருதப்படுகின்றன, ஆனால் வெளிப்புற பகுப்பாய்வில், நிறுவனத்திற்கான வாய்ப்புக்களும் அச்சுறுத்தல்களும் கருதப்படுகிறது. உள்ளக பகுப்பாய்வின் போது கருதப்படும் காரணிகள் பின்வருமாறு:

- நிறுவனக் கட்டமைப்பு
- வியாபார இருப்பிடம்
- நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் திறன்
- சந்தை பங்கு
- தரவகை விழிப்புணர்வு
- நிதி வளங்கள்
- காப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக சட்டங்கள்
- சந்தை ஆட்களின் நிபுணத்துவம்
- வர்த்தக சந்தையின் நன்மதிப்பு

இதேபோல், ஒரு நிறுவனம் வெளிப்புற பகுப்பாய்வில் பரிசீலிக்க வேண்டிய பல்வேறு காரணிகள் பின்வருமாறு:

- வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பயனர்கள்
- போட்டியாளர்கள்
- சந்தைப் போக்குகள்
- விநியோகிப்பவர்கள்
- வணிகக் கூட்டாளர்கள்
- சமூக மாற்றம்
- நவீன தொழில்நுட்பம்
- பொருளாதார நிலை
- அரசியல் மற்றும் சட்ட வரம்புகள்



4. PESTLE பகுப்பாய்வு

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

PESTLE பகுப்பாய்வு நிறுவன உத்திகளை மிகவும் பாதிக்கக்கூடிய சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்ய உதவுகிறது. நீங்கள் PESTLE பகுப்பாய்வு பற்றி விரிவாக அலகு 2 இல் படிப்பீர்கள்.

குறிப்புகள்

1.2.2 வணிக சூழலின் கருத்து

ஒரு தொழிலை ஒரு வெற்றிடத்திற்குள் செயல்பட வைக்க முடியாது வேறு எந்த கரிம அமைப்பு போலவே, இது தொடர்ச்சியான முறையில் – அதன் சுற்றுச்சூழலால் பாதிக்கப்படுகிறது. இதன் உடனடிச் சூழல் அதன் வழங்குபவர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், போட்டியாளர்கள், பணியிடங்கள் மற்றும் உதவியாளர் பணிச்சூழல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் போன்ற நுண்ணிய கூறுகளை கொண்டதாக கூறலாம். இந்த வளிமண்டலத்திற்கு அப்பால் விரிவாக்கப்படுவது ஒரு பரவலான ஆனால் மிகவும் குறைவான செல்வாக்கு வாய்ந்த வெளிப்புற மண்டல அமைப்பாக செயல்படுகிறது. இது பேரளவு சூழலாக விவரிக்கப்படக்கூடிய தாக்கங்களின் நம்பமுடியாத அளவிற்கு சிக்கலான கலவையாகும். இந்தப் புற அடுக்கில் பொருளாதார சூழல், இயற்கைச் சூழல், அரசியல் சூழல், மக்கள் தொகைச் சூழல், சர்வதேச சுற்றுச்சூழல் போன்ற பேரளவு கூறுகள் அடங்கியுள்ளன. எனவே, வணிக அமைப்புகளில் உள்ள நுண்ணிய மற்றும் பேரளவு சூழல்கள் இரண்டின் விளைவையும் நாம் ஆய்வு செய்வோம்.

1.2.3 நுண்ணிய சூழல்

நுண்ணிய சூழல் அதன் செயல்பாட்டை தாக்கக் கூடிய ஒரு நிறுவனத்திற்கு அருகாமையில் உள்ள சக்திகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. இந்த நெருக்கம் அவற்றை மிகவும் சக்தி வாய்ந்த தாக்கத்தில் ஆழ்த்துகிறது. அனைத்து நிறுவனங்களும் ஒரு நுண்ணிய சூழலைக் கொண்டிருந்தாலும், அதன் கூறுகள் பல்வேறு வகையான நிறுவனங்களை, அவற்றின் விசித்திர சூழ்நிலைகளின் அடிப்படையில் பாதிக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு நிறுவனத்தின் சிகரெட்கள் உற்பத்தி செய்யும் போது புகையிலை பொருட்கள், உழைப்பு ஓய்வின்மை அல்லது முதுமைத் தாவரம் மற்றும் எந்திரங்களின் மூலம் நேரடியாக பாதிக்கப்படும், மேலும் ஒரு மாவு ஆலை ITC இன் “ஆஷிர்வாட்” போன்ற ஒரு மாவு பாக்கெட்டுகளை நோக்கி மெதுவாக அதன் வாடிக்கையாளர்களை பாதிக்கிறது.

∴பிலிப் கோட்லர் கூறுகையில், நுண்ணிய சூழலில் நிறுவனங்களின் உடனடி சூழலில் நடிக்கர்களையும் உள்ளடக்கியது, அவை விநியோகர்கள், சந்தை இடைத்தரகர்கள், போட்டியாளர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பொதுமக்கள் ஆகியவற்றின் செயல்திறனை பாதிக்கும். கோட்லரில் இருந்து ஒரு கோப்பை எடுத்துக் கொள்வோம், இவற்றை ஒவ்வொன்றாக ஆராய்வோம்.

1. விநியோகர்கள்: ஒரு நிறுவனத்தின் வழங்குபவர்கள் அதன் தொப்புள் கொடி போல், அதை செயல்பட உதவும் மூலப்பொருட்கள், பாகங்கள் மற்றும் பிற விநியோகங்களையும் வழங்குகின்றன. அதன் விநியோக சங்கிலியால் துண்டிக்கப்பட்ட ஒரு இராணுவம் தோற்கடிக்கப்படும். வழங்குநர்கள் மிகவும் முக்கியமானவர்கள் என்பதால், நிறுவனங்கள் அரிதாகவே ஒரே ஒரு வழங்குநரை சார்ந்திருக்கும். ஏனெனில், ஏதோ ஒரு காரணத்திற்காக, வழங்குநர்கள் செயலிழந்து போனால்

சுயகற்பித்தல் பொருள்

5



குறிப்புகள்

அல்லது செயல்பாடுகளை நிறுத்தினால், நிறுவனம் அவர்களை வெளியேற்றும். பொருட்கள் நிச்சயமற்றவை அல்லது அசையாத நிலையில் இருக்கும் சூழ்நிலையில், நிறுவனங்கள் பெரும் பங்குகளை மற்றும் கூறுகளை பராமரிக்க வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளது, டாவு போன்ற கார் தயாரிப்பாளர்களின் விற்பனையாளர்கள், ஒரு மிகப்பெரிய நிதி நிலை மற்றும் கடுமையான முறைகேடுகள் காரணமாக வியாபாரத்திலிருந்து வெளியேறியனர். சில நேரங்களில், நிறுவனத்திடமிருந்து அதிக சலுகைகளைப் பெறுவதற்காக வழங்குபவர்களின் ஒருமுகப்படுத்தப்பட்ட நகர்வும் கூட கவலைக்குரிய காரணமாகலாம். எனவே, வழங்குபவர்களின் மனப்பாங்கு, நிதி ஆரோக்கியம், அவற்றின் உடனடி சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவை குறித்து நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து கண்காணித்து வருவது அவசியமாகும்.

2. வாடிக்கையாளர்கள்: ஒரு நிறுவனம் தனது சொந்த இலாபத்தைத் தவிர வேறு வணிகத்தில் உள்ளது என்பதற்கான ஒரே முக்கியமான காரணம் வாடிக்கையாளர்கள் ஆவர். ஒரு நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்கள், அரசாங்க வாங்குவோர், வெளிநாட்டு வாங்குவோர்கள், தொழில்துறை பயனர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள் மற்றும் உள்நாட்டு வாங்குவோர் போன்ற பல்வேறு பிரிவுகளில் பரவியிருக்க முடியும். ஒவ்வொரு பிரிவுக்கும் ஒரு தனியான அணுகுமுறை தேவைப்படுகிறது, இந்த வரிசையில் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்துவதற்கு தேவையான தரவுகளை வணிகத்தில் எழுப்பவேண்டும். ஒவ்வொரு பிரிவுக்கும், என்னென்ன தயாரிப்புகள் உள்ளன என்பதை கண்டறிய தொடர்ந்து ஆய்வு செய்து பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும், அல்லது இந்த வாடிக்கையாளர்கள் விரும்பும் சேவைகள் அல்லது விரும்பினால், போட்டிக்கு முன்பு இந்தக் கோரிக்கைகளை நிறைவேற்ற முயற்சிகள் மேற்கொள்ள முடியும்.
3. தொழிலாளர்கள்: ஒரு ஆரோக்கியமான தொழில்துறை உறவுமுறை காலநிலை, ஒரு நிறுவனம் சுமுகமாக செயல்பட அனுமதிக்கும் தொழிலாளர் மற்றும் நிர்வாகத்திற்கும் இடையே இணக்கமான உறவை உருவாக்குகிறது. தொழிலாளர்கள் ஆயிரக்கணக்கில் பணியாற்றக்கூடிய பெரிய நிறுவனங்களில், வழக்கமாக ஊதியங்கள், வசதிகள் மற்றும் ஓய்வூதிய நலன்கள் அதிகரிக்கும் வகையில் நிர்வாகத்துடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்துவதன் மூலம் தொழிற்சங்கங்களாக ஒழுங்கமைக்கப்படுகின்றன. ஒரு போர்க்குணமிக்க தொழிற்சங்கம் வேலைநிறுத்தங்கள் மற்றும் கதவடைப்புகள் ஆகியவற்றிற்கு வழிவகுக்கலாம், அவை நிறுவனங்களின் எதிர்காலத்தை கடுமையாக பாதிக்கக்கூடும். எனவே, உழைப்பு பெரிய நிறுவனங்களில் கணக்கிடப்பட வேண்டிய ஒரு சக்தியாக விளங்குகிறது. இந்த தொழிற்சங்கங்கள் பெரும்பாலும் கணிசமான அரசியல் ஆதரவைக் கொண்டுள்ளன என்பதால், அவர்கள் தங்களின் பல எதிர்ப்பு வழிகளை கண்டுபிடிப்பது அல்லது அவர்களின் எதிர்ப்பு இயக்க நடவடிக்கைகளுக்கு ஆதரவாக முகப்பு அறை தயார் செய்வது மிகவும் முக்கியமானதாகும்,



இவை அனைத்தும் நுண்ணிய சுற்றுப்புறச்சூழலில் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையதாக இருக்கலாம்.

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

4. வணிக கூட்டாளிகள்: ஒரு நிறுவனத்தின் வர்த்தக கூட்டாளிகளின் மதிப்புமிக்க ஆதரவானது அதன் கொள்கைகளுக்கு ஆதரவாக இருப்பது, நிதி நெருக்கடி காலங்களில் அல்லது எந்த வகையான நெருக்கடியிலும் உதவுவது போன்றவை ஆதாரங்களாக இருக்கின்றன. புதிய வியாபார வழிகாட்டிகள், விநியோகங்களின் ஆதாரங்கள் அல்லது சந்தைகளில் இறக்குமதியை அறிமுகப்படுத்துவதற்கு கூட அவை பயன்படுத்தப்படலாம்.
5. போட்டியாளர்கள்: நேரடியாகவும், மறைமுகமாகவும், போட்டியாளர்கள் அந்த நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் முன்னேற்றத்தில் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறார்கள். இது நிகழ்வதற்கான பல்வேறு வழிகள்: பங்குக்கான பணம், பொதுவான போட்டி, தயாரிப்பு வகைகள், வர்த்தக குறியீட்டு போட்டியாளர்கள் போன்றவை.
6. ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள்: இவற்றில் இந்திய தர நிர்ணய அமைப்பு போன்ற பல்வேறு அரசு அல்லது சுதந்திரமான அமைப்புகள், ISO (சர்வதேச தர நிர்ணய அமைப்பு), சுங்க மற்றும் ஆயத்தீர்வை துறை, வருமான வரித்துறை, சிவில் விமான போக்குவரத்து ஆணையம், TRAI (இந்திய தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குமுறை ஆணையம்) DRDO (பாதுகாப்பு ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு அமைப்பு) ஆகியவை நுகர்வோர் நீதிமன்றங்களை மறக்கக் கூடாது, ஒரு சிறு காரணத்திற்காக, தவறு செய்யும் நிறுவனங்களுக்கு எதிராக தண்டனைக்குரிய நடவடிக்கை எடுப்பதால், நுகர்வோர் உரிமைகள் மிகவும் பாதுகாக்கப்பட வேண்டும்.

குறிப்புகள்

சந்தைப் பங்கை ஆதாயப்படுத்த, தங்கள் வாடிக்கையாளர் தளத்தை விரிவுபடுத்தும் பொருட்டு, நிறுவனங்கள் அவ்வப்போது பல்வேறு சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை விதிமுறைகளை சட்டரீரியாக கடைபிடிக்க வேண்டும்.

1.2.4 பேரளவு சூழல்

பேரளவு சூழலில் வெளிப்புற காரணிகள் அடங்கியுள்ளன, இது ஒரு நிறுவனத்தின் திட்டமிடல் மற்றும் செயல்திறன், மற்றும் அதன் கட்டுப்பாட்டை தாண்டி உள்ளன. சமூக பொருளாதார, சட்ட மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றம் போன்ற காரணிகள் இதில் அடங்கும். இந்த காரணிகள் ஒரு நிறுவனம் செயல்படும் விதத்தையும், வெளிப்புற சுற்றுச்சூழல் சக்திகளையும் பாதிக்கின்றன.

வியாபார சூழலை ஆய்வு செய்வது வலிமை, பலவீனம், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை கண்டறிய உதவுகிறது. வியாபாரத்தின் உயிர் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு பகுப்பாய்வு அவசியம் ஆகும்.

- (i) வலிமையைக் கண்டறிதல்: உள் சூழலின் ஆய்வு நிறுவனத்தின் வலிமையை அடையாளம் காண உதவுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, நிறுவனத்தில் பதவி உயர்வு, இடமாற்றம், பயிற்சி போன்ற நல்ல தனிப்பட்ட கொள்கைகள் இருந்தால், அந்த தனிப்பட்ட கொள்கைகளை கருத்தில் கொண்டு நிறுவனத்தின் வலிமையை

சுயகற்பித்தல் பொருள்

7



குறிப்புகள்

குறிக்கலாம். பணி திருப்தி மற்றும் ஊழியர் செயல்திறன் ஆகியவற்றின் மூலம் இந்த வலிமையை அடையாளம் காண முடியும். பலத்தை அடையாளம் கண்ட பிறகு, ஒரு நிறுவனம் அதன் தற்போதைய கொள்கைகளையும் திட்டங்களையும் மேம்படுத்துவதன் மூலம் அதன் வலிமையை வலுப்படுத்த வேண்டும்.

- (ii) தளர்ச்சிக்கான அடையாளம்: உள்புறச்சூழல் பற்றிய ஆய்வு, வலிமைகளை மட்டுமல்ல, நிறுவனத்தின் பலவீனங்களையும் குறிக்கும். ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் வலுவாகவும், வேறு சில பகுதிகளில் பலவீனமாகவும் இருக்கலாம். அந்த நிறுவனம் பலவீனங்களை அங்கீகரித்து அவற்றை முடிந்தவரை விரைவாக சரிசெய்ய வேண்டும்.
- (iii) வாய்ப்புகளை கண்டறிதல்: வெளிப்புற சுற்றுச்சூழலின் பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் சந்தை வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது. வியாபார நிறுவனம் எப்போது வேண்டுமானாலும் வரும் வாய்ப்புகளை அடைய ஒவ்வொரு முயற்சியும் செய்ய வேண்டும்.
- (iv) அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காணுதல்: வணிகங்கள் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தொடர்ந்து அச்சுறுத்தலுக்கு உட்பட்டு வருகின்றன. இங்கே, சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு அச்சுறுத்தல்களை விரைவில் அடையாளம் காண உதவுகிறது, இது, அந்த நிறுவனத்திற்கு உதவியாக இருக்கும்.
- (v) வணிக வாய்ப்புகளை சுரண்டல்: தொழில் விரிவாக்கத்திற்கு புதிய வாய்ப்புகளை சுற்றுச்சூழல் திறக்கிறது. இது போன்ற வாய்ப்புகளை முழுமையாக கண்டறிந்து, பயன்படுத்திக் கொள்ளும் சூழலை ஆய்வு செய்வது அவசியமாகிறது.
- (vi) வணிக நிறுவன விழிப்புணர்வு: சுற்றுச்சூழல் ஆய்வு அதன் அணுகுமுறையில் வணிக அலகுகளை எச்சரிக்கை நிலையில் வைத்திருக்கிறது. வர்த்தக சூழலை ஆய்வு செய்வதன் மூலம் மட்டுமே வணிகத்தின் பிரச்சனைகளையும், வாய்ப்பையும் முழுமையாகப் புரிந்துகொள்ள முடியும். இதனால், ஒரு நிறுவனம், நம்பிக்கையுடன் பிரச்சனைகளை எதிர்கொண்டு, கிடைக்கும் வியாபார வாய்ப்புகளில் அதிக நன்மைகளை பெற வழிவகை செய்கிறது.
- (vii) வணிக நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் இயங்குநிலை: சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்களை கருத்தில் கொண்டு, வர்த்தக நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் ஆற்றல்மிக்க நிலையில் வைத்திருக்கும் வணிகச் சூழல் பற்றிய ஆய்வு தேவைப்படுகிறது. இதன் மூலம் வியாபார அமைப்பு வளர்ச்சி பெறுகிறது.
- (viii) எதிர்கால பிரச்சினைகள் மற்றும் வாய்ப்புகளை புரிந்துகொள்ளுதல்: வியாபார சூழலைப் பற்றிய ஆய்வு, எதிர்கால பிரச்சினைகள் மற்றும் வியாபார வாய்ப்புக்கள் பற்றி புரிந்து கொள்ள உதவுகிறது. இது வியாபார நிறுவனங்கள் பிரச்சனைகளை தைரியமாக எதிர்கொள்ளவும் சாதகமான சூழ்நிலைகளில் ஆதாயம் கொள்ளவும் உதவுகிறது.
- (ix) வணிகத்தை சமூக ரீதியாக ஏற்றுக்கொள்ளுதல்: சுற்றுச் சூழல் ஆய்வு வியாபாரிகளை அதிகரித்து பல்வேறு சமூகக் குழுக்களுக்கும் ஏற்ற

வகையில் இதைச் செய்ய முடியும். சமூக சூழலின் ஆய்வு மூலம் சுற்றுச்சூழல் சமநிலையை பராமரிப்பது வணிக நிறுவனங்களுக்கு ஒரு ஆக்கபூர்வமான பங்களிப்பை செய்ய முடியும்.

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

- (x) வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்துதல்: வளங்களின் உகந்த பயன்பாட்டை உறுதிப்படுத்த வணிக சூழலை ஆய்வு செய்ய வேண்டும். இதற்கு, பொருளாதார மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழலின் ஆய்வு உதவியாக இருக்கும். இத்தகைய ஆய்வானது அரசாங்க கொள்கைகள், வழங்கப்பட்ட சலுகைகள் போன்றவற்றை முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்கு நிறுவனத்தை அனுமதிக்கிறது.
- (xi) வாழ்வாதாரம் மற்றும் வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்துதல்: வியாபார சூழலில் பாதிக்கப்படக்கூடிய பொருத்தமான மாற்றங்களைப் பற்றிய கொள்கைகளை தெரிவித்தல், வணிக வளர்ச்சி உதவிகள் மற்றும் செழிப்புகளை கொண்டுள்ளது.
- (xii) மாற்றங்களுக்கான தடையின்மையைத் தக்கவைத்தல்: வணிக சூழல் சமூக-பொருளாதார மாற்றங்கள் தொடர்பான வணிக அமைப்புகளை வழிகாட்டுகின்றன, இந்த மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப அமைப்பு வேண்டும். இது வணிக நிறுவனத்தை நீண்ட காலமாக உயர்த்திக்கொள்ள உதவுகிறது.

குறிப்புகள்

1.3 வணிக சூழலின் வகைகள்

வணிக சூழலின் வகைகளை இப்போது பார்க்கலாம்.

உள் சூழல்

உள் வணிக சூழல்கள் சிறந்த ஐந்து Ms காரணிகளால் விளக்கப்படலாம்:

- மனிதன்
- பொருட்கள்
- இயந்திரங்கள்
- நேரம் மேலாண்மை
- பணம்

1. மனிதன்

மனிதன், ஐந்து Ms களில் முதன்மையான மிக முக்கியமான காரணி ஆகும். சரியான நிலைப்பாட்டுக்கு சரியான நபர், அமைப்பு ரீதியான செயல்திறன் மற்றும் திறமையின் உத்தரவாதம் அளிக்கும். எனவே, நிறுத்தமுடியாத, அறியாமை, மதுப்பழக்கம், மோசமான பயிற்சி, பாதுகாப்பற்ற செயல்கள், திறமையின்மை ஆகியவை வியாபார முயற்சிகளுக்கு செலவிடும் வேலையில் உள்ள மனிதனின் சில பண்புகளாகும். மற்ற நான்கு அடிப்படை வியாபார வளங்களை செயல்படுத்த மனித வளங்கள் முடிவு செய்கின்றன. நிறுவனங்கள் மற்றும் அமைப்புகளின் இலக்குகளை அடைவதற்கு பொருட்கள், இயந்திரங்கள், நிமிடங்கள் மற்றும் பணம் ஆகியவை உற்பத்தித் திறனுள்ள முறையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை மக்கள் உறுதி செய்கின்றனர். இத்தகைய முயற்சிகளில் ஈடுபடுவதற்காக மோசமான வேலை நடைமுறைகள் சாதகமற்ற

சுயகற்பித்தல் பொருள் 9

நிலையில் உள்ளன. சரியான வணிகருடன் சரியான வேலையில் இருந்தால், பயனுள்ள வணிக மேலாண்மையில் பெரும் பகுதியை அடையலாம்.

குறிப்புகள்

2. பொருட்கள்

பொருட்கள் இல்லாமல், மனித வளங்கள் பயனற்றவை. எந்த ஒரு தொழில் அல்லது சேவைக்கான அவசியமான பொருட்களும் 'மனிதன்' க்கு வேண்டும் என்பது தெரியும். நல்ல அமைப்புகள் எந்த தொழில் செய்தாலும் பயனடையும். வழங்கல் சங்கிலித் துறைகள் இந்த சிந்தனையிலிருந்து வெளியே வந்து, வணிக மேலாண்மையில் மிகவும் பயனுள்ள அம்சமாக இருந்து வருகின்றன. சிமெண்ட் தொழிற்சாலைத் தொழிலாளர்கள் ஒரு குழுவின்கு சிமெண்ட் வழங்க காத்திருக்கும் நிலையில், நீண்ட நாட்களாக வழங்கல் தேவை வந்தடையவில்லை என்றாலும், தரம் மோசமாக இருந்தாலும், உற்பத்தி மோசமாக பாதிக்கப்படுகிறது. தரம் சமரசம் செய்வது வியாபார சமரசம் ஆகும். தரமற்ற பொருட்கள் பெரும்பாலும் தொழில் முனைவுகளில் அழிந்து விடுகிறது.

3. இயந்திரங்கள்

இயந்திரங்கள் என்று அழைக்கப்படும் உலோக மாற்றங்கள் மனிதனை உருவாக்குவது பற்றிய பல்வேறு கனவுகளைக் கிட்டத்தட்ட முயற்சியின்றி நிறைவேற்றியுள்ளன. அது இருப்புக்கு அதிக பயனை தரச் செய்கிறது. மனிதர்கள் இயந்திரங்களை கொண்டு பயிரிடுதல், மரம் நடுதல் மற்றும் அறுவடைகளை செய்து வருகின்றனர். பருத்தி மற்றும் துணி பதப்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் தறிகள் மாற்றப்பட்டுள்ளன. துணைக்கருவி, மரையாணிகள் மற்றும் சுரைகள், கொணரி பட்டைகள் போன்ற நிர்ணயிக்கப்பட்ட பொருள்களினால் உடல் ரீதியிலான முயற்சிகள் அல்லது சக்திகள் தேவைப்படும் எண்ணற்ற பிற முயற்சிகளும் எடுத்துக் கொள்ளப்பட்டுள்ளன. சமீபத்தில், கணினிகள் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் பணியில் மற்றும் மனிதன் உற்பத்தி செய்ய செலவிடும் நேரத்தை குறைக்க மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் பொதுவான உற்பத்திக்காக இணைந்து கொண்டன. இருப்பினும் மனிதன், இல்லாமல் இயந்திரங்கள் பயனற்றுப் போகும். அவை மனிதனால் இயக்கப்பட வேண்டும், பொருட்கள் மூலம் எழுப்பட வேண்டும். மீண்டும் இது சந்தேகமில்லாத உண்மையாக உள்ளது.

4. நேர மேலாண்மை

நேர மேலாண்மை என்பது வணிகத்திற்கான ஒரு அம்சமாகும், இது பயனுள்ள மற்றும் வெற்றிகரமான வணிக முயற்சிகளால் விநியோகிக்கப்படுவதற்கு உகந்ததாக உள்ளது. காலந்தவறுதல் மற்றும் வேலை நேரத்தில் மனிதனின் உற்பத்திக்கு ஒரு பெரிய பாலமாக உள்ளது. மோசமான நேர நிர்வாகம் என்பது ஒரு உடைந்த இயந்திரம், ஒரு துல்லியமான ஊழியர் அல்லது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் உற்பத்திக்கு போதுமான பொருட்கள் இல்லாதது போன்ற நம்பிக்கையற்ற நிலையில் உள்ளது. வணிக ரீதியான நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்துவதற்காக, மனிதவளத்திற்கும் இயந்திரத்திற்கும் நேரத்தை சரியான முறையில் வழங்குவதற்கும், பொருட்களை சரியான நேரத்தில் வழங்குவதற்கும், வெற்றிகரமான நிறுவனங்களால் பல்வேறு திட்டங்கள்

பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சமரச நேரம் என்பது ஒரு வியாபார முயற்சிகள் பாதயாத்திரையாக தன்னை வெளிப்படுத்திக் கொள்வதற்கு சமம் ஆகும்.

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

5. பணம்

பணம் இல்லாமல், எந்த முயற்சியுடன் அல்லது நிறுவனம் ஊழியர்களை ஊக்கப்படுத்த முடியும். அவர்கள் தரமான மற்றும் தேவையான பொருட்களை பெறவும், சரியான எந்திரங்களைப் பெறவும், அவற்றை பராமரிக்கவும் அல்லது நேரம் சரியாக நிர்வகிக்கப்படுகிறதா என்பதை கூட உறுதிப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். பண மேலாண்மை, ஒழுங்கமைக்கப்படாத போது, நிறுவனத்தின் நிலைகுலைவு வரலாற்றில் பொதுவான காரணியாக இருந்தது. தொழில் நிறுவனங்களில் செலவழிக்கப்பட்ட பணத்தின் அளவும் தரமும், காலப்போக்கில் அதே பயனுடன் நேரடித் தொடர்புடையவை. கணக்கு துறையானது பல ஆண்டுகளாக, மனிதர்களால், வணிக நிறுவனங்களின் அதிகபட்ச நடவடிக்கைகளுக்கு உத்தரவாதம் அளிப்பதில் புரட்சிகரமானது. அங்கு போதுமான பணம் இல்லாத நிலையில், நல்ல தொழிலாளர்கள், பொருட்கள் அல்லது இயந்திரங்கள் ஒன்று கூடி இருக்க முடியாது.

குறிப்புகள்

வெளிப்புற சுற்றுச்சூழல்

நிறுவனத்தின் உட்புற மற்றும் உடனடி வெளிப்புற சூழல்கள் எல்லைகளுக்கு அப்பால் விரிவாக்கப்படுவதால், பெரிய பேரளவு சூழலில், சக்திகளும் செல்வாக்குகளும் கொண்டிருக்கும் கொள்கைகள் மற்றும் உத்திகள் ஆகியவற்றின் மீது சக்தி வாய்ந்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. இவற்றில் பல, கட்டுப்பாட்டு நிறுவனம் அதிகாரத்திற்கு மீறியுள்ளது. தடைகளைத் தீர்ப்பதற்கு மற்றும் சாத்தியமான சுரங்கப்பாதைகளைத் தக்கவைத்துக் கொள்வதன் வாயிலாக, நெறிமுறை பொது மக்களின் கருத்து மற்றும் சட்டரீதியான விதிகளின் வலது பக்கத்தில் தங்கியிருக்கும் போது, அதைச் செய்ய முடியும்.

மேலும், பிராந்திய கூட்டணிகளின் எழுச்சியுடன் ஒரு உலகப் பொருளாதாரத்தின் தோற்றம் பற்றிய சந்தேகத்திற்கு இடமற்ற அடையாளங்கள் பேரளவு சூழலில் உள்ள முக்கிய காரணிகளை எந்த ஒரு உறுதியும் இல்லாமல் புறக்கணிக்காது.

ஒருவர் பேரளவு சூழலை வரையறை செய்ய வேண்டும் என்றால், ஹில் மற்றும் ஜோன்ஸ் 'வடிவ நினைவுட்டும் மதிப்பு': பேரளவு சுற்றுச்சூழல் தொழில்துறை மற்றும் நிறுவனம் வைத்திருக்கும் பரந்த பொருளாதார, சமூக, மக்கள்தொகை, அரசியல், சட்ட மற்றும் தொழில்நுட்ப அமைப்பை கொண்டுள்ளது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. பேரளவு சூழலின் உட்கூறுகள் யாவை?
2. ETOP வரையறுக்க.

1.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

குறிப்புகள்

1. பேரளவு சூழல் வெளிப்புற காரணிகளைக் கொண்டுள்ளது, இது நிறுவனத்தின் திட்டமிடல் மற்றும் செயல்திறனை பாதிக்கும், மேலும் அதன் கட்டுப்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்டது. சமூகப் பொருளாதார, சட்ட மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றம் போன்ற காரணிகள் இதில் அடங்கும். இந்த காரணிகள் ஒரு நிறுவனம் செயல்படும் விதத்தையும், வெளிப்புற சுற்றுச்சூழல் சக்திகளையும் பாதிக்கின்றன.
2. ETOP என்பது சுற்றுச்சூழல் தகவல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சோதித்தலின் முறையான மதிப்பீட்டிற்கான அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளின் தொடர்புடைய தாக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் ஒரு சாதனம் ஆகும். இந்த ஆய்வு சுற்றுச் சூழலை பல்வேறு பிரிவுகளாக பிரிக்கிறது. அதன் பிறகு நிறுவனத்தின் மீது உள்ள அவற்றின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்கிறது.

1.5 சுருக்கம்

- சூழல் என்பது தனிநபர், அரசியல், சமூக மற்றும் கலாச்சார அனைத்து வணிக நிறுவனங்களின் கட்டுப்பாட்டிற்கும் மற்றும் அதன் நிர்வாகத்திற்கும் வெளிப்புறமாக இருக்கும் அனைத்து காரணிகளின் மொத்தத்தையும் குறிக்கிறது.
- சுற்றுச்சூழல் உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிலையில் இருக்கலாம். மீண்டும், சுற்றுச்சூழல் சந்தை சூழல் மற்றும் சந்தை அல்லாத சூழலாக இருக்கலாம்.
- அரசியல், சமூக, கலாச்சார மற்றும் வரலாற்றுக் காரணிகளால் பொருளாதாரமற்ற சூழலாக வடிவமைக்கப்படுகிறது.
- வியாபார சூழல்களை சோதித்தல் செய்ய பல்வேறு உத்திகள் உள்ளன.
- ஒரு தொழிலை ஒரு வெற்றிடத்திற்குள் செயல்பட வைக்க முடியாது வேறு எந்த கரிம அமைப்பு போலவே, இது தொடர்ச்சியான முறையில் சுற்றுச்சூழலால் பாதிக்கப்படுகிறது.
- நுண்ணிய சூழல் அதன் செயல்பாட்டை தாக்கக் கூடிய ஒரு நிறுவனத்திற்கு அருகாமையில் உள்ள சக்திகளை உள்ளடக்கியுள்ளது.
- பேரளவு சூழலில் வெளிப்புற காரணிகள் அடங்கியுள்ளன, இது ஒரு நிறுவனத்தின் திட்டமிடல் மற்றும் செயல்திறன், மற்றும் அதன் கட்டுப்பாட்டை மீறி உள்ளன.
- மனிதன், ஐந்து Msகளில் முதன்மையான மிக முக்கியமான காரணி ஆகும். சரியான நிலைப்பாட்டுக்கு சரியான நபர், அமைப்பு ரீதியான செயல்திறன் மற்றும் திறமைக்கு உத்தரவாதம் அளிக்கும்.
- இயந்திரங்கள் என்று அழைக்கப்படும் உலோக மாற்றங்கள் மனிதனை உருவாக்குவது பற்றிய பல்வேறு கனவுகளைக் கிட்டத்தட்ட



முயற்சியின்றி நிறைவேற்றியுள்ளன. அது இருப்புக்கு அதிக பயனை தரச் செய்கிறது.

வணிக சூழலின் கண்ணோட்டம்

- நிறுவனத்தின் உட்புற மற்றும் உடனடி வெளிப்புற சூழல்கள் எல்லைகளுக்கு அப்பால் விரிவாக்கப்படுவதால், பெரிய பேரளவு சூழலில், சக்திகளும் செல்வாக்குகளும் கொண்டிருக்கும் கொள்கைகள் மற்றும் உத்திகள் ஆகியவற்றின் மீது சக்தி வாய்ந்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.
- வியாபாரத்தை பாதிக்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் அடையாளம் காண ஒரு நிறுவனத்தால் பொருத்தமான சூழலின் கண்காணிப்பு செயல்முறை சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல் அல்லது பகுப்பாய்வு என்று அறியப்படுகிறது.
- ETOP சுற்றுச்சூழல் தகவலைக் கருதும் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சோதித்தலின் முறையான மதிப்பீட்டிற்கான அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளின் தொடர்புடைய தாக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் ஒரு சாதனம் ஆகும்.
- SWOT என்பது மூலோபாய பகுப்பாய்வாகும். SWOT பகுப்பாய்வு என்பது வியாபாரத்தையும் அதன் சூழலில் உள்ள பலவிதமான பரிமாணங்கள், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் மூலம் கவனமாக பரிசோதிக்கும் செயலாகும்.

குறிப்புகள்

1.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல்: வியாபாரத்தை பாதிக்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் அடையாளம் காண ஒரு நிறுவனத்தால் பொருத்தமான சூழலின் கண்காணிப்பு செயல்முறை சுற்றுச்சூழல் சோதித்தல் அல்லது பகுப்பாய்வு என்று அறியப்படுகிறது.
- SWOT பகுப்பாய்வு: இது வியாபாரத்தை கவனமாக பரிசோதிக்கும் செயலாகும் அதன் சுற்றுச்சூழல் பலம், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் ஆகிய பல்வேறு பரிமாணங்களைக் கொண்டது.

1.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. வணிக சூழல் என்றால் என்ன?
2. வணிக சூழலை சோதித்தல் செய்வதன் முக்கியத்துவம் என்ன?
3. நுண்ணிய சூழல் என்றால் என்ன?
4. பேரளவு சூழல் என்றால் என்ன?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. நுண் சூழலின் இன்றியமையாத கூறுகளை பற்றி விவாதிக்க.
2. உள் சூழலில் உள்ள ஐந்து Msகளை விளக்குக.
3. சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வில் உள்ள பல்வேறு நுட்பங்களை விவரிக்க.

சுயகற்பித்தல் பொருள்

13



1.8 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.

சுப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 2 PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

அமைப்பு

- 2.0 முன்னுரை
- 2.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 2.2 PESTLE-ல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்: ஒரு கண்ணோட்டம்
 - 2.2.1 அரசியல் சூழல்
 - 2.2.2 பொருளாதார சூழல்
 - 2.2.3 சமூக சூழல்
 - 2.2.4 தொழில்நுட்ப சூழல்
 - 2.2.5 சட்ட சூழல்
 - 2.2.6 சூழலியல் சூழல்
- 2.3 வணிக நிறுவனங்கள் கவனிக்கப்பட வேண்டிய சூழல் பிரச்சினைகள் பற்றிய வாய்ப்புகளும் அச்சுறுத்தல்களும்
- 2.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 2.5 சுருக்கம்
- 2.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 2.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 2.8 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

2.0 முன்னுரை

PESTLE என்பது ஒரு சுருக்கமாகும் மற்றும் அது பகுப்பாய்வு கருவியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இது அரசியல், பொருளாதார, சமூக, தொழில்நுட்ப, சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளுக்காக நிற்கிறது. இது ஒரு நிறுவனத்தின் வணிக சூழலை பாதிக்கும்.

இந்த அலகு PESTLE பகுப்பாய்வு பற்றி விவாதிக்கிறது. பரந்த சூழலில் பணிபுரியும் முக்கிய சக்திகளை உறுதிப்படுத்துவதற்கு PESTLE பகுப்பாய்வில் கவனிக்க வேண்டிய சில கேள்விகள் உள்ளன. இந்த கேள்விகள் பின்வருமாறு:

- நிறுவனத்தை பாதிக்கும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் யாவை?
- இந்தக் காரணிகளில் எவை இன்றைய காலகட்டத்தில் மிகவும் முக்கியமானவை?

PESTLE பகுப்பாய்வு பின்வரும் வழிகளில் நிறுவன உத்திகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு உதவுகிறது:

- இது நிறுவனத்தின் உத்திகளை பாதிக்கும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது. எனினும், சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு அமைப்புக்கு மதிப்புமிக்க தகவலை வழங்கவேண்டும் என்று அவசியமில்லை. எனவே, நிறுவன குறிக்கோள்களுக்கான உண்மையான

சுயகற்பித்தல் பொருள் 15

குறிப்புகள்

தரவைப் பெறுவதற்கு அதிக அளவு அணுகுமுறையில் இந்த நிறுவனத்திற்கு செல்ல வேண்டியது முக்கியமாகும்.

- உலகமயமாக்கலுக்கு வழிவகுக்கும் நீண்டகால காரணிகளை அடையாளம் காண PESTLE பகுப்பாய்வை பயன்படுத்தப்படலாம். உதாரணமாக, சில சந்தைகளின் அதிகரித்துவரும் உலகமயமாக்கல் மூலம், உலகமயமாக்கலுக்கு வழிவகுக்கும் சக்திகளை அடையாளம் காண்பது முக்கியமாகும்.

உற்பத்தி முறைமைகள் மற்றும் நுகர்வுச் சுவைகள் உலகளவில் ஒருங்கிணைந்துள்ளதால், உலகளாவிய உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்துதலில் இருந்து பெரும் பொருளாதாரங்கள் பயனடையும் வாய்ப்பை பெறுகிறது. பன்னாட்டு வாடிக்கையாளர் மற்றும் போட்டியாளரின் வளர்ச்சியும், உலகச் சந்தைகளுக்கு வழிவகுத்தது, பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான தேடல் மற்றும் செலவின குறைப்புக்காக வணிகத்தில் ஒட்டுமொத்த அழுத்தம் இருக்கிறது. உலகளாவிய வளர்ச்சிக்கான மேலும் ஒரு சக்தி என்பது, மூலப் பொருட்கள், எரிசக்தி மற்றும் பல நேரங்களிலும் உலகளாவிய வணிக வலைப்பின்னல்களுக்கு சேவை அளிக்கும் திறன்களை உலகளாவிய அளவில் தேடுவது ஆகும்.

- PESTLE பகுப்பாய்வு வணிகத்தின் முக்கிய காரணிகள் மற்றும் அமைப்பில் அவற்றின் வகையீட்டுச் தாக்கத்தை அடையாளம் காண்பதற்கு உதவுகிறது. இந்த காரணிகள் எந்த அளவிற்கு நிறுவனத்தின் போட்டியாளர்களைப் பாதிக்கிறது என்பதைப் பற்றியும் தீர்மானிக்க இது உதவுகிறது. அமைப்புகளை பாதிக்கும் மூன்று முக்கிய வெளிப்புற காரணிகள், குறுகிய வாழ்க்கை தொழில்நுட்பம், வாடிக்கையாளர் தேவைகள் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் உலகளவில் கிடைக்கும் வளங்களை அணுகுவதாகும்.

நுண்ணறிவு தொழில்நுட்பம், வாடிக்கையாளர் தேவைகளை ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் உலகளவில் கிடைக்கக்கூடிய வளங்களை அணுகல் போன்ற காரணிகளை சமாளிக்க பல்வேறு வேறுபாடுகளைக் கொண்ட மூன்று போட்டியாளர்களான A, B மற்றும் C ஆகியவற்றின் உதாரணத்தை கவனியுங்கள். PESTLE பகுப்பாய்வு நிறுவனம் A அதன் பதிவு சுவட்டின் மூலம் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை எளிதில் கையாள முடியும் என்பதை காட்டுகிறது. அதன் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி மற்றும் அதன் உயர் சந்தை ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்யலாம். இதேபோல், நிறுவனம் C, மையப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பு திட்டமிடல் மேலும் ஒருங்கிணைந்த வாடிக்கையாளர் தேவைகளை சமாளிக்க உதவுகிறது. எவ்வாறாயினும், தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை அணுகுவதில் B உடன் ஒப்பிடும்போது A மற்றும் C, ஆகியவை சரியாக இல்லை. ஆனால் B யை, A மற்றும் C உடன் ஒப்பிடும்போது, நிறுவன வளங்களை கொள்முதல் செய்வதன் அடிப்படையில், இது மையப்படுத்தப்பட்டதல்ல மற்றும் ஒருங்கிணைந்த வாடிக்கையாளர் தேவைகளை சமாளிக்க உதவாது என்பதை காட்டுகிறது.

2.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- PESTLE பகுப்பாய்வின் பயன்பாடு பற்றி விவரிக்கமுடியும்.
- PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் வியாபாரங்களால் தீர்க்கப்படும் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் கண்டறிய முடியும்.

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

குறிப்புகள்

2.2 PESTLE-ல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படைப் பிரச்சினைகள்: ஒரு கண்ணோட்டம்

PESTLE (அரசியல், பொருளாதார, சமூக, தொழில்நுட்ப, சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல்) என்பது வெளிப்புற காரணிகளைக் கருதும் ஒரு பகுப்பாய்வுக் கருவி மற்றும் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் மீதான அவர்களின் தாக்கங்களைப் பற்றி சிந்திக்க உதவுகிறது. சுற்றுச்சூழலின் 'பெரிய படம்' (அதாவது, பேரிய சூழலை) புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும், அதில் நாடு இயங்குகிறது. பெயர் குறிப்பிடுவது போல, PESTLE பகுப்பாய்வில் ஆறு காரணிகள் உள்ளன அவை அரசியல், பொருளாதார, சமூக, தொழில்நுட்ப, சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் ஆகும். இந்த காரணிகளை விரிவாக விவாதிக்கலாம்.

2.2.1 அரசியல் சூழல்

நாட்டின் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் அமைப்பு பரஸ்பர சார்ந்தவை, ஒன்றின் யோசனையை மற்றொன்று பிரதிபலிக்கிறது. இந்தியா ஒரு பன்முக ஜனநாயக அரசு, பிரிட்டிஷ் பாங்கான பெரும்பான்மை ஆட்சி, அதன் அடிப்படை கோட்பாட்டுப் பகுதியாக உருவடிவம் கொண்ட அரசு, பல கட்சி பாராளுமன்ற முறையின் மூலம் செயல்பட்டு வருகிறது. ஆளும் கட்சி (தற்போது ஆளும் பா.ஜ.க. போன்ற கட்சிகளின் கூட்டணி) மற்றும் எதிர்க்கட்சிகள் உள்ளன. (எதிர்க்கட்சி உறுப்பினர்கள் நாடாளுமன்றத்தில் தங்கள் தொகுதிகளில் இருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதன் மூலம் பாராளுமன்றத்தில் உறுப்பினர்களாக உள்ளனர்)

அரசாங்கத்தின் மூன்று தூண்களாக (i) சட்டமன்றம் (ii) நிர்வாகம் (iii) நீதித்துறை முதலியவை உள்ளன.

அரசியல் மற்றும் சட்ட சூழலில் வியாபாரம் அதன் செல்வாக்கை பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியது:

- அதன் முடிவுகளையும் செயல்களையும் தீர்மானிக்கும் வணிகத்திற்கான சட்டப்பூர்வ கடமைகள்.
- பாதுகாப்பு மற்றும் மூலோபாய நிலைப்பாட்டின் கீழ் உள்ள அரசியல் மற்றும் கருத்தியல் நிலைப்பாடுகள், வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார உறவுகளுக்கான எல்லைகளை கட்டுப்படுத்தும் சில நாடுகளுடன் நேர்காணல், சர்வதேச வர்த்தகத்தின் எதிர்மறை அம்சங்கள், பரஸ்பர ஒத்துழைப்பையும் வளர்ச்சியையும் வளர்க்கும் பிராந்தியக் கூட்டணிகள் கொண்டு வியாபார நடவடிக்கைகளை வணிக ரீதியில் நகர்த்துகின்றன.
- நாட்டின் சில பகுதிகளில் பொருளாதார நடவடிக்கை மற்றும் வளர்ச்சியை பாதிக்கக் கூடிய சமூகத்தின் பிரிவுகளால் ஏற்படும் உள்ளக சச்சரவுகள்:

சுயகற்பித்தல் பொருள் 17

குறிப்புகள்

சீர்குலைக்கும் மற்றும் சர்ச்சைக்குரிய பிரச்சினைகள், சமூகத்தை சாதி, பாலியல் அல்லது மதத்தின் அடிப்படையில் பிரிக்கிறது, இதனால் இயல்பு வாழ்க்கை பாதிக்கப்படுகிறது. பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஏறத்தாழ தடுத்து நிறுத்தி, உள்நாட்டு அமைதியின்மையை மற்றும் தேசிய சொத்துடைமை இழப்பை ஏற்படுத்துகின்றது.

- பொருளாதார முன்னேற்றத்தை நிலைப்படுத்தும் அல்லது சீர்குலைக்கும் அரசியல் தத்துவங்கள், பங்குச் சந்தைகளை சரிசமன் செய்து, அதிகார திறமையின்மையை பொறுத்துக் கொண்டு, அரசியல்வாதிகளுக்கும் அதிகாரத்துவத்திற்கும் இடையே உள்ள உறவை வளர்த்து, மற்றும் நாட்டின் தார்மீக துணியை கடுமையாக ஊக்குவிக்கும்.
- சமூக நீதி, பொது சுகாதாரம், வறுமை ஒழிப்பு, வேலை வாய்ப்பு உருவாக்கம் உள்ளிட்ட பல்வேறு முனைகளின் மீது, எரியும் (மற்றும் நீண்ட காலமாக நிலுவையில் உள்ள) பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டியதன் அவசியத்தை ஜனநாயகத்தின் மூன்று தூண்களின் எதிர்வினை நேரம் கருதுகிறது, மற்றும் குடியரசு மக்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை உயர்த்தும்.
- நாட்டை வலுப்படுத்தும் வெளியுறவு கொள்கை முயற்சிகள், பொதுவான மனிதனின் நலனுக்காக நம்பிக்கையை வெளிப்படுத்துகின்றன. குடிமக்களிடையே தேசிய பெருமிதம் கொண்ட ஒரு உணர்வைத் தூண்டுகின்றன, மேலும் உலகின் பிற நாடுகளுக்கு நாட்டின் மற்றும் அதன் தலைமையின் நேர்மறையான தன்மையைக் காட்டுகின்றன.
- நியாயமற்ற சட்டங்களாக இயங்குவதற்கு மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான தடைகளாக செயல்படும் நிலைமைகளைத் திணிப்பதற்கு பதிலாக. சோர்வுடைய பொருளாதார அமைப்புமுறைக்கு ஊட்டமருந்து போல் செயல்படும் சூழ்நிலைகளை உருவாக்குவதன் மூலம், அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளும் முடிவுகளும் வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்க வேண்டும் என்று கூறாமல் செல்கிறது.

2.2.2 பொருளாதார சூழல்

பொருளாதார கட்டமைப்பானது, அதன் போட்டியாளர்களை வளர்க்கவும், வளரவும், தோற்கடிக்கவும் அதன் முயற்சிகளில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது. வணிகம் அடிப்படையில் ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கை, பொருளாதார சூழல் இரண்டும் நாட்டில் மற்றும் அதன் தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் அதன் செல்வங்களில் ஒரு திட்டவட்டமான செல்வாக்கை கொண்டிருக்கும். பொருளாதார சூழ்நிலையின் விளைவுகளால் காப்பிடப்பட்ட எந்த ஒரு நிறுவனத்திலும், உடல்களும், நபர்களும் இருக்க முடியும் என்பது ஏற்றுக்கொள்ளக் முடியாதது. ஏராளமான அரசு அமைப்புகள், விதிமுறைகள், மற்றும் அதன் சட்டரீதியான பொறுப்புகள், மூலதன சந்தை, பங்குச் சந்தை விருப்பங்கள், துணிகர மூலதனம், கடல் நிதி பங்கு விற்பனை விருப்பங்கள், வங்கி நிதி ஆகியனவற்றை வியாபாரம் சமாளிக்க வேண்டும்.

ஒரு குறிப்பிட்ட வணிகக் கொள்கை ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டபின், இது நடைமுறையில் மீள முடியாதது என்பதால், இந்த காரணிகள் அனைத்தும்



முடிவெடுக்கும் முன் நடவடிக்கைகளை கவனமாக ஆராய்கின்றன. தேசிய மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதாரம் ஆகியவற்றின் பொருளாதார முன்னறிவிப்புகள் மற்றும் அறிக்கைகள், நிறுவனங்கள் வர்த்தக முடிவுகளை எடுக்க உதவுகின்றன. மொத்தத்தில், நீண்டகாலங்களாக வாழ்ந்து வருகின்ற பொருளாதாரம் சார்ந்த போக்குகளை தீர்ப்பதற்கான நிறுவனங்கள் இது மட்டுமே. இந்தியாவில், ரிலையன்ஸ் தொழில்துறை, பாரதி நிறுவனங்கள், சத்யம் மற்றும் இன்போசிஸ் போன்ற புதிய கால நிறுவனங்கள், மோடிஸ், ஜெய்பூரியாஸ், ஸ்ரீராம்ஸ் மற்றும் மபாட்லாஸ் போன்ற பல பழைய, செங்கல் மற்றும் சாந்து வணிகக் குழுக்களை மங்கச் செய்தது. அதன் அதிர்ஷ்டம் சரிந்தது. டாடா மற்றும் பிரலா குழுக்கள் மட்டுமே தங்கள் மரியாதையை பிரத்யேகமாக தக்கவைத்துக் கொண்டன. ஒரு நிறுவனம் நீண்ட காலமாக வாழ்ந்து வருவது, பொருளாதார போக்குகளை சரியாகப் படிப்பதைப் பொறுத்தது என்பதால், பொருளாதார சூழ்நிலையில் உள்ள பல்வேறு கூறுபாடுகளை பின்வருமாறு ஆராய்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

குறிப்புகள்

- (i) பொருளாதார முறை: ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்மாதிரி, அதாவது பொதுயுடைமைவாதி, முதலாளித்துவ, கலப்புப் பொருளாதாரம் போன்றவை அதன் வாய்ப்புகளை சுரண்டிக்கொள்ளும் ஒரு நிறுவனத்தின் திறனில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்தியா பத்தாண்டுகளாக ஒரு பொது உடைமை வகை முறையை பின்பற்றியது, ஆனால் அது விரைவான வளர்ச்சிக்கு வரவில்லை. கலப்புப் பொருளாதாரத்துடன் மேற்கொண்ட சோதனை கூட நன்றாக அமைய வில்லை, இதன் விளைவாக 1991 முதல், நாட்டின் பல பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் இருந்து மூலோபாய பின்வாங்கலை அரசாங்கம் கண்டு, ஆட்சிமுறை மற்றும் ஒழுங்குமுறைக்கான அதன் பங்கினில் கவனம் செலுத்தியது. தாராளமயமாக்கல் தொடர்ந்து அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டில் குறிப்பிடத்தக்க குறைப்புடன், தனியார் துறை பொருளாதாரத்தை முன்னெடுப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க முன்முயற்சியைக் காட்டியுள்ளது, சமூக விமான போக்குவரத்து மற்றும் எரிவாயு வாயுக்கள் / செயலாக்கங்கள் போன்ற அனைத்து ஒதுக்கப்பட்ட துறைகளினாலும் சமமான நிலைக்குத் தள்ளப்படுவதை ஊக்கப்படுத்தியது. பெருமளவிலான வருமானம் கொண்ட எழுச்சியான நடுத்தர வர்க்கத்தின் வளர்ச்சி, மற்றும் ஒரு புதிய செல்வந்த வர்க்கத்தின் தோற்றம், பொருளாதாரத்தில் 2050 ஆம் ஆண்டில் இந்தியா ஒரு வல்லரசு நாடாகும் என்று கோல்ட்மேன் சாச்ஸ் அறிக்கையை நிரூபிப்பதற்கு நன்கு அமைந்துள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது.
- (ii) பொருளாதாரக் கொள்கைகள்: பின்வரும் வழிகளில்: பொருளாதார முறைமையில் அரசாங்கம் ஒரு ஒழுங்குமுறை மற்றும் மேற்பார்வைப் பங்கை வகிக்கிறது, ஆண்டு வரவு செலவுத் திட்டங்கள், பொருளாதார திட்டங்கள், தொழில்துறை கொள்கைகள், ஊதியம் மற்றும் விலை கட்டுப்பாடுகளாகும்.
- (iii) பொருளாதார வளர்ச்சி: உள்நாட்டு தொழில் மற்றும் வர்த்தகத்தின் பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சியானது ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியை பெரிதும் சார்ந்துள்ளது, மிக அதிக அளவிலான சுற்றுச்சூழலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள் செலவின செலவுகள்



குறிப்புகள்

மற்றும் முதலீட்டை அதிகப்படுத்தியதால், பொருளாதாரத்தில் பணம் சுழற்சியில் நல்ல வேகத்தை விளைவித்து மற்றும் ஏற்றுமதியை ஊக்கப்படுத்துகிறது. இதற்கு மாறாக, தாழ்ந்த பொருளாதார நிலைமைகள் குறைந்த உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கும், சேமித்து வைத்தல் மற்றும் பணவீக்க சூழல்களை விளைவிக்கிறது. இது 'ஸ்டாக்பிலேஷன்' என்று அறியப்படும் ஒரு நிலையாகும்.

(iv) வட்டி விகிதங்கள்: இந்திய ரிசர்வ் வங்கி, பொருளாதாரத்தை கண்காணிக்கும் மற்றும் பொருளாதாரத்தை கட்டுப்படுத்தும் உச்ச வங்கியானது வட்டி விகிதங்களை பண அளிப்பைக் கட்டுப்படுத்தும் பிரதான வழிமுறையாக பயன்படுத்துகிறது, சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது, பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது.

(v) நாணய மாற்று விகிதங்கள்: தேசிய நாணயங்கள், ஒரு குறிப்பிட்ட பரிவர்த்தனை விகிதத்தில் ஒன்றுக்கொன்று எதிராக மதிக்கப்படுகின்றன. டாலர் மதிப்பு ரூபாயின் மதிப்புக்கு எதிரானது, ரூபாய் அடிப்படையில் நிறைய ஏற்றுமதிகள் அதிகரித்துள்ளது. ரூபாய் மதிப்பின்மை, ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு நன்மை பயக்கும், ஆனால் இறக்குமதியாளர்களுக்கு அல்ல, செலாவணி பொறிமுறையின் சொத்தாக உள்ளது. இந்திய பொருளாதாரம் கடந்த காலத்தில் சாதகமாகப் பயன்படுத்தியுள்ளது, நாட்டின் அந்நிய செலாவணி கையிருப்பு மிக மிக குறைவாக இருந்தது. இறக்குமதி செய்யப்பட வேண்டும், அதே நேரத்தில் இறக்குமதிகள் கண்டிப்பாக கட்டப்பட வேண்டும்.

சர்வதேச பொருளாதார சூழல்

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் உலகமயமாக்கத்தைப் பொறுத்தவரையில், அது இப்போது சர்வதேசப் பொருளாதார நிகழ்வுகளுக்கு எதிர்வினையாற்றும் என்றும், அது முன்பு காப்பிடப்பட்ட ஒன்று என்றும் ஆகிவிட்டது. பின்வரும் காரணிகள் புதிய பொருளாதார சூழ்நிலையில் முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளன. அவை பின்வருமாறு: மூலோபாய முடிவுகளில் உலகளாவிய முன்னோக்கு, கலாச்சாரத்தின் பாராட்டு, வேற்றுமை, ஏற்றுமதி மதிப்பு, தரக்கட்டுப்பாடு மற்றும் WTO கட்டுப்பாடுகள். மற்றும் பல ஆகும்.

2.2.3 சமூக சூழல்

ஒவ்வொரு சமுதாயத்திற்கும் ஒரு பாரம்பரியம், பண்பாட்டு மதிப்புகள், நம்பிக்கை அமைப்புகள் உள்ளன. சமூக வாழ்க்கை, ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட விதம் தொடர்பான அனைத்து முடிவுகளிலும் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது. இது ஏற்கத்தக்க தனிநபர் மற்றும் குழு நடத்தையை ஊக்குவிக்கும் நெறிமுறைகளை மறைமுகமாக முன்னிறுத்துகிறது. ஆடை, உணவு பழக்கங்கள், தனிநபர் மற்றும் பொது சுகாதாரம், முறையான மற்றும் முறைசாரா உறவுகள், குடும்ப மரபுகள் மற்றும் உள்ளூர் பழக்க வழக்கங்கள், திருமணம் மற்றும் வாழ்க்கையின் அணுகுமுறைகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய மரபுகள் இதில் அடங்கும். இந்த வகையில், ஒரு நாட்டிற்குள் இந்தியா பல நாடுகளாகும், ஏனெனில் அத்தகைய விதிமுறைகளை பிராந்தியங்களில் வியத்தகு முறையில் வேறுபடுத்தலாம், வெளிப்புறமாக ஒரே மாதிரியாக முழுமையடையாத நிலையில் இருக்கும், இது பரஸ்பர தொடர்பு மற்றும் ஏற்றுக் கொள்ளுதல் / சகிப்புத்தன்மை ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதற்கான ஒரு முக்கிய காரணமாகும்.

மக்கள்தொகை

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட
அடிப்படை சிக்கல்கள்

மக்கள்தொகை என்பது, குறிப்பாக நமது பத்தாண்டுக்கால கணக்கெடுப்பால் வழக்கமாக இருக்கும் காரணிகளைக் குறிக்கிறது, அவற்றில் சில:

- எண்கள் அடிப்படையில் மக்கள் தொகை, அல்லது ஒரு காலத்தில் சரிவு/வளர்ச்சி
- வயது, பாலினம், குடும்ப அளவு மற்றும் பலவற்றில் உள்ளடக்கம்
- பொருளாதாரம்
- ஜாதி, மதம், அரசியல் தொடர்புகள்
- கல்வி நிலை

குறிப்புகள்

இந்த மக்கள்தொகைசார் காரணிகள் அனைத்திற்கும் நேரடி ஆர்வம் உள்ளது, ஏனெனில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவைகள் நாட்டின் மக்கள்தொகையில் இருந்து வந்துள்ளன. இந்தியா வேகமாக வளர்ந்து வரும் பரந்த சந்தையை கொண்டுள்ளது. இதற்கு பல காரணங்கள் உள்ளன, ஆனால் முக்கிய காரணங்களாக அரசியல் நிலைத்தன்மை, தாராளமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரம், பெரிய இயற்கை வளங்கள் ஆகும். மக்கள்தொகையில் சராசரி வயது இருபத்தி ஐந்து ஆகும், மக்கள்தொகையில் முப்பது வயதிற்கும் குறைவானவர்கள் ஐம்பது சதவீதம் பேர் உள்ளனர். கூட்டு குடும்ப அமைப்பின் சிதைவு, பொருளாதார மறுசீரமைப்பு காரணமாக அணுசக்தி குடும்பங்கள், செழிப்புக்கான அறிகுறிகளைக் காட்டுகின்ற ஒரு கிராமப்புற மையம், மற்றும் தொழிலாளி வர்க்கத்திற்குள் நன்கு பயிற்றுவிக்கப்பட்ட பெண்கள் ஆகியவை செழிப்பு அதிகரித்து வருவதற்கான காரணங்கள் ஆகும்.

2.2.4 தொழில்நுட்ப சூழல்

பொருளாதார புத்துயிர் குறித்து பாரிய உத்வேகத்தை கொடுத்த மற்றொரு காரணி இதுவாகும். தொழில்நுட்ப நடைமுறைகளில் இந்தியா மேற்கு திசையில் பின்னோக்கு வெகுதொலைவில் இருந்தாலும், நீண்டகால அடிப்படையில், வளர்ந்த நாடுகளை அது கவிழ்த்துவிடும், அவர்கள் வயதான மக்கள்தொகையின் மூப்பியல் பொறுப்புக்களினால் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். ஒரு வயதான மக்களை கவனித்துக்கொள்ளுவது சமூக நலனில் பெரும் சுமையை வைக்கும். இது மற்ற இடங்களில் இருந்து நிதிகளை திருப்பி விடுவதன் மூலம் மட்டுமே முடியும், ஆராய்ச்சி & வளர்ச்சி கூட கூடும்.

எனவே, அது மேற்படி செல்ல, வளர்ந்த நாடுகள் நம்மிடம் தொழில்நுட்பத்தை பகிர்ந்து கொள்வதில் ஒத்துழைக்க அதிக அளவில் தயாராக இருப்பதை இந்தியா காணும், இது தற்போதய நிலை இல்லை. இந்தியா மற்றும் பிற வளர்ந்த நாடுகள் மேற்கு நாடுகளின் பார்வையில் தங்கள் முக்கியத்துவத்தை மீண்டும் பெறுவார்கள், தங்கள் சொந்த சுயவிருப்பத்தில் இருப்பார்கள் என்று நேரம் கூறுகிறது.

2.2.5 சட்ட சூழல்

வியாபாரத்தின் சட்ட சூழல் என்பது வியாபாரத்தையும் அதன் உழைப்பையும் பாதிக்கும் சட்டங்கள் மற்றும் சட்ட உத்தரவுகள் தொடர்பான காரணிகளாகும்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 21

குறிப்புகள்

ஒரு நாட்டினால் செய்யப்பட்ட பல்வேறு சட்டங்களின் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்கு முறைகளின் கீழ் வர்த்தகம் இயங்க வேண்டும். அடிப்படையில் இந்தியா ஒரு வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம் மற்றும் நாட்டின் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது. அதனால் தான், இந்தியாவில் வணிகத்துக்கான சட்ட அமைப்பு மிகவும் நெகிழ்வானதாக உள்ளது. இந்தியாவில் ஒரு வியாபாரத்தை ஆரம்பிக்க முடிவு செய்ததில் இருந்து சட்ட அமைப்புமுறையை நடைமுறைப்படுத்துவது சரியானதாக இருக்கும். கணினியின் நேரடித் தொடர்பில் எண்களில் அடையாளம் காணும் எண்ணை எடுக்க வேண்டும் மற்றும் கணினியின் நேரடித் தொடர்பில் எண்களில் கையொப்பச் சான்றிதழ் பெற வேண்டும். நிறுவனங்களின் பதிவாளர் அல்லது ROC இல் வணிகத்தின் பெயர் மற்றும் தன்மையை பதிவு செய்வதென்பது சட்டபூர்வமான அவசியமாகும். பின்னர் ஒரு கண்காணிப்பாளரிடம் இருந்து முத்திரையிடப்பட்ட நிறுவன ஆவணங்களை பெற வேண்டும். அனைத்து வகையான வியாபாரங்களுக்கும் மருத்துவ காப்பீடு தேவைப்படுகிறது. நிறுவனங்களின் பதிவு மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு ஊழியர் சேவை நிறுவனம் உள்ளது. அனைத்து வேலைகளுக்கும் தொழில் வரி பதிவு செய்ய இது ஒரு சட்டபூர்வமான தேவையாகும். வணிக வாய்ப்புகளை இந்தியா ஊக்குவித்த போதிலும், சட்டப்பூர்வ சூழலில் ஒரு வணிகத்தை தொடங்க அல்லது தொடர நீண்ட செயல்முறை தேவைப்படுகிறது.

2.2.6 சுற்றுச்சூழல்

நமது கலாச்சார பாரம்பரியம் முக்கியமானது போல, நமது இயற்கை பாரம்பரியமும் முக்கியம். இதில் நிலமும், அதன் காடுகளும், அதன் ஒருங்கிணைந்த சுற்றுச்சூழல் மற்றும் அதன் பலவகையான தாவர வகைகள் மற்றும் விலங்கினங்களும் அடங்கும். மேற்கத்திய பாதுகாப்பாளர்களின் பரிதாப நிலையில் இருந்து வளர்ச்சி தவிர்க்கக்கூடிய விலையில் வருகிறது. நாங்கள் விவேகத்துடன் கற்றுக்கொள்கிறோம், தடையற்ற தொழில்துறை வளர்ச்சியின் ஆபத்துகளுக்கு ஒரே ஒரு எச்சரிக்கை மட்டுமே உள்ளது. கோள் முழுவதும் காலநிலை மாற்றங்கள் எச்சரிக்கை விடுகின்றது நாம் இயற்கையோடு ஒத்துழைக்கவில்லை என்றால், அந்த கடினமான நாட்கள் மனித குலத்திற்கு ஆபத்தாக அமையும். பூமியின் இயற்கை வளங்கள் மற்றும் வளிமண்டலத்தில் ஏற்படும் உயிரிழப்பு ஆகியவை அனைத்தும் அழிவுக்குரிய விளைவுகளை ஏற்படுத்தும் என்று சொல்ல தேவையில்லை. தொழில் மற்றும் தொழிற்துறையைப் பொறுத்தவரை, அவர்களது நடவடிக்கைகள் சுற்றுச்சூழல் தாக்கங்களை குறைந்தபட்சமாக குறைக்கின்றன என்று கண்டறிவதன் மூலம் ஒரு முக்கிய பங்கு பெறுகின்றது.

சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த வியாபார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடும் முக்கிய காரணிகள் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- சுற்றுச்சூழலின் சிறப்பு அம்சங்கள் மற்றும் இயற்கை வளங்கள்
 - காலநிலை நிலைகள் மற்றும் வானிலை முறைகள்
 - இட வேறுபாடுகள்
 - அமைவிட காரணிகள்
 - சாலைகள், துறைமுகங்கள் போன்ற அடிப்படை கட்டமைப்புகள்
- இறுதி ஆய்வில், வணிகம் சூழலை முற்றிலும் சார்ந்துள்ளது.

2.3 வணிக நிறுவனங்கள் கவனிக்கப்பட வேண்டிய சூழல் பிரச்சினைகள் பற்றிய வாய்ப்புகளும் அச்சுறுத்தல்களும்

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

சுற்றுச்சூழல் சோதனை என்பது சுற்றுச்சூழல் மாறிகள் பற்றிய பகுப்பாய்வு ஆகும். ஒரு வணிக மேலாளர் ஒரு சுற்றுச்சூழலில் செயல்படுவார், வெற்றிடத்தில் அல்ல. அதே சமயம் சுற்றுச்சூழல் சோதனை கருத்துகள் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளோடு தொடர்பு கொள்கின்றன. சுற்றுச்சூழல் சோதனை என்பது பெருநிறுவன திட்டமிடுதலுக்கு ஒரு படியாகும்.

தேவை மற்றும் சூழலின் தொழில்நுட்ப சோதனைகள்

சுற்றுச்சூழல் சோதனைக்கான தேவையை ஏற்கனவே சுட்டிக்காட்டியுள்ளோம். இப்போது நாம் அதன் நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கலாம்.

வில்லியம் எப். க்ளாக் சுற்றுச்சூழல் சோதனையின் நுட்பங்களை பின்வருவனவற்றில் குறிப்பிட்டுள்ளார்:

- (i) சொல்லப்பட்ட மற்றும் எழுதப்பட்ட தகவல்
- (ii) தேடல் மற்றும் சோதனை
- (iii) உளவு பார்த்தல்
- (iv) முன்னறிவிப்பு மற்றும் முறையான ஆய்வுகள்

சூழல் பகுப்பாய்வில் மற்றொரு முக்கியமான நுட்பம் SWOT பகுப்பாய்வு ஆகும். பெருநிறுவன மேலாளர்கள் பலம் (S), பலவீனங்கள் (W), வாய்ப்புகள் (O) மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் (T) அது வணிகத்தின் சூழலில் அமைந்திருக்கும். SWOT பகுப்பாய்வு இந்த காரணிகள் மற்றும் அவர்களுக்கு இடையே உள்ள சிறந்த போட்டியை பிரதிபலிக்கும் மூலோபாயத்தின் ஒரு முறையான அடையாளம் ஆகும். ஒரு பயனுள்ள மூலோபாயம் ஒரு வணிகத்தின் பலம் மற்றும் வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது என்ற கருத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது. ஆனால் அதே நேரத்தில், அதன் பலவீனங்களையும் அச்சுறுத்தல்களையும் குறைக்கிறது. இந்த எளிமையான அனுமானம் வெற்றிகரமாக ஒரு பயனுள்ள மூலோபாயத்தை தேர்ந்தெடுத்து வடிவமைப்பதற்கான சக்திவாய்ந்த தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது.

சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு நிறுவனத்தின் சூழல் மற்றும் முக்கிய வாய்ப்புகளையும், அச்சுறுத்தல்களையும் கண்டறிவதற்கு தகவலை வழங்குகிறது.

வாய்ப்புகள்: வாய்ப்புகள் என்பது நிறுவன சூழலில் ஒரு சாதகமான சூழ்நிலை ஆகும். முன்னர் புறக்கணிக்கப்பட்ட சந்தை பிரிவுகளை அடையாளம் காண்பது, போட்டியில் மாற்றங்கள், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட வாங்குபவர் அல்லது வழங்குவோர் உறவுகள் ஆகியவை நிறுவனத்திற்கான வாய்ப்பாக இருக்கலாம்.

அச்சுறுத்தல்கள்: ஒரு சாதகமற்ற சூழ்நிலையில், அச்சுறுத்தல் என்பது நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு முக்கிய தடையாக உள்ளது ஒரு புதிய போட்டியாளரின் நுழைவு, மெதுவான சந்தை வளர்ச்சி, பிரதான வாங்குவோர் அல்லது வாங்குவோர்களின் அதிகரித்த பேரம் பேசும் திறன், முக்கிய தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் மற்றும் மாறும் ஒழுங்குமுறைகள் ஒரு நிறுவனத்தின் எதிர்கால வெற்றிக்கான அச்சுறுத்தலாக இருக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக,

குறிப்புகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 23

குறிப்புகள்

வீட்டு கணினிகளின் நுகர்வோர் ஏற்றுதல் IBM க்கு ஒரு பெரிய வாய்ப்பாக இருந்தது. ஒரு நிறுவனத்தை எதிர்கொள்ளும் முக்கிய வாய்ப்புகளையும், அச்சுறுத்தல்களையும் புரிந்துகொள்வதில், மேலாளர்களுக்கு பொருத்தமான உத்திகளைத் தேர்வு செய்வதற்கான உண்மையான விருப்பங்களை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

SWOT பகுப்பாய்வில் உள்ள இரண்டாவது அடிப்படையான கவனம் முக்கிய வலிமைகள், பலவீனங்களை அடையாளம் காண்பது ஆகும்.

பலம்: வலிமை என்பது ஒரு வளம், திறமை அல்லது பிற அனுகூலங்கள்களை குறிக்கிறது மற்றும் போட்டியாளர்களுடன் ஒப்புமையாக உள்ளது, சந்தையின் தேவைகளுக்கு ஒரு உறுதியான சேவையாகும். நிதி ஆதாரங்கள், சந்தை தலைமை மற்றும் வாங்குபவர் / வழங்குவோர் உறவுகள் போன்றவை வலிமைக்கு உதாரணங்களாகும்.

பலவீனங்கள்: பலவீனம் என்பது வளங்களின் குறைபாடு அல்லது வரையறையாகும். செயல்திறன்மிக்க செயல்களுக்கு எதிரான திறமை மற்றும் செயல் வல்லமை, வசதிகள், நிதி வளங்கள், மேலாண்மை திறன்கள், சந்தைப்படுத்தல் திறன் மற்றும் வியாபாரக்குறி பிம்பம் பலவீனங்களின் ஆதாரமாக இருக்கலாம்.

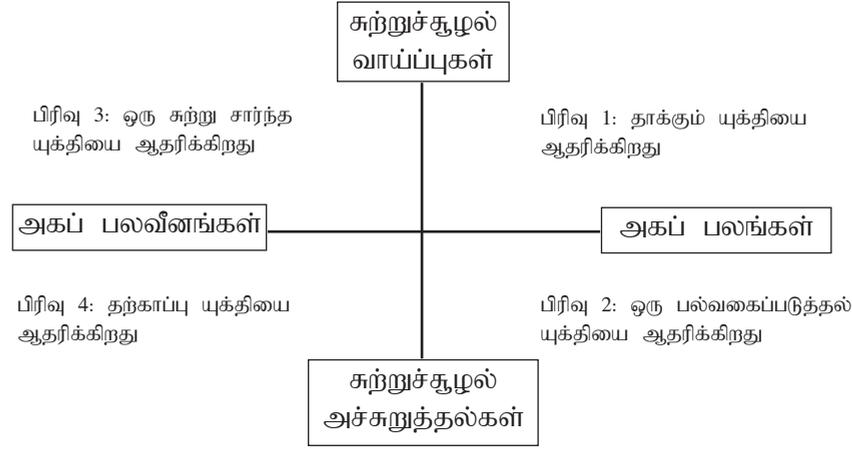
SWOT பகுப்பாய்வு மூலோபாய தேர்வு முடிவுகளில் குறைந்தபட்சம் இரண்டு வழிகளில் பயன்படுத்தப்படலாம். மிகவும் பொதுவான பயன்பாடு, வணிகத்தின் நிலைமை, மாற்று உத்திகள் மற்றும் இறுதியில் மூலோபாயம் தெரிவு ஆகியவற்றின் முறையான விவாதங்களை வழிகாட்டும் ஒரு தர்க்கரீதியான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. எந்த ஒரு மேலாளரும் ஒரு வாய்ப்பாகக் காண்கிறார், மற்றொருவர் அச்சுறுத்தலாகக் காணலாம். ஒரு நிறுவனத்தின் சூழ்நிலையின் அனைத்து அம்சங்களிலும் திட்டமிடப்பட்ட SWOT பகுப்பாய்வு உள்ளது. இதன் விளைவாக, இது ஒரு மூலோபாயத்தை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான ஒரு மாறும் மற்றும் பயனுள்ள கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

SWOT பகுப்பாய்வின் இரண்டாவது பயன்பாடு படம் 2.1 இல் காட்டப்பட்டுள்ளது. முக்கிய வெளிப்புற வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள், உள் கட்டமைப்புகள் மற்றும் பலவீனங்களின் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையுடன் ஒப்பிடப்படுகின்றன. நிறுவனத்தின் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழல்களுக்கு இடையிலான போட்டியில் நான்கு மாவட்ட வடிவங்களில் ஒன்றை அடையாளம் காண வேண்டும் என்பது குறிக்கோளாகும்.

சில வடிவங்கள் இந்த படத்தில் நான்கு பிரிவுகள் மூலம் குறிப்பிடப்படுகின்றன. செல் 1 மிகவும் சாதகமான சூழ்நிலையாகும், நிறுவனம் பல சுற்றுச்சூழல் வாய்ப்புகளை எதிர்கொள்கிறது இத்தகைய வாய்ப்புகளைத் தொடர்ந்து ஊக்குவிக்க பல சக்திகள் உள்ளன. இந்த நிலை சாதகமான போட்டியை பயன்படுத்தி வளர்ச்சி சார்ந்த உத்திகளைக் குறிக்கிறது. செல் 4 குறைந்த சாதகமான சூழ்நிலை உள்ளது, அந்த நிறுவனம் முக்கிய சுற்றுச்சூழல் அச்சுறுத்தல்களை பலவீனமான நிலையிலிருந்து எதிர்கொண்டுள்ளது. இந்த நிபந்தனை, SWOT பகுப்பாய்வு பயன்படுத்தி பரிசீலனை செய்யப்பட்ட தயாரிப்புகள்/சந்தைகளின் ஈடுபாட்டை குறைக்கும் வியூகங்களை அழைக்கிறது. பிரிவு 2 இல், முக்கிய பலம் கொண்ட நிறுவனம் ஒரு சாதகமற்ற சூழ்நிலையை எதிர்கொள்கிறது. இந்த சூழ்நிலையில்,

தற்போதைய பலத்தை பயன்படுத்தி மற்ற பொருட்கள்/சந்தைகளில் நீண்ட கால வாய்ப்புகளின் உத்திகளை உருவாக்குகின்றன. பிரிவு 3 இல் உள்ள வர்த்தகமானது சுவாரசியமான சந்தை வாய்ப்புகளை எதிர்கொள்கிறது, ஆனால் பல பலவீனங்களால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்



குறிப்புகள்

படம் 2.1 இரண்டாம் வகை SWOT பகுப்பாய்வுக்கான பயன்பாடு

வெளிப்புற மற்றும் கட்டுப்பாடற்ற காரணிகளின் தொகுதி ஒரு நிறுவனத்தின் திசையையும் செயல்பாட்டையும் தேர்ந்தெடுத்து இறுதியில் அதன் நிறுவன கட்டமைப்பு மற்றும் உள் செயல்முறைகளை பாதிக்கிறது. சுற்றுச்சூழலின் ஒரு பகுதியாக நிறுவனம் செயல்படுகிறது மற்றும் சுற்றுச்சூழலன்றி வேறொன்றுமில்லை. சுற்றுச்சூழலில் உள்ள வாய்ப்புகளை சுரண்டுவதன் மூலம், நிறுவனம் அதன் வளர்ச்சி நோக்கங்களை அடைகிறது. மீண்டும், அது அதன் அச்சுறுத்தல்களைக் கண்டறியும் சூழலில் இருக்கிறது, அதன் இலக்குகளை அடைய வேண்டும் என்றால், அது வெற்றிகரமாக அந்த சூழலை எதிர்கொள்ள வேண்டும். புற சூழல் இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட வேண்டும். தொலை சூழல் மற்றும் மேலும் உடனடியாக செயல்படும் சூழலாக கருதப்படுகிறது.

சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு முறைகள் மற்றும் நுட்பங்கள்

வியாபாரத்தை பாதிக்கும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் அடையாளம் காண ஒரு நிறுவனத்தின் பொருத்தமான சூழலின் கண்காணிப்பு செயல்முறை சுற்றுச்சூழல் சோதனை அல்லது பகுப்பாய்வு என்று அறியப்படுகிறது.

சுற்றுச்சூழல் சோதனை செயல்முறை முடிவடைந்தவுடன், நிறுவனத்திற்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் தொடர்பான அனைத்து தகவலையும் திட்டமிடுபவர்கள் சேகரிக்கிறார்கள். சுற்றுச்சூழல் சோதனைக்காக பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் பின்வருமாறு:

- சுற்றுச்சூழல் அச்சுறுத்தல் மற்றும் வாய்ப்பு (ETOP) பகுப்பாய்வு
- விரைவு சுற்றுச்சூழல் சோதனை நுட்பம் (QUEST) பகுப்பாய்வு
- பலம் பலவீனங்கள் வாய்ப்பு மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் (SWOT) பகுப்பாய்வு
- அரசியல், பொருளாதார, சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப (PEST) பகுப்பாய்வு

ETOP பகுப்பாய்வு

குறிப்புகள்

ETOP சுற்றுச்சூழல் தகவலைக் கருதும் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சோதனையின் முறையான மதிப்பீட்டிற்கான அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் தொடர்புடைய தாக்கத்தை நிர்ணயிக்கும் ஒரு சாதனம் ஆகும். இந்த ஆய்வு சூழலை பல்வேறு பிரிவுகளாக பிரிக்கிறது பின்னர் நிறுவனத்தில் அவற்றின் விளைவுகளை ஆராய்கிறது.

அட்டவணை 2.1 HAL-க்கான ETOP பகுப்பாய்வு

| சுற்றுச்சூழல் மாறிலிகள் | வாய்ப்பு | அச்சுறுத்தல் |
|-------------------------|--|--|
| பொருளாதாரம் | பொருளாதார உட்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி மேம்பட்டது. இந்த வளர்ச்சி மின்சாரம், போக்குவரத்து மற்றும் உள் நுகர்வு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. | வள வரம்புகள். |
| தொழில்நுட்பம் | நிறுவனத்தின் உற்பத்தி அதிகரிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகள் அந்த அமைப்பு வளர உதவுகிறது | |
| வழங்குவோர் | | புதிய தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துவதன் காரணமாக வளங்களின் பற்றாக்குறை. |
| அரசாங்கம் | தொழில்நுட்ப இறக்குமதி கொள்கையை தாராளமயமாக்கல். | நிறுவனத்தில் புதிய விதிகள் மற்றும் கொள்கைகளை பயன்படுத்துதல் |
| போட்டியாளர் | | சந்தையின் பங்கை தக்கவைக்க, சந்தை தேவைகளை உயர்த்துவதற்காக புதிய கருத்துக்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆபத்துக்களை நிறுவனம் எடுக்க வேண்டும். மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்திற்கான ஒரு நிபுணர் அல்லது உயர் தகுதி வாய்ந்த நபர்களைக் கண்டறிய நிறுவனத்திற்கு கடினமாக உள்ளது. |

உதாரணத்திற்கு, இந்துஸ்தான் ஏரோனாட்டிக்ஸ் லிமிடெட் (HAL) சுற்றுச்சூழல் பகுப்பாய்வு மூலம் அமைப்புகளின் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் ஆகியவற்றைக் காட்டுகிறது, பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் மாறிகள் பரிசீலித்து வருகின்றது. HAL-க்கான ETOP பகுப்பாய்வு அட்டவணையை 2.1 காட்டுகிறது

QUEST பகுப்பாய்வு

QUEST பகுப்பாய்வு B. நானுஸால் முன்மொழியப்பட்டது. இது சுற்றுச்சூழல் சோதனைக்கான சூழ்நிலை எழுத்துகளைப் பயன்படுத்தும் நான்கு-படிநிலை செயல்முறை ஆகும். இந்த நுட்பத்தில் நான்கு படிகள் உள்ளன:

1. யுக்தியை திட்டமிட்டாளர்கள் முதலில் நிறுவனத்தின் நிகழ்வுகள் மற்றும் போக்குகளைக் கவனிக்கின்றனர்.
2. மேற்படி கண்காணிப்பில் இருந்து, பரந்தளவில், நிறுவனத்தை பாதிக்கக்கூடிய முக்கியமான சிக்கல்களை சுற்றுச்சூழல் மதிப்பீட்டைப் பயன்படுத்தி கருத்தில் கொள்கின்றனர்.
3. இந்த உத்திகள், அவற்றின் விளைவுகள் மற்றும் பல்வேறு சூழல்களை பயன்படுத்தி இந்த மூலோபாயங்கள் செயல்படுத்துவதைக் காட்டுவதன் மூலம் ஒரு அறிக்கை உருவாக்கப்படுகிறது.
4. கடைசி கட்டத்தில், நிறுவனத்திற்கு நன்மை பயக்கும் ஆலோசனை உத்திகளின் சாத்தியத்தைத் தீர்மானிக்கும் திட்டமிடுபவர்களால், அறிக்கைகள் மற்றும் காட்சிகள் மதிப்பாய்வு செய்யப்படும்.

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட அடிப்படை சிக்கல்கள்

குறிப்புகள்

SWOT பகுப்பாய்வு

SWOT மூலோபாய பகுப்பாய்வின் இதயமாகும். SWOT பகுப்பாய்வு என்பது வியாபாரத்தையும் அதன் சூழலையும் பலவிதமான பரிமாணங்கள், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் மூலம் கவனமாக பரிசோதிக்கும் செயலாகும். SWOT, TOWS பகுப்பாய்வு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. SWOT என்பது நிறுவனத்தின் முக்கிய சிக்கல்கள் மற்றும் பிரச்சனைகளை கண்டறிய உதவும் ஒரு கருவியாகும். அக மற்றும் வெளிப்புற பகுப்பாய்வு மூலம் பிரச்சனைகளை SWOT பகுப்பாய்வு செய்கிறது. உள்ளக ஆய்வில், அமைப்பின் வலிமைகள் மற்றும் பலவீனங்கள் கருதப்படுகிறது, அதேசமயம் வெளிப்புற பகுப்பாய்வில், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் கருதப்படுகிறது. உள்ளக ஆய்வுகளின் போது கருதப்படும் காரணிகள்:

- நிறுவன கட்டமைப்பு
- வணிக இருப்பிடம்
- நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு திறன் மற்றும் கொண்டியிருக்கும் திறன்
- சந்தை பங்கு
- வியாபாரக்குறி விழிப்புணர்வு
- நிதி வளங்கள்
- காப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக சட்டங்கள்
- சந்தைப்படுத்தல் அதிகாரிகளின் நிபுணத்துவம்
- சந்தையில் வணிக மதிப்பு

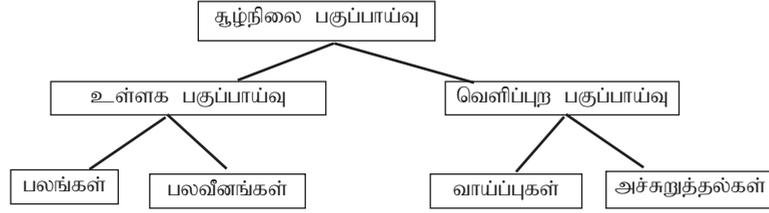
இதேபோல், நிறுவனத்தின் வெளிப்புற பகுப்பாய்வில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய பல்வேறு காரணிகள்:

- வாடிக்கையாளர் மற்றும் வாடிக்கைக்காரர்
- போட்டியாளர்கள்
- சந்தை போக்குகள்
- வழங்குவோர்கள்
- வணிக கூட்டாளிகள்

குறிப்புகள்

- சமூக மாற்றம்
- சமீபத்திய தொழில்நுட்பம்
- பொருளாதார நிலைமை
- அரசியல் மற்றும் சட்ட கட்டுப்பாடுகள்

படம் 2.2 SWOT பகுப்பாய்வு செயல்முறையை காட்டுகிறது.



படம் 2.2 SWOT பகுப்பாய்வு

பலம் ஒரு நிறுவனத்தின் முக்கிய திறமைகளாகும், மேலும் தனியுரிமை தொழில்நுட்பம், திறன்கள், வளங்கள், சந்தை நிலை, காப்புரிமைகள், மற்றும் பலவற்றை உள்ளடக்குகிறது. ஒரு நிறுவனத்தின் பலவீனம் மோசமான செயல்திறனை ஏற்படுத்தலாம் மற்றும் வழக்கத்திற்கு மாறான உபகரணங்கள், கரும் கடன் சமை, மோசமான தயாரிப்பு அல்லது சந்தைப் படம், பலவீனமான மேலாண்மை மற்றும் பல இதில் அடங்கும்.

வாய்ப்புகள் புறநிலைமைகளில் அமையும் அல்லது கூழ்நிலைகளாகும். இந்த நிறுவனம் திடீரென பரந்த சந்தை நலனுக்கு ஒரு வளர்ச்சியைக் கொண்டு வருவதால் அதன் ஆதாயத்தை அது திரும்ப பெற முடியும். SWOT பகுப்பாய்வில் பின்வரும் வாய்ப்புகள் பரிசீலிக்கப்பட வேண்டும்:

- இணையத்தில் ஒரு தயாரிப்பை விளம்பரப்படுத்துதல்
- சேர்க்கை, கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது மூலோபாய கூட்டுக்கள்
- சந்தையில் நல்ல நற்பெயரைக் கொண்ட ஒரு புதிய கிளையிலிருந்து வணிக முன்மொழிவு
- மேம்படுத்தப்பட்ட லாபங்களுடன் புதிய சந்தைக்கு நகரும்
- சர்வதேச சந்தையில் நுழைய வாய்ப்பு கிடைத்தல்

அச்சுறுத்தல்கள் தற்போதைய அல்லது எதிர்கால சூழலின் நிலைமைகளாகும், அவை நிறுவனத்திற்குத் தீங்கு விளைவிக்கும் மற்றும் போட்டியை அதிகரிக்கும். SWOT பகுப்பாய்வில் பின்வரும் அச்சுறுத்தல்கள் பரிசீலிக்கப்பட வேண்டும்:

- ஒரே இடத்தில் ஒரு புதிய போட்டியாளர்
- போட்டியாளர்களுடன் விலை போர்கள்
- போட்டியாளர்களின் புதுமையான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள்
- விநியோகிக்கும் தடங்கலுக்கு உயர்ந்த அணுகல் கொண்ட போட்டியாளர்கள்
- ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கு செலுத்த வேண்டிய வரி
- விரும்புவனவற்றை வாங்குதல்

- மக்கள் தொகை மாற்றங்கள்
- புதிய தொழில்நுட்பங்கள்
- போட்டி அதிகரிப்பு

PESTLE இல் கைப்பற்றப்பட்ட
அடிப்படை சிக்கல்கள்

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. அரசாங்கத்தின் மூன்று தூண்களின் பெயரை குறிப்பிடுக.
2. வணிகத்தின் சட்டரீதியான சூழல் எதைக் குறிக்கிறது?

2.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்
வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. அரசாங்கத்தின் மூன்று தூண்கள் (i) சட்டமன்றம் (ii) நிர்வாகம் (iii) நீதித்துறை ஆகும்.
2. வணிகத்தின் சட்ட ரீதியான சூழல் என்பது, வணிகம் மற்றும் அதன் வேலை ஆகியவற்றை பாதிக்கும் சட்டங்கள் மற்றும் சட்ட ஆணைகள் தொடர்பான காரணிகள் ஆகும். ஒரு நாடு செய்யும் வெவ்வேறு சட்டங்களின் விதிகளின் கீழ் வணிகம் இயக்கப்பட வேண்டும்.

2.5 சுருக்கம்

- PESTLE (அரசியல், பொருளாதார, சமூக, தொழில்நுட்ப, சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல்) என்பது வெளிப்புற காரணிகளைக் கருதும் ஒரு பகுப்பாய்வுக் கருவி மற்றும் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் மீதான அவர்களின் தாக்கங்களைப் பற்றி சிந்திக்க உதவுகிறது.
- ஒரு நாட்டின் பொருளாதார, அரசியல் முறைமைகள் ஒன்றுக்கொன்று சார்ந்தவை, ஒன்று மற்றொன்றின் யோசனைகளை பிரதிபலிக்கிறது.
- பொருளாதார கட்டமைப்பானது, அதன் போட்டியாளர்களை வளர்க்கவும், வளரவும், தோற்கடிக்கவும் அதன் முயற்சிகளில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது.
- இந்திய ரிசர்வ் வங்கி, பொருளாதாரத்தை கண்காணிக்கும் மற்றும் கட்டுப்படுத்துகின்ற உச்ச வங்கியாகும், வட்டி விகிதங்களின் பண அளிப்பைக் கட்டுப்படுத்த பிரதான வழிமுறையாக பயன்படுத்துகிறது, சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது, பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது.
- வியாபாரத்தின் சட்ட சூழல் என்பது வியாபாரம் மற்றும் அதன் உழைப்பை பாதிக்கும் சட்டங்கள் மற்றும் சட்ட உத்தரவுகள் தொடர்பான அனைத்துக் காரணிகளாகும்.
- நமது கலாச்சார பாரம்பரியம் முக்கியமானது போல, நமது இயற்கை பாரம்பரியமும் முக்கியம். இதில் நிலமும், அதன் காடுகளும், அதன் ஒருங்கிணைந்த சுற்றுச்சூழல் மற்றும் அதன் பலவகையான தாவர வகைகள் மற்றும் விலங்கினங்களும் அடங்கும்.

குறிப்புகள்

2.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- மக்கள்தொகை விவரம்: இது மக்கள்தொகையின் புள்ளிவிவர ஆய்வாகும், குறிப்பாக அளவு மற்றும் நெருக்கம், பரவல் மற்றும் முக்கிய புள்ளிவிபரங்கள் ஆகியவற்றின் குறிப்பதாகும்.
- நிலைமின்னேற்றம்: இது மெதுவான பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் ஒப்பீட்டளவில் அதிக வேலையின்மை, அல்லது பொருளாதார தேக்கம், விலைவாசி உயர்வு மற்றும் பணவீக்கத்தின் ஒரு நிலையாகும்.

2.7 தற்ச்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குருவிடை வினாக்கள்

1. PESTLE பகுப்பாய்வை வரையறுக.
2. நிறுவன உத்திகள் பகுப்பாய்வு செய்ய PESTLE பகுப்பாய்வு எவ்வாறு உதவுகிறது?
3. PESTLE பகுப்பாய்வில் உள்ள காரணிகள் என்ன?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. வர்த்தக சூழல்களின் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை பொருளாதார சூழ்நிலை எவ்வாறு பாதிக்கின்றது?
2. வணிக முடிவுகளில் சமூக சூழலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராயுங்கள்.
3. தொழில்நுட்ப வருகை வணிக சூழலை எவ்வாறு பாதித்துள்ளது?

2.8 மேலும் படிக்க

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 3 அரசியல் சூழல்

அரசியல் சூழல்

அமைப்பு

- 3.0 முன்னுரை
- 3.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 3.2 அரசு மற்றும் வணிகம்
- 3.3 அரசியல் முறைமைகள்
- 3.4 வியாபார வளர்ச்சியின் நிலைமைகளாக அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சி
- 3.5 வணிகத்தில் அரசின் பங்கு
 - 3.5.1 தொழில் முனைவுப் பங்கு
 - 3.5.2 அரசாங்கத்தின் வினையூக்க பங்கு
 - 3.5.3 அரசாங்கத்தின் ஆதரவு மற்றும் போட்டிப் பணிகள்
 - 3.5.4 அரசாங்கத்தின் ஒழுங்குமுறைப் பங்கு
 - 3.5.5 கட்டுப்பாட்டு பங்கு
- 3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 3.7 சுருக்கம்
- 3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 3.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 3.10 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

3.0 முன்னுரை

ஒரு நாட்டின் அரசியல் சூழல் அதன் பொருளாதார சூழலை பாதிக்கிறது. பொருளாதார சூழல், இதையொட்டி, ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கிறது. உலகின் மிகப்பெரிய ஜனநாயகமாக இந்தியா ஒரு கூட்டாட்சி அரசு முறையை அனுபவித்து வருகிறது. இந்தியாவில் உள்ள அரசியல் சூழல், அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் மற்றும் பல்வேறு அரசியல் கட்சிகளின் கருத்தியல் போன்ற காரணிகளால் பெரிதும் தாக்கப்படுகிறது. இந்த அலகானது, பொதுத் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் மூலம் வணிகத்தில் அரசின் பங்களிப்பு, அரசியல் முதிர்ச்சியின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வணிக வளர்ச்சி நிலைமைகளின் அரசியல் உறுதிப்பாடு ஆகியவற்றை அறிமுகப்படுத்துகிறது.

3.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- வணிகத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்களிப்பை பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- அரசியல் முறைமைகளை வரையறுக்க முடியும்.
- வணிக வளர்ச்சியின் நிலைமைகள் குறித்த அரசியல் உறுதிப்பாடு மற்றும் அரசியல் நிலைத்தன்மையை ஆராய முடியும்.
- வணிகத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கினை விளக்க முடியும்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 31

3.2 அரசாங்கம் மற்றும் வணிகம்

குறிப்புகள்

அரசாங்கம் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மூலம் வியாபாரத்தில் பங்கேற்கிறது. பொதுத்துறை அல்லது பொது நிறுவனங்கள், பொதுமக்கள், தொழில்துறை மற்றும் வணிக நிறுவனங்கள் உட்பட அனைத்து அரசாங்க நடவடிக்கைகளையும் உள்ளடக்கும். இந்திய பொருளாதாரத்தில் பொது நிறுவனம் ஒரு மூலோபாய மற்றும் முக்கிய நிலைப்பாட்டை ஆக்கிரமித்துள்ளது. பொருளாதாரம் முழுகி விடும் அல்லது இந்த நிறுவனங்கள் செயல்படும் திறனைப் பொறுத்து நீந்தும் என்று கூறுவது மிகையாகாது.

பொருளாதாரத் துறையில் பெரிய அளவில் பொதுத்துறை நுழைவு என்பது சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய வளர்ச்சியாக இருந்தது. 1947 க்கு முன்னர் பொதுத்துறை முதலீடுகள் இரயில்வே, தபால் மற்றும் தந்தி துறை, அவசர சட்ட தொழிற்சாலைகள் மற்றும் குயினைன் தொழிற்சாலைகள் மற்றும் உப்பு தொழிற்சாலைகள் போன்ற ஒரு சில அரசு நிர்வகிக்கப்பட்ட தொழிற்சாலைகள் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. 1948 ஆம் ஆண்டில் இந்திய அரசின் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானமாக இருந்தது, இது பொதுத்துறை நிறுவனத்தை வெளிச்சத்திற்கு கொண்டுவந்தது. ஒரு மாறும் தேசியக் கொள்கையானது உற்பத்தியில் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பிற்காக அனைத்து வழிவகைகளிலும் இயக்கப்பட வேண்டும் என்பதையும், அதன் சமமான விநியோகத்தை உறுதி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகளுடன் பக்கசார்புடையது என்றும் அது அறிவிக்கிறது. தொழிற்சாறையில் அரசு பங்கெடுப்பின் பிரச்சனை மற்றும் தனியார் நிறுவனத்திற்கு இயங்க அனுமதி வழங்கப்பட வேண்டிய நிலைமைகள் ஆகியவை இந்த சூழலில் தீர்மானிக்கப்பட வேண்டும். அப்போதிருந்து பொதுத்துறையின் விரிவாக்கம் மிக வேகமாக இருந்து வருகிறது.

பொதுத்துறைக்கான அடிப்படைக்கோட்பாடு

பொதுத் துறைக்கான அடிப்படை கோட்பாடு கீழ்க்கண்ட அம்சங்களில் விவாதிக்கப்படுகிறது.

- (i) சமூகத்தின் பொதுவுடமை பாங்கு: பொதுத்துறை, பொருண்மை உற்பத்தியின் வழிவகைகளையும் பொருண்மைகளின் நலனையும் சமூகமயமாக்குவது என்று பொருள்படும். இது பொதுவாக ஒரு சமூகவாத வடிவமைப்பில் இருக்கும் ஒரு வகைமுறையாகும். பொருளாதார-உயரங்கள் கட்டளையிடும் முதலீட்டாளர்களைக் கொண்ட முக்கிய துறை, தயாரிப்பு, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவை அரசுக்கு சொந்தம் ஆகும். எனவே, தனியார் இலாப நோக்கத்திற்கு எதிராக தேசிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க வேண்டும். இத்தகைய சூழ்நிலையில், பொதுத்துறையானது விரைவாக விரிவுபடுத்த வேண்டும், தனியார் துறை விருப்பமில்லாமலோ அல்லது பங்கேற்கவோ முடியாது, மற்றும் இது பொருளாதாரத்தை வடிவமைப்பதில் ஒரு மேலாதிக்க பாத்திரத்தை வகிக்க வேண்டும். இந்த பகுதிகளில் சில, மின்சக்தி, தகவல்தொடர்பு, பொருண்மை போக்குவரத்து, தகவல் மற்றும் ஒளிபரப்பு, சுரங்கங்கள் மற்றும் பாதுகாப்பு உற்பத்தி ஆகியவை உள்ளன. ஆரம்பத்தில் பொதுத் துறை, அடிப்படை

மற்றும் மூலதனப் பண்டங்கள் தொழிற்சாலைகளை உருவாக்குவதில் முன்னணியில் இருந்தது. தேசிய வளர்ச்சிக்கான அடித்தளங்களை, இலாபத்தின் குறுகிய நோக்கங்களின் மூலம் இடைநீக்குமாறு செய்தது. இது ஒரு தலையிடாக் பொருளாதாரத்தில் தனிப்பட்ட இலாபத்தின் நோக்கங்கள் தேசிய முன்னுரிமைகளை விட அதிகமாக இருக்கும். இருப்பினும் காலப்போக்கில், ஒன்றாக அமைந்த ஸ்தாபனங்களில் சில தங்கள் ஆரம்பகால இயக்கவியல்கள் மன நிறைவுடைய உருமாற்றம் மற்றும் திறனற்ற தன்மை, ரொக்க பணம், மிகை ஆகியவற்றை தீர்த்துவைத்தன. தொழிற்சங்கமயமாக்கப்பட்ட தீவுகளின் மீது, அது பெரும் இழப்புக்களை உண்டாக்கிவிட்டது, காலமும் பொருத்தமும் கொண்ட டைனோஸர்கள் (மறைந்துபோன ஊருமினத்தைச் சேர்ந்த மாபெரும் விலங்கு வகை) இருந்தது.

(ii) சமூக-பொருளாதார நோக்கங்கள்: செல்வ வளம் மற்றும் வருமானச் சூழலின் ஏற்றத் திறமையைக் குறைத்தல் என்பது மிக முக்கியமான சமூக-பொருளாதார நோக்கமாகும். வறுமையை ஒழிப்பதன் அவசியத்தையும், செல்வத்தை மறுவிநியோகம் செய்வதன் மூலம் சமமான ஆற்றலை சம்பாதிப்பதன் மூலமும் ஒரு சமத்துவ சமூகத்தை நிறுவ வேண்டும். ஒரு சமுதாய அடிப்படையான அமைப்புமுறையின் மற்றொரு முக்கிய நோக்கம் கீழ்படிந்தவர்களுக்கு உதவுவதும், அவற்றின் செயலாக்கமிக்க திறனை உணரவைப்பதும், பொருளாதார சேவகர்களிடமிருந்து விடுவிப்பதும், சமூக நீதியை அடைய எல்லா வாய்ப்பையும் அளிப்பதும் ஆகும். பல வார்த்தைகளில் அரிதாகவே அறிவிக்கப்பட்டாலும், இந்த நோக்கத்தைப் பரிமாறும் வகையில், இத்தகைய புறக்கணிக்கப்பட்ட துறைகளுக்கு முன்னேற்றத்தைக் கொடுத்து, உடல் ரீதியிலான ஊனமுற்றோர் உட்பட சமூகத்தின் பலவீனமான பிரிவுகளுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட சதவிகித வேலைகள் ஒதுக்கீடு செய்வதன் மூலம் வழங்கப்பட்டன. தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளானது, 'வேறுபட்ட வட்டி விகிதங்கள்' திட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்பட்ட கடன்களுக்கான கடனுதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் இளைஞர் சேவையை வழங்கியுள்ளன. மேலும் இது மலிவான நிதியை அனுமதித்தது — ஒரு முழுமையான இலாப நோக்கம் கொண்ட வங்கி அமைப்பு ஒருபோதும் கனவு காண்பதில்லை.

(iii) சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சியின் பயன்களை நாடு முழுவதும் முடிந்தவரை பரவலாக்குவதன் மூலம் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை சரி செய்ய முயல்வது திட்டமிடுதலின் முக்கிய இலக்குகளில் ஒன்றாகும். மனிதகுலத்துக்கும், பாதுகாப்பு காரணங்களுக்காகவும், நாடு முழுவதிலுமுள்ள குடிமுறைக்குரிய செழிப்பு பழக்கவழக்கங்களின் விளைவாக விநியோக முறையுடன் அதிருப்தி அடையவில்லை ஆனால், அது ஒரு சமூகத்தின் பொதுடைமை ஆட்சிமுறையை பின்பற்றுவதற்கான நோக்கத்தை தோற்கடிக்க உதவியது. இது குறிப்பாக முக்கிய வடக்கு மற்றும் வட கிழக்கு மாநிலங்களில் உண்மையாக உள்ளது, அவற்றில் பல பொருளாதார வளர்ச்சி குன்றிய நிலையில் உள்ளன. எனவே, நமது அமைதியான, வன்முறையற்ற, ஜனநாயக ஆட்சி முறைக்கு ஒவ்வாத கருத்துகளால்

பாதிக்கப்படுவதே சமுதாய பொது உடைமையின் கோட்பாடுகள் ஆகும். இந்த பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சி ஒரு முன்னுரிமை பெற்று விளங்குகிறது. பிலாய், ரூர்கேலா மற்றும் தூர்காபூர் ஆகியவை நன்கு அறியப்பட்ட உதாரணங்களாகும், ஆனால் இன்னும் இதுபோன்ற வெற்றிக் கதைகள் அவசியமாகவும், விரைவாகவும் தேவைப்படுகின்றன.

- (iv) விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான தேவை: மணி நேரம் தேவை என்பது விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி ஆகும். தனியார் துறையானது தொழில்மயமாக்கலின் பெரும் வேலைத்திட்டத்தை மேற்கொள்ள விருப்பத்தையோ ஆதாரங்களையோ அடைய விரும்புவதில்லை. எனவே, தனியார் துறையை சார்ந்திருப்பது பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தாமதப்படுத்தும். பொதுத்துறையின் நிறுவன விரிவாக்கம் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தை மேம்படுத்தும்.
- (v) ஆதார ஒதுக்கீட்டின் பாங்கு: பொதுத் துறையின் விரிவாக்கத்திற்கு முக்கியக் காரணம், திட்டங்களின் கீழ் நிதி ஆதாரங்களின் ஒதுக்கீடு முடிவு செய்யப்படும் முறையின் அடிப்படையில் உள்ளது. முதல் திட்டத்தில் வேளாண்மைக்கு முக்கியத்துவம் இருந்தது. ஆனால் இரண்டாவது திட்டத்தில் அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்கள் தொழிற்சாலைகளுக்கு மாற்றப்பட்டது. முதல் திட்ட காலத்தில் தொழில் துறை செயல்பாடுகளில் தனியார்த் துறை ஆதிக்கம் செலுத்தியது. ஆனால், ஒரு மாற்றத்துடன், பொதுத் துறை மட்டுமன்றி முற்றிலும் தனியார் துறையிலும் வளர்ச்சியடைய வேண்டும் என்பது தவிர்க்க முடியாததாக இருந்தது.

3.3 அரசியல் முறைமைகள்

‘அரசியல் முறைமை’ என்ற வார்த்தை இரண்டு சொற்கள் கொண்டுள்ளது. அரசியல் மற்றும் முறைமை. முதல் வார்த்தை ‘அரசியல்’ என்பது, அனுபவ சொற்களில் உள்ள பிழைப்பு மற்றும் அரசின் பங்கை குறிக்கிறது. இரண்டாவது சொல் ‘முறைமை’ என்பது, பரஸ்பர சார்பின்மையைப் போலவே, செயல்பாட்டில் உள்ள பாகங்களின் ஒரு அமைப்பையே இன்றியமையாததாகக்கூடுகிறது. ஜி. எ. அல்மோன்ட்ன் கருத்து படி, ஒரு அமைப்பு என்பது ‘பகுதிகளின் ஒன்றிணைவு மற்றும் அதன் சுற்றுச்சூழலுக்கு இடையிலான ஒரு எல்லை ஆகும்.’ இந்த சூழலில், ஒரு அரசியல் அமைப்பானது அதன் கொள்கைகளின் மூலம் மதிப்புகளை ஒதுக்கீடு செய்கிறது, அவை சமூகத்தின் மீது அதிகாரபூர்வமாக இருப்பதன் மூலம் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன என்று ஈஸ்டன் கூறுகிறார்.

ஒரு கொள்கை என்பது, ஒரு சம்பிரதாய அல்லது திறம்பட்ட விஷயமாகவோ அல்லது அது இருக்க வேண்டும் என்ற உணர்வோ இருக்கும் போது, அது அதிகாரம் கொள்கிறது. இது பிணைப்பாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட வேண்டும். அல்மோன்ட்ன் என்ற வார்த்தைகளில், அரசியல்முறைமை என்பது ‘புரிந்து கொள்ளும் தன்மை’ என்ற அம்சத்தை உள்ளடக்கியது. அதாவது நாம் அரசியல் அமைப்பைப் பற்றிப் பேசும்போது, அதில் உள்ள அனைத்து (உள்ளீடுகள் மற்றும் வெளியீடுகளை) ஊடாடுதல்களைப் பற்றியும், அதன் பயன்பாட்டையோ அல்லது உடல் ரீதியாக வலுக்கட்டாயமாக பயன்படுத்தியோ நடத்துவதாகும். ‘கூட்டுச்சார்பு’ ஒரு துணை பரஸ்பர மாற்றம் என்பது மற்ற அனைத்து துணை அமைப்புகளுக்கும் மாற்றங்களை

உருவாக்குகிறது என்று நாம் குறிப்பிடுகிறோம். இறுதியாக, 'எல்லைகள்' இருப்பது என்றால், மற்ற முறைமைகள் முடிகின்றன, அரசியல் முறைமை தொடங்குகிறது என்று அர்த்தம். இதன் விளைவாக, 'அரசியல்' என்ற சொல், ஒரு சமுதாயத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட இடைச்செயல்களை வேறு அமைப்புக்களில் தொடர்புபடுத்துவதற்கு உதவுகிறது. அதை 'முறைமை' என்று குறிப்பிடுகையில், இந்த உரையாடல்களின் ஒரு குறிப்பிட்ட பண்புகளின் தொகுப்பு மீது நாம் கொண்ட ஒரு விளைபொருளை குறிக்கிறது.

குறிப்புகள்

அரசியல் முறைமை பற்றிய பல்வேறு வரையறைகள் நம்மிடம் உள்ளன:

- ஒரு அரசியல் முறைமையானது, உள்ளடங்கிய ஒருங்கிணைந்த அமைப்புகள், வட்டி குழுக்கள், (எ.கா., லாபி குழுக்கள், அரசியல் கட்சிகள் மற்றும் தொழிற்சங்கங்கள்) இந்த நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உறவுகள் மற்றும் அரசியல் தரநிலைகள் மற்றும் அவர்களின் செயல்பாடுகளை நிர்வகிக்கும் விதிகள் ஆகியவற்றை (அரசியலமைப்பு, தேர்தல் சட்டம் மற்றும் பல) உள்ளடக்கியதாகும்.
- ஒரு அரசியல் முறைமை என்பது, அதிகாரத்தில் இருக்கும் ஒரு சமூக அமைப்பின் (குழு) உறுப்பினர்களை உள்ளடக்கியது.
- ஒரு அரசியல் முறைமை என்பது அரசாங்கம் கொள்கைகளை வகுத்தமைத்து மற்றும் நிர்வாகத்தில் அவற்றை மேலும் ஒழுங்கமைக்கிறது என்பது பற்றிய ஒரு கோட்பாட்டுக் கருத்தாகும்.
- ஒரு அரசியல் முறைமை சமுதாயத்தில் ஒழுங்கையும், அமைதியையும் உறுதி செய்கிறது. அதே நேரத்தில் வேறு சில நிறுவனங்கள் தங்கள் புகார்களையும், குறைகளையும் சமூக இருப்பின் குறுக்கே வைக்க உதவுகிறது.
- ஒரு அரசியல் முறைமை அடிப்படையில் இரண்டு பண்புகளை கொண்டுள்ளது: அது குறுக்கிடக்கூடிய சுற்றுச் சூழலை நோக்கிய இடைச்சார்புள்ள உட்கூறுகள் மற்றும் எல்லைகளைக் கொண்ட தொகுப்பு எனப்படும். டி.எம். வூட்டின் கூற்றுப்படி, 'அரசியல் முறைமை' என்பது, அரசியலையும் அரசாங்கத்தையும் ஆய்வுரீதியாக பரிமாணங்களில் மற்றும் ஒரு இடைக்கால நிலைப்பாட்டில் இருந்து ஆய்வு செய்வதை குறிக்கிறது. இவ்வாறாக, அரசியல் முறைமை என்பது அரசியல் ரீதியாக பொருந்தக்கூடியது மற்றும் அது தொடர்புடைய மாறிகளின் ஒரு தொகுப்பு ஆகும். அவை அரசியலுடன் உடனடியாகத் தொடர்புடையதல்ல. ஒரு அரசியல் அமைப்புமுறையை ஏற்படுத்துவதாக கருதப்படும் ஒரு தொகுப்பு, ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டின் அரசாங்கத்தையும் அரசியலையும் புரிந்துகொள்ள உதவக் கூடாது, மாறாக உலகின் எந்த நாட்டின் அரசாங்கத்தையும் அரசியலையும் புரிந்து கொள்வதற்கு உதவலாம் என்ற கருத்து முன்வைக்கப்படுகிறது.

கல்விசார் உரையாடலில், 'அரசியல் அமைப்பு' என்ற வார்த்தையைப் பயன்படுத்துவதற்கான மூன்று காரணங்கள் உள்ளன. முதலாவதாக, 'அரசு' என்ற சொல் எல்லா அரசியல் சூழ்நிலைகளையும் புரிந்து கொள்வதில் நமக்கு உதவ முடியாது. ஒரு கருத்தாக்கம் என்ற வகையில் 16 மற்றும் 17ம் நூற்றாண்டுகளில் அரசு பொதுப் பயன்பாட்டிற்கு வந்தது. இரண்டாவதாக,

அரசு என்ற கோட்பாடு சமூகப் பகுப்பாய்வுக்கு போதுமானதாக இல்லை. ஏனெனில் தேசிய ஐக்கியம் மற்றும் இறையாண்மைக்கான போராட்டத்தில் இது ஒரு சமூகக் கட்டுக்கதை போல பிரதானமாக பயன்படுத்தப்பட்டது. மூன்றாவதாக, இந்தக் கருத்துக்கு திருப்திகரமான வரையறை இல்லை. அரசியலமைப்பு பற்றிய ஆய்வுக்கு அரசு மற்றும் அரசாங்கத்தின் ஆய்வுகளில் இருந்து வரும் மாற்றமானது, சாதாரண அரசியல் அமைப்புமுறைகளின் உண்மையான அரசியல் செயல்முறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கும் மாற்றத்திற்கு காரணமாக இருக்க வேண்டும் என்பது தெளிவாகிறது. அரசியல் விஞ்ஞான ஒழுக்கத்தின் சில வளர்ச்சிகளால், எழுத்தாளர்கள், மாநில மற்றும் அரசாங்கத்தைப் பற்றி, 'கூடுதல் அரசு' அமைப்புகளின் பங்கு தொடர்பாக ஆய்வு செய்ய முற்பட்டுள்ளனர்.

பீர் மற்றும் உலாம் அரசியல் முறையை 'ஒரு சமூகத்திற்கு ஒரு குறிப்பிட்ட பணியை செய்யும் ஒரு கட்டமைப்பு' என்று விவரிக்கின்றனர். இது 'சட்டபூர்வமான' முடிவுகளை எடுப்பதற்கான ஒரு ஏற்பாட்டை உள்ளடக்கியது, ஏனெனில், ஒரு சமுதாயத்தின் உறுப்பினர்கள், அவர்களின் அதிகார மற்றும் நோக்கம் பற்றிய கருத்துகளைக் கொண்டு அவர்களை ஏற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.

3.4 வியாபார வளர்ச்சியின் நிலைமைகளாக அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சி

வியாபார வளர்ச்சியின் நிலைமைகளாக அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சி ஆகியவை பின்வரும் தலைப்பின் கீழ் விவரிக்கப்படலாம்.

அரசின் இடர்

இந்தியா துடிப்பான பாராளுமன்ற ஜனநாயகம் மற்றும் 60 ஆண்டுகளுக்கு முன்பு பிரிட்டிஷ் ஆட்சியிலிருந்து கிடைத்த அரசியல் சுயாதீனமான ஒன்றாகும். இந்தியாவில் தீவிர புரட்சிகர இயக்கம் இல்லை எனவே, அரசு சரிவு படுவதற்கு சாத்தியம் இல்லை. அரசின் இடையூறு என்பது 'அந்நிய நேரடி முதலீடு' மற்றும் 'வெளிநாட்டு முதலீட்டு முதலீடு.' ஆகிய இரண்டிற்கும் பூஜ்ஜியம் ஆகும். இருப்பினும் தீவிரவாத அச்சுறுத்தல்கள் காரணமாக இந்தியாவின் தீவிர வட கிழக்கு பகுதிகளில் முதலீடு செய்வதை தவிர்ப்பது நல்லது. வடக்கு முனையில் உள்ள காஷ்மீர் ஒரு சிக்கல் நிறைந்த பகுதியாகும், ஆனால் காஷ்மீரில் முதலீட்டு வாய்ப்புகள் எப்படியும் சட்டத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன.

அரசியல் சார்ந்த இடர்

பாராளுமன்றத்தில் ஒரு பெரும்பான்மையை வெல்ல தவறிய ஒரு கட்சியின் தோல்வி காரணமாக இந்தியா சில ஆண்டுகளுக்கு அரசியல் உறுதியற்ற தன்மையை அனுபவித்தது. இருப்பினும், 1999 இல் நடந்த முந்தைய பொதுத் தேர்தல்களிலிருந்து அரசியல் நிலைத்தன்மையை மீண்டும் திரும்பியது. எனினும், பொருளாதாரம் தொடர்பான சில தீர்மானங்களை தாமதப்படுத்தி வந்த போதிலும், அரசியல் நிலைத்தன்மை இந்தியாவின் பொருளாதாரப் போக்கை மாற்றவில்லை.

இந்தியாவில் அரசியல் பிளவு என்பது கொள்கை அல்ல, மாறாக ஆளுமைகளின் சாராம்சம் ஆகும். இந்திய கம்யூனிஸ்ட் கட்சி (மார்க்சிஸ்ட்) உள்ளிட்ட அனைத்துத் தரப்பினராலும் பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் (இதனால் தான் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு ஆர்வமாக உள்ளனர்) அவசியம் என ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டது.

பயங்கரவாதத்தை பொறுத்தவரை, எந்த பயங்கரவாத அமைப்பும் அரசை தொந்தரவு செய்யும் அளவிற்கு வலுவாக இல்லை. வடக்கு-கிழக்கு மற்றும் வடக்கு பகுதிகளில் உள்ள காஷ்மீரை தவிர, பயங்கரவாதச் செயற்பாடு எந்த முக்கியத்துவத்தையும் கொண்டிருக்க முடியாது அல்லது பலவீனமாக உள்ளது. அது இந்தியாவில் ஒரு பங்களாதேஷ் வகை மாநில சீர்குலைக்கும் புரட்சியை காட்சிப்படுத்தும் கற்பனை அல்லது ஒரு அயல்நாட்டு மின்சாரத்தால் இந்தியாவின் குவைத்-வகை இணைப்பை மிகத் தீவிரமான வகையில் நீட்டிக்கும்.

இவ்வாறாக, இந்தியாவில் அரசியல் நிலைத்தன்மையின்மை, நடைமுறை அர்த்தத்தில் அந்நிய நேரடி முதலீட்டாளர்களுக்கு எந்த ஆபத்தையும் கொடுக்கவில்லை, ஏனெனில் கடந்த அரசாங்கத்தால் எந்த கொள்கையையும் ஏற்படுத்தப்படவில்லை, இதுவரை எந்த அரசாங்கமும் பின்வாங்கப்படவில்லை. 50 ஆண்டுகளில் சுமார் 45 அரசாங்கங்களைக் கொண்ட இத்தாலியில் ஒரு ஒப்பீடு இருப்பதை ஒருவர் காண முடியும். ஆனால் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரக் கொள்கை மாறாமல் உள்ளது. வருங்காலத்தில் அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை திரும்பினால் கூட, பொருளாதாரக் கொள்கையில் பின்னடைவு ஏற்படும் வாய்ப்புகள் ஏதும் இருக்காது. எனவே, இந்தியாவில் அரசியல் அபாயம் என்பது நடைமுறையில் இல்லாத ஒன்றாகும்.

வெளிநாட்டு தடைகளின் அபாயம்

வெளிநாட்டு, பொருளாதாரத் தடைகள், வணிக சூழலை மிகப் பெரிய அளவில் பாதிக்கின்றன. பொதுவாக, சர்வதேச விதிமுறைகளையும், சட்டங்களையும் பூவின் செய்யும் நாடுகள் மீது பொருளாதாரத் தடைகள் விதிக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, இந்தியா தனது அணு ஆயுதங்கள் மற்றும் ஏவுகணைகள் வளர்ச்சி கொள்கை காரணமாக அமெரிக்க அரசின் நல்ல புத்தகங்களில் இடம் பெற்றிருப்பதாக தெரியவில்லை. ஆனால், 2000 ல் அமெரிக்க அதிபர் பில் கிளிண்டனின் அரசு முறைப் பயணம் மிகப்பெரிய வெற்றி பெற்றது. இந்த வருகைக்கு பின்னர், வெவ்வேறு நிலைகளில் இரு நாடுகளுக்கும் இடையிலான வருகைகள் நடைபெற்றன மற்றும் அமெரிக்க அரசாங்கம் அனைத்துமே ஒரு அணு-ஆயுதம் கொண்ட இந்தியாவின் நிலைப்பாட்டிற்கு வந்தது.

வணிக இடர்

எந்த நாட்டிலும் வியாபாரத்தில் வணிக ரீதியான ஆபத்து உள்ளது. ஒவ்வொரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையும் உடனடியாக விற்க முடியாது எனவே, எந்த முக்கிய முதலீட்டையும் மேற்கொள்வதற்கு முன்பு, ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் தேவை/விநியோக சூழ்நிலையைப் படிக்க வேண்டியது அவசியமாகிறது. எந்தவொரு தயாரிப்பு/சேவையின் தேவை/

குறிப்புகள்

விநியோக சூழ்நிலை படிப்பதில் இந்தியாவில் (நம்முடையது உட்பட) சந்தை ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் ஏராளமான உள்ளன மற்றும் ஒரு தொழில்முறை கட்டணத்தை மாற்றுவதன் மூலம் சாத்தியமான முதலீட்டாளருக்கு அறிவுரை வழங்கப்படுகிறது.

3.5 வணிகத்தில் அரசின் பங்கு

வணிகத்தில் அரசின் பங்கு பற்றி இப்போது பகுப்பாய்வு செய்வோம்.

3.5.1 தொழில் முனைவுப் பங்கு

தொழில் முனைவின் ஊக்கம் என்பது, நாட்டின் எதிர்கால பொருளாதார ஆரோக்கியத்தில் அக்கறை கொண்டுள்ள எந்த ஒரு அரசாங்கத்திற்கும் மிக முக்கியமான பங்கு ஆகும். அதனால்தான் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும், ஒரு நாட்டில் வியாபாரம் செய்வதற்கும் இடையே ஒரு வலுவான உறவு இருக்கிறது. ஒரு நாட்டின் அரசாங்கம் தொழில்முனைவோராக இருந்தால், சுற்றுச் சூழலானது நாட்டின் வியாபார சூழலுக்கு முற்போக்கானதாக இருக்கும். இது நாட்டின் அரசியல் அமைப்புடன் ஒன்றும் செய்ய முடியாது. ஜனநாயக - அல்லாத அரசாங்கங்கள் சில சமயங்களில் தொழில் முனைவின் அனுகூலத்தைப் புரிந்து கொள்வதில் அதிக வெற்றியடைந்துள்ளது என்பதை கவனிக்கலாம். தொழில் செய்வதற்கு குறைந்த அதிகாரத்துவ சம்பிரதாயங்களுடன் கூடிய நாடுகள், இயல்பாகவே அதிக வர்த்தகர்களை ஈர்க்கின்றன. தங்கள் உள்நாட்டு பொருளாதாரங்களின் நலன் கருதி, அரசியல்வாதிகள் எரிபொருள் தயாரிப்புத் தொழில் முனைவுக்கு உதவ தேவையான சீர்திருத்தங்களை மேற்கொள்ள செயலூக்கத்துடன் பங்கு கொள்ள வேண்டும்.

பாரம்பரிய அதிகாரத்துவ அரசாங்கங்கள் தங்கள் நிலையைப் பாதுகாத்துக் கொள்ள, மாற்றத்தை எதிர்த்து, அதிகாரத்தை நிமிர்த்தி, தங்கள் கட்டுப்பாட்டை விரிவுபடுத்தி, தற்போதைய நிலைமைகளுக்கு அவற்றின் சம்பந்தம் எதுவாக இருந்தாலும் திட்டங்களை பாதுகாக்க வேண்டும் என்று மக்களை ஊக்குவிக்கின்றன. சுருக்கமாக கூறினால், இத்தகைய அரசாங்கங்கள் மக்கள் மத்தியில் தற்போதைய நிலை பற்றிய உணர்வை ஊக்குவிக்கிறது. மறுபுறம், ஒரு தொழில்முனைவோருக்கான அரசாங்கம் முறைமைகள் மற்றும் அமைப்புக்களை நிர்வகிப்பதில் திறமையான மற்றும் பயனுள்ள வழிகளைத் தொடங்குகிறது. இது பழைய மற்றும் பொருத்தமற்ற திட்டங்கள் மற்றும் முறைகள் விலக்கி முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரிக்கிறது மற்றும் உரிய நேரத்தில் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதை ஊக்குவிக்கிறது. தொழில் முனைவோருக்கான அரசாங்கங்கள் ஆக்கப்பூர்வமானதாகவும் மற்றும் புதுமை கொண்டதாகவும் இருந்தது. இவர்கள் வணிக நோக்கிலானவர்கள். அது யதார்த்தமான உணர்வை ஏற்படுத்தும் இடங்களிலெல்லாம் தனியார்மயமாக்க தயங்குவதில்லை, தனியார் செயலியாளர்கள் அதே சேவையை மிக திறமையாக வழங்க முடியும்.

3.5.2 அரசாங்கத்தின் வினையூக்கப் பங்கு

சில சமயங்களில், அரசாங்கங்கள் வியாபார நடவடிக்கைகளில் நேரடியான பங்கை வகிக்கவில்லை. அவர்கள் வினையூக்கிகளின் பங்கை

வகிக்கின்றனர். இவர்கள் வரிசையாக்கம் செய்வதை விட செயல்முறை கட்டுப்படுத்துகின்றவை மீது நம்பிக்கை கொண்டிருந்தனர். வணிக சூழலின் வளர்ச்சிக்கு அரசு ஒரு வினை ஊக்கியாக இருக்க வேண்டும். இது அதன் இழப்பிற்காக ஈடு செய்யவோ அல்லது மாற்றவோ முடியாது. அரசாங்கங்கள், பயனுள்ள வினையூக்கியாக, வியாபாரத்திற்கு நேரடியாக எதையும் செய்யவில்லை. தங்கள் காரியங்களை தாங்களே செய்ய வேண்டும் என்று அவர்கள் வணிகர்களை ஊக்குவிக்கிறார்கள். வணிக சமூகங்கள் தங்கள் சொந்த வளர்ச்சியை ஓட்டி உள்ள அரசாங்கங்கள் செயல்முறைக்கு உதவுகின்றன. இது, செய்ய வேண்டியது பற்றி பேசுவதற்கு மிகவும் எளிதான பல நடைமுறைச் செயல்பாடுகளை குறிக்கிறது. வினை ஊக்கிகள் என்ற முறையில், ஒரு வணிக சமுதாயம் தங்களை தாங்களே தத்ரூபமாக பார்ப்பதற்கு அரசாங்கங்கள் வழிவகை செய்கின்றன. ஏனென்றால், வணிகர்கள் தங்கள் பிரச்சினைகளைக் கவனத்தில் கொள்ளுமாறு (அரசாங்கங்கள்) அறிவுறுத்தப்படுகிறார்கள், பகுப்பாய்வு கருவிகள் மற்றும் பயிற்சிகளை வலியுறுத்துவதன் மூலம் சமூகம் அவர்களுக்கு பலம் மற்றும் திறமைகளை அடையாளம் காணவும் அங்கீகரிக்கவும் உதவுகிறது, அவை கடந்த காலங்களில் கவனிக்கப்படாமல் அல்லது புறக்கணிக்கப்பட்டிருக்கலாம். அரசாங்கங்கள் வணிக மக்கள் ஒருஒருவரையும் அவர்களின் தற்போதைய வளங்களோடு இணைக்கின்றன. அவ்வாறு செய்யும்போது, அவர்கள் உள்ளூர்வர்களை வலியுறுத்துகின்றனர்.

3.5.3 அரசாங்கத்தின் ஆதரவு மற்றும் போட்டிப் பணிகள்

ஒரு நாட்டின் அரசாங்கம் வணிக வளர்ச்சியில் போட்டி பங்குகளையும் மற்றும் அதன் ஆதரவையும் வகிக்கிறது. போட்டித்திறன் கொண்ட தனிப்பட்ட செயல்பாடுகளை செழிக்க உதவும் வகையில் ஒரு இயலக்கூடிய சூழலை உருவாக்குவதே அரசின் முதன்மையான பொருளாதார பங்காகும். உதாரணத்திற்கு, அரசங்கம், நுகர்வோர்களை பாதுகாக்க மற்றும் சந்தையில் திறந்த போட்டிகளை ஊக்குவிக்கும் அதன் முயற்சியில், நுகர்வோருக்கு அதன் தயாரிப்புகளின் உள்ளடக்கங்களையும் அதன் செயல்முறை மற்றும் பெருநிறுவன அமைப்பு முறைமைகளையும் வெளிப்படுத்த வேண்டும்.

அறக்கட்டளைகள் அமைப்பது போன்ற முற்றுரிமை வணிக நடைமுறைகளுக்கு எதிராக அரசாங்கம் காவலில் வைக்கப்படுகிறது. இது சந்தை தோல்விகளை எதிர்த்து அதன் குடிமக்களைப் பாதுகாப்பதோடு, பின்வரும் நிபந்தனைகளில் ஒன்று அல்லது அனைத்து இருக்கும்போது ஏற்படுகிறது:

- போதுமான போட்டி இல்லாத போது ஏற்படுகிறது.
- ஒரு தொழிற்சாலை இருந்து மற்றொரு தொழிற்சாலைக்கு இடம்பெயர் ஆதாரங்கள் இலவசமாக இல்லாதபோது ஏற்படுகிறது.
- விலைகள் உற்பத்தி செலவைக் குறித்து நியாயமாக பிரதிபலிக்காத போது ஏற்படுகிறது.
- வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் நன்கு அறிந்திருக்கவில்லை என்ற போது ஏற்படுகிறது.

நாட்டின் நிலைத்தன்மை மற்றும் நல்லநிலையை பேணுவது அரசின் மற்றொரு முக்கிய பணியாகும். இதற்காக, சில முற்றரிமையாளர்களின் விலைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதன் மூலமும், பொதுப் பணிகளின் தரத்தை நெறிப்படுத்துவதன் மூலமும் சந்தைகளில் போதுமான அளவு போட்டியை வைக்க வேண்டியுள்ளது. போட்டி இருந்தால் அதே விலைகளைக் நிறுவுவது அரசாங்கத்தின் நோக்கமாகும்.

3.5.4 அரசாங்கத்தின் ஒழுங்குமுறைப் பங்கு

உலகம் முழுவதும் அரசாங்கங்கள் தங்கள் மக்கள் வாழ்வதற்காக சமூக மற்றும் பொருளாதாரத்தை ஒழுங்குபடுத்தும் பணியில் ஈடுபட்டு வருகின்றன. பொருளாதார விதிமுறைகள் கவனத்தில் கொண்டு வரப்பட்டுள்ளன. ஏனெனில் இத்தகைய கட்டுப்பாடுகள் பல தொழில்மயமாக்கிய நாடுகளில் உற்பத்தித் திறன் விகிதத்துடன் தொடர்புடையவை. அரசாங்கங்கள் சமூக விதிகளை இயற்றியும் வருகின்றன. முறையான சமூகம், அரசியல் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நடத்துவதற்கான தரநிலைகளை அமைப்பதும் அமலாக்கல் போன்ற பெரும்பாலான அரசாங்க விதிமுறைகளை உள்ளடக்கியுள்ளன. அரசாங்க கட்டுப்பாடுகள் நிர்வாகத்தால் வெளியேற்றப்பட்டவர்களிடமிருந்து வேறுபடுகின்றன. ஒரு நிர்வாகம் என்பது அரசாங்கத்திற்குச் சொந்தமான பகுதிகளையும், உடமைகளையும் நிர்வகிப்பதாகும். உதாரணமாக, தேசிய பூங்காக்களையும் காடுகளையும் அரசாங்கங்கள் சொறிஒட்டுண்ணிகளிடமிருந்து அவற்றை ஒழுங்குமுறைப்படுத்துவதில்லை. மறுபுறம், பொம்மை உற்பத்தி - பல உணவுகள் மற்றும் போதை மருந்துகள், மகிழுந்துகளை உற்பத்தி செய்தல், சட்டம், மருத்துவம் மற்றும் பிற ஆக்கிரமிப்பு ஆகியவற்றின் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை போன்ற ஒரு தனியார் வணிகத்தின் ஒரு நடவடிக்கை மூலம் - அரசாங்கத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

3.5.5 வணிகத்தில் அரசின் பங்கு

அரசாங்க மற்றும் வணிக நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உறவானது ஒரு குறிப்பிட்ட வளர்ச்சிக் கட்டத்தில் ஒட்டுமொத்த நிறுவன சூழலைப் கருத்தில் கொண்டு ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, சீனாவில் முதல் மற்றும் இரண்டாம் நிலையில் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் நிறுவன சூழலின் அளவு வேறுப்பட்டிருந்தது. இவ்வாறாக, அரசு மற்றும் கூட்டு நிறுவன ஆளுகைக்கான உறவு, மாறா கோணத்தை விட, மாறும் முன்னோக்கியால் பார்க்க பட வேண்டும். கூட்டு நிறுவன துறையில் அரசாங்க கட்டுப்பாட்டின் பார்வை மூன்று முக்கிய விவாதங்களைக் கொண்டுள்ளது.

முதலாவதாக, நிறுவனம் மற்றும் கூட்டுநிறுவன ஆட்சிமுறை மற்றும் சுற்றுச் சூழல் பற்றிய நவீன கோட்பாட்டின்படி, கைவளர்ப்பின் அனுபவச் சான்றுகள், பொருளாதார வல்லுனர்கள், அரசாங்க உடைமை, நிறுவனங்களின் கட்டுப்பாடு ஆகியவை தனியார் உடைமை மற்றும் கட்டுப்பாடு மீது தெளிவான அனுகூலங்கள் இல்லை என்பதை ஒப்புக் கொள்கின்றனர் மற்றும் அரசாங்கத்தின் நடத்தை பற்றிய அறிவார்ந்த அனுமானங்களுடன், ஆழமான சந்தை நிறுவனங்களின் கீழ் உள்ளன. மறுபுறம், அரசாங்க உடைமை மற்றும் நிறுவனங்கள் கட்டுப்பாடு தெளிவான மற்றும் முக்கிய குறைபாடுகளை கொண்டுள்ளன. அரசாங்கம் அரசியல் நோக்கங்களை கொண்டிருக்க

முனைகிறது. ஏதோ ஒருவகையில், வலுவான இலாப நோக்கு கொண்ட ஒரு அரசாங்கம் தயாரிப்பில் ஒரு பேரழிவை கொண்டுள்ளது.

அரசாங்கத்தின் மற்றொரு முக்கிய பிரச்சினை, அது செய்யும் திறன் பற்றியது. அரசுக்கும் தனியார் துறைக்கும் உள்ள பெரிய வித்தியாசம் அதன் சக்தி ஆகும். ஒரு சக்திவாய்ந்த அரசாங்கத்தின் உறுதிப்பாடு நம்பகத்தன்மை கொண்டதாக இல்லை. இறுதியாக, அளவு மீறிய சமை பிரச்சனை உள்ளது. மிக அதிகமான விஷயங்களை கொண்ட ஒரு அரசாங்கம் தன் திறமையினால் அதன் செயல்திறனை சமரசப்படுத்துகிறது.

இரண்டாவதாக, அரசு மற்றும் சந்தை நிறுவனங்கள் இரண்டுமே முழுமையானதாக இல்லை, அவற்றின் வளர்ச்சிக்கு நேரம் எடுத்துக் கொள்கிறது. இந்த நிறுவன தோல்விகளைக் கொண்டே, பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஆரம்பக் கட்டத்தில் இரண்டாம்-மாற்று விடையிறுப்பாக கூட்டுநிறுவன நிர்வாகத்தில் அரசாங்கக் கட்டுப்பாட்டிற்கு நிதி (கூடுதலாக அரசியல் காரணங்கள்) காரணங்கள் இருந்தன. இது இரண்டு கண்ணோட்டங்களில் இருந்து பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது. அரசு உடைமை மற்றும் கட்டுப்பாடு, சொத்து உரிமைகளைப் பெறுவதில் சட்டத்தின் ஆட்சி இல்லாத போது, செயல்பட்டுவரும் மூலதன சந்தை இல்லாதது மற்றும் போதுமான வரிவிதிப்பு இல்லாத நிலை போன்ற சரியான நிறுவன சூழலில் தனியார் கட்டுப்பாட்டுக்கு இணையான அனுசூலங்களை நிதி நிறுவனங்கள் கொண்டிருக்கலாம். தனியார் சொத்துடைமையை விட சில வகையான அரசு நிறுவனங்கள் ஏன் வெற்றி பெற்றுள்ளன என்பதை இந்த வாதம் விளக்குகிறது. மேலும், அரசாங்க உடைமையும் கட்டுப்பாடும் பயனற்றதாக இருந்தாலும் கூட, தற்போதுள்ள அரசு நிறுவனங்கள் தனியார்மயமாக்குவதற்கான பொருளாதார வாதங்கள் இன்னும் உள்ளன. எ.கா: சமூக பாதுகாப்பு நிகரமின்மை, பெருநிறுவன ஆளுகைக்கான முறையான சட்ட கட்டமைப்பு இல்லாதது, மற்றும் சிறப்புத் தொழில்களுக்கு ஒழுங்குமுறை நிறுவனங்கள் இல்லாதது போன்றவை ஆகும்.

மூன்றாவதாக, அரசாங்கத்தின் உரிமை மற்றும் நிறுவனங்களின் கட்டுப்பாடுகள் சிறந்த ஏற்பாடு இல்லை, ஏனெனில் அரசாங்கம் இறுதியில் கூட்டுநிறுவன நிர்வாகத்தை வெளியேற வேண்டும். உண்மையில், நிறுவன மற்றும் சந்தை சூழல் காலப்போக்கில் மாறுகிறது, எனவே நிறுவனங்கள் அரசாங்க கட்டுப்பாட்டின் செலவுகள் மற்றும் நன்மைகளை மேற்கொள்கிறது. ஆனால் அரசாங்கம் பெருநிறுவன நிர்வாகத்தை விட்டு வெளியேறவும், அதன் சொந்த நலன்களை பாதுகாக்கவும் அரசாங்கம், பெருநிறுவன கட்டுப்பாட்டிலிருந்து விலகிச் செல்வதை தவிர்த்துவிடவும் உதவும் நெறிமுறை என்ன? இரண்டு காரணிகள் பொருத்தமானதாகத் தெரிகிறது: ஒரு பொருளாதாரத்தின் நெகிழ்வுத்தன்மையின் நிறுவன மாற்றங்கள் மற்றும் நிறுவனத்திற்கான அரசின் முறையான ஊக்கத் தொகைகள். தனியார்மயமாக்குதலுக்கு ஊக்கமும், கடினமான வரவுசெலவுத் திட்ட தடைகள் மற்றும் அதிகரித்த போட்டியும் தேவைப்படுகிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. அரசியல் முறைமை என்றால் என்ன?
2. அரசின் இடர் - வரையறுக்க.

குறிப்புகள்

3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. ஒரு அரசியல் முறைமை என்பது அரசாங்க கொள்கைகளை வகுத்தமைத்து மற்றும் நிர்வாகத்தில் அவற்றை மேலும் எவ்வாறு ஒழுங்கமைக்கிறது என்பது பற்றிய தத்துவார்த்த கருத்தாகும்.
2. ஒரு அரசியல் முறைமை என்பது அரசாங்க கொள்கைகளை வகுத்தமைத்து, நிர்வாகத்தில் அவற்றை மேலும் ஒழுங்கமைக்கிறது என்பது பற்றிய கோட்பாட்டுக் கருத்தாகும். அரசின் ஆபத்தால், ஒரு மத்திய வங்கி அந்நிய செலாவணி விதிகளை செயல்படுத்தும் வாய்ப்பு உள்ளது, அது அதன் அந்நிய செலாவணி ஒப்பந்தங்களை கணிசமாக குறைக்கும் அல்லது மொத்தமாக குறைத்துவிடும்.

3.7 சுருக்கம்

- பொதுத்துறை அல்லது பொது நிறுவனங்கள், பொதுமக்கள், தொழில்துறை மற்றும் வணிக நிறுவனங்கள் உட்பட அனைத்து அரசாங்க நடவடிக்கைகளையும் உள்ளடக்கும். இந்திய பொருளாதாரத்தில் பொது நிறுவனம் ஒரு மூலோபாய மற்றும் முக்கிய நிலைப்பாட்டை ஆக்கிரமித்துள்ளது.
- பொருளாதார வளர்ச்சியின் பயன்களை நாடு முழுவதும் முடிந்தவரை பரவலாக்குவதன் மூலம் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை சரி செய்ய முயல்வது திட்டமிடுதலின் முக்கிய இலக்குகளில் ஒன்றாகும்.
- ‘அரசியல் முறைமை’ என்ற வார்த்தை இரண்டு சொற்கள் கொண்டுள்ளது. அரசியல் மற்றும் முறைமை. முதல் வார்த்தை ‘அரசியல்’ என்பது, அனுபவ சொற்களில் உள்ள பிழைப்பு மற்றும் அரசின் பங்கை குறிக்கிறது. இரண்டாவது சொல் ‘முறைமை’ என்பது, பரஸ்பர சார்பின்மையைப் போலவே, செயல்பாட்டில் உள்ள பாகங்களின் ஒரு அமைப்பையே இன்றியமையாததாகக் குறிக்கிறது.
- இந்தியாவில் அரசியல் நிலைத்தன்மை இன்மை, நடைமுறை அர்த்தத்தில் அந்நிய நேரடி முதலீட்டாளர்களுக்கு எந்த ஆபத்தையும் கொடுக்கவில்லை, ஏனெனில் கடந்த அரசாங்கத்தால் எந்த கொள்கையையும் ஏற்படுத்தவில்லை, இதுவரை எந்த அரசாங்கமும் பின்வாங்கப்படவில்லை.
- எந்த நாட்டிலும் வியாபாரத்தில் வணிக ரீதியான ஆபத்து உள்ளது. ஒவ்வொரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையும் உடனடியாக விற்க முடியாது எனவே, எந்த முக்கிய முதலீட்டையும் மேற்கொள்வதற்கு முன்பு, ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் தேவை/விநியோக சூழ்நிலையைப் படிக்க வேண்டியது அவசியமாகிறது.
- தொழில் முனைவின் ஊக்கம் என்பது, நாட்டின் எதிர்கால பொருளாதார ஆரோக்கியத்தில் அக்கறை கொண்டுள்ள எந்த ஒரு அரசாங்கத்திற்கும் மிக முக்கியமான பங்கு ஆகும்.
- வணிக சூழலின் வளர்ச்சிக்கு அரசு ஒரு வினை ஊக்கியாக இருக்க வேண்டும் இது அதன் இழப்பிற்காக ஈடு செய்யவோ அல்லது மாற்றவோ முடியாது.

- ஒரு நாட்டின் அரசாங்கம் வணிக வளர்ச்சியில் போட்டி பங்குகளையும் மற்றும் அதன் ஆதரவையும் வகிக்கிறது.
- அரசாங்க மற்றும் வணிக நிறுவனங்களுக்கிடையிலான உறவானது ஒரு குறிப்பிட்ட வளர்ச்சிக் கட்டத்தில் ஒட்டுமொத்த நிறுவன சூழலைப் கருத்தில் கொண்டு ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டும்.

குறிப்புகள்

3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- அதிகாரத்துவம்: அரசாங்கத்தின் ஒரு முறைமையை இது குறிப்பிடுகிறது, மக்களால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகள் அல்லாமல், பெரும்பாலான முக்கிய முடிவுகள் மாநில அதிகாரிகளால் எடுக்கப்படுகின்றன.
- வணிக இடர்: இது ஒரு விற்பனையாளரால் எடுக்கப்படும் நிதிய அபாயமானது அதனுடன் எந்தவொரு இணைப்பும் பாதுகாப்பையும் பெறாமல் கடன் பெறுதல் மூலம் வரையறுக்கப்படுகிறது.

3.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. வணிகத்தில் அரசாங்கம் எப்படி பங்கு கொள்கிறது?
2. வியாபாரத்தில் அரசாங்கத்தின் வினையூக்க பங்குபற்றி ஒரு சிறிய குறிப்பு எழுதுக.
3. பொதுத்துறையானது இந்திய சமுதாயத்தின் முன்னேற்றம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு எப்படி உதவியது?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் அரசியல் முதிர்ச்சியாக வணிக வளர்ச்சி படிநிலைகளின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்க.
2. 'தொழில் முனைவோருக்கான அரசாங்கங்கள் ஆக்கப்பூர்வமானது மற்றும் புதுமை கொண்டவை'. இந்த கூற்றை விளக்குக.
3. வணிகத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கு உதவிகரமானது, கட்டுப்பாடானது மற்றும் ஒழுங்கானது என்பதை விவரிக்க.

3.10 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 4 அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 4.0 முன்னுரை
- 4.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 4.2 தொழில்துறை கொள்கைகள் மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்
 - 4.2.1 மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்
- 4.3 அரசு கொள்கை மற்றும் SSI
- 4.4 தொழில் மேம்பாட்டு உத்திகள்
- 4.5 அரசு மற்றும் பொதுத்துறை, பொது மற்றும் தனியார் துறைகளின் பங்கு ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள இடைமுகம்
 - 4.5.1 பொதுத்துறையின் பங்கு
 - 4.5.2 தனியார் துறையின் பங்கு
 - 4.5.3 ஒப்பீட்டு விலை இயக்கவியல்
- 4.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 4.7 சுருக்கம்
- 4.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 4.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 4.10 மேலும் படிக்க

4.0 முன்னுரை

சுதந்திரம் அடைந்ததில் இருந்து, இந்தியாவின் வளர்ச்சி உத்தியின் அடிப்படைக் கொள்கையாக பொருளாதார திட்டமிடல் உள்ளது. அதன் சுதந்திரம் முதற்கொண்டு, இந்தியா ஒரு திட்டமிட்ட பாதையை அமைத்துள்ளது முழு வளர்ச்சியுடனும் அது நன்றாக வேலை செய்தது. வளர்ச்சியை நோக்கி மத்திய அரசு மேற்கொண்ட உத்தி, அணுகுமுறைகள் மற்றும் வளர்ச்சி திட்டங்களில் பிரதிபலித்தவாறு பொருளாதாரத்தின் புறநிலை மற்றும் தருணத்தின் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் ஆண்டுகளில் முக்கிய மாற்றங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. இந்த அலகில், நீங்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வளர்ச்சி தொடர்பாக அரசாங்கத்தின் பணிகளையும் முன்முயற்சியையும் பற்றி ஆய்வு செய்வீர்கள்.

4.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- இந்தியாவின் தொழில்துறை கொள்கை பற்றி விவாதிக்க முடியும்
- மத்திய அரசால் தொடங்கப்பட்ட தொழில்துறை ஊக்குவிப்பு திட்டங்களை அடையாளம் காண முடியும்
- சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வளர்ச்சி மற்றும் அரசாங்கத்தின் வளர்ச்சி பங்கை ஆராய்ந்து பார்க்க முடியும்



- இந்தியாவில் மேற்கொள்ளப்பட்ட தொழில்துறை வளர்ச்சி உத்திகளை விவரிக்க முடியும்
- அரசாங்கத்துக்கும் பொதுத்துறைக்கும் இடையில் இடைமுகத்தை ஆராய்ந்து பார்க்க முடியும்
- பொருளாதாரம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில், பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறையின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க முடியும்

அரசு மற்றும் பொருளாதார
திட்டமிடல்

குறிப்புகள்

4.2 தொழில்துறை கொள்கைகள் மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

1947 ம் ஆண்டு சுதந்திரம் அடைந்த பிறகு தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான தேடலை ஆரம்பித்தது. 1948 இன் தொழில்துறை கொள்கை மறுசீரமைப்பு தொழில் வளர்ச்சியில் மாநிலத்தின் பங்களிப்பை ஒரு தொழிலதிபராகவும், அதிகாரமாகவும் கொள்கை வகுத்தலின் பரந்த வரையறைகளை வரையறுத்தது. இது தொழில்துறைகளின் விரிவான அமலாக்கத்தைத் தொடர்ந்து (வளர்ச்சி & ஒழுங்குமுறை) தொழில்துறை கொள்கைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான தேவையான கட்டமைப்புக்காக 1951 ஆம் ஆண்டின் சட்டம் (IDR சட்டம் எனவும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது) மற்றும் தேசிய வளர்ச்சி இலக்குகள் மற்றும் இலக்குகளை வைத்து உரிமம் பெறும் வழிமுறையின் மூலம் தொழில்துறை செயற்பாட்டின் இடைவெளியில் விரும்பிய அலைவரிசையை முதலீடு செய்ய ஒன்றிய அரசாங்கத்தை செயல்படுத்துகிறது.

அரசாங்கத்தில் தொழில்துறை கொள்கைகளின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் (i) உற்பத்தித்திறனில் நிலையான வளர்ச்சியை பராமரிக்கவும் (ii) அதிகமான வேலைவாய்ப்புகளை அதிகரிக்கவும் (iii) மனித வளங்களின் உகந்த பயன்பாட்டை அடைவதற்கும் (iv) சர்வதேச போட்டித்தன்மையை அடைவதற்கும் மற்றும் (v) இந்தியாவை மாற்றுவதற்கு உலக அரங்கில் ஒரு பெரிய பங்குதாரர் மற்றும் வீரர்கள் உள்ளனர்.

1991 ஆம் ஆண்டு தொழில் கொள்கை, தொழில்துறை வளர்ச்சியை எளிதாக்குவதற்கான அனுமதி மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் மூலம் அதை நிலைநிறுத்தப்படவில்லை. தொழிற்சாலை உரிமம் பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகளில் அகற்றப்பட்டு விட்டது, தற்போது பாதுகாப்பு, உத்தி மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் தொடர்பான 4 தொழிற்சாலைகளுக்கு தற்போது தொழில்துறை உரிமம் தேவைப்படுகிறது:

- மின்னணு விண்வெளி மற்றும் பாதுகாப்பு உபகரணங்கள்: அனைத்து வகைகள்:
- தொழில்துறை வெடிப்புகள் உட்பட வெடிமருந்துகள், பாதுகாப்பு உலைகள், துப்பாக்கி சூடு, நைட்ரோசெல்லுலோஸ் மற்றும் போட்டிகள்.
- குறிப்பிடத்தக்க அபாயகரமான இரசாயனங்கள் அதாவது (i) ஹைட்ரோசியானிக் அமிலம் மற்றும் அதன் பங்குகள் (ii) பாஸ்போஜின் மற்றும் அதன் பங்குகள் (iii) ஐசோசைனேட்ஸ் & ஹைட்ரோகார்பன் டிஸ்கோசியான்கள் வேறு இடங்களில் குறிப்பிடப்படவில்லை (உதாரணமாக மெத்தில் ஐசோசியன்டே).



குறிப்புகள்

- சுருட்டு மற்றும் சிகரெட் புகையிலை மற்றும் தயாரிக்கப்பட்ட புகையிலை மாற்றுகள் ஆகியவை தற்போது தேவைபடுகின்றன.

தொழிற்சாலை உரிமம் பெறுவதற்கு வியாபாரத்தை எளிதாக்க பல முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன, அவை தொழில்துறை உரிமத்திற்கான இணையத்தள விண்ணப்பப் பத்திரம் (IL) மற்றும் eBiz இணையத்தளத்தில் 24X7 அடிப்படையில் தொழிற்சாலை தொழில் முனைவோர் கையொப்பம் (IEM) ஏற்குறைய வருடங்களுக்கான எளிமைப்படுத்தல் வரை செல்லுபடியாகும் நீட்டிப்புடன், இரண்டு வருடங்களுக்கு முன்னர் மூன்று ஆண்டுகளுக்கு தொழிற்சாலை உரிமத்தின் ஆரம்ப காலப்பகுதி அதிகரித்துள்ளது. தொழிற்சாலை அனுமதிப்பத்திரம் மற்றும் கைத்தொழில் தொழில் முனைவோருக்கான விண்ணப்பப் படிவங்கள் ஆகியவை ஆகும்.

நுண்ணிய, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் துறைக்கான கொள்கை

சிறிய, நடுத்தர தொழில் உற்பத்தி வளர்ச்சி (MSMED) சட்டம், 2006 ஆம் ஆண்டு ஆலை மற்றும் எந்திரங்களில் முதலீடு வரம்பை சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு 5 கோடி ரூபாய்க்கும், நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு 10 கோடி ரூபாய்க்கும் தொழில்துறை அலகுகளில் பெரும்பான்மையுடன் ஒழுங்குமுறை இடைமுகத்தை குறைத்தும் அரசு நிர்ணயித்தது. காலப்பகுதியில் 10-04-2015 தேதியிட்ட அறிவிப்பு இலக்கம் 998(E) லிருந்து MSE பிரிவின் பிரத்யேக உற்பத்திக்காக ஒதுக்கப்பட்ட பொருட்களின் பட்டியலை அரசு ஒழுங்குபடுத்தியது, MSE துறையின் பிரத்யேக உற்பத்திக்கு ஒதுக்கப்பட்டிருந்த மீதமுள்ள 20 பொருட்கள் மீட்கப்பட்டுள்ளன. தற்போது MSE துறை உற்பத்திக்கான பிரத்யேக தயாரிப்புக்காக எந்தவொரு பொருளும் ஒதுக்கப்படவில்லை.

பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பிரிவுகள்

உள்நாட்டு தொழிற்சாலை தாராளமயமாக்கல் கொள்கைக்கு இணங்க, பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட கைத்தொழில்கள் எண்ணிக்கை குறைக்கப்பட்டுள்ளது. 2014 ஆம் ஆண்டில், ரயில் உள்கட்டமைப்பு தனியார் முதலீடுகளால் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் விளைவாக, தற்பொழுது இரண்டு தொழிற்சாலை பிரிவுகள் மட்டுமே பொதுத்துறைக்காக ஒதுக்கப்பட்டிருக்கின்றன:

(i) அணு சக்தி

(ii) குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகளை நிர்மாணித்தல், செயற்பாடு மற்றும் பராமரிப்பு தவிர வேறு இரயில்வே நடவடிக்கைகள்:

அதன்படி, இப்போது தனியார் முதலீடு (உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு) கட்டுமானம், நடவடிக்கை மற்றும் பராமரிப்பு ஆகியவற்றில் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.

4.2.1 மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

இந்த பிரிவில், நாம் இந்தியாவில் தொழில்துறை ஊக்குவிப்பின் சில திட்டங்கள் பற்றி பார்க்கலாம்.



1. இந்தியாவில் தயாரிக்கவும்

அரசு மற்றும் பொருளாதார
திட்டமிடல்

நாடு முழுவதும் செயல்பட்டு வரும் தனியார் மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கான முக்கிய குறிக்கோளுடன், உலகளாவிய மதிப்புச் சங்கிலிகளில் தங்கள் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவதற்கும், உலகளாவிய சந்தைகளில் போட்டியிடும் திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் அரசாங்கம் பல்வேறு முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. திட்டத்தின் பல்வேறு நோக்கங்கள் இதில் அடங்கும்:

குறிப்புகள்

முதலீட்டு இந்தியா

முதலீட்டு இந்தியாவின் நோக்கம் முதலீட்டாளர்களுக்கு முதன்மையான குறிப்பு புள்ளியாக செயல்படுவதோடு துறை மற்றும் மாநில-குறிப்பிட்ட உள்ளீடுகளை வழங்கவும், முதலீட்டு சுழற்சி மூலம் முதலீட்டாளர்களுக்கு ஆதரவு அளிப்பது, முந்தைய முதலீட்டு முடிவிலிருந்து மறுகவனிப்புக்கு வகை செய்வது ஆகும்.

வியாபாரம் செய்வது எளிது

நாட்டிலுள்ள வணிகச் சூழலில் முன்னேற்றத்தை கொண்டு வருவதற்கு சீர்திருத்தங்களை துரிதப்படுத்துவதே இந்த முயற்சிகளின் நோக்கமாகும். துறைகள்/ அமைச்சுகள் வாரிய நடவடிக்கை ஒவ்வொரு அளவுருவின் கீழ் எடுக்கப்பட வேண்டும் மற்றும் ஒவ்வொரு அளவுருவிற்கும் துறைகள்/அமைச்சுகள் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளன. செயல்பாட்டு புள்ளிகளின் செயல்பாடுகளை உறுதிப்படுத்துவதற்காக இடை-துறைச்சார் தரப்புகள் தொடர்ச்சியான இடைவெளியில் கூட்டப்படுகின்றன. வணிக சீர்திருத்தங்களை மேற்கொள்ளுவதற்கு மாநில அளவிலான முயற்சிகள் முன்னெடுக்கப்படுவதால், வரலாற்று காரணங்களுக்காக வணிகச் சீர்திருத்தங்களை மேற்கொள்வதற்கு போதுமான ஊக்கத்தொகை இல்லாத மாநிலங்களை ஈடுபடுத்த முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

2. தொடக்க இந்தியா

தொடக்க இந்தியா இந்தியாவின் முன்னோடியாகும், இது இந்தியாவின் முன்முயற்சியாகும், இது புதுமை வளர்ப்பதற்காக ஒரு வலுவான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்க திட்டமிடப்பட்டிருந்தது (இது ஜனவரி 2016 இல் தொடங்கப்பட்டது) நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை நாடும் நாடுகளில் தொடக்கங்கள் மற்றும் அதிக அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதலாகும். இந்த முன்முயற்சியின் மூலம் அரசு புதுமுயற்சி மற்றும் வடிவமைப்பு மூலம் வளர்ச்சியை ஆரம்பிக்க உதவுகிறது. தொடக்க முயற்சியின் குறிக்கோள்களை நிறைவேற்றுவதற்காக, தொடக்கநிலையான சுற்றுச்சூழலின் அனைத்து அம்சங்களையும் முகவரியிடும் தொடக்க இந்தியா செயல் திட்டத்தை அரசு அறிவித்தது. இந்த நடவடிக்கைத் திட்டத்தின் மூலம், தொடக்க இயக்கத்தின் பரவலை துரிதப்படுத்துவதற்கு அரசாங்கம் நம்புகிறது: பின்வரும் பகுதிகளிலும் செயல் திட்டம் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது:

- எளிமைப்படுத்தல் மற்றும் கைவசம்
- நிதி உதவி மற்றும் ஊக்கத்தொகை
- தொழிற்துறை-கல்வித் துறை கூட்டு மற்றும் ஊடுருவல்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 47



3. NEIP

வட கிழக்கு பிராந்தியத்தில் தொழில்மயமாக்கலுக்கு அதிக ஊக்கத்தை கொடுக்கும் நோக்கில், முந்தைய வட கிழக்கு தொழில்துறை கொள்கை (NEIP), 1997 திருத்தப்பட்டது மற்றும் ஒரு புதிய கொள்கை, அதாவது வட கிழக்கு தொழில்துறை மற்றும் முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு கொள்கை (NEIIPP) 2007, அறிவிக்கப்பட்டது. இது 1.4.2007 அன்று 31.03.2017 வரை நடைமுறையில் இருக்கும். NEIIPP இன் கீழ் 2007 ஆம் ஆண்டிற்கான நன்மைகள் முதன் முறையாக, சேவை பிரிவுகளில், உயிர்-தொழில்நுட்ப அலகுகள் மற்றும் மின்சாரம் உருவாக்கும் அலகுகள் (10 மெகாவாட் வரை), உற்பத்தித் துறைகளில் உள்ள தொழிற்சாலைகளைத் தவிர்த்தது. இந்த திட்டத்தின் நோக்கம் வட கிழக்கு பிராந்தியத்தில் தொழில்மயமாக்குதல் ஆகும்.

4.3 அரசு கொள்கை மற்றும் SSI

இந்தியாவில் கடைபிடிக்கப்பட்ட தொழில்துறைக் கொள்கையின் ஒரு முக்கிய உந்துதல் சிறிய மற்றும் குடிசைத் தொழிற்சாலைகள், பெரிய தொழிற்சாலைகள் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு ஆகும். சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு இடையிலான இரண்டு வேறுபாடுகள்: (a) சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் முக்கியமாக நகர்ப்புற மையங்களில் தனி நிறுவனங்களாக அமைந்துள்ளன, குடிசைத் தொழில்கள் பொதுவாக விவசாயத்துடன் தொடர்புடையவை மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளில் துணை வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன. (b) சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள், உழைப்புக்கு வெளியே வேலை செய்யும் இயந்திர சாதனங்கள் கொண்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. குடிசைத் தொழில்கள் பெரும்பாலும் கைகளால் செயல்படுகின்றன, அவை முக்கியமாக குடும்ப உறுப்பினர்களின் உதவியுடன் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

வளர்ந்த பொருளாதாரத்தின் கீழ் ஒரு உழைப்பு உபரி சேதமடைந்த, தொழிலாளர் மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வலையமைப்பு அடிப்படையிலானது என்று பொருளாதார வல்லுனர்கள் வாதிடுகின்றனர். இந்த தொழிற்சாலைகள் மூலதன ஒளி, திறமை வெளிச்சம், உழைப்பு சிதறடிக்கப்படுகின்றன. அவர்கள் 'விரைவான' முதலீடாகவும், புவியியல் இயல்பற்ற தன்மையின் கஷ்டங்களை சமாளிக்கும் தொழிலாளிக்கு வேலையைச் செய்வதன் மூலமும் செல்லுபடியாகும். பல வளர்ச்சியற்ற நாடுகளில் நிலவும் சூழ்நிலைகளில், சிறிய தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி தொழில்மயமாக்குதலுக்கான மிகச் சிறந்த வழிமுறையாக இருக்கலாம் அது பெரிய அளவிலான ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட தொழில் அல்லது குடிசைத் தொழிலை விட அதிகமாக இருக்கலாம். பெரும் உழைப்புக் சக்திகளை அது அடிக்கடி ஒலிப்பதன் விளைவாக, அதிக செலவுகள் தவிர்க்கப்படுகிறது இது போன்ற அகங்களில் இருந்து வரும் மேல்நிலைத் தலைச் செலவு பல மடங்கு அதிகமாக இருப்பதால் உற்பத்தித் திறனை நேரடியாக அதிகப்படுத்துவதில்லை. மேலும், சிறிய தொழிற்சாலைகளானது முன்னர் நிறுவப்பட்ட முறைகள் மற்றும் முதுகெலும்புகள் ஆகியவற்றிலிருந்து மிகக் குறைவாகவே உள்ளது எனவே, பெரிய அலகுகள் வடிவத்தில் தொழிற்சாலைமயமாக்கல் சற்று குறைவாகவே உள்ளது.

சித்தாந்த அடிப்படையில் மட்டுமல்லாமல், இந்தியா போன்ற உழைப்பு உபரி வளரும் பொருளாதாரத்தில் குடிசை மற்றும் சிறிய தொழிற்சாலைகளின் ஆதரவு மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கான பொருளாதாரம் நியாயமானதாக உள்ளது. சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவாக உள்ள அனைத்து வழக்கமான வாதங்களும் 1956 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன. குடிசை மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் தொடர்பாக அது கூறுகிறது: அவர்கள் உடனடியாக பெரிய அளவிலான வேலைவாய்ப்புகளை வழங்குகிறார்கள்; அவர்கள் தேசிய வருவாயை மிகவும் சமமான முறையில் விநியோகிக்க ஒரு வழிமுறையை வழங்குகின்றனர் மற்றும் வளங்கள், மூலதனம் மற்றும் திறமைகளை திறம்பட அணிதிரட்டுவதை எளிதாக்குகின்றனர். திட்டமிடப்படாத நகரமயமாக்கலை உருவாக்கும் சிக்கல்கள் சில நிறுவப்படுவதால் நாடு முழுவதும் தொழில்துறை உற்பத்தி சிறிய மையங்கள் தவிர்க்கப்படும். தொழில்சார் கொள்கை தீர்மானம் சிறு தொழில்களுக்கு ஆதரவாக நான்கு முக்கிய வாதங்களை தொடர்ந்து வெளியிடுகிறது:

குறிப்புகள்

1. வேலைவாய்ப்பு வாதம்: நாட்டிற்கு முன்னால் மிக முக்கியமான பொருளாதார வேலை என்பது வேலையின்மை பிரச்சினைக்கு தீர்வு ஆகும். தொழிற்சாலை வளர்ச்சியைப் பொறுத்து, 'ஊதிய வேலைவாய்ப்பு' உருவாக்கத்திற்கான நோக்கம் வரம்புக்குட்பட்டது. ஆனால் 'சுய வேலைவாய்ப்பு' உருவாக்கப்படுவதற்கு ஒரு பெரிய வாய்ப்பு உள்ளது. இங்கே சிறிய அளவிலான தொழில்கள் ஒரு முக்கிய பொறுப்பை வகிக்கின்றன. சுய-வேலைவாய்ப்பு கொள்கையான சுய-அரசாங்கத்தின் ஒரு வெற்றிகரமான ஜனநாயகம் குறைந்தபட்சம் முக்கியமானது என்பதை கார்வே குழு சரியாகக் கவனித்திருக்கிறது. சிறு தொழில்கள் உழைப்பு தீவிரமாக இருப்பதோடு, முதலீடு செய்யப்படும் மூலதன அலகுகள் அதிகமான வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன என்ற வாதத்தின் அடிப்படையில் இந்த வாதம் அமைந்துள்ளது. எனவே, மூலதனப் பொருட்கள் துறைகளில் ஒருபுறம் மட்டும் இருக்க வேண்டும் திட்டங்கள் பிற துறைகளில், சிறு தொழில்களில், தேவைக்கு குறைவான மூலதனத்துடன் வேலைவாய்ப்பு அளவை அதிகரிக்க உதவுகிறது. இந்த வாதத்தின் மிகவும் சிக்கலான வடிவம் சிறிய தொழில்கள் உருவாக்கப்பட வேண்டும், ஏனெனில் அத்தகைய நிறுவனங்களின் மூலதன வெளியீடு விகிதம் குறைந்த அளவிலான பெரிய நிறுவனங்களாகும்.
2. சமத்துவ வாதம்: சமத்துவ வாதம் பெரிய அளவில் சிறிய நிறுவனங்களில் உருவாக்கப்பட்ட வருமானத்தைச் சிதைத்துவிட்டது என்று கூறுகிறது, சில பெரிய நிறுவனங்களில் வருமானத்தை விட சமூகத்தில் மிகவும் பரவலாக உள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், சிறிய நிறுவனங்களின் வருவாய் நன்மை ஒரு பெரும் மக்களால் பெறப்படுகிறது, அதே நேரத்தில் பெரிய நிறுவனங்கள் பொருளாதார அதிகார செறிவுக்கு ஊக்குவிக்கின்றன. இந்த வழியில், சிறிய நிறுவனங்கள் வருமான பகிர்வின் அதிக சமத்துவத்தைக் கொண்டுவருகின்றன. இருப்பினும், பெரிய தொழிற்சாலைகளில்

குறிப்புகள்

இருந்ததைவிட சிறிய தொழிற்சாலைகளில் சராசரி ஊதியம் குறைவாக இருக்கும் என்ற பொதுவான போக்கு உள்ளது என்பது உண்மைதான். எல்லாவற்றுக்கும் மேலாக, சிறிய தொழிற்சாலைகளில் உள்ள தொழிற்சங்கங்களின் மெய்நிகர் அற்ற நிலை முதலாளி தொழிலாளர்களை அதிகபட்சமாக சுரண்டிக்கொள்ள வழிவகை செய்கிறது.

3. மறைக்கப்பட்ட ஆதார வாதம்: சிறிய அளவிலான தொழில்கள் பரவலாக நாடு முழுவதும் உள்ளன, மேலும் இளம் தொழில்முனைவோர் புதிய துறைகளில் ஈடுபடுவதற்கு வாய்ப்புகளை வழங்கியுள்ளன. சிறு தொழில்கள் கிராமப்புறங்களில் உள்ள முதலீட்டு பழக்கங்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் மறைந்த வளங்களை சிறு தொழில்களுக்கு பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இந்த வாதம் பல சிந்தனைக் கூறுகளை வெளியே நனைத்திருக்கிறது. பெரிய பொறுப்புகளை ஊக்குவிப்பதற்கோ அல்லது நிர்வகிப்பதற்கோ அதிக திறன் கொண்ட தொழில் முயற்சியாளர்களின் இருப்புடன் தொடர்புடையது, ஆனால் சிறிய பிரிவுகளின் ஊக்குவிப்பு மற்றும் நிர்வாகத்திற்கான தேவையான திறமைகளைக் கொண்டது. மற்றோரு சாய்வானது, வேலையாட்களுக்கு தங்களது சொந்த வியாபாரத்தை நிறுவுவதற்கான வாய்ப்பாக இருந்தால், பயனற்ற பயன்பாட்டிற்குள் சேமிக்கும் பெரிய இருப்புக்கள் உள்ளன. ஒரு வளரும் பொருளாதாரத்தில் விரைவான கிராமப்புற சேமிப்புகளை திரட்ட முறைகள் கண்டுபிடிக்கப்படாவிட்டால், இது சாத்தியமே இல்லை. இது பல வழிகளில் செய்யப்படலாம். கிராமப்புற சேமிப்புக்களை வலுக்கட்டாயமாக அணிதிரட்டுவதை நம்புவதன் மூலமும், நாடு முழுவதிலுமுள்ள முதலீட்டு வாய்ப்புகளை பரப்புவதன் மூலமும், கிராமப்புற சேமிப்புக்களை திரட்ட ஜனநாயக வழிமுறையானது குறைக்கப்படுகிறது மற்றும் விவசாயிகள் தட்டுப்பாடு மற்றும் முதலீட்டின் தன்னிச்சையான பழக்கங்களை வளர்க்கும் சூழலை உருவாக்குகிறது.
4. அதிகாரத்துவ வாதம்: கிராமப்புறங்களில் சிறிய தொழிற்சாலைகளை வளர்ப்பதற்கான முக்கிய நோக்கம் வேலை வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்துவது, வருமானம் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவது, சமச்சீரற்ற மற்றும் ஒருங்கிணைந்த கிராமப்புற பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவது ஆகும்.

இந்தியாவில், குடிசை மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளை வளர்ச்சி செய்யும் முறையானது சிறு நகரங்களில் பொதுவாக தொழில்துறை தோட்டங்களின் கட்டுமானமாகும். இந்த தோட்டங்கள் தொழிற்சாலைகளில் இடம் மற்றும் பொதுவான வசதிகளை வழங்குகின்றன. தற்போது இந்தியாவில் 346 தொழில்துறை தோட்டங்கள் உள்ளன.

பெரிய தொழில்கள் பெரும்பாலும் பெருநகரங்களை மையமாக கொண்டுள்ளன. நவீன தொழில்மயமாக்கல் மூலம் நன்மை அடைய சிறிய நகரங்கள் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் உள்ள சிறிய நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும். நாட்டின் தொலைதூர மூலைகளில் ஊடுருவி வந்தால் மட்டுமே நாட்டின் தொழில்மயமாக்கல் முழுமையானது. தொழிலாளிக்கு வேலையைச் செய்வதன் மூலம் சிறு தொழில்கள் பிராந்திய இயல்பற்ற தன்மையின் சிரமங்களைச் சமாளிக்கின்றன.

இந்தியா போன்ற ஒரு நாட்டிலுள்ள பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதில் இருந்து வரும் பலவீனமான 'பரவல் விளைவுகள்' வலியுறுத்தியுள்ளது. சிறிய தொழில்களின் 'பரப்பு விளைவுகள்' ஒப்பீட்டளவில் மிகவும் முக்கியமானது என்று கருதுவது ஓரளவு நியாயமானது. பல முறை சிறிய தொழிற்சாலை நிறுவனங்கள் ஒரு வட்டாரத்தில் முளைத்துவிட்டன, அது அதிகரிக்கும் ஒரு போக்கு இருக்கும் என்று தெரிகிறது. பெரிய தொழிற்சாலை அலகுகளில் இயங்கும் தானியங்கி இயந்திரங்களுடன் ஒப்பிடும் போது சிறிய சிறிய நிறுவனங்களில் பணிபுரியும் கணினிகளுடன் வேலை செய்யும் போது தொழிலாளர்கள் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை அதிக அளவில் மேம்படுத்தப்படும். இதனால் அவர்கள் பொருளாதாரத்தின் திறனை அதிகப்படுத்தி மேம்படுத்துவார்கள். சிறிய நிறுவனங்கள் பெரிய அலகுகளாக வளரக்கூடும். வளர்ச்சியின் விளைவாக, பெரிய அளவிலான நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி மாநில திசையில் வளர்க்கப்பட்டதைவிட அதிக வரவேற்பு இருக்க வேண்டும்.

அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்

குறிப்புகள்

MSME சட்டம்

அரசு, நுண்ணிய, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் மேம்பாட்டு (MSMED) சட்டம், 2006 இல் இயற்றப்பட்டது. இந்தச் சட்டத்தின் பிரதான குறிக்கோள், ஊக்குவிப்பு, போட்டி மற்றும் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துதல் நுண்ணிய, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள், அதனுடன் தொடர்புபட்ட செயல்பாடுகளுடனோ அல்லது அவ்வப்போது சம்பந்தப்பட்ட செயல்பாடுகளுடனோ தொடர்புடையவை ஆகும்.

சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

- நுண்ணிய, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் ஊக்குவிப்பு, வளர்ச்சியை பாதிக்கும் காரணிகளை ஆராய்தல், இந்த திசையில் மத்திய அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை ஆய்வு செய்தல்.
- நுண்ணிய, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் போட்டித்திறனை மேம்படுத்துதல் மற்றும் மேம்படுத்துவதற்கான பரிந்துரைகளை செய்ய வேண்டும்.
- 12 ஆம் சட்டப் பிரிவின் கீழ் அமைக்கப்பட்ட நிதி அல்லது நிதிகளின் பயன்பாட்டை மத்திய அரசிடம் ஆலோசனை செய்தல்.

இந்த சட்டம், தேசிய அளவில் ஆலோசனைக் குழுவின் அரசியலமைப்பிற்கான நடவடிக்கைகளைப் பரிந்துரைக்க உதவுகிறது:

- ஒரு வகுப்பில் வேலைவாய்ப்பு அல்லது தொழிற்சாலை வகுப்புகளில் வேலைவாய்ப்பு நிலை
- ஆலை மற்றும் இயந்திரங்கள் அல்லது உபகரணங்கள் முதலீட்டு அளவு
- தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட போட்டித்திறன் ஆகியவற்றிற்கான ஆலை மற்றும் இயந்திரங்கள் அல்லது உபகரணங்களில் அதிக முதலீடுகளின் தேவை
- ஊக்குவிப்பு மற்றும் தொழில்முனைவுகளைத் தூண்டும் வாய்ப்பு

- சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வகைப்படுத்தலுக்கான சர்வதேச தரநிலைகள் ஆகியவை ஆகும்.

குறிப்புகள்

நுண்ணிய, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு தொழில்துறை வகைப்படுத்தல்

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் வரையறை, MSMED சட்டத்தின் பிரகாரம் பின்வருமாறு:

(a) உற்பத்தி அல்லது தயாரிப்பில் ஈடுபட்டிருக்கும் நிறுவனங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி பொருட்களைச் செயலாக்குதல் அல்லது பாதுகாத்தல்:

- ஒரு நுண்ணிய நிறுவனமானது ஒரு நிறுவனமாகும், அங்கு ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு 25 லட்சத்திற்கும் அதிகமாக இல்லை.
- ஒரு சிறிய நிறுவனமானது, தொழிற்சாலை மற்றும் இயந்திரங்களின் முதலீடு 25 லட்சத்திற்கும் அதிகமானதாகும், ஆனால் 5 கோடிக்கு மேல் இல்லை.
- ஒரு நடுத்தர நிறுவனம் என்பது ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் முதலீடு 5 கோடிக்கு மேலானதாகும், ஆனால் 10 கோடிக்கு மேல் இல்லை.

மேலே குறிப்பிட்டுள்ள நிறுவனங்களில் ஆலை மற்றும் இயந்திரங்கள் முதலீடு என்பது நிலம், கட்டிடத்தை தவிர்த்து அசல் செலவினம் மற்றும் சிறு அளவிலான தொழிற்சாலை அமைச்சகத்தால் குறிப்பிடப்பட்ட பொருட்களின் 2006 ஆம் ஆண்டு அறிவிப்புக்கு விடையளிக்கிறது.

(b) சேவைகள் வழங்குவதில் அல்லது வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்யப்படும் அசல் செலவு நிலம் கட்டிடம், தளபாடங்கள், பொருத்துதல்கள் மற்றும் MSMED சட்டத்தின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட சேவைக்கு நேரடியாக தொடர்புபடுத்தப்படாத பிற பொருட்கள், கீழே உள்ளன.

- ஒரு நுண்ணிய நிறுவனமானது ஒரு நிறுவனமாகும், அங்கு உபகரணங்கள் முதலீடு 10 லட்சத்திற்கு மேல் இல்லை.
- ஒரு சிறிய நிறுவனமானது ஒரு நிறுவனமாகும், அதில் உபகரணங்களில் முதலீடு 10 லட்சத்திற்கும் அதிகமாக உள்ளது, ஆனால் 2 கோடிக்கு மேல் இல்லை.
- ஒரு நடுத்தர நிறுவனம் ஒரு கருவியாகும், அங்கு உபகரணங்கள் முதலீடு 2 கோடிக்கு மேல் இல்லை.

சமீபத்திய கொள்கை முயற்சிகள்

MSME அமைப்பின் வருடாந்த அறிக்கை (2017-18) படி, நடுத்தர மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்துறையில் சமீபத்திய கொள்கை முயற்சிகள் பின்வருமாறு:

- MSME-உத்யோக் ஆதார் முறை பதிவு செயல்பாட்டை எளிதாக்குகிறது.
- நுண்ணிய, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் மறுமலர்ச்சி மற்றும் மறுவாழ்வுக்கான கட்டமைப்பு: இந்த வழிகாட்டுதல்களின்படி,

MSME களின் மறுமலர்ச்சி மற்றும் மறுவாழ்வுக்கான சரியான நடவடிக்கை திட்டத்தை முடிவுக்கு கொண்டுவர ஒரு அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது.

அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்

- MSME தரவு வங்கி: இந்த தரவு வங்கியானது திட்டங்களை சீராக்கி கண்காணித்து பயன் பெறும் நன்மைகள் MSME-களுக்கு நேரிடும். இது பல்வேறு அளவுருக்கள் கீழ் MSME-களின் நிலை பற்றிய உண்மையான நேர தகவல்களை வழங்குகிறது.
- ஒரு வலை அடிப்படையிலான பயன்பாட்டு தொகுதி, அதாவது MyMSME ஆல் தொடங்கப்பட்டது. இது ஒரு மொபைல் பயன்பாடாக மாற்றப்பட்டுள்ளது. தொழில் முனைவோர் தங்கள் விண்ணப்பங்களை தங்கள் கைபேசி மற்றும் அதை கண்காணிக்க முடியும்.
- M/oMSME இல் நேரடி நன்மைகள் பரிமாற்றம்
- டிகிடான் பணி தொடங்கப்பட்டது.
- அமைச்சகம் MSME இணையக் கண்காணிப்பு அமைப்பு (eSA-MADHAN) கண்காணிக்கவும், மற்ற குறைகளை கண்காணிக்கவும் மற்றும் அமைச்சகத்திலுள்ள பரிந்துரைகள் கண்காணிக்கவும் தொடங்கியுள்ளது.
- நாடு முழுவதும் தொழில்நுட்ப மையங்களின் (கருவி அறைகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு மையங்கள்) இணையதளத்தை விரிவுபடுத்துவதற்கும், மேம்படுத்துவதற்கும், MSME அமைச்சு தொழில்நுட்ப மைய அமைப்பு முறைமை திட்டம் (TCSP) செயல்படுகிறது.

குறிப்புகள்

4.4 தொழில் மேம்பாட்டு உத்திகள்

உத்தி என்பது நவீன உலகில் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சொல்லாகும். போர் உத்தி, தேர்தல் உத்தி மற்றும் வளர்ச்சி உத்தி போன்ற சொற்கள் உள்ளன. வளர்ச்சி திட்டமிடல் சூழலில், உத்தி குறிப்பிட்ட நோக்கங்களை உணர்த்தும் ஒரு அடிப்படை நீண்டகால கொள்கையை குறிக்கிறது. திட்டமிடல் உத்தி, கொள்கைகளை நிர்ணயிப்பது, பொருத்தமான தொழில்நுட்பத்தை தேர்வு செய்வது, மேம்பாட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை செயல்படுத்துதல், முதலீட்டுத் தன்மை குறித்த உறுதிப்பாடு மற்றும் நிதியுதவி மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாக கட்டமைப்பில் தேவையான மாற்றங்கள் போன்ற நடவடிக்கைகள் இதில் அடங்கும்.

இந்தியா தனது பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை நிறைவு செய்துள்ளது மற்றும் பதினொராம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது. ஒரு திட்டம் என்பது திட்டமுறை, நிரல் மற்றும் விரிவான ஒரு ஆவணத்தை காட்டுகிறது இது உத்தி குறிக்கோளை நிறைவேற்ற முன்கூட்டியே முற்பட்டுள்ளது. இந்தியாவின் திட்டமிடல் உத்தி நான்கு நிலைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது:

நிலை I: வளர்ச்சி சார்ந்த உத்தி (1951-1966)

நிலை II: சமயங்கு சார்ந்த வளர்ச்சி உத்தி(1966-1990)

நிலை III: பிந்தைய தாராளமயமாக்களின் வளர்ச்சி உத்தி (1990-2007)

நிலை IV: நிலையான வளர்ச்சி உத்தி (2007 முதல்)

இந்த நிலைகளை விவரிப்போம்:

குறிப்புகள்

நிலை I: வளர்ச்சி சார்ந்த உத்தி (1951-1966)

முதல் மூன்று ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் நிலைகளின் I பகுதிகள்.

முதல் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1951-1956)

முதல் பத்து ஆண்டு திட்டத்தில் இரண்டாம் உலகப் போர் மற்றும் 1947 இல் துணை கண்டத்தின் பிரிவினை ஆகியவற்றால் உருவாக்கப்பட்ட சிக்கல்களை எதிர்கொள்ளும் நோக்கத்தோடு எளிமையான திட்டமாக இருந்தது. முதல் ஐந்து ஆண்டு திட்டம் ஹாரோட்-டோமர் மாதிரியான வளர்ச்சி பொருளாதாரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது. தேசிய வருவாயில் ஆண்டுக்கு 2.1 சதவீத வளர்ச்சியை இந்த திட்டம் கொண்டிருந்தது. இந்தத் திட்டத்தில் விவசாயத் துறை வளர்ச்சிக்கு முதன்மையான முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது, ஏனெனில் விவசாய வளர்ச்சி பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தில் அதிகரிக்கும் என்று திட்டமிட்டவர்கள் நம்பினர். இந்த ஆண்டுகளில் நல்ல அறுவடை நடப்பதால், இந்த திட்டத்தின் செயல்திறன் நன்றாக இருந்தது. தேசிய வருமானம் வருடத்திற்கு 3.6 சதவிகிதம் என்ற விகிதத்தில் அதிகரித்துள்ளது.

இரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (1956-1961)

இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தில், மஹலனோபிஸ் மேம்பாடு செய்யப்பட்டது, இது P.C. மஹலனோபிஸ் எனப்படும். மஹலனோபிஸ் உத்தி மூன்று முக்கிய அம்சங்களைக் கொண்டது: நீண்டகால வளர்ச்சியின் செயல்பாட்டைத் தொடங்குவதற்கான ஒரு தளத்தை உருவாக்குதல், தொழில்மயமாக்கலுக்கான உயர் முன்னுரிமை மற்றும் வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம், நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழில்களுக்கு எதிராக மூலதன பொருட்கள் ஆகியவை. இந்த உத்தி இறக்குமதி-மாற்று உத்தியாகவும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்தத் திட்டம் சுய நம்பிக்கைக்கு கவனம் செலுத்துகிறது.

இறக்குமதி-மாற்று உத்தி குழந்தை தொழில் வாதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இந்த வாதத்தின் படி, தொழில்துறை ஆரம்பக்கட்டத்தில் வெளிநாட்டு போட்டியிலிருந்து உள்நாட்டு தொழில்கள் மூலம் பாதுகாக்கப்பட வேண்டும். அதிக இறக்குமதி வரிகளை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம் அல்லது இறக்குமதி மீதான அளவு கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் இது செய்யப்படுகிறது. இந்த திட்டத்தில், தொழில்துறை ஒதுக்கீடு மிகப்பெரிய அளவில் எழுப்பப்பட்டது, விவசாயம் போன்ற பிற துறைகளில் முதலீடு குறைக்கப்பட்டது.

மூன்றாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (1961-1966)

மூன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டமானது, முந்தைய திட்டத்தில் சேர்த்துக் கொள்ளப்பட்ட தொழில்துறை உத்தியின் அடிப்படை அம்சங்களைக் கொண்டது, மேலும் விவசாயம் மற்றும் அதன் கூட்டு நடவடிக்கைகளை மேம்படுத்துவதில் வலியுறுத்தப்பட்டது. இந்தத் திட்டத்தில், பொதுத் துறை,



உட்கட்டமைப்பு வசதிகளின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், மூலதனப் பொருட்கள் தொழில்துறையின் திறனை உருவாக்குவதோடு, உற்பத்தி சக்திகளின் பொது உடைமை மூலம் பொருளாதார சக்தியின் செறிவைக் குறைப்பதற்கும் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

தேசிய வருவாயில் வருடாந்த வளர்ச்சி 5.6 சதவிகிதமும், உணவு தானியங்களில் தன்னிறைவு அடைதல் மற்றும் அடிப்படை தொழில்துறைகளை விரிவுபடுத்துதல் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு மேலும் தொழில்மயமாக்கல் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்காக இந்த திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டது. இருப்பினும், திட்டத்தின் செயல்திறன் எதிர்பார்ப்புகள் குறைந்துவிட்டன. இந்த திட்டத்தின்போது, வளர்ச்சி விகிதம் ஆண்டுக்கு 2.2 சதவீதமாக குறைந்துள்ளது. தோல்விக்கான பிரதான காரணங்கள் 1965-66ல் ஆண்டுகளில் வறட்சி மற்றும் 1962 ல் சீனா போரில் ஏற்பட்ட இரண்டு வருட வறட்சி குறிப்பிடத்தக்கது. மூன்றாம் திட்டத்தின் போது தோல்வி ஏற்பட்டதால் நீண்ட கால திட்டமிடல் மூன்று ஆண்டுகளாக கைவிடப்பட்டது. இந்த மூன்று வருட காலப்பகுதி வருடாந்திர திட்ட காலத்தில் அறியப்பட்டது.

குறிப்புகள்

நிலை II: சமயங்கு சார்ந்த வளர்ச்சி உத்தி (1966-1990)

இந்த கட்டமானது 1966 மற்றும் 1969 ஆம் ஆண்டிற்கும், நான்காம், ஐந்தாம், ஆறாவது மற்றும் ஏழாம் ஐந்தாண்டு திட்டங்களுக்கும் இடையில் ஆண்டுத் திட்ட காலத்தை உள்ளடக்கியது.

ஆண்டு திட்ட காலம் (1966-69)

வேளாண் தேக்க நிலைமையைக் கடக்க விவசாய திட்டத்தின் புதிய உத்தி 'வருடாந்திர திட்ட காலத்தில்' உருவாக்கப்பட்டது. உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்கும் பொருட்டு விவசாயத்தில் தொழில்நுட்ப சீர்திருத்தங்களை நோக்கி வலியுறுத்தப்பட்டது. உயர் விளைச்சல் தரும் விதைகள், இரசாயன அடிப்படையிலான உரங்கள், பூச்சிக்கொல்லிகள், மின்சாரம் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நீர் வழங்கல் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சியை தொழில்நுட்ப சீர்திருத்தங்களில் உள்ளடக்கியிருந்தது. புதிய உத்தி விவசாயம் விலை கொள்கையை ஆதரிக்கப்பட்டது. புதிய வேளாண் உத்தி (NAS) விவசாயத்துக்கும் தொழில்துறைக்கும் இடையில் ஒரு இணைப்பை உருவாக்கியது.

நான்காம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (1969-74)

மூன்றாம் திட்டத்தின் தோல்விக்குப் பின்னர், நான்காம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தில் நிரந்தர வளர்ச்சியை ஊக்கப்படுத்தியது. விவசாயத்தில் ஏற்ற இறக்கத்தை குறைப்பதில் திட்டம் வலியுறுத்தப்பட்டது உற்பத்தி மற்றும் வெளிநாட்டு உதவியின் சார்புகளை குறைகிறது. இந்த திட்டத்தின் போது, தேசிய வருவாய் வளர்ச்சி ஆண்டுக்கு 5.7 சதவீதமாக இருந்தது. இருப்பினும், மோசமான மழைக்காலமும், முக்கியமான உள்ளீடுகளின் பற்றாக்குறையுடனும், உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் ஆண்டுக்கு 3.4 சதவீதம் குறைவாக இருந்தது.

ஐந்தாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (1974-1979)

ஐந்தாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சிக்கு தேவையான வறுமையை ஒழிப்பதை வலியுறுத்தியது. தேசிய வருமானம் ஆண்டுக்கு 4.4 சதவீதமாக உயர்த்த வேண்டும் என்பது திட்டத்தின் நோக்கமாக



இருந்தது. இருப்பினும், உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் ஆண்டுக்கு 4.9 சதவீதமாக இருந்தது.

இந்த முக்கிய குறிக்கோள்களை உணர, ஐந்தாம் திட்டம் பொருத்தமான கொள்கை கட்டமைப்பு மற்றும் உத்திகளைக் குறிப்பிட்டுள்ளது. எனினும், ஐந்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் அதன் ஐந்து ஆண்டு காலத்திற்கு ஒரு வருடம் முன்பு நிறுத்தப்பட்டது. பெருமளவிலான ஏற்றுமதி மற்றும் சிறந்த உள்நாட்டு உற்பத்தி காரணமாக நாட்டின் பொருளாதார சுய-ஆற்றலில் முன்னேற்றம் அடைந்தாலும், ஐந்தாவது திட்டம் வறுமையை அகற்றுவதற்கான நோக்கத்தை மிகவும் தவறானதாக உணர முடிந்தது.

1978-83 ஆம் ஆண்டிற்கான திட்ட வரைவு இதில் காணப்பட்டது. வறுமை ஒழிப்பு இன்னும் எந்த நாட்டிலும் காணப்படவில்லை. அதன்படி, ஆறாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தில் வறுமையை அகற்றுதல் முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்றாக தக்கவைத்துக் கொண்டுள்ளது.

ஆறாவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (1980-85)

ஆறாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் உணவு மற்றும் எரிபொருள் ஆகியவற்றின் மையத்தை உத்தியாக கொண்டிருந்தது. பசுமைப் புரட்சியில், வேதியியல், எண்ணெய் சார்ந்த உள்ளீடுகள் மற்றும் ஆற்றல் சார்ந்த வணிக ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்துதல் வேளாண் துறையில் அதிகரித்துள்ளது. இந்தத் திட்டத்தில், வறுமை பிரச்சனையை சமாளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட சிறப்புத் திட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. தேசிய வருமானம் ஆண்டுக்கு 5.2 சதவிகிதம் அதிகரிக்கும் என்ற நோக்கில் இந்த திட்டம் செயல்படுத்தப்பட்டது. வேளாண் துறையின் நல்ல செயல்திறன் மற்றும் சேவைத் துறையின் விரைவான வளர்ச்சி காரணமாக இந்த திட்டத்திற்கான இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டது.

ஏழாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (1985-90)

ஏழாவது திட்டம் தற்போதுள்ள வசதிகளை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது மனித வள மேம்பாட்டிற்கான நடவடிக்கைகள், அதாவது கல்வி, தொழில்நுட்ப பயிற்சி மற்றும் ஆரோக்கியம் ஆகியவற்றோடு நெருங்கிய தொடர்புடையது. அரசாங்கமானது ஏகபோகங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு வர்த்தக முறைகள் (MRTP) ஆகியவற்றிலிருந்து சில தொழில்களுக்கு விலக்கு அளித்ததுடன், அவர்களில் சிலருக்கு முதலீட்டு வரம்பை உயர்த்தியது. இத்திட்டத்தின்படி, 32 தொழிற்சாலைகள் தவிர, அனைத்து தொழிற்சாலைகளும் அரசிடமிருந்து உரிமம் பெறாமல் அலகுகள் அமைக்க முடியும் என்ற கொள்கையை அறிமுகப்படுத்தியது.

வறுமை, வேலையின்மை மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வு ஆகிய சிக்கல்களை எதிர்கொள்வது ஏழாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் உத்தியாக இருந்தது. வறுமை எதிர்ப்பு ஆர்ப்பாட்டங்கள் வேலையின்மை பிரச்சினையை சமாளிக்க அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. தேசிய வருவாயில் ஆண்டுக்கு 5 சதவீத வளர்ச்சி பெறுவதே திட்டத்தின் நோக்கமாக இருந்தது. சில ஆண்டுகளில் அறுவடைக்குப் பின், வேளாண் துறை குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை பதிவு செய்தது. இந்த திட்டத்தின்போது, தேசிய வருவாயில் உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் 6 சதவீதமாக இருந்தது.

நிலை III: பிந்தைய தாராளமயமாக்கலின் வளர்ச்சி உத்தி (1990-2007)

அரசு மற்றும் பொருளாதார
திட்டமிடல்

இந்த நிலை எட்டாவது, ஒன்பதாவது மற்றும் பத்தாண்டு திட்டங்களை உள்ளடக்கியது.

எட்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (1992-97)

1990-க்கும் 1992-க்கும் இடையில், இந்தியாவில் பொருளாதார உறுதியற்ற தன்மை இருந்தது, எனவே ஐந்து ஆண்டுகால திட்டம் செயல்படுத்தப்படவில்லை. இந்த நேரத்தில் மட்டுமே வருடாந்திர திட்டங்கள் இருந்தன.

பொருளாதார சீர்திருத்தங்களை விரிவுபடுத்துவது மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஒரு அடித்தளத்தை உருவாக்குவது எட்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் நோக்கமாக இருந்தது.

இந்தத் திட்டத்தில், தன்னம்பிக்கையின் உண்மை அர்த்தம் ஏற்றுமதிகளின் விரிவாக்கம் என்று உணரப்பட்டது. எனவே, வர்த்தகம் விரிவடைவதற்கு, சுங்கவரி குறைக்கப்பட்டு, அளவு கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டது மற்றும் மனித வளர்ச்சி வலியுறுத்தப்பட்டது.

ஒன்பதாவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (1997-2002)

சமூக நீதி மற்றும் சமத்துவத்துடன் வளர்ச்சி இந்த திட்டத்தின் மையமாக இருந்தது. இந்த திட்டத்தின்போது, இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் அரசு மற்றும் சந்தையின் பங்கு உணரப்பட்டது. ஒன்பதாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய பணியானது, மக்களை சார்ந்த ஒரு புதிய சகாப்தத்தில், அரசாங்கத்தை மட்டுமல்லாமல், ஆனால் குறிப்பாக ஏழை மக்கள், பங்களிப்பு திட்டமிடல் செயல்முறையின் பயனுள்ள கருவிகளாக இருந்தனர். எனவே, பஞ்சாயத்து ராஜ் நிறுவனம், கூட்டுறவு மற்றும் சுய உதவிக் குழுக்கள் போன்ற மக்கள் பங்கேற்பு அமைப்புகள் ஊக்குவிக்கப்பட்டன.

9 வது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தில், தேசிய வருவாயில் ஆண்டு வளர்ச்சி விகிதம் 5.5 சதவீதமாக இருந்தது. இது ஆண்டுக்கு 6.5 சதவிகிதம் என்ற இலக்கு வளர்ச்சி விகிதத்தை விட குறைவாக இருந்தது. 1997-01ல் கிழக்கு ஆசிய நெருக்கடியின் காரணமாக, 2000-01ல் எண்ணெய் விலை அதிகரித்தது, உலகப் பொருளாதார வீழ்ச்சி, மோசமான பாதுகாப்பு சூழல் மற்றும் குஜராத்தில் ஓரிசா சூறாவளி மற்றும் பூகம்பம் போன்ற இயற்கை பேரழிவுகள் காரணமாக இந்த செயல்திறன் நன்மை பயக்கவில்லை.

பத்தாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (2002-07)

பத்தாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தில், வளர்ச்சி உத்தி, தனியார் துறையை அதன் உற்பத்தியை உயர்த்துவதற்கான முழு திறனை அடைவதற்கும், வேலைகளை உருவாக்குவதற்கும், சமூகத்தில் வருவாய் மட்டங்களை உயர்த்துவதற்கும் உதவியது. இந்தத் திட்டம் சமத்துவம் மற்றும் சமூக நீதி ஆகியவற்றின் நோக்கத்தைத் தொடர மூன்று விதமான உத்திகளை மேற்கொண்டது. இந்த உத்தி, கிராமப்புற ஏழைகளின் வளர்ச்சிக்கான நலன்களை பரவலாக வளர்த்தெடுக்கும் விவசாய வளர்ச்சியை உள்ளடக்கியது, இது அதிக அளவிலான வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கி, வளர்ச்சி தாக்கத்தை நிரப்புவதற்கு தொடர்ச்சியான மற்றும் விரிவாக்க திட்டங்களை உருவாக்கியது. இந்த இலக்கு குழுக்களின் நலனுக்காக இது செய்யப்பட்டது, இது சாதாரண

குறிப்புகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 57

குறிப்புகள்

வளர்ச்சி செயல்பாட்டிலிருந்து போதுமானதாக இல்லை. தேசிய வருவாயில் ஆண்டுக்கு 8 சதவிகிதம் வளர்ச்சி விகிதத்தை பெறுவது பத்தாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் இலக்காக இருந்தது, ஆனால் வருடத்திற்கு 7.2 சதவிகிதம் வளர்ச்சி விகிதத்தையே அடைந்துள்ளது.

நிலை IV: நிலையான வளர்ச்சி உத்தி (2007 முதல்)

இந்த நிலை பதினோராவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (2007-2012) மற்றும் பன்னிரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டங்களை (2012-17) உள்ளடக்கியது.

பதினோராம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (2007-12)

11 வது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் குறிக்கோள்களோடு கூடிய லட்சிய திட்டங்கள் பின்வருமாறு:

- (i) வருமானம் மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு அதிகரிப்பு
- (ii) கல்வித் துறையின் வளர்ச்சி
- (iii) சுகாதாரத் துறையில் முன்னேற்றம்
- (iv) உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி

11 வது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் (2007-12)

- உள்ளடங்கிய வளர்ச்சி : முதன்மை கருத்து
- இது 27 கண்காணிப்பு இலக்குகள் உள்ளடக்கியது:
- வறுமை குறைப்பு
- கல்வி அதிகரிப்பு - (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 6 சதவீதம்)
- அதிக வேலைவாய்ப்பு
- சிறந்த ஆரோக்கிய பராமரிப்பு
- வருமான வேறுபாடு குறைப்பு

36,44,718 கோடி முதலீட்டில் 9 சதவிகிதம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வளர்ச்சி விகிதம் ஆகும். (மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 13.64 சதவீதம்)

பன்னிரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டம் (2012-2017)

அக்டோபர் 2012 ல் பன்னிரண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை இந்திய அரசு அங்கீகரித்தது. பதினோராம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் வெற்றி பொருளாதாரத்தை ஊக்குவித்தது மற்றும் பன்னிரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் வாய்ப்பை பெருமளவில் அதிகரித்தது. இருப்பினும், உலகளாவிய பொருளாதார சூழ்நிலையில் திடீர் வீழ்ச்சி மற்றும் பணவீக்க விகிதம் ஆகியவை பொருளாதார வல்லுனர்களுக்கு சில கடினமான காலங்களைக் கொண்டு வந்தன. பதினோராம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் குறிக்கோள்கள் வேகமான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி ஆகும். திட்ட காலத்தில் எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள் இரண்டு நோக்கங்களுக்கும் விரிவான வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தன. எனினும், பன்னிரண்டாவது திட்டத்தில் கவனமாக இருக்க வேண்டிய இந்த திட்டத்தின்போது சில பலவீனங்கள் உருவாகின. சில புதிய சவால்களும் தடுக்கப்பட வேண்டும். சவால்கள் சில பொருளாதார மாற்றங்கள்,

குறிப்புகள்

ஒரு உயர் மற்றும் இன்னும் விரிவான வளர்ச்சி பாதையில் அது கொண்டு வரும் கட்டமைப்பு மாற்றங்கள் மற்றும் உருவாக்கும் எதிர்பார்ப்புகள் இருந்து தொடங்குகிறது. இது தவிர, பதினோராவது திட்டத்தின் தொடக்கத்தில் ஒப்பிடும்போது சாதகமற்ற உலகளாவிய பொருளாதார சூழல் காரணமாக வெளிப்படும் சில வெளிநாட்டு சவால்களும் உள்ளன. இந்த சவால்களை சமாளிக்க, நமது திட்டமிடுபவர்கள் கடந்த கால அனுபவங்களிலிருந்து கற்றுக் கொள்ள வேண்டும் மற்றும் உலக பொருளாதார சூழ்நிலையில் ஒரு நெருக்கமான கண் வைத்திருக்க வேண்டும்.

பன்னிரண்டாவது திட்டம் மில்லியன் கணக்கான இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்களின் லட்சியங்களை சந்திக்க வேண்டும். ஒரு தொழிலை பின்பற்றுவதன் மூலம் இது வழக்கமான அணுகுமுறையாக செய்ய முடியாது. சமுதாய அரசாங்கத்தின் விவசாயிகள், தொழில்கள், தொழிலாளர்கள் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட குடிமக்கள் போன்ற அனைத்து பிரிவுகளும் தங்களது நடவடிக்கைகளை தொடர புதிய மிகவும் பயனுள்ள வழிகளை பின்பற்ற வேண்டும், இதனால் நாம் நமது உயர்ந்த இலக்குகளை அடைய முடியும். பன்னிரண்டாவது திட்டத்தை நிறைவேற்ற முற்படும் பரந்த பார்வை மற்றும் இலட்சியங்கள் விரைவாகவும், நிலையானதாகவும், மேலும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகவும் இருக்கின்றன.

4.5 அரசு மற்றும் பொதுத்துறை, பொது மற்றும் தனியார் துறைகளின் பங்கு ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள இடைமுகம்

இந்தியாவிலுள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்களால் அரசு மற்றும் பொதுத்துறைகளுக்கிடையே உள்ள இடைமுகத்தை புரிந்து கொள்ள முடியும்.

பொதுத்துறை

பொதுத்துறை அல்லது பொது நிறுவனங்களில் பொது, தொழில்துறை அல்லது வணிக நிறுவனங்கள் உட்பட அனைத்து அரசாங்க நடவடிக்கைகளும் அடங்கும். இந்திய பொருளாதாரம் பொது நிறுவனத்தில் ஒரு உத்தி மற்றும் முக்கிய நிலைப்பாட்டை ஆக்கிரமித்துள்ளது. இந்த நிறுவனங்கள் செயல்படும் திறனை பொறுத்து பொருளாதாரம் மூழ்கும் அல்லது நீந்திக் கொண்டிருக்கும் என்று சொல்வதற்கு மிகைப்படுத்தலாகாது.

கருத்து:

நவீன இந்திய பொருளாதாரம் காங்கிரஸ் கட்சி மற்றும் அதன் தலைவர்கள், மகாத்மா காந்தி மற்றும் நேரு ஆகியோரை உருவாக்கி, இந்தியாவை 'பொதுவுடைமை' பொருளாதாரம் என்று குறிப்பிட்டது. தொழில் மற்றும் வர்த்தகத்தில் அரசாங்க உடைமை தவிர, இந்தியாவின் விஷயத்தில் பொதுவுடைமை பெரும்பாலும் ஒரு தவறான அம்சமாகும். இந்தியா இன்னமும் முதன்மையாக ஒரு விவசாய நாடு மற்றும் வருவாய் விநியோகத்தில் முக்கியமாக விவசாய சொத்துக்களை விநியோகம் செய்வதாகும். விவசாயிகளுக்கு நிலங்களை விநியோகிக்க சில முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டாலும், நிலம் சமமாக விநியோகிக்கப்படுவதில்லை

குறிப்புகள்

இருப்பினும், வருமான சமத்துவமின்மை வரம்பு குறைக்கப்பட்டுள்ளது என்பதற்கான சான்றுகள் உள்ளன. வருமான மறுபங்கீடு மூலம் 'பொதுவுடைமை' நோக்கங்களை அடைவதற்கு மாறாக, நவீன இந்திய பொருளாதாரம் வடிவமைப்பாளர்களுக்கு தொழில்சார்ந்த மாநில உரிமையை வலியுறுத்தியது. தொழில்துறையின் அரசுக் கட்டுப்பாட்டின் மூலம் பொதுவுடைமை அடையப்பட முடியும் என்ற உணர்வு சமூக மாற்றத்திற்கு ஒரு காரணம் ஆகும்.

உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், முக்கிய துறை மற்றும் தொழில்துறை கட்டமைப்பில் உள்ள இடைவெளிகளை மூடுவதன் மூலமும் விரைவான பொருளாதார மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான முக்கிய முகவர்கள் பொது நிறுவனங்களாக எதிர்பார்க்கப்படுகின்றனர். நிதி துறையில் அதன் மேலாதிக்க நிலைப்பாடு தேவைப்படும் இடத்தில் தனியார் துறைகளை கட்டுப்படுத்தவும் வழிகாட்டவும் நோக்கம் கொண்டுள்ளது. இறுதியாக, பொது நிறுவனங்களின் பொருளாதார வளர்ச்சி மூலம் சமூக நீதி உறுதி செய்யப்படுகிறது.

வளரும் நாடுகளில், பொது நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் ஒரு தேவை மற்றும் விருப்பத்திற்காக இல்லை. இந்தியாவில், காங்கிரஸ் அரசு பொதுத் துறை விரிவாக்கப்பட வேண்டும் என்று உறுதியாகக் கூறினாலும், அது தனியார் நிறுவனமாக செயல்படும் பகுதிகளுக்கு செல்லவில்லை. தற்போது உள்ள நிறுவனங்களின் தேசியமயமாக்கல் பொதுவாக பொது நலன் சம்பந்தப்பட்ட இடத்திற்கு கொண்டு செல்லப்படுகிறது அல்லது ஒரு ஒலி நடைமுறை, ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றை தொழில் நுட்பத்தில் வைக்க வேண்டியது அவசியமானதாக கருதப்படவில்லை. பெரும்பாலான பொது நிறுவனங்கள், தனியார் துறையால் தொடரப்படாத அல்லது அறியப்படாத பகுதிகளாகும்.

1956 இன் தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையில், பொது நிறுவனமானது பொருளாதாரத்தின் 'கட்டளையிடும் உயரங்களை' கட்டுப்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்டதாக வலியுறுத்தப்பட்டது. ஆனால் சமீபத்திய ஆண்டுகளில், அதிகரித்து வரும் தாராளமயமாக்கல் குறித்த போக்குகள் இந்தியாவில் ஆதாரங்களில் மிக அதிகமாக இருக்கின்றன மற்றும் வருகின்ற சகாப்தத்தில் பொருளாதாரம் ஒரு முக்கிய பங்கை செய்ய தனியார் துறை வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளதாக தோன்றுகிறது.

பொது நிறுவனங்கள் இவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது:

- (i) பொது பயன்பாடுகள், எ.கா. ரயில்வே, பிந்தைய மற்றும் தந்தி மற்றும் நீர்ப்பாசன திட்டங்கள்
- (ii) அரசு, மத்திய மற்றும் மாநில துறையின் பொறுப்புகள் எ.கா. பிந்தைய மற்றும் தந்தி, ஒருங்கிணைந்த பயிற்சியாளர் தொழிற்சாலை
- (iii) இந்திய அரசிலிருந்து தங்கள் மூலதன மற்றும் கடன்களின் வடிவத்தில் பெறப்படும் மற்ற தொழில்துறை நிறுவனங்கள், எ.கா. தூர்காபூர் இரும்பு ஆலை, இந்துஸ்தான் உரங்கள்

பொது துறை அலகுகள் பொதுவாக பின்வரும் நான்கு வகைகள் உள்ளன:

- (i) தேசிய ஏகபோகங்களைப்போல, ஒரு பகுதி செலவு வளைவுகளைக் கொண்ட இரயில்வே போன்றது. இவை ஏகபோகங்கள் என மதிப்பிட கடினமாக உள்ளன.

- (ii) தொடக்க மற்றும் பல ஆண்டுகளுக்கு பின்னர், ஏகபோகங்கள் அல்லது ஏகபோகங்களுக்கு அருகே உள்ள தொழில்முனைவு முயற்சிகளாகும். இவை, பொதுவாக அதிநவீன தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் நீண்ட காலக்கட்டங்கள் கொண்ட பெரிய அலகுகளாக இருப்பதால் அடிப்படைப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. இந்திய பொதுத்துறையில் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் பலவும் இவ்வகையைச் சார்ந்தது.
- (iii) வேலைவாய்ப்புகளைத் தக்கவைத்துக் கொள்ள தனியார் துறைகளில் சீர்குலையாத அலகுகள் உள்ளன.
- (iv) 'கட்டளை உயரங்கள்' அல்லது ஏனைய கருத்தியல் காரணங்களுக்காக பெறப்பட்ட அல்லது உருவாக்கப்பட்ட அலகுகள். மாநில வர்த்தகக் கழகம் என்பது ஒரு வகை புள்ளி ஆகும்.

குறிப்புகள்

4.5.1 பொதுத்துறை பங்கு

இந்தியாவின் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மேலாதிக்க மற்றும் ஆற்றல் வாய்ந்த பங்கு வகிக்கின்றன.

முக்கிய பங்களிப்புகள் கீழே உள்ளன:

1. வலுவான தொழில்துறை தளம்
2. உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி
3. பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை அகற்றுதல்
4. பொதுத்துறை மற்றும் மூலதன அமைப்பு
5. அந்நிய செலாவணி பெறுதல்
6. அந்நிய செலாவணி சேமிப்பு
7. பொருளாதார சக்தியின் மீது கவனம் செலுத்துதல்
8. வேலைவாய்ப்புக்கு பங்களிப்பு
9. மத்திய அரசின் பங்களிப்பு

4.5.2 தனியார் துறையின் பங்கு

தனியார் துறையில், நிறுவனம் தனியார் நபர்களுக்கு சொந்தமாக உள்ளது. தனியார் துறையில், வரையறுக்கப்பட்ட பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் போன்ற நிறுவனங்கள் பெருநிறுவன துறைகளாக உள்ளது. பெருநிறுவனத் துறைக்கு வெளியே, ஒற்றை தொழில்முனைவோர், கூட்டுறவு மற்றும் வணிக குடிசைத் தொழில்கள் போன்ற பல வகையான உரிமைகள் உள்ளன. தனியார் துறை பின்வரும் இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கலாம்:

- (i) ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறை
- (ii) ஒழுங்குபடுத்தப்படாத துறை

ஒழுங்குபடுத்தப்படாத தனியார் துறையில், கொள்கை தலையீட்டை நடைமுறைப்படுத்துவது கடினம்.

இந்தியாவின் கலப்பு பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறை முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது. 1948 ஆம் ஆண்டில் வினையூக்கி, மாறும் மற்றும்

குறிப்புகள்

வேகமாக விரிவடைந்துவரும் பொதுத் துறைக்கு நிர்ப்புகரமாக, தனியார் துறையானது பொருளாதாரம் சுற்றுவதில் பயனுள்ள பங்களிப்பு வழங்கிவரும் அங்கீகாரமாகக் கொண்டிருந்தது. இது நேராக தேசியமயமாக்க நோக்கம் கொண்டது அல்ல, மாறாக அதை ஒழுங்குபடுத்தி ஒழுங்கமைக்கவும், மற்றும் நிதியியல் நிறுவனங்களுடன் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அளிப்பதன் மூலம் அதன் வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளிக்கவும் சமூக நோக்கங்களுக்கு சேவை செய்ய ஊக்குவிப்பதற்கும் உதவுகிறது.

தனியார் துறையின் சற்றே ஆதரவளிக்கும் அணுகுமுறை மற்றும் 'உரிமை ராஜ்' கஷ்டங்களை மட்டுமல்லாமல், பெருமை மற்றும் சாதனைகளின் உயரங்களை அடையவும் சென்றது குறிப்பிடத்தக்கது. இதற்கிடையில், பல பொதுத் துறை அலகுகள் தொழிற்துறை மற்றும் நிதி மறுசீரமைப்பு (BIFR) வழிவகைக்குச் செல்ல வேண்டும், அல்லது அகற்றப்பட வேண்டும் என்ற புள்ளிக்கு முற்றுப்புள்ளி வைக்கப்பட்டது. (கொள்கையின் கீழ் விலக்கு அல்லது 'முதலீட்டு அழிவு').

தனியார் துறை நன்மைகள்:

தனியார் துறையின் நன்மைகள் பெரும்பாலும் உறுதியான வடிவம், விதிமுறை மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு கடுமையான இணக்கமின்மை மற்றும் அரசாங்கத்தால் குறைந்தபட்ச தலையீடு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

மேலும், நிதி திரட்டல் நன்மையை எளிதாக்குகிறது, விரைவான முடிவுகள் வீணான வளங்களை குறைவாகப் பெறுகின்றன. தனியார் துறையின் நலன்களை விரிவாக படிப்போம்.

- பொருளாதாரத்தில் அதிக முதலீடு: தனியார் துறையில் உற்பத்தி, தயாரிப்பு ஆகியவை விரைவான வேகத்தில் நடைபெறும் நிலையில், அன்னிய மற்றும் உள்நாட்டு முதலீடுகளுக்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன.
- தரமான பொருட்கள்: தனியார் துறையில் கிடைக்கும் பொருட்கள் மற்றும் உற்பத்தி பொருட்கள் குறித்து, சிறப்பு தன்மை உள்ளது. இதனால், பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் ஒப்பிடுகையில், தனியார் துறை அதிக ஆதாயமடைகிறது. இது வாடிக்கையாளர்களுக்கும், பொருளாதாரத்திற்கும் சாதகமான நிலை ஆகும்.
- அதிக வேலை வாய்ப்பு: தயாரிப்பு மற்றும் உற்பத்தி வேகம் தனியார் துறையில் உண்மை என்பதால், அது தானாகவே திறன் மற்றும் திறன் அல்லாத தனிநபர்களுக்கு அதிக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. எனவே, அதன் பாரிய போட்டித்தன்மையுடன் தனியார் துறை வேலைவாய்ப்புக்கு வழிவகுக்கிறது என்பதை புரிந்து கொள்ள முடியும்.
- வாழ்க்கைத் தரம் உயர்வு: சிறப்புத் தயாரிப்புகளும், அதிகரித்த போட்டியும் தனியார் துறையில் உள்ள நிறுவனங்கள், தரமான பொருட்களை போட்டி விலையில் விற்பனை செய்வதை உறுதி செய்கின்றன. இது மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவதற்கு வழிவகுக்கிறது.
- பொறுப்பு: லாபத்தைத் தவிர்த்து, தனியார் துறை நிறுவனங்கள் தங்கள் பங்குதாரர்களுக்குக் பொறுப்புகளை கொடுக்கின்றன, இதன் விளைவாக

அவர்கள் தொடர்ந்து தங்கள் தயாரிப்புகளையும் சேவைகளையும் புதுப்பித்து வருகிறார்கள்.

- தொழில்முனைவோருக்கான முயற்சிகளை ஊக்குவிக்கிறது: பொருளாதாரத்தில் ஊக்கத்துடன் கூடிய தொழில் முனைவோருக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம், பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறையும், நிறுவனங்களும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.
- மனித மூலதனத்தின் மதிப்பு அதிகரிப்பு: தனியார் துறையில் பங்கு பெறுவதுபோல், உற்பத்தி வாய்ப்புகள் பாரியளவில் அதிகரிக்கப்படும் என்பதால், அந்த நிறுவனங்கள் வெற்றி பெறுவதற்கு மனித மூலதனம் பற்றிய நேர்மறையான மதிப்புக்கூட்டு உணர்வு உள்ளது.

4.5.3 ஒப்பீட்டு விலை இயக்கவியல்

ஒப்பீட்டு அனுகூலம் என்பது, வணிகப் கூட்டாளிகளை விட குறைந்த வாய்ப்பில் பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்யும் ஒரு பொருளாதார திறனைக் குறிக்கிறது. ஒரு ஒப்பீட்டு நன்மை ஒரு நிறுவனம் அதன் போட்டியாளர்களைவிட குறைந்த விலையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விற்கும் திறன் மற்றும் வலுவான விற்பனையை உணர்ந்து கொள்ளும் திறனை அளிக்கிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. அரசாங்கத்தின் தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் யாவை?
2. தொடக்க இந்திய திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?
3. சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு இடையில் உள்ள வித்தியாசங்களைக் குறிப்பிடுங்கள்

4.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. அரசாங்கத்தின் தொழில்துறை கொள்கைகளின் முக்கிய குறிக்கோள்கள்: (i) உற்பத்தித்திறன் ஒரு தொடர்ச்சியான வளர்ச்சியை பராமரிப்பதற்கு (ii) திறமையான வேலைவாய்ப்பை மேம்படுத்துவதற்கு (iii) மனித வளங்களின் உகந்த பயன்பாட்டை அடைவதற்கு (iv) சர்வதேச போட்டித்தன்மையை அடைவதற்கு மற்றும் (v) உலகளாவிய அரங்கில் ஒரு பெரிய கூட்டாளி மற்றும் வீரராக இந்தியாவை மாற்றுவது ஆகும்.
2. தொடக்க இந்தியா ஒரு இந்திய அரசின் ஒரு முன்னோடி முயற்சியாகும், (இது 2016 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதம் தொடங்கப்பட்டது), இது நாட்டிலுள்ள புதுமை மற்றும் துவக்கங்களை வளர்ப்பதற்கு வலுவான சூழல் அமைப்பு ஒன்றை அமைப்பதற்கான நோக்கமாகும், இது இந்தியாவின் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரித்து, அதிக அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.

அரசு மற்றும் பொருளாதார திட்டமிடல்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

3. சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள் அடிப்படையாக இரண்டு உள்ளன: (a) சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் முக்கியமாக நகர்ப்புற மையங்களில் தனி நிறுவனங்களாக அமைந்துள்ளன, குடிசைத் தொழில்கள் பொதுவாக விவசாயத்துடன் இணைந்துள்ளன, கிராமப்புற பகுதிகளில் துணை வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன, (b) சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் உழைப்புக்கு வெளியே வேலை செய்யும் இயந்திர சாதனங்களுடன் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் போது, குடிசைத் தொழில்கள் பெரும்பாலும் கைகளால் செயல்படுகின்றன, இவை முக்கியமாக குடும்ப உறுப்பினர்களின் உதவியுடன் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

4.7 சுருக்கம்

- 1948 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் தொழில்துறையின் வளர்ச்சியில் அரசின் பங்களிப்பை ஒரு தொழில்முனைவோராகவும் அதிகாரமாகவும் கொள்கின்ற கொள்கையின் பரந்த வரையறைகளை வரையறுக்கிறது.
- 1991 ல் இருந்து தொழில்துறை கொள்கை அனுமதி மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் மூலம் நிலைநிறுத்தும் வகையில் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு வழிவகை செய்துள்ளது.
- முதலீட்டு இந்தியாவின் நோக்கம் முதலீட்டாளர்களுக்கான முதன்மையான குறிப்பு புள்ளியாக செயல்படுவதோடு, துறை மற்றும் மாநில-குறிப்பிட்ட உள்ளீடுகளை முன் முதலீட்டாளர் சுழற்சியில் முதலீட்டாளர்களுக்கு முன் முதலீடு செய்வதன் மூலம் வழங்குதல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் ஆகும்.
- தொடக்க இந்தியா ஒரு இந்திய அரசின் ஒரு முன்னோடி முயற்சியாகும், (இது 2016 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதம் தொடங்கப்பட்டது), இது நாட்டிலுள்ள புதுமை மற்றும் துவக்கங்களை வளர்ப்பதற்கு வலுவான சூழல் அமைப்பு ஒன்றை அமைப்பதற்கான நோக்கமாகும், இது இந்தியாவின் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரித்து, அதிக அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.
- வட கிழக்கு பிராந்தியத்தில் தொழில்மயமாக்கலுக்கு அதிக ஊக்கத்தை கொடுக்கும் நோக்கில், முந்தைய வட கிழக்கு தொழில்துறை கொள்கை (NEIP), 1997 திருத்தப்பட்டது மற்றும் ஒரு புதிய கொள்கை, அதாவது வட கிழக்கு தொழில்துறை மற்றும் முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு கொள்கை (NEIIP) 2007, அறிவிக்கப்பட்டது. இது 1.4.2007 அன்று 31.03.2017 வரை நடைமுறையில் இருக்கும்.
- வளர்ந்த பொருளாதாரத்தின் கீழ் தொழிலாளர் உபரி என்பது சிதைக்கப்பட்ட, தொழிலாளர் தீவிர மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வலையமைப்பு அடிப்படையிலானது என்று பொருளாதார வல்லுனர்கள் வாதிடுகின்றனர். இந்த தொழிற்சாலைகள் மூலதன ஒளி, திறமை வெளிச்சம், உழைப்பு தீவிரத்தால் சிதறடிக்கப்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

- கிராமப்புறங்களில் சிறிய தொழிற்துறைகளை வளர்ப்பதற்கான முக்கிய நோக்கம் வேலை வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்துவது, வருமானம் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவது மற்றும் சமச்சீரற்ற மற்றும் ஒருங்கிணைந்த கிராமப்புற பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவது ஆகும்.
- மத்திய அரசு நுண்ணிய, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் மேம்பாடு (MSMED) சட்டம், 2006 ஐ இயற்றியுள்ளது.
- உத்தி என்பது நவீன உலகில் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சொல் ஆகும்.
- போர் உத்தி, தேர்தல் உத்தி மற்றும் வளர்ச்சி உத்தி போன்ற சொற்கள் உள்ளன.
- வளர்ச்சி திட்டமிடல் உத்தியின் சூழலில் குறிப்பிட்ட நோக்கங்களை அடைவதற்கு அடிப்படையான நீண்டகால கொள்கையை குறிக்கிறது.
- அக்டோபர் 2012 ல் பன்னிரண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை இந்திய அரசு அங்கீகரித்தது.
- பதினொராம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் வெற்றி பொருளாதாரத்தை ஊக்குவித்தது மற்றும் பன்னிரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் வாய்ப்பை பெருமளவில் அதிகரித்தது.
- இந்தியாவிலுள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்களால் அரசு மற்றும் பொதுத் துறைகளுக்கிடையே உள்ள இடைமுகத்தை புரிந்து கொள்ள முடியும்.
- இந்தியாவின் பொருளாதாரம் வளர்ச்சியில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மேலாதிக்க மற்றும் ஆற்றல் வாய்ந்த பங்கு வகிக்கின்றன.
- அந்நிய செலாவணிச் சிக்கல்கள் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கலின் மீதான ஒரு தீவிரமான தடையாக அடிக்கடி வெளிப்படுகின்றன.

4.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- உத்தி: இது நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்களில் ஒன்றோ அல்லது அதற்கு அதிகமாகவோ மேலாளர்கள் எடுக்கும் நடவடிக்கை ஆகும்.
- அதிகாரமளித்தல்: நிறுவனத்தின் துணைக்குழுக்களுக்கு ஒரு நிறுவனத்தின் உயர் மேலாண்மை நிர்வாக அதிகாரத்தை பிரதிநிதித்துவம் செய்கிறது.
- நுண்ணிய நிறுவனம்: இந்த நிறுவனத்தின் ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு செய்வது 25 லட்சத்திற்கு மிகாமல் இருக்க வேண்டும்.

4.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தொழில் உரிமம் பெற இந்திய அரசு எடுக்கும் பல்வேறு முயற்சிகளின் பெயர் என்ன?

குறிப்புகள்

2. மத்திய அரசால் தொடங்கப்பட்ட பல்வேறு தொழில் ஊக்குவிப்பு திட்டங்களை அடையாளம் காண்க.
3. MSME சட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்களைக் குறிப்பிடுங்கள்.
4. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியில் பொதுத் துறையின் பங்கினை பட்டியலிடுக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தொழில் வளர்ச்சி அடிப்படையில் இந்தியாவின் திட்ட உத்தியை விவரியுங்கள்.
2. தனியார் துறையில் உள்ள நன்மைகள் யாவை?
3. இந்தியாவில் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவாக முன்வைக்கப்பட்டுள்ள முக்கிய விவாதங்கள் யாவை?

4.10 மேலும் படிக்க

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட். லிமிடெட்.

அலகு 5 பொருளாதார சூழல்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 5.0 முன்னுரை
- 5.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 5.2 பொருளாதார மேம்பாடு அம்சம் மற்றும் அதன் தாக்கம்
 - 5.2.1 இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிலைகள்
- 5.3 மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி நிலை மற்றும் விநியோகம்
- 5.4 பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வணிக வாய்ப்புகள்
 - 5.4.1 திறன் பயன்பாடு
- 5.5 பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடு
- 5.6 உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டு சூழல்
 - 5.6.1 முதலீட்டு சூழல்
- 5.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 5.8 சுருக்கம்
- 5.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 5.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 5.11 மேலும் படிக்க

5.0 முன்னுரை

பொருளாதார சூழல், மாறிவரும் பொருளாதாரக் கொள்கைகள், பொருளாதார அமைப்பு மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகள் காரணமாக வர்த்தகத்தை பாதிக்கும் அனைத்து காரணிகளின் தொகுப்பு என்று புரிந்து கொள்ள முடிகிறது. புள்ளியியல் மற்றும் திட்டச் செயலாக்கத் துறை அமைச்சகத்தால் வெளியிடப்பட்ட தரவுகளின் படி, இந்திய பொருளாதாரம் 2017-ல் 7.1% வளர்ச்சி பெற்று, தொழில்துறை செயல்பாடுகளில் ஒரு மறுகட்டுமானம், குறிப்பாக உற்பத்தி மற்றும் கட்டுமானம், வேளாண்மையில் விரிவாக்கம் ஆகியவை வளர்ச்சி அடைந்தது. இந்தப் பிரிவில், பொருளாதார வளர்ச்சியின் கட்டம் பற்றியும் அதன் தாக்கம், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி, பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வர்த்தக வாய்ப்புகள், பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடு மற்றும் இறுதியாக உலகளாவிய வணிகம் மற்றும் முதலீட்டுச் சூழல் பற்றியும் ஆய்வு செய்கிறது.

5.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- இந்தியாவில் பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிலைகளை விவாதிக்க முடியும்.

- பல்வேறு ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களைத் தீட்டிய மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி போக்கை விவரிக்க முடியும்.
- இந்தியாவில் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் இருப்பதை ஆராய முடியும்.
- உலக வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கு காரணமான காரணிகளை பட்டியலிட முடியும்.

5.2 பொருளாதார மேம்பாடு அம்சம் மற்றும் அதன் தாக்கம்

பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது, ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் பொருளாதார ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தும், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் சமூகங்களின் நீடித்த, ஒருங்கிணைந்த நடவடிக்கைகளை குறிக்கிறது. இத்தகைய நடவடிக்கைகளால், மனித மூலதனம் வளர்ச்சி, முக்கிய உள்கட்டமைப்பு, சுற்றுடல் நிலைத்தன்மை, சமூக சேர்ப்பு, சுகாதாரம், பாதுகாப்பு, கல்வி மற்றும் ஏனைய முயற்சிகள், பிராந்திய போட்டித்திறன் உள்ளிட்ட பல பகுதிகள் ஈடுபடுத்தலாம். பொருளாதார மேம்பாடு என்பது பொருளாதார வளர்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொருளாதார மற்றும் சமூக நல்நோக்கங்களை கொண்ட ஒரு கொள்கை தலையீடாகும். பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது சந்தை உற்பத்தித்திறன் மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) உயரும் ஒரு நிகழ்வாகும். 'பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி நிகழ்முறையின் ஒரு அம்சம்' ஆகும். இதன் விளைவாக, பொருளாதார வல்லுனர் அமர்யா சென் பின்வருமாறு சுட்டிக்காட்டுகிறார்:

சமூக விஞ்ஞானிகளால் பொருளாதார வளர்ச்சி பற்றிய ஆய்வு, தொழில்துறை/பொருளாதார நவீனமயமாக்கல் காரணங்கள், வரலாற்றுக் அம்சங்கள் அல்லது பொருளாதார வளர்ச்சியின் அலைகள், நவீன சமூகங்களில் தொழில்முனைவின் ஒழுங்கமைப்புக் கூறுகள் போன்ற கோட்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது, ஒரு வணிக நிறுவனங்கள், நிறுவன வளர்ச்சி, சந்தைகள் மற்றும் மேலாண்மையின் பரிணாம வளர்ச்சி, மற்றும் கலப்பு-தேசிய ஒப்பீடுகள் தொழில்துறை அமைப்பு வடிவங்கள் உட்பட பல்வேறு தலைப்புகளில் சமூகவியல் ஆராய்ச்சியை செய்கிறது.

5.2.1 இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிலைகள்

சுதந்திரத்திற்கு பின்னர் இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி வரலாற்றில் பிரதானமாக இரண்டு அம்சங்கள் உள்ளன. இந்த அம்சங்கள் இரண்டு வேறுபட்ட கொள்கை ஆட்சிகள் பண்படுத்தப்பட்டன. (1950-51) முதல் (1979-80) வரையிலான முப்பது ஆண்டு காலம், பொதுவுடைமை பரிசோதனை முறையில் உருவாக்கப்பட்டு 'இந்திய பொதுவுடைமை' என்ற அம்சம் உருவாக்கப்பட்டது. இரண்டாம் அம்ச பொருளாதார வளர்ச்சி 1980களின் துவக்கத்தில் தொடங்கி இன்று வரை தொடர்கிறது. இது 'சந்தை சோதனை' அம்சம் ஆகும். இதில் முதல் கட்டத்தின் போது அமைக்கப்பட்ட ஒடுக்குமுறையான கட்டுப்பாட்டு ஆட்சி திருத்தப்பட்ட மற்றும் உடல் ரீதியான கட்டுப்பாடுகள் படிப்படியாக நீக்கப்பட்டுள்ளன.

1. இந்திய பதிப்பில் பொதுவுடைமையின் அம்சம்

இந்திய வளர்ச்சியின் இந்த கட்டத்தின் கொள்கை பண்புகள், இறக்குமதி, விரிவாக்கம், தொழில் மயமாக்கல் மூலோபாயம் (ISI), பொருளாதார முகவர்கள் போட்டியிட வேண்டும் என்ற சுதந்திரத்தை வரையறை செய்தல் மற்றும் நீக்குதல், பல தொழில்கள் மற்றும் துறைகளில், அரசு அடிப்படை வேலை பற்றி ஒரு பொருத்தமான மற்றும் முற்போக்கான அலட்சியத்துடன், பொருளாதார மற்றும் சமூக நடவடிக்கைகள், இன்னும் பரந்த பகுதிகளில் அரசாங்கம் விரிவாக்கம் செய்கிறது.

இந்திய பொதுவுடைமையின் அம்சம் இன்னும் கூடுதலான வகையில் இரு துணை பொருளாதார சூழல் நிலைகளாக பிரிக்கப்படலாம்: அம்சம் (1951-2 முதல் 1964 வரை) மற்றும் கட்டம் (1965 – 66 வரை 1979 – 80). இந்த உப நிலைகள் அவற்றின் வளர்ச்சி விகிதத்தில் வேறுபடுகின்றன என்றாலும், வளர்ச்சிக் கட்டங்கள், IA மற்றும் IB கணக்கில் உள்ள வளர்ச்சியில் ஏற்பட்ட முறிவின் போது, வளர்ச்சியின் வேறுபாடு புள்ளிவிவரப்படி இல்லை. ஆயினும், உப அம்சங்கள் கொள்கையில் இருந்து குறிப்பிடத்தக்கவை. முன்னோக்கு, இந்த இரு உப அம்சங்களுக்கிடையிலான கொள்கையில் உள்ள வேறுபாடு கொள்கை படிப்பினைகளை சுத்திகரிக்கும் வகையில் உதவுகிறது.

அம்சம் IA: மேம்பட்ட உயரத்திற்கான விசாரணை.

இந்த உப அம்சத்தின் போது பொருளாதாரத்தின் ‘கட்டளை உயரங்கள்’ என்று அழைக்கப்படும் பொது (அரசு) துறையின் கொள்கை தீட்டப்பட்டு செயல்படுத்தப்பட்டது. இது பொது மேம்பாட்டை தோற்றுவிப்பதோடு பொருளாதாரத்தின் பல பிரிவுகளிலிருந்து போட்டியை படிப்படியாக அகற்றுவதிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தியது. இந்த அணுகுமுறை மஹாலனோபிஸ் வளர்ச்சியின் ஒரு பகுதியாகும். இதன் இரண்டாம் தூண், தொழில்மயமாக்கலுக்கு மாற்றாக இறக்குமதி செய்யப்பட்டது.

அம்சம் IB: சட்டமன்ற அதிகாரத்துவ பொதுவுடைமை

(A) இந்த இறக்குமதி தொழில் மயமாக்கலை ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு மற்றும் பரந்த இறக்குமதி மூலம் தாராளமயமாக்கலில் இருந்து மாற்றுவதும் மற்றும் (B) பல்வேறு துறைகள் மற்றும் சந்தைகளில் போட்டியை மீட்பதற்கான நகர்வை தொடர்ந்து போட்டியிடும் சுதந்திரத்தை மீட்பது போன்ற இந்த அம்சங்களை பண்படுத்துகிறது.

2. சந்தை சீரமைப்புக்கு அம்சங்கள்

சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் நிலவிய பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படைத் தத்துவம் எழுபதுகளின் பிற்பகுதியில் கேள்வி கேட்கத் தொடங்கியது. 1976-ஆம் ஆண்டில் ஏழைகளுக்கு ஆதரவு தரும் பிரதம மந்திரி திருமதி இந்திரா காந்தி அவர்களால் ரயில்வே வேலை நிறுத்தத்தை முறித்துக் கொள்ள முடிந்தது. மாற்றம் தொடர்ந்தது 1977-ல் காங்கிரஸ் (O) மற்றும் ஜேன் சங்கம் / BJP போன்ற வலதுசாரி அரசியல் கட்சிகள் அதிகாரத்திற்கு வந்தது. (கூட்டணிக் கூட்டாளிகள் சிலர் இந்திய சமூகத்தறார்கள் என்றாலும், பிரதமர் திருமதி இந்திரா காந்தியின் முதலாளித்துவ எதிர்ப்பாளராக

குறிப்புகள்

இருந்தார்). ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை மற்றும் கட்டுப்பாட்டு மற்றும் உபகாரங்களின் மீதான தாக்கி குழு மீதான BCC, அலெக்சான்டர் கமிட்டியின் அறிக்கைகளில் பாரம்பரிய மேம்பாட்டு அணுகுமுறையை வினவப்பட்டது. இந்த அறிக்கைகள் 1978ல் சமர்ப்பிக்கப்பட்டன. ஆனால், 1979ல் ஜனதா தளம் அரசாங்கத்தின் வீழ்ச்சியுடன் சில சீர்திருத்தங்கள் உருவாகின. ஜனதா ஆட்சியின் போது சில குறிப்பிடத்தக்க IDR மற்றும் ரூபாய் 3 கோடியில் முதலீட்டு உரிம வரம்பு போன்ற தாராளமயமாக்கல் நடவடிக்கைகளில் ஒன்று உயர்த்தப்பட்டது. பல குழுக்கள் முந்தைய அணுகுமுறையைப் பற்றித் தெரிந்து கொண்டிருந்த சந்தேகங்களை இந்த குழுக்கள் தெளிவாக்கியது.

கட்டுப்பாடுகளில் எந்த நேரடி அனுபவத்தையும் கொண்ட எவரும், ஏய்ப்பு & ஊழல், மற்றும் அவர்களுடன் தொடர்புடைய ரூ வாடகைக்கு தேடும் வாடகை பற்றி தெரிந்திருந்தன. இன்னும் சில கல்வியாளர்கள் மற்றும் அறிவாளர்களின் அங்கீகாரம், அல்லது பகிரங்கமாக ஒப்புக்கொள்ள தயாராக இருந்தனர். இந்த 'இந்திய பொதுவுடைமை' கொள்கை கட்டமைப்பு அனைத்து ஆளும் நிறுவனங்களின் தரத்தை குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தியது. இது வருவாய் துறை (CBDT, CBEC) போன்ற சந்தை நிரப்பு நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியது, அதே போல் உரிமம் பெற்ற அதிகாரிகள் போன்ற நிறுவனங்களை மாற்றுதல் /சந்தை கழித்தல் ஆகியவை அடங்குகிறது. முன்னாள் செயல்திறன் நீண்டகாலமாக பொருளாதார செயல்திறன் மீது எதிர்மறையான விளைவுகளை கொண்டிருந்தது, பிந்தைய சரிவு 1980களின் போது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரித்திரிகிறது.

சந்தைச் சீர்திருத்தங்களின் கட்டமும் இரண்டு உப கட்டங்களாக பிரிக்கப்படலாம்: அடிப்படை IIA அல்லது அடிப்படை சீர்திருத்தங்களின் கட்டம் (1980-81 முதல் 1991-92 வரை) மற்றும் இரண்டாம் நிலை IIB அல்லது பரந்த சீர்திருத்தங்களின் கட்டம் (1992-93 முதல் தற்போது வரை) உள்ளது.

அம்சம் IIA: அடிப்படை சீர்திருத்தங்கள்

சந்தைச் சீர்திருத்த சோதனைகளின் முதல் உப கட்டத்தின் போது கொள்கை சீர்திருத்தங்கள் இரண்டு கருப்பொருள்கள் வகைப்படுத்தப்பட்டன. ஒரு ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு மூலோபாயம் மற்றும் போட்டியாளர்களின் சுதந்திரத்தை முற்போக்கான மறுசீரமைப்பிற்கு மாற்றுவது, இந்த சீர்திருத்தங்களின் படிப்படியான தன்மை ஒரு தசாப்தம் மற்றும் அரைமாதம் முன்னதாக 'டிங்கர்சேஷன்' என்று குறிப்பிட்டது. இந்த பத்தாண்டின் போது சீர்திருத்தங்களின் வேகம் 'உகந்ததாக' இருக்காது என்று தொடர்ந்து ஆய்வு கூறுகிறது. இந்த சீர்திருத்தங்கள் உந்துதல் பெற்றன. தேவை (மெதுவான ஏற்றுமதி மற்றும் உற்பத்தி வளர்ச்சி), நடைமுறைவாதம் (சோதனை மற்றும் பிழை, கூடுதல் மாற்றம்), சந்தை பொருளாதாரங்களின் தனிப்பட்ட கவனிப்பு மற்றும் வணிக இயக்கம் போன்றவை ஆகும்.

இந்த சீர்திருத்தங்களின் ஒட்டுமொத்த விளைவு பெரிதும் அதிகரித்துள்ளது. ரோடரிக் மற்றும் சுப்பிரமணியன் (2004) ஆகியவற்றிற்கு எதிராக பொருளாதாரத்தில் உள்ளநாட்டு போட்டியில் ஈடுபட்டுள்ளனர். இந்த சீர்திருத்தங்கள் இந்தியாவின் வளர்ச்சி தத்துவத்தில் ஒரு அடிப்படை

மாற்றத்தை பிரதிபலித்தன. அம்சம் I இன் இடத்தில் காட்டில் கட்டுப்பாடுகளை வைத்திருப்பதற்கான ஒரு உறுதியான அங்கீகாரம், அவர்கள் அடைந்த இலக்குகளை எந்த வகையிலும் பங்களிப்பதில்லை.

அம்சம் IIB: பரந்த சீர்திருத்தங்கள்

சந்தைச் சீர்திருத்தங்களின் இரண்டாம் உப கட்டத்தில் முக்கிய அடிப்படை சீர்திருத்த கருப்பொருள்கள் முதல் உப கட்டத்தில் தொடங்கப்பட்டவர்கள் தொடர்ச்சியாக இருந்த போதினும், திசை, முக்கியத்துவம் மற்றும் வேகம் ஆகியவை கூர்மையாக மாற்றப்பட்டன: முந்தைய உப கட்டத்தில் ஏற்றுமதி திட்டமுறையை மாற்றுவதற்கான நடவடிக்கை இறக்குமதி தாராளமயமாக்கலுக்கு உட்பட்டதுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. இது போட்டிக்கு கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் தடைகள் நீக்குவதற்கான ஒட்டுமொத்த திட்டமுறைக்கும் உட்பொதிக்கப்பட்டு, போட்டியை மேம்படுத்துவதற்கும் உட்பட்டது. நிலையான செயல்திறன் மற்றும் நலன்புரி நலன்களும் நேரடி கவனத்தை ஈர்த்ததுள்ளது.

1990-1991 ஆம் ஆண்டின் BOP நெருக்கடி பரந்த சீர்திருத்தங்களுக்கு ஒரு வாய்ப்பாக மாறியது. 1990-களின் சீர்திருத்த கட்டமைப்பாளர்கள் குறைபாடுகளை தெளிவாக புரிந்து கொண்டனர். பொதுவுடைமை அணுகுமுறை மற்றும் சந்தையின் சாதகமான அம்சங்களைப் பாராட்டியது. (கிழக்கு மற்றும் SA ஆசியாவின் அதிசய வளர்ச்சி பொருளாதாரங்கள்).

நெருக்கடிகளுக்கு பொருளாதார பதில் இரண்டு மடங்காக இருந்தது. ஒரு பணம் செலுத்தும் சமநிலை (ஒரு நாட்டிற்கும் உலகின் பிற பகுதிகளுக்கும் இடையேயான அனைத்து பண பரிவர்த்தனைகளின் கணக்குப்பதிவு) நெருக்கடியின் பாரம்பரிய பேரிய-பொருளாதார மேலாண்மை ஆகும். இது நிதி குறைப்பு மூலம், பரிமாற்ற வீதத்தின் மதிப்பைக் குறைப்பதன் மூலம் செலவினத்தை மாற்றுவதன் மூலம் செலவின குறைப்புகளின் கலவையாகும். இரண்டாவதாக, உற்பத்தித்திறன், தனியார் முதலீடு மற்றும் வளர்ச்சி ஆகியவற்றைக் கொண்ட கொள்கைகளை மாற்றுவதே ஆகும். இதன் அடிப்படையான அணுகுமுறை, தயாரிப்பு சந்தைகளில் மட்டுப்படுத்தும்/திரிக்கும் போட்டியைக் கட்டுப்படுத்தக்கூடிய கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை அகற்றுவதோ அல்லது மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை அணுகலுக்கு மட்டுப்படுத்துவது ஆகும். 1980-களில் இருந்ததை விட சீர்திருத்தங்களின் நோக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கம் மிகவும் விரிவாகவே இருந்தது.

5.3 மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி நிலை மற்றும் விநியோகம்

பொருளாதார வளர்ச்சி எப்போதும் இந்தியாவில் ஐந்து ஆண்டு திட்டங்களின் முக்கிய நோக்கம் ஆகும். ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் ஒரு நாட்டில் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த வெளியீட்டில் இது அதிகரித்துள்ளது.

பொருளாதார வளர்ச்சி பொருளாதார நடவடிக்கைகள், வணிக விவசாயம், தொழிற்சாலைகள், ஆகியவற்றில் தொடர்ச்சியான விரிவாக்கத்தை குறிக்கிறது. நீண்ட காலமாக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது பொருளாதார

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

வளர்ச்சியின் குறியீடாக உள்ளது, இது ஒரு ஆண்டில், நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்களின் மற்றும் சேவைகளின் சந்தை மதிப்பு ஆகும். மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி, ஐந்து ஆண்டு திட்டங்கள் போன்றவை அட்டவணை 5.1-ல் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 5.1 மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வெவ்வேறு ஐந்து ஆண்டு திட்டங்கள்:

| திட்ட எண். | திட்டத்தின் காலம் | மதிப்பிடப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதம் | சாதாரண வளர்ச்சி விகிதம் |
|------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------|
| I | 1951 முதல் 1956 வரை | 2.1 | 3.6 |
| II | 1956 முதல் 1961 வரை | 2.5 | 3.9 |
| III | 1961 முதல் 1966 வரை | 5.6 | 2.3 |
| IV | 1969 முதல் 1974 வரை | 5.7 | 3.3 |
| V | 1974 முதல் 1979 வரை | 4.4 | 4.9 |
| VI | 1979 முதல் 1984 வரை | 5.2 | 5.5 |
| VII | 1985 முதல் 1990 வரை | 5.0 | 6.0 |
| VIII | 1992 முதல் 1997 வரை | 5.6 | 6.7 |
| IX | 1997 முதல் 2002 வரை | 6.5 | 5.5 |
| X | 2002 முதல் 2007 வரை | 8.0 | 7.6 |
| XI | 2007 முதல் 2012 வரை | 10.0 | — |

1951 முதல் 1956 வரையிலான காலப்பகுதியில் முதல் ஐந்து ஆண்டு திட்டம் ஒரு இலக்காக இருந்தது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வருடாந்த அதிகரிப்பு 2.1 சதவீதமாகும். இருப்பினும், வளர்ச்சி விகிதம் 3.6 சதவீதமாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இது மதிப்பிடப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதத்தை விட அதிகமானது. இதேபோல், இரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தில் கணக்கிடப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதத்தைவிட உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் நன்றாக இருந்தது. மூன்றாந்தாண்டு திட்டத்தில், ஆண்டுக்கு 2.3 சதவிகிதம் வளர்ச்சி விகிதம் 5.6 சதவிகிதம் என்ற இலக்கை விட மிகவும் குறைவாக இருந்தது. மூன்றாவது திட்டம் மோசமாக தவறிவிட்டது. இதன் விளைவாக பொருளாதாரம் ஒரு பெரிய பிரச்சனையில் தானே தேடிக்கொண்டது. அந்த நேரத்தில், கடுமையான திட்டமிடல் மட்டுமே நாட்டை காப்பாற்றியிருக்க முடிந்திருக்கும். இருப்பினும், அதற்கு மாறாக, நேரத்தின் தேவைக்கு, அடுத்த மூன்று ஆண்டுகளுக்கு நீண்ட கால திட்டமிடல் இடைநிறுத்தப்பட்டது.

நான்காம் திட்டம் 1966-க்குப் பதிலாக 1969-ல் தொடங்கப்பட்டது. 5.7 சதவிகிதம் வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு எதிராக ஆண்டுக்கு 3.3 சதவிகிதம் என்ற உண்மையான வளர்ச்சி விகிதத்தில் இந்தத் திட்டம் மிகக் குறைவாக காட்டியது. ஐந்தாவது மற்றும் ஆறாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தில், வளர்ச்சி விகிதத்தை விட உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் அதிகமாக இருந்தது.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் ஆண்டு ஒன்றுக்கு 5.0 சதவிகிதம் என்ற இலக்கை ஏழாவது திட்டம் கொண்டது. ஆனால், உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் 6 சதவீதமாக இருந்தது. ஏழாவது திட்டத்தின் முதல்

மூன்று ஆண்டுகளில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது வருடத்திற்கு 3.8 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. எவ்வாறாயினும், 1988-89 மற்றும் 1989-90 ஆண்டுகளில், அதிக அறுவடை காரணமாக, வளர்ச்சி விகிதம் கூர்மையாக அதிகரித்தது மற்றும் ஏழாம் ஆண்டு முழுவதிலும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சராசரியான ஆண்டு வளர்ச்சி 6.0 சதவீதமாக ஆண்டு ஒன்றுக்கு 5.0 சதவீதம் இருந்தது.

இதேபோல், எட்டாம் ஆண்டில், முதல் இரண்டு ஆண்டுகளில் வளர்ச்சி விகிதம் 5.5 சதவீதமாக இருந்தது. இருப்பினும், மீதமுள்ள மூன்று ஆண்டுகளில், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 7.0 சதவீத அதிகரிப்பு இருந்தது. இதனால், மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சராசரி விகிதம் 6.7 சதவீதமாக இருந்தது. ஆண்டுக்கு 5.6 சதவிகிதம் என்ற இலக்கு வளர்ச்சி விகிதத்தை விட அதிகமாக இருந்தது.

ஒன்பதாவது திட்டத்தின் போது, பொருளாதாரத்தின் செயல்திறன் மோசமாக இருந்தது மற்றும் தாராளமயமாக்கல் தவறான ஆதரவாளர்களை நிரூபித்தது. ஏனெனில், இந்த திட்டத்தின்படி, உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் ஆண்டுக்கு 5.5 சதவிகிதம் என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இது ஆண்டுக்கு 6.5 சதவிகிதம் என்று மதிப்பிடப்பட்ட வளர்ச்சி விகிதத்தை விட குறைவாக இருந்தது.

ஆண்டுதோறும் 8 சதவிகிதம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதத்தை இலக்காகக் கொண்ட பத்தாண்டு வருடாந்திர திட்டம், இந்த திட்டத்தின் உண்மையான வளர்ச்சி விகிதம் ஆண்டுக்கு 7.6 சதவிகிதம் ஆகும்.

பதினேழாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (2007-2012) வேகமான, பரந்த அடிப்படையிலான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு புதிய பார்வை அடைவதற்கு கொள்கைகளை மறுசீரமைக்க ஒரு வாய்ப்பை வழங்குகிறது. திட்டத்தின் காலப்பகுதியில் சுமார் 10 சதவிகிதம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வளர்ச்சி விகிதத்துடன் ஒரு நிலையான வளர்ச்சிப் பாதையில் பொருளாதாரம் வைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

5.4 பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வணிக வாய்ப்புகள்

சந்தைச் சீர்திருத்தங்களுடன் இந்தியாவின் சோதனைகள் சீர்திருத்தங்களின் நிலையான மற்றும் ஆற்றல் வாய்ந்த விளைவுகளைப் பற்றியும், அவற்றின் நேரம் குறைப்பு பற்றிய படிப்பிணையை தூண்டிவிட்டன. 1979-80ல் நிலவிய பொருளாதாரத்தின் தன்மையை புரிந்து கொள்வதில் இந்த படிப்பிணைகளைச் சார்ந்துள்ளன. இந்திய திட்டமிடலும் இந்தியப் பொருளாதாரமும், USSR மற்றும் சோவியத் முகாமிலிருந்து முற்றிலும் வேறுபட்டவை. அவை கம்யூனிச-சோசலிசப் பொருளாதாரங்கள் என்று கூறலாம். இந்தியாவின் பொருளாதாரம் எப்போதும் சந்தைப் பொருளாதாரமாக இருந்தது. ஆனால் 1970 களில், உலகிலேயே மிக அதிக அளவில் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட சந்தைப் பொருளாதாரங்களில் ஒன்று (பொதுவுடைமை இந்திய வடிவம் என்று சொல்லப்பட்டுள்ளது). மற்ற நாடுகளுக்கு பாடங்களை வரைந்து பார்க்கும் போது இதை மனதில் கொள்ள வேண்டும்.

சீர்திருத்தங்களின் நிலையான மற்றும் மாறும் விளைவுகளுக்கு இடையில் வேறுபடுவது முக்கியமாகும். முன்னாள் ஒதுக்கீடு செயல்திறன், சமயங்கு மற்றும் நடப்பு நலன் ஆகியவற்றை பாதிக்கிறது. பிந்தைய உற்பத்தித்திறன், முதலீடு மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதங்களை பாதிக்கிறது. கொள்கையளவில் ஒதுக்கீடு செயல்திறன் உள்ள முன்னேற்றம் முதலீடு சூழலில் ஒரு முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் வளர்ச்சிகள் ஒப்பீட்டளவில் நீண்ட மற்றும் கணிக்க முடியாததாக இருக்கும். ஒவ்வொரு சீர்திருத்தமும் வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும்/அல்லது வறுமை குறைப்பு ஆகியவற்றின் விளைவாக ஏற்படும் பொதுவான எதிர்பார்ப்பு, தவறான திறன் மதிப்பாக அமைந்தது. உதாரணமாக, 1990 களின் வருமான வரி சீர்திருத்தங்களின் முதன்மை நோக்கம் நிலையான திறன் மற்றும் பொருளாதார சூழல் நலன்களை (வரி செலுத்துவோர் சமயங்கு), வருமான வரி வருவாயில் படிப்படியாக தொடர்ந்து அதிகரிக்கும் என எதிர்பார்க்கப்பட்டது.

நிதித்துறை சீர்திருத்தங்களுக்கும் கணிசமான நிலை கூறுகள் உண்டு. வங்கிக் கடன் மற்றும் வட்டி விகிதங்களை நீக்குதல், தொடர்புடைய அமைப்பு கட்டுப்பாடுகள், அகற்றப்பட்ட மற்றும் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் ஆகியவற்றிற்கு எதிரான மிக முக்கியமான சீர்திருத்தங்களை செயல்படுத்தின. அதேபோல், புத்திசாலித்தனமான கட்டுப்பாடுகளை அறிமுகப்படுத்துதல் அமைப்பு ரீதியான அபாயத்தை குறைக்கிறது, ஆனால் வளர்ச்சியில் எந்த விதமான தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்த இயலாது. மாறாக, கடனளிப்பவர்கள் அதிக ஆபத்து நிறைந்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதால் குறுகிய கால வளர்ச்சி அகியவற்றை குறைக்கலாம். தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுடனான போட்டியில் தனியார் வங்கிகளின் நுழைவு மற்ற முக்கிய சீர்திருத்தமாகும். இது மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஒரு வீட்டு கடன் சந்தை மற்றும் நுகர்வோர் நீடித்த நிதி வளர்ச்சி ஆகும். வங்கி வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் சேவைகளின் தரத்தில் முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. இவ்வாறு ஒதுக்கீடு செயல்திறன் மற்றும் நலன் மேம்பட்டுள்ளது. அரசாங்க வழிகாட்டுதல்களின்படி 40 சதவிகிதம் கடன் இன்னும் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளதுடன், வங்கி அமைப்புகளில் 70 சதவிகிதம் சொந்தமான அரசாங்கம் உற்பத்தி மற்றும் முதலீட்டிற்கான கடன் வழங்குவதில் சிறிய போட்டி அல்லது கண்டுபிடிப்பு (இதுவரை) இருந்து வருகிறது. இந்த சீர்திருத்தங்களில் மாறும் விளைவுகளான புதிய கடன் வாங்குபவர்களுக்கு (சிறிய மற்றும் நடுத்தர) கடன் பெறுதல் அல்லது மதிப்பீடு மற்றும் மதிப்பீட்டின் புதிய வழிமுறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல் ஆகியவை குறைவாகவே இருக்கின்றன.

பங்குச் சந்தைகள் மீதான கட்டுப்பாடுகளை விடுவித்தல், தற்போதுள்ள நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில் முனைவோரின் அமைப்பிற்குள் நிதி ஒதுக்கீட்டிலும் ஆதாயம் பெற வழிவகுத்துள்ளது. சிறந்த ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகள் அமைப்பு முறை அபாயத்தைக் குறைத்ததோடு, பங்குச் சந்தைகளுக்குள் வெளிப்புற நிதிகள்(FII) பாய்வை எளிதாக்கப்படுகிறது. ஸ்தாபிக்கப்பட்ட/தற்போதுள்ள தொழில் முனைவோர்களுக்கான கொடுக்கல் வாங்கல் செலவு, புதிய தொழில் முனைவோரின் அணுகுமுறையில் குறிப்பிடத்தக்க அளவு விரிவடைந்ததாகத் தோன்றவில்லை. இவற்றில்

இரண்டு காரணங்கள் உள்ளன. ஒன்று, நிரப்பல் சீர்திருத்தங்கள் இல்லாதது (நிறுவன சட்டம், வரையறுக்கப்பட்ட கூட்டாண்மை, சாகா/திவால் சட்டம்). இரண்டாவதாக, காவல்துறையின் தரத்தில் பொது சீரகேடு – சட்ட முறைமை சட்டவிரோத நிதி நடத்தைகளை பிடிப்பதற்கும், தண்டனையலிக்கும் வாய்ப்பைக் குறைக்கிறது. ஒழுங்குமுறை அமைப்பு மேம்பட்டிருந்தாலும், புதிய கடன் பெறுவோரின் பரிவர்த்தனை செலவை குறைத்தாலும், இது மோசடியால் அதிகரித்த அபாயத்தினால் ஓரளவு ஈடு செய்யப்பட்டுள்ளது. எனவே, அபாய மூலதனத்திற்கான சந்தை அதன் மரபார்ந்த நீர்ப்பிடிப்புப் பகுதிக்கு அப்பால் விரிவாக்கம் செய்யப்படவில்லை. மூலதன சந்தை சீர்திருத்தங்களிலிருந்து ஒருவர் எதிர்பார்க்கும் அல்லது மாறும் விளைவுகள் மட்டுப்படுத்தப்பட்டதல்ல. அதிநவீன மதிப்பீட்டுப் திறன்களை கொண்ட துணிகர மூலதனம் மற்றும் பிற பங்கு நிதிகள் நுழைவது இறுதியில் இரண்டாவது பிரச்சனையை கடந்து விடும், அதே நேரத்தில் முதல் பிரச்சனை தீர்க்கப்படுவதை உறுதி செய்ய கொள்கை சீர்திருத்தம் தேவைபடுகின்றன.

இந்தியாவில் உற்பத்தி, முதலீடு, வெளிப்புற கட்டுப்பாடுகள் ஆகியவை மிக வலுவான விளைவுகளை ஏற்படுத்தியுள்ளன என்று தோன்றும் சந்தை சீர்திருத்தங்கள் போன்றவை. போட்டி என்ற பட்டத்தின் மூலம் இவை சிறப்பாக புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன. இந்த நோக்கத்திற்காக போட்டியின் மூன்று அம்சங்களை வேறுபடுத்திப் பார்த்தால்: போட்டியிடும் சுதந்திரம், போட்டியிட அழுத்தம் (போட்டி அழுத்தம்) மற்றும் அதற்கான வழிமுறைகளும், திறமையும் இருக்கும். இயல்பான சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் போட்டியிட சுதந்திரம் வழங்கப்படுகிறது. இந்தியா ஒரு உற்பத்தி மற்றும் முதலீட்டு கட்டுப்பாடுகளையும், சில இடங்களில் விலை மற்றும் விநியோகக் கட்டுப்பாடுகளையும் உருவாக்கியது. இது நடுத்தர-பெரிய நிறுவனங்கள் போட்டியிட வேண்டும் என்ற சுதந்திரத்தை வரையறுக்கவில்லை அல்லது அகற்றியுள்ளது என கூறலாம்.

5.4.1 திறன் பயன்பாடு

உற்பத்தித் திறன் பயன்பாடு என்பது பெருமளவில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய செயல்திறன் காட்டி (KPI) மற்றும் பல நிறுவனங்களின் செயல்திட்ட திறன் மற்றும் வர்த்தக திட்டமிடல் செயல்பாடு பல நிறுவனங்களில் செயல்பாட்டு அளவீடாகும். இது திறன் விரிவாக்கம் சரியான நேரம் தீர்மானிக்க உதவும் என்று ஒரு நடவடிக்கை பயன்படுத்தலாம். புதிய சந்தைகளில் நுழைய, சந்தை வெளிச்சமானது, பல்வேறு உற்பத்தியாளர்களுக்கும் இலாபத்திற்கான செலவு வளைவுகளும் ஆகும். மேலும், ஒரு சராசரி இறுதிநிலை உற்பத்தி செலவு, நிலையான மற்றும் மாறும் செலவுகள், சரக்கிற்கு, மானிங், நேர்ச் செலவுகள் மற்றும் பொறியியல்/பராமரிப்புச் செலவுகள் ஆகியவற்றுக்கிடையே ஏற்படும் பிளவு ஆகியவற்றைக் கணக்கிட செயல்வகை மற்றும் தயாரிப்பு பராமரித்தலுக்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

5.5 பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடு

சுதந்திர இந்தியா மரபுரிமையாகப் பெற்ற பொருளாதாரம், சற்று பின்தங்கிய நிலையில் மட்டுமல்லாமல், பிராந்தியத்திலும் சமநிலைப்படுத்தப்பட்டது. அது

காலனித்துவ ஆட்சிக் காலத்தில் தனது சொந்த நலன்களை துணைபுரிய வைத்த திரிக்கப்பட்ட வளர்ச்சி முறையை பிரதிபலித்தது. பெரும்பாலான தொழில்துறை மற்றும் வர்த்தக நடவடிக்கைகள், அதாவது மும்பை, கொல்கத்தா மற்றும் சென்னை ஆகிய பெருநகரங்களில் குவிந்திருந்தன. அகமதாபாத், கான்பூர், டெல்லி போன்ற நகரங்களும் பல அதிரடி நடவடிக்கைகளை அனுபவித்துக் கொண்டிருந்தன. நாட்டின் ஏனைய பிரதேசங்கள் வளர்ச்சியடையாத நிலையில் இருந்தன. எனவே தற்போதுள்ள பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை விட்டொழிப்பது கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு முதன்மையான சவாலாகும். 1991-ல் நாட்டில் தொடங்கிய பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் பொருளாதாரக் கொள்கை ஆட்சியில் கடுமையான மாற்றத்தை கொண்டுவந்தனர். அரசு தலைமையிலான வளர்ச்சி கொள்கை சந்தை தலைமையிலான வளர்ச்சிக்கு வழி வகுத்தது. இந்த ஒழுங்குமுறை அமைப்பு படிப்படியாக உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தை தாராளமயமாக்கல் கொள்கைக்கு வழிவகுக்கிறது.

புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையைத் தொடர்ந்து, அதிக முதலீடு தேவைப்படும் பிராந்தியங்களுக்கு பதிலாக அதிக இலாபம் ஈட்டும் பிராந்தியங்களுக்கு தனியார் முதலீடுகள் செல்ல ஆரம்பித்தன. அதிக தனியார் முதலீடுகள், நல்ல உள்கட்டமைப்புகளை கொண்ட பணக்கார மாநிலங்களுக்கு சென்றன. முதலீட்டின் வடிவமைப்பையும், அதே போல் வளர்ச்சியைப் பற்றியும் கவனம் செலுத்தியது. இது பிராந்திய வேறுபாடுகளைப் படிப்பதில் ஆர்வத்தை ஏற்படுத்தியது.

மாநிலங்களின் நிதித் திறன் கணிசமாக வேறுபட்டது. ஏழை மாநிலங்கள், தங்கள் மக்களுக்கு தேவையான அளவு பொது சேவைகளை வழங்குவதற்காக, அவர்களின் வரி மற்றும் வரி அல்லாத ஆதாரங்களில் இருந்து போதுமான வருவாயை உயர்த்த முடிகிறது. மாநில அரசுகளின் தனிநபர் செலவினங்களில் உள்ள வேறுபாடுகளிலும் இந்த நிதி சமநிலையின்மை பிரதிபலித்தது.

பஞ்சாப், ஹரியாணா, மகாராஷ்டிரம் போன்ற பணக்கார மாநிலங்களின் தனிநபர் வருவாய் திறன் பீகார், உத்தரப் பிரதேசம் போன்ற ஏழை மாநிலங்களைவிட அதிகமாக இருந்தது. உண்மையில் அது இரட்டிப்பு மடங்காகும்.

நிதிக் குழுக்களின் பெருந்தன்மையான இடமாற்றங்கள் பொருளாதார சூழலை நீக்கத் தவறிய மாநில அரசுகளின் வருவாய் திறன்களிலும் கணிசமான அளவில் ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளன.

பொது சேவைகளின் தரம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள், பணக்கார மாநிலங்களில் மிகவும் சிறப்பாக இருந்தது மட்டுமல்லாமல், அவர்கள் முதலீடு செய்வதற்கு சிறந்த திறனையும் பெற்றுள்ளனர். திட்டக் தரவுகளும், தனியார் முதலீட்டாளர்களதும் நிதி ஈர்க்க அவர்கள் சிறந்த நிலையில் இருந்தனர்.

இந்த மாதிரியான சிக்கல்தன்மை, நாட்டில் மாநில அளவில் நீடித்த மற்றும் பெருகிவரும் வேறுபாடுகளுக்கான அடிப்படைக் காரணமாகும்.

1991 முதல் போக்குகள்:

இந்த முதலீட்டு முறை மற்றும் வள ஆதாரப் பாய்ச்சலுடன், வளர்ச்சி முறை மாநிலங்கள் முழுவதும் சீருடையில் இருந்து வெகுதொலைவில் உள்ளது.

எண்பதுகளின் போது, வெவ்வேறு மாநிலங்களில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதங்களில் (GSDP) வேறுபாடுகள் மிகவும் முக்கியமானவை அல்ல. ஆனால், வறுமையிலுள்ள நாடுகளில் GSDP வளர்ச்சி விகிதங்கள் 1980-களில் ஒப்பிடும்போது 1990-களில் சரிந்தன. அதே நேரத்தில் பணக்கார மாநிலங்களில் வளர்ச்சி விகிதங்கள் உயர்ந்தன. கேரளம், மேற்கு வங்கம், குஜராத், கர்நாடகம், தமிழ்நாடு மற்றும் மத்தியப் பிரதேசம் ஆகிய மாநிலங்கள் மிகவும் உயர்ந்தன. மத்திய பிரதேசம் தவிர்த்து இந்த மாநிலங்கள் அனைத்தும் தனி நபர் வருமானம் என்ற வகையைச் சார்ந்தது.

GSDP வளர்ச்சி விகிதம் வறுமையிலுள்ள மாநிலங்களில் மெதுவாகக் கொண்டு வந்த அதேவேளை, மக்கள்தொகை வளர்ச்சி இந்த மாநிலங்களில் வேகமாக உள்ளது. இதன் காரணமாக, ஒரு தலா வருமானம் மெதுவாகவே உள்ளது. ஒரு நபருக்கு இடையே உள்ள மாநில வேறுபாடுகளின் குறியீடுகளில், குறைந்தபட்ச அல்லது அதிகபட்ச விகிதம் மற்றும் மாறுபாடுகள் இருப்பது போன்ற, 1990-களில் 12வது நிதிக் குழுவின் அறிக்கையின்படி நிலைமை மோசமடைந்ததை தெளிவாகக் காட்டுகின்றன.

இந்தியப் பொருளாதாரம் உயர்ந்த வளர்ச்சிப் பாதைக்கு முன்னேறியுள்ள அதேவேளை, வளர்ச்சி முறை பிராந்திய ரீதியில் குவிந்துள்ளது. பல பிரதேசங்கள் உயர் பொருளாதார வளர்ச்சியை நோக்கிய இனத்தில் மேற்பார்வை செய்யப்பட்டுள்ளன.

இந்த சமச்சீரற்ற வளர்ச்சி முறை, நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளில் தனி மாநிலங்களை உருவாக்க வேண்டும் என்ற கோரிக்கைகளுக்கான பொறுப்பாகும். இந்த பிராந்திய அழுத்தங்கள் உத்தரபிரதேசம், மத்திய பிரதேசம் மற்றும் பிகார் ஆகிய மாநிலங்களில் 2000-ல் உருவாக்கப்பட்ட பி-உத்தரகாண்ட், சட்டிஷ்க்கார் மற்றும் ஜார்க்கண்ட் ஆகிய மூன்று தனி மாநிலங்களை உருவாக்க வழிவகுத்துள்ளன. இதே போன்ற கோரிக்கைகள் தற்போது இந்தியாவின் பிற பகுதிகளிலிருந்தும், தெலுங்கானா, விதர்பா போன்ற பகுதிகளில் இருந்தும் வருகின்றன.

5.6 உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டு சூழல்

இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் பின்னர், உலக வர்த்தகத்தில் தொடர்ச்சியான, அசாதாரணமான வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. உலக வர்த்தகத்தில் ஏற்பட்ட உயர்வு பல காரணங்களால் ஏற்பட்டுள்ளது. போருக்குப் பிந்தைய ஆண்டுகளில், உலகப் பொருளாதாரத்தின் தீவிர விரிவாக்கம் — பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்தும் நோக்கத்தைக் கொண்ட, உலக வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கு முக்கிய உந்துதலைத்தான் கொடுத்துள்ளது. இதைத்தவிர, வர்த்தக கட்டுப்பாடுகள் படிப்படியாக தாராளமயமாக்கப்படுதல், சுங்க வரி குறைப்பு, மற்றும் கடுமையான ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் ஆகியவை உலக வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கு பங்களித்தன.

மத்திய மற்றும் தெற்கு அமெரிக்காக்கள், காமன்வெல்த் நாடுகள், பொதுநல நாடுகளின் ஏறத்தாழ பத்து ஆண்டுகளில் சிறந்த வளர்ச்சியை பிரதிநிதித்துவம் செய்தன. 1990-களில் உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி வளர்ச்சி சராசரி ஆண்டு விகிதத்தைவிட அதிகமாக இருந்தது. பொருளாதாரத்தில் முன்னேறிய நாடுகளில் இருந்து வளரும் நாடுகளுக்கு நிதி அதிகரிப்பு உலக

குறிப்புகள்

வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கும் உதவியது. பின்வரும் காரணிகள் கூட இந்த வளர்ச்சிக்கு காரணமாக இருந்தன:

- அதிவேக மற்றும் திறன் வாய்ந்த தகவல் தொடர்பு, குறைந்த செலவிலான போக்குவரத்து.
- பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வேகமான வளர்ச்சி (MNCS)
- சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடு, உலக எல்லைகளைக் கடந்து சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றம் பற்றிய பல்வேறு கருத்துகளை விவரிக்கும் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் பல்வேறு மாதிரிகளை உள்ளடக்கியது. பன்னாட்டு வணிக கோட்பாடுகள் அவ்வப்போது பல மாறுதல்களினூடாக சென்றுள்ளன. சரக்கு மற்றும் சேவை பரிமாற்றத்தில் ஈடுபடும் கட்சிகளுக்கு வர்த்தகத்தில் இருந்து கிடைக்கும் லாபத்தை அனுகூலமாக்குவதே வர்த்தகத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். உள்நாட்டு, பன்னாட்டு வணிகம் என்று எதுவாக இருந்தாலும் அடிப்படை உள்நோக்கம் ஒன்றுதான்.

எல்லை தாண்டிய சரக்கு மற்றும் சேவை பரிமாற்றத்தின் குறுக்கே, சர்வதேச வணிகம் ஈடுபடுத்துகிறது, இது வர்த்தக செலவு அதிகரிப்பைத் தருகின்றன. வர்த்தகத்தில் ஈடுபடும் நாடுகளின் சட்ட முறைமைகளுடன் தொடர்புடைய காப்புவரிகள், கட்டுப்பாடுகள், கால செலவுகள் மற்றும் செலவினங்கள் போன்ற அம்சங்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தை விலை உயர்ந்த விவகாரமாக ஆக்குகின்றன. அதேவேளை, உள்நாட்டு வாணிகம் தொடர்பான கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் சட்ட சிக்கல்கள் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் குறைவாகவே உள்ளன.

சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடு என்பது எப்போதும் பாரம்பரிய, சமகால பொருளாதார வல்லுனர்களின் ஆராய்ச்சிக்கு பிடித்தமான களமாக இருந்து வந்திருக்கிறது. சர்வதேச வர்த்தகத்தின் மாதிரியை பகுப்பாய்வு செய்து, வர்த்தகத்தில் இலாபங்களை உகந்ததாக்கும் வழிமுறைகளை முன்மொழிவதற்கும் முயற்சி செய்கிறது.

வர்த்தக கொள்கையில் அரசாங்கத்தின் பங்கு எந்த நாட்டுக்கும் தவிர்க்க முடியாதது. இந்திய அரசின் பாதுகாப்பு விதி 1940-ன் கீழ், போர் நேர நடவடிக்கையாக இறக்குமதி கட்டுப்பாடு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டபோது, இரண்டாம் உலகப்போரின் ஆரம்ப காலத்தில் இந்தியாவில் அன்னிய வர்த்தகத்தின் மீதான அரசுக் கட்டுப்பாடு தொடங்கியது. இதன் முதன்மையான குறிக்கோள், அந்நிய செலாவணி வளங்களை பாதுகாத்து, இயற்பியல் ரீதியான இறக்குமதிகளை கட்டுப்பாட்டிற்குள் கொண்டு வரப்பட்ட நுகர்வுப் பொருட்களின் மீதான அழுத்தத்தை குறைக்கிறது. பின்னர், அந்நிய செலாவணி வளங்கள் அதிகரித்த அழுத்தத்தில் வந்ததால், பல மூலதன பொருட்களை உள்ளடக்கிய இறக்குமதி கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உள்ள பொருட்களின் பட்டியல் கணிசமாக விரிவாக்கம் செய்யப்பட்டது.

அரசாங்கம் கடைப்பிடித்த இறக்குமதி பதிலீட்டு உத்திகளின் காரணமாக, அந்நிய செலாவணி வளங்களின் மீதான அழுத்தம், 1990-களின் ஆரம்பத்தில் இருந்தே இந்தியாவில் மிகவும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட இறக்குமதி கொள்கை பின்பற்றப்பட்டது. தீவிரமான அந்நிய செலாவணி பிரச்சினை, ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க அரசை நம்ப வைத்தது. எனவே,

மூன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்திலிருந்து ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு குறித்து கணிசமான கவனம் செலுத்தப்பட்டு வருகிறது.

மூன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் முதல் எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் வரையிலான பொருளாதார சூழலிலிருந்து சுமார் மூன்று பத்தாண்டுகள், 1961 முதல் 1991 வரை ஆகும். இறக்குமதி கட்டுப்பாடு மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு பல நடவடிக்கைகளை எடுப்பதன் மூலம் இக்கால கட்டத்தில், தீவிரமான இறக்குமதிப் பதிலீட்டு முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. 1980-களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து இறக்குமதி தாராளமயமாக்கப்பட்டாலும், பொதுவாக இறக்குமதிகள் அதிகம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டன. மேலும், இறக்குமதி தாராளமயமாக்கல் நடவடிக்கைகளில் பலவும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிக்கப்படுகிறது.

ஒரு புறம், இந்திய தொழில்துறையின் நவீனமயமாக்கல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்திற்கான தேவை ஆகியவை ஒருபுறம் இருக்க, அதன் விளைவாக வர்த்தக தாராளமயமாக்கல் திசையில் சில கொள்கை நடவடிக்கைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. தொழிற் கொள்கை சீர்திருத்தம் என்பது, ஜூலை 1991-ல் இருந்து இந்தியாவில் நிலவுவதற்கு பொருளாதாரக் கொள்கை சீர்திருத்தத்தின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும். வர்த்தகக் கொள்கையை தனியாக பார்க்க முடியாது. ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரக் கொள்கையின் பின்னணியில் இதை பார்க்க வேண்டும். புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று அந்நிய முதலீட்டுக் கொள்கை மற்றும் இறக்குமதியை தாராளமயமாக்குதலினால் இன்னும் வெளிப்படையான பொருளாதாரத்தை நோக்கிய நகர்வு ஆகும். கொள்கையை மறுவடிவமைத்தல் என்பது எடுக்கப்பட்ட சில நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது. அவை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- பரிமாற்றத்தின் ஈடேற்றல், விகிதக் கொள்கை
- தாராளமயமான இறக்குமதி
- ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புகள்
- செயல்முறை நடைமுறைகளை எளிமைப்படுத்துதல்

இந்தியாவின் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையின் (NEP) முக்கிய அம்சங்கள்:

- பொதுத்துறையின் பங்கு என்ன?
- தனியார் துறையின் கணிசமான விரிவாக்கம்
- தனியார் துறையில் கணிசமான விரிவாக்கம் (சில விதிவிலக்குகள்) மற்றும் ஏகபோகங்களின் கீழ் கட்டுப்பாடுகளை அகற்றுதல் மற்றும் விரிவாக்கம், ஒன்றிணைதல், கலவையாக்குதல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்.
- அயல்நாட்டு மூலதனம் மற்றும் தொழில் நுட்பம் பற்றிய கொள்கையை தாராளமயமாக்குதல்.
- வர்த்தகக் கொள்கை ஆட்சி சீர்திருத்தம்.
 - பரிமாற்ற விகிதம் சீரமைத்தல்: பரிமாற்ற விகிதத்தை மேலும் செய்ய தற்செயலான, ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்து, இறக்குமதிக்கு ஊக்கம் கொடுக்க, ரூபாயின் மதிப்பு மதிப்பிறக்கம் செய்யப்பட்டது.

குறிப்புகள்

- b. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பில் மானியத்தின் பங்கு கணிசமாக ரொக்க உதவி ஆதரவை (CCS) ஒழிப்பதன் மூலம் குறைகிறது. CCS, கருவூலத்திற்கு தீவிரமான வடிகாலாக கருதப்பட்டது.
- c. உரிமம், அளவு கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் பிற ஒழுங்குமுறை மற்றும் பாரபட்சமற்ற கட்டுப்பாடுகளை கணிசமாக நீக்குவது மூலம் இறக்குமதியை தாராளமயமாக்குதல்.
- d. செயல்முறை எளிமைப்படுத்தல்.
- e. ரூபாயின் மாற்றுதிறன். ரூபாயின் மொத்த மாறுதிசை நோக்கிய முதல் படியாக, ரூபாயின் பகுதி மாற்றத் திட்டம் மார்ச் 1992 அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதன்படி, ஏற்றுமதியாளர்களால் உத்தியோகபூர்வ வீதத்தின் போது ரூபாயாக மாற்றப்பட்ட அந்நிய செலாவணி வருவாயில் 40 சதவீதம் கிடைத்தது.

இந்தியாவின் வெளிநாட்டு வர்த்தகம், 1993-2003 பத்தாண்டில் 150 சதவீதத்திற்கும் அதிகமாக அதிகரித்துள்ளது. 1991 இலிருந்து தொடங்கிய ஒரு செயல்முறை, அரசாங்கத்தின் தாராளமயமாக்கல் கொள்கைகளால் அது வகித்த பங்கை சுட்டிக்காட்டியது. ஒரு மூடிய பொருளாதாரமாக இருந்து, உலக வளர்ச்சிகளில் இருந்து இந்தியா ஒப்பீட்டளவில் காப்பிடப்பட்டிருந்ததால், அவற்றைக் கையாள்வதில் சிறு அனுபவம் இருந்தது. கடந்த பதினைந்து ஆண்டுகளில் இந்தியா கணிசமாக திறந்துவிடப்பட்டு, அதே நேரத்தில் நிதித் துறையை உருவாக்கம் செய்து, அதன் அடிப்படைகளை மேம்படுத்தி, நிதி ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்யும் வகையில் சில கட்டமைக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளில் தோற்றுவித்திருந்தது. ஒட்டுமொத்த அணுகுமுறை இந்திய பொருளாதாரத்திற்கு சில முக்கிய உலக அபாயங்களை தாங்குவதற்கு போதுமான வளைந்து கொடுக்கும் தன்மையை கொடுத்துள்ளது. வருங்காலத்தில் இந்திய வளர்ச்சிப் வாய்ப்புக்கள் பிரகாசமாக உள்ளன. மேலும், உலக சமசீற்ற நிலைமாற்றங்களில் திடீர் மாற்றங்கள், நாணய மாற்று விகிதங்கள் மற்றும் சர்வதேச வட்டி விகிதங்கள் ஆகியவற்றின் முக்கிய திருத்தம் ஆகியவை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டது.

மேலும், 1991 மத்தியில் பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் தொடங்கிய பின்னர், இந்தியாவின் வெளிநாட்டு வணிகம் ஒரு சிறப்பான வளர்ச்சியை எட்டியுள்ளது. பொற்காலத்தின் தொடக்கத்தில் அது ஒரு உத்வேகத்தை கூட்டிக்கொண்டு, வர்த்தகம் ஒரு வருடத்திற்கு 20 சதவிகித வளர்ச்சியைக் தொட்டது.

கடந்த 25 ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் ஏற்றுமதிகள் 17 மடங்குக்கும் அதிகமாக உயர்ந்துள்ளன. \$18,1 பில்லியன் 1990-91 இல் அமெரிக்க \$309 பில்லியன் அன்று 2014-15 ல் அமெரிக்க \$23,5 பில்லியன் முதல் இந்திய இறக்குமதி 19 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. உலக ஏற்றுமதிகளில் இந்தியாவின் பங்கு வெறும் 0.6 சதவிகிதத்தில் இருந்து ஒன்பதுகளில் இருந்து தற்போது 1.7 சதவீதமாக உயர்ந்துள்ளது. அதே போல் உலக இறக்குமதிகளில் இந்தியாவின் பங்கு கிட்டத்தட்ட ஒன்பதுகளின் காலத்தில் 0.6 சதவிகிதத்தில் இருந்து இப்பொழுது 2.4 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இந்த காலகட்டத்தின் முதல் பத்தாண்டுகளில் (1990-91 முதல் 1999-2000) இந்தியாவின் ஏற்றுமதிகள் 8.1 சதவீதம் ஒரு CAGR என்ற அளவில் வளர்ச்சி பெற்று, 8.7 சதவிகிதம் இறக்குமதி செய்தது. அடுத்த

பத்தாண்டுகளில் உண்மையான அதிகரிப்பு இருந்தது. (2000-01 முதல் 2009-10) ஏற்றுமதி 16.8 சதவீதமாக வளர்ந்து, ஆண்டு தோறும் 21.5 சதவீதமாக இருந்தது. 2011-12 வரை இப்போக்கு தொடர்ந்தது. அதன் பின்னர் உலக மந்த நிலையின் காரணமாக வர்த்தகத்தில் சீரான சரிவு ஏற்பட்டுள்ளது. 2014-15-ல் ஏற்றுமதி 1.8 சதவீதம் வரை இறக்குமதியாகிறது. இறக்குமதி 0.4 சதவீதமாக இருந்தது. 2015-16 நிதியாண்டில் முதல் 11 மாதங்களுக்கு ஏற்றுமதியும், இறக்குமதியும் கடும் சரிவை கண்டுள்ளது. ஏற்றுமதிகள் 16.7 சதவீதம்; y-o-y-ஆல் குறைந்த நிலையில், இறக்குமதி 14.8 சதவீதம் y-o-y-ஆல் வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது.

குறிப்புகள்

5.6.1 முதலீட்டு சூழல்

இந்தியாவின் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியில் அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் (FDI) பங்கு முக்கியமான ஒன்றாகும். இந்த முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரிக்கும் வகையில் மத்திய அரசு 1990-களின் தொடக்கத்தில் பல பொருளாதார மற்றும் நிதிச் சீர்திருத்தங்களை துவக்கியது. இத்தகைய கொள்கை முயற்சிகளின் விளைவாக, அனைத்து பொருளாதார நடவடிக்கைகளிலும் தானியங்கி வழியில் FDI ஊக்குவிக்கப்படுகிறது.

‘மத்திய அரசின் வணிகம் மற்றும் தொழில்துறை அமைச்சகத்தின்’ (DIPP) தொழில்துறை கொள்கை மற்றும் பொருளாதார சூழல் ஊக்குவிப்பு துறை மூலம் 2011-ல் வெளியிடப்பட்ட சுற்றறிக்கை ஒன்று, ‘வெளியுறவு துறையை’ ஊக்குவிப்பதே அரசின் உள்நோக்கமும் குறிக்கோளும் ஆகும். வெளிப்படையான, எளிமையான மற்றும் தெளிவான, ஒழுங்குமுறை சுமையை குறைக்கும் ஒரு கொள்கைக் கட்டமைப்பின் மூலம் நேரடி முதலீடு ஆகும்.

இந்தியாவில் யார் முதலீடு செய்யலாம்?

- ஒரு வதிவற்ற அமைப்பு (பாகிஸ்தான் ஒரு குடிமகன் அல்லது பாகிஸ்தானில் இணைக்கப்பட்ட ஒரு பொருள்) FDI கொள்கைக்கு உட்பட்டு இந்தியாவில் முதலீடு செய்யலாம். பங்களாதேஷ் அல்லது வங்காளதேசத்தில் இணைக்கப்பட்ட ஒரு குடிமகன், அரசு வழியில் மட்டுமே FDI கொள்கையின் கீழ் இந்தியாவில் முதலீடு செய்யலாம்.
- நாரிஸ், நேபாளம் மற்றும் பூடான் ஆகிய பகுதிகளில் வசிக்கும் இந்திய நிறுவனங்களின் மூலதனத்தை தாயகம் திரும்ப செலுத்தும் அடிப்படையில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்படுகின்றனர். இது போன்ற முதலீட்டிற்கான பரிசீலனையின் அளவை இலவசமாகப் பணம் செலுத்தியதன் மூலம் மட்டுமே சாதாரண வங்கி வழிகள் அந்நியச் செலாவணி செலுத்த வேண்டும்.
- 2003 செப்டம்பர் முதல் இந்தியாவில் உள்ள முதலீட்டாளர்களின் ஒரு வர்க்கமாக OCBS இருந்து வருகிறது. இந்தியாவிற்கு வெளியே இணைக்கப்பட்ட மற்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பாதகமான அறிவிப்பின் கீழ் உள்ள முன்னாள் OCBS, இந்திய அரசின் முன் அனுமதியோடு, புதிய முதலீட்டினை மத்திய அரசாங்கத்தின் முன் ஒப்புதலுடன், தானியங்கி வழி மூலம் முதலீடு செய்தால் அரசு வழி மற்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் முன் அனுமதி பெற்று முதலீடு செய்யப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

- ஒரு பதவிப்பணி முதலீட்டு திட்டத்தின் கீழ் ஒரு இந்திய நிறுவனத்தின் தலைநகரில் முதலீடு செய்யலாம். இது ஒரு FII முதல் 10 வரை உள்ள தனிநபரைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. நிறுவனத்தின் தலைநகரமான சென்ட் மற்றும் மொத்த வரம்பின் அளவு FII முதலீட்டுக்கு 24 சதவிகிதமாக இருக்கும். இந்த மொத்த உச்சவரம்பு 24 விழுக்காடு சென்ட், துறைரீதியான மூடியை/சட்டப்படியான உச்சவரம்பாக அதிகரிக்க முடியும். சம்பந்தப்பட்ட இந்திய நிறுவனத்தால், அதன் வாரியத்தின் மூலம் ஒரு தீர்மானம் நிறைவேற்றப்படுகிறது. அதைத் தொடர்ந்து ஒரு சிறப்புத் தீர்மானத்தை பொது உடமை நிறைவேற்றினர். FDI மற்றும் பதவிப்பணி திட்டத்தில் ஒட்டு மொத்த FII முதலீடு மேற்காணும் மூடிக்குள் இருக்க வேண்டும்.
- இந்த கொடுப்பனவை நேரடியாக நிறுவனத்திற்குள் பெற்றுக்கொண்ட FDI கொள்கையின் கீழ், FII நிறுவனத்திற்கு பங்குகளை வழங்கிய இந்திய நிறுவனம், கணக்குகள் இந்த புள்ளிவிவரங்களை உரிய படிவத்தில் தனித்தனியே தெரிவிக்க வேண்டும். இந்த விவரங்கள் புள்ளியியல்/கண்காணிப்பு நோக்கங்களுக்காக சமரசப்படுத்தப்படலாம். அனைத்து பரிவர்த்தனைகள் (தொழில் வணிகம் நீங்கலாக) ஒரு நாளாந்த அறிக்கையானது, மொத்த உச்சவரம்பு/துறைசார் மூடி/சட்டப்படியான உச்ச வரம்பை கண்காணிப்பதற்காக, நிர்ணயிக்கப்பட்ட வடிவமைப்பில் நேரடியாக இந்திய ரிசர்வ் வங்கிக்கு, மென்மையான நகலில் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.
- இந்திய பங்குச் சந்தைகளில் உள்ள இந்திய நிறுவனங்களின் மூலதனத்தால், பதிவு செய்யப்பட்ட FII/NRI தவிர வேறு எந்த நபரும் நேரடியாக இந்தியப் பங்குச்சந்தையில் வர்த்தகம் செய்ய முடியாது.
- ஒரு SEBI பதிவு செய்யப்பட்ட FVCI (வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் முதலீட்டாளர் நிறுவனம்) ஒரு IVCU தலைநகரில் 100 சதவீதம் வரை பங்களிக்கலாம், மேலும் இந்த நிதியை நிர்வகிக்க உள்நாட்டு சொத்து மேலாண்மை நிறுவனத்தை அமைக்கலாம். இதுபோன்ற அனைத்து முதலீடுகளையும் தானியங்கி பாதையில் கொண்டு செல்லப்படுகிறது. செபி பதிவு செய்யப்பட்ட FVCI நிறுவனம், 1996, SEBI (துணிகர மூலதன நிதி) ஒழுங்குவிதிகளின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்ட உள்நாட்டு முதலீட்டு நிதியில் முதலீடு செய்யப்படுகிறது.

கருவிகளின் வகைகள்

- இந்திய நிறுவனங்கள் சாதாரணப் பங்குகளை வெளியிட முடியும் முழுமையான, கட்டாயமான, மாற்றத்தக்க கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் மற்றும் முழுமையான, கட்டாயமான, மற்றும் விருப்பப் பங்குகள், FEMA விதிமுறைகளின்படி வரையறுக்கப்பட்ட விலை நெறிமுறைகள்/மதிப்பீட்டு நெறிமுறைகளுக்கு உட்பட்டவையாகும். 1 மே 2007 அன்று அல்லது அதற்கு பிறகு நிதி பெறப்பட்ட பிற வகையான விருப்ப பங்குகள்/கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் கடனாகக் கருதப்படுகின்றன. இதன்படி, ECB-களுக்கு பொருந்தக்கூடிய அனைத்து விதிமுறைகளையும் (வெளிப்புற வணிகம் கடன் பெறும் தகுதியுடைய

கடன் பெறுபவர், அங்கீகரிக்கப்பட்ட கடன் கொடுத்தவர்கள், தொகை மற்றும் முதிர்வு, இறுதி பயன்பாட்டு இலையீடுகள் போன்றவை பொருந்துகிறது.

- இந்திய நிறுவனத்தால் பெறப்படும் உள்நாட்டுச் செலவாணி DRs மற்றும் FCCBS-I விநியோகித்தல் (வெளிநாட்டு செலாவணி மாற்றக்கூடிய பத்திரங்கள்) FDI என கணக்கிடப்பட்டு FDI நோக்கி கணக்கிடப்படுகிறது.
 - o இந்திய நிறுவனங்கள் இந்த திட்டத்திற்கு இணங்க, FCCB/DR ADRs/GDRs பிரச்சினை மூலம் வெளிநாட்டு நாணய வளங்களை வெளிநாடுகளில் திரட்ட முடியும். வெளிநாட்டு நாணய மாற்றுமுறை பத்திரங்கள் மற்றும் சாதாரண பங்குகளை வழங்குதல் (வைப்பு ரசீது பொறிமுறை) திட்டம், 1993 மற்றும் இந்திய அரசால் வழங்கப்படும் வழிகாட்டு நெறிமுறைகள் ஆகியவை அவ்வப்போது வெளியிடப்படுகின்றன.
 - o FDI கொள்கையின் கீழ் இந்தியாவிற்கு வெளியே வசிப்பவர்களுக்கு பங்குகளை வழங்க ஒரு நிறுவனம் ADRs/GDRs வழங்க முடியும். அதே நேரத்தில், இந்திய மூலதன சந்தையிலிருந்து நிதி திரட்ட தகுதியில்லாத இந்திய பட்டியலிடப்பட்ட நிறுவனங்களில் ஒன்று, ADRs/GDRs வழங்க தகுதியுடையதல்ல என்று கருதப்படுகிறது.
 - o சர்வதேச சந்தையில் மூலதனத்தை உயர்த்துவதற்கு ADRs/GDRs வழியை இன்னும் அணுகிய பட்டியலிடப்படாத நிறுவனங்கள், உள்நாட்டு சந்தையில் முன்கூட்டிய அல்லது ஒரே நேரத்தில் பட்டியலிட வேண்டும்.
 - o ரியல் எஸ்டேட் அல்லது பங்குச் சந்தையில் அத்தகைய நிதிகளை நிலைநிறுத்தத் தடை விதிப்பதைத் தவிர, முடிப்பயன்பாட்டு கட்டுப்பாடுகள் ஏதும் இல்லை. எந்த ஒரு இந்திய நிறுவனமும் ADRs/GDRs-ஐ உயர்த்தக்கூடிய எந்த பண வரம்பும் இல்லை.
 - o திட்டத்தின் பிரகாரம் வழங்கப்படும் பங்குகள் மீதான வாக்களிக்கும் உரிமைகள் நிறுவனங்கள் சட்டத்தின் ஏற்பாடுகளின் படி உள்ளன. வங்கித்துறை நிறுவனங்கள் விஷயத்தில் வாக்களிக்கும் உரிமை, வங்கி ஒழுங்குமுறை சட்டம் மற்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி வழங்கிய வழிகாட்டுதல்களை அவ்வப்போது கொண்டு வரும் வகையில் இருக்கிறது.
 - o இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய தகுதியில்லாத முன்னாள் OCBS மற்றும் பொருளாதார சூழல், பத்திரங்களை வாங்குதல், விற்றல் அல்லது கையாளுவதில் இருந்து செபி மூலம் தடை செய்யப்பட்ட, இந்திய நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் ADRs/GDRs சந்தா செலுத்துவதற்குத் தகுதியற்றவர்கள் ஆகின்றன.
 - o ADRs/GDRs தொடர்பான சிக்கல்கள் மற்றும் அனுசரணையளித்த ADRs/GDRs வெளிநாட்டு செலாவணி மாற்றக்கூடிய பத்திரங்கள் மற்றும் சாதாரண பங்குகளை வழங்கும் திட்டத்தின் ஏற்பாடுகளின் பிரகாரம் (வைப்பு ரசீது பொறிமுறை) திட்டம், 1993 மற்றும் இந்திய

குறிப்புகள்

அரசு மற்றும் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி வழங்கிய வழிகாட்டுதல்களை அவ்வப்போது வெளியிட்டு வருகிறது.

குறிப்புகள்

முதலீட்டிற்கான நுழைவு வழி

தானியங்கி வழித்தடமும், அரசு வழியும் இரண்டு வழித்தடங்களும், குடியிருப்பாளர்கள் அல்லாதவர்கள் மூலம் முதலீடுகள் செய்ய முடியும், சமங்கு பங்குகள்/முழுமையாக ஒரு இந்திய நிறுவனத்தின் கட்டாயத் தன்மை மற்றும் கட்டாய கடன் பத்திரங்கள், முன்னுரிமைப் பங்குகள், இந்த தானியங்கி வழித்தடத்திற்கு இந்திய ரிசர்வ் வங்கி அல்லது மத்திய அரசின் ஒப்புதல் எதுவும் தேவையில்லை. முதலீட்டுக்கு, அரசு வழித்தடத்தில், மத்திய அரசின் முன் அனுமதி தேவைப்படுகிறது. FDI கொள்கையில் இத்தகைய முதலீடுகளுக்கான முன்மொழிவுகள் அவ்வப்போது FIPBஆல் கருதப்படுகின்றன.

முதலீட்டுக்கான நுழைவு நிபந்தனைகள்

- சில துறைகளில்/செயல்பாடுகள் முதலீடுகள் அனுமதிக்கப்படலாம். நிறுவன நோக்கின் தலைநகரில் உள்ளுறை அற்ற இந்தியர்களால் நுழைவு நிலைமைகளுடன் செய்ய முடிகிறது. இத்தகைய நுழைவு நிபந்தனைகள் பல்வேறு துறைகள்/செயல்பாடுகளில் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- நுழைவு நிலைமைகளுடன் சேர்த்து முதலீடுகள்/முதலீட்டாளர்கள் சம்பந்தப்பட்ட துறைசார் சட்டங்கள், ஒழுங்குமுறைகள், ஒழுங்குகள் என அனைத்திற்கும் இணக்கத் தேவைப்படுகிறது. தேசிய பாதுகாப்பு/உள்ளக பாதுகாப்பு தொடர்பான, அரசாங்கத்தின் உரிய கட்டளைகளின் அல்லது அறிவிப்புகளில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள நிலைமைகள் மற்றும் மாநில அரசாங்கங்கள்/ஒன்றியம், பிரதேசங்கள் மற்றும் அவர்களது சட்டமன்றத்தின் விடயங்கள் தொடர்பில் உள்ள ஒழுங்குமுறைகளின் களம் ஆகும்.
- பின்வரும் செயல்பாடுகளில்/பிரிவுகளில் FDI அனுமதிக்கப்படவில்லை:
 - o சில்லறை வணிகம் (ஒற்றை முத்திரை, பொருள் சில்லறை விற்பனை).
 - o லாட்டரி வியாபாரம்.
 - o சூதாட்டமும் மற்றும் பந்தயம்.
 - o சீட்டு நிதி வியாபாரம்.
 - o நிதி நிறுவனம்.
 - o வர்த்தக மேம்பட்டின் மாற்றத்தக்க உரிமைகள் (TDRS).
 - o வீட்டு மனை தொழில் அல்லது கட்டுமானம் கட்டுதல்.
 - o சிகரெட், செரோட்ஸ், சிகாரிலோஸ் மற்றும் சிகரெட்டுகளை உற்பத்தி செய்யும் புகையிலை அல்லது புகையிலை பதிலீட்டுகளைப் தயாரித்தல்.
 - o அணுசக்தி மற்றும் இரயில் போக்குவரத்து உட்பட தனியார் துறை முதலீட்டுக்கு எந்தவிதமான நடவடிக்கைகளும், துறைகளும் திறக்கப்படவில்லை.

- o எந்தவொரு வடிவத்தில் வெளிநாட்டு முதலீட்டுடன், வாக்குரிமை, வர்த்தக முத்திரை, தரத்தின் பெயர், நிர்வாக ஒப்பந்தம் போன்ற எந்தவொரு படிவத்திலும் வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு என்பது லாட்டரி வணிகம் மற்றும் சூதாட்டம் மற்றும் பந்தய நடவடிக்கைகளில் முற்றிலும் தடை செய்யப்பட்டுள்ளது.
- o FDI கொள்கையில் வழங்கப்படாத மொத்த மூலதனத்தின் விழுக்காட்டை விட, குடியிருப்புக் கூறு ஒன்றின் தலைநகரில் வசிப்போர் அல்லாதவர்கள் மூலமே முதலீடுகளை செய்ய முடியும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மேலே குறிப்பிட்டுள்ள செயற்பாடுகள்/பிரிவுகளில் முதலீடுகள் அனுமதிக்கப்படாத நிலையில், FDI கொள்கையில் விவரிக்கப்பட்டுள்ள ஏனைய சில துறைகள்/செயற்பாடுகளில் முதலீடு செய்வதில் கட்டுப்பாடுகள்/மூடிகள் உள்ளன.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. பொருளாதார வளர்ச்சி வரையறு.
2. பன்னாட்டு வணிகம் என்றால் என்ன?

5.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் பொருளாதார ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தும் கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் சமூகங்களின் நீடித்த, ஒருங்கிணைந்த நடவடிக்கைகளை குறிக்கிறது.
2. பன்னாட்டு வணிகம் என்பது சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் எல்லைப் பரிமாற்றத்தின் குறுக்கே உள்ளது.

5.8 சுருக்கம்

- பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது, ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் பொருளாதார ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தும் கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் சமூகங்களின் நீடித்த, ஒருங்கிணைந்த நடவடிக்கைகளை குறிக்கிறது.
- சமூக அறிவியலாளர்களின் பொருளாதார வளர்ச்சி பற்றிய ஆய்வு, தொழில்நுறை/பொருளாதார நவீனமயமாக்கல் காரணங்கள், வரலாற்று கட்டங்கள் அல்லது பொருளாதார வளர்ச்சியின் அலைகள், மற்றும் நவீன சமூகங்களின் நிறுவன வளர்ச்சியின் அமைப்பு அம்சங்கள் ஆகும்.
- சுதந்திரத்திற்கு பின்னர் இந்தியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சி வரலாற்றில் பிரதானமாக இரண்டு கட்டங்கள் உள்ளன. இந்த கட்டங்கள் இரண்டு வேறுபட்ட கொள்கை ஆட்சிகள் பண்படுத்தப்பட்டன.
- பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது, இந்தியாவில், ஐந்தாண்டு திட்டங்களின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

- இது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் ஒரு நாட்டில் சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தியின் அதிகரிப்பாக வரையறுக்கப்படுகிறது.
- பதினோராவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2007-2012) விரைவான, அதிக பரந்த அடிப்படையிலான மற்றும் உள்ளடங்கிய வளர்ச்சியின் அடிப்படையில் ஒரு புதிய பார்வையை அடைவதற்கான கொள்கைகளை மறுகட்டமைக்க ஒரு வாய்ப்பினை வழங்குகிறது.
- சந்தை சீர்திருத்தங்கள் பற்றிய இந்தியாவின் சோதனைகள், சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் அவற்றின் நேரடித்தன்மை மற்றும் தபாலங்கள் ஆகியவற்றின் நிலையான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க விளைவுகள் பற்றிய படிப்பினைகளை கொண்டுள்ளன.
- சுதந்திர இந்தியா ஒரு பொருளாதாரத்தை சவீகரித்துக் கொண்டது. அது சற்று பின்தங்கிய நிலையில் மட்டுமல்லாமல், பிராந்தியத்திலும் சமநிலைப்படுத்தப்படுகின்றன.
- சர்வதேச வர்த்தகக் கோட்பாடு எப்போதுமே பாரம்பரிய, சமகால பொருளியலாளர்களுக்கு ஆராய்ச்சிக்கு பிடித்தமான களமாக இருந்து வந்திருக்கிறது. சர்வதேச வர்த்தக மாதிரிகள், சர்வதேச வணிகத்தின் மாதிரியை ஆராய்ந்து, வர்த்தகத்தில் இலாபத்தை உகந்ததாக்கும் வழிமுறைகளை முன்வைப்பதற்கு முயல்கின்றன.
- இந்தியாவின் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியில் அன்னிய நேரடி முதலீட்டின் (FDI) பங்கு முக்கியமான ஒன்றாகும். இந்த முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரிக்கும் வகையில் மத்திய அரசு 1990-களின் தொடக்கத்தில் பல பொருளாதார மற்றும் நிதிச் சீர்திருத்தங்களை துவக்கியது.

5.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்:

- பொதுவுடைமை: சமுதாயத்தில் உள்ள ஒவ்வொருவரும் உற்பத்திச் காரணிகளை சமமாக உரிமையாகப் பெற்றுள்ள ஒரு பொருளாதார அமைப்பு ஆகும்.
- தொகை செலுத்த நிலுவை: ஒரு நாட்டின் தனிநபர்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்க அமைப்புகள் நாட்டிற்கு வெளியே தனிநபர்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்க அமைப்புகளோடு முழுமை பெறுகிறது என்பது அனைத்து பரிவர்த்தனைகளையும் சுருக்கமாக கூறுகிறது.
- கொள்திறன் பயன்பாடு: இது பல நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டு திறன் மற்றும் வர்த்தக திட்டமிடல் செயல்பாடுகளில் பல நிறுவனங்களில் அதிக அளவில் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய செயல்திறன் குறிப்பீடு (KPI) மற்றும் செயல்பாட்டு அளவீடாகும்.

5.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு வினா விடை

1. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஆய்வு செய்வதன் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

2. இந்தியாவில் உள்ள பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
3. உலக வணிகத்தின் வளர்ச்சிக்கு காரணமான காரணிகள் யாவை?
4. FDI அனுமதி இல்லாத துறைகளை பட்டியலிடுக.

பொருளாதார சூழல்

குறிப்புகள்

நெடு வினா விடை

1. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சமீபத்திய போக்குகளை ஆராய்க.
2. இந்திய பொருளாதாரத்தின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுடன் வணிக வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்துதல் பற்றி ஆராய்க.
3. இந்தியாவில் யார் எல்லாம் முதலீடு செய்யலாம்?

5.11 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 6 நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 6.0 முன்னுரை
- 6.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 6.2 நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம்
 - 6.2.1 நிதி அமைப்பின் அமைப்பு
 - 6.2.2 வணிக மூலதனம்
- 6.3 நாணய கொள்கை
- 6.4 நிதி கொள்கை
- 6.5 நிதி சந்தை அமைப்பு
 - 6.5.1 பணம் சந்தை
 - 6.5.2 மூலதன சந்தை
- 6.6 பங்கு பரிவர்த்தனை
 - 6.6.1 பங்கு பரிவர்த்தனை தொடர்பான விதிமுறைகள்
- 6.7 தொழில்துறை நிதிகளின் வகைகள்
 - 6.7.1 நிறுவன பத்திரங்கள்
 - 6.7.2 கடன் பத்திரங்களின் வகைகள்
 - 6.7.3 கடன் பத்திரங்கள் மற்றும் ஒப்பந்த பத்திரம்
- 6.8 தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் பங்கு
- 6.9 வங்கிகளின் ஆபத்து-செலவு-பங்கு
- 6.10 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 6.11 சுருக்கம்
- 6.12 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 6.13 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 6.14 மேலும் படிக்க

6.0 அறிமுகம்

எந்தவொரு பொருளாதாரத்திலும் ஒரு நிதியியல் அமைப்பு முறையின் முதன்மையான பங்கு, தொழில்முறையில் முதலீட்டிற்கான வளங்களை திரட்டுவதாகும். முதலீட்டாளர்களின் அதிகபட்ச விகிதத்தை வழங்கும் நடவடிக்கைகளுக்கு வளங்களை ஒழுங்குபடுத்த ஒரு திறமையான நிதி அமைப்பு வழிவகை செய்கிறது. இந்த வளங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கின்றன, நிறுவனங்கள் அதிக உற்பத்தித்திறன் அடைவதற்கும் அதன் விளைவாக வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கும் உதவுகின்றன. இந்த அலகு நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம், நிதி மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள், நிதிச் சந்தை அமைப்பு, பங்கு பரிவர்த்தனை மற்றும் அதன் விதிமுறைகள், தொழில்துறை நிதி மற்றும் தொழில் நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றை உங்களுக்கு அறிமுகப்படுத்துகின்றன.



6.1 அலகின் நோக்கங்கள்

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்:

- நிதி அமைப்பின் கூறுகளை அடையாளம் காண முடியும்.
- வணிக மூலதனத்தை வரையறுக்க முடியும்.
- நிதி மற்றும் நிதிக் கொள்கைகள் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- நிதி சந்தை அமைப்பை விளக்க முடியும்.
- பங்கு பரிவர்த்தனை தொடர்பான விதிமுறைகளைப் பரிசோதிக்க முடியும்.
- தொழிற்துறை நிதி வகைகளை பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- பல்வேறு தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்களின் பங்கை விவரிக்க முடியும்.

குறிப்புகள்

6.2 நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக மூலதனம்

ஒரு பொருளாதாரத்தில், நிதியியல் அமைப்பு என்பது பணம் செலுத்துதல், நிதி திரட்டல் மற்றும் நிதி ஒதுக்கீடு செய்தல் மற்றும் நிதி மற்றும் நிதி பரிமாற்றத்துடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை நிர்வகிக்கும் ஒரு அமைப்பு முறையைக் குறிக்கிறது. ஒரு வளர்ந்த நிதி அமைப்பு பாதுகாப்பான மற்றும் திறமையான பணம் செலுத்தும் முறை, பாதுகாப்பு சந்தைகள் மற்றும் நிதியியல் இடைத்தரகர்கள் ஆகியவை நிதி மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் இடர் மேலாண்மை கருவிகளை அணுக நிதியங்கள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களை ஏற்பாடு செய்யும்.

சர்வதேச அளவில் செயல்படும் நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளுக்கு, உலகளாவிய நிதி அமைப்பு ஒரு பிணையமாக உள்ளது. உலக நிதி அமைப்பின் முக்கிய வீரர்கள் சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF), உலக வங்கி போன்ற உலகளாவிய நிதி நிறுவனங்கள் தேசிய முகவர் நிலையங்கள், மத்திய வங்கிகள், நிதி அமைச்சகங்கள் போன்ற அரசாங்கத் துறைகள் தனியார் வங்கிகள், பரஸ்பர நிதிகள் போன்ற தனியார் நிதி நிறுவனங்களும் உள்ளன..

நிதியியல் நிறுவனங்கள் ஒரு நிதி அமைப்பின் கட்டமைப்பில் ஒரு ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும். இவ்வாறாக ஒரு பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் சீரான செயல்பாட்டில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது.

6.2.1 நிதி அமைப்பின் கட்டமைப்பு

ஒரு நாட்டின் நிதித் துறை என்று அழைக்கப்படும் நிதிய அமைப்பு, நன்கு அறியப்பட்ட அமைப்பாகும், இது பின்வரும் கூறுகளைக் கொண்டுள்ளது:

- நிதியியல் நிறுவனங்கள்: லய்மன்ஸ் சொற்களில், ஒரு நிதியியல் நிறுவனம் என்பது பொது அல்லது தனியார் நிறுவனங்களான பொது அல்லது பிற நிறுவனங்களில் இருந்து நிதி சேகரிக்கப்பட்டு, நிதியியல் சொத்துகளில் முதலீடு செய்யும் ஒரு பொது நிறுவனமாகும். மேலும் குறிப்பிட்ட பொருளாதார அடிப்படையில், நிதி நிறுவனம் அதன்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 89



குறிப்புகள்

வாடிக்கையாளர்களுக்கு நிதி சேவைகளை வழங்கும் ஒரு முகவராக செயல்படுகிறது. நிதியியல் நிறுவனங்கள் பொதுவாக அரசாங்க அதிகாரத்தின் நிதியியல் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வருகின்றன. நிதியியல் நிறுவனங்களில் பொதுவாக வங்கிகளும், கடன் சங்கங்கள் மற்றும் பங்கு தரகர்களும் அடங்கும்.

- **நிதியச் சந்தைகள்:** நிதியியல் கருவிகள் வணிகம் செய்யப்படும் சந்தைகள் அல்லது நிதிச் சொத்துக்களின் பரிவர்த்தனைகள் நடைபெறுவதற்கு இது ஒரு பொதுவான பதம் ஆகும். நிதியச் சந்தைகளின் தேவை மற்றும் விநியோக பக்கங்களின் முக்கிய பங்கேற்பாளர்கள் நிதி நிறுவனங்கள், முகவர்கள், தரகர்கள், விற்பனையாளர்கள், சேமிப்பாளர்கள், கடனாளிகள் மற்றும் கடன் வழங்குபவர்கள் போன்றவர்கள்.
- **நிதியியல் கருவிகள் மற்றும் சேவைகள்:** நிதியியல் சந்தைகளில் கடன் வாங்குவதற்காகப் பயன்படுத்தப்படும் எந்த ஒரு நிதி நடுத்தர அமைப்பையும் இது குறிக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சொல்லாகும். ஒரு நிதியியல் கருவி ஒரு நாணய மதிப்பை அல்லது சில நாணய பரிவர்த்தனைகளின் பதிவு கொண்ட ஆவணம் என்றும் குறிப்பிடப்படுகிறது. நிதியியல் கருவிகளுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள் காசோலைகள், வரைவுகள், பரிவர்த்தனைகளின் இரசீதுகள் மற்றும் உறுதிமொழி குறிப்புகள்.

ஒரு நிதியியல் அமைப்பு முறையின் அனைத்து கூறுகளும், அதன் கட்டமைப்புகளும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்பற்றவை அல்ல, அவை ஒன்றோடொன்று இணைந்துள்ளன. உதாரணத்திற்கு, நிதி நிறுவனங்கள் நிதி சந்தைகளில் செயல்பட்டு பல்வேறு நிதி கருவிகளையும் மற்றும் சேவைகளையும் தங்கள் வியாபாரத்தை முன்னெடுத்துச் செல்லப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. நிதியச் சந்தைகளில் நிலவும் பல்வேறு நடைமுறைகள், விதிகள், ஒழுங்குமுறைகள், கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் மற்றும் நிதியியல் அமைப்புகளால் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டவை ஆகியவையும் நிதிய முறையின் ஒரு பகுதியாகவே உள்ளன என்பதையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

6.2.2 வணிக மூலதனம்

வணிக மூலதனம் என்பது ஒரு வணிக நிறுவனத்திற்கான தேவைப்படும் நிதி ஆதாரங்களைக் குறிக்கிறது, அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சலுகைகளை வழங்குவதற்கு பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்கிறது. ஒரு வணிக மூலதனம் தனது செயல்பாடுகளை தக்க வைத்துக் கொள்வதற்கு இன்றியமையாததாகும்.

பொதுவாக, வணிக மூலதனம் பங்கு அல்லது கடன் வடிவத்தில் உள்ளது. சில நிறுவனங்கள், நிதி முதலீட்டிற்கு ஈடாக, நிறுவனத்தின் (அல்லது பங்கு) பங்குதாரரின் ஒரு பகுதியை விற்கின்றன. பிற நிறுவனங்களும் கடன் மூலம் மூலதனத்தை வாங்குகின்றன, இது வணிக கடன்கள் மற்றும் எதிர்காலத்தில் திருப்பிச் செலுத்தும் கடன் போன்றதாகும்.

வணிக மூலதனம் பொதுவாக மனை விற்பனை, சரக்கிருப்பு மற்றும் உபகரணங்கள் உள்ளிட்ட நிறுவனத்தால் சொந்தமான சொத்துக்களை



உள்ளடக்கியிருந்தாலும், அது நிறுவனத்திற்கு செல்வத்தை உருவாக்கக்கூடிய எந்தவொரு பொருளுக்கும் பயன்படுத்தப்படும், காப்புரிமைகள், தரமான பெயர்கள் மற்றும் வியாபார புத்தகங்கள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியது. அடிப்படையில், வணிக மூலதனம் தேவைப்பட்டால் நிறுவனம் பணம் சம்பாதிப்பதற்கு எதையும் விற்கலாம். கணக்கியல் உலகில் வணிக மூலதனம் அதன் இருப்புநிலைக் குறிப்பின் படி வணிகத்தின் மதிப்பை முற்றிலும் குறிக்கிறது. இருப்பினும், வியாபார மூலதனம் என்பது, பிராண்ட் மற்றும் பிற தொடர்புடைய பல வகையான நல்லெண்ணத்தைப் பற்றிய பொதுமக்களின் கண்ணோட்டத்தை சந்தைப்படுத்தும் வகையில் விரிவடைந்துள்ளது.

நீதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

6.3 நாணய கொள்கை

பணம் மனிதகுலத்தின் மிகப்பெரிய கண்டுபிடிப்புகளில் ஒன்றாகும், மேலும் பணவியல் பொருளாதாரம் இருப்பது மனித இனத்தின் பொருள் நலன்களை அதிகரிக்கச் செய்துள்ளது. ஆனால் உண்மையில், பணம் எப்போதும் தனது செயல்பாடுகளை முறையாக செய்வதில்லை என்பதையும் மேலும் வலியுறுத்துகிறது. பயனுள்ள அடிமைகளாக இருக்க மறுக்கும் பணம், பல மக்கள் வர்க்கத்தினரிடையே செல்வம் மற்றும் வருமானத்தை எதேச்சகிகாரமான முறையில் மறுபங்கீடு செய்யும் பணம் பெரும்பாலும் ஒரு அடக்குமுறையாளனாக நடந்து கொள்கிறது. எனவே, முறையாக நடந்து கொள்ள பணம் வேண்டும் என, உணரப்பட்டது. இது பணத்தின் சிறந்த நடத்தையை வரையறை செய்யும் கேள்வியை எழுப்புகிறது. பணத்தின் இந்த சிறந்த நடத்தைகளை வரையறுக்க முடியுமானால், பணவியல் கொள்கை வரையறுக்கப்படுவது எளிதாகும்.

பணக் கொள்கை என்பது, பண விவகாரங்கள் தொடர்பாக அரசின் கொள்கையை குறிக்கப் பயன்படுகிறது. அரசாங்கம் பண நிர்வகித்தலின் நோக்கங்களை தீர்மானிக்க வேண்டும்.

1. சரியும் விலை நிலை: ஒரு விலை வீழ்ச்சியாக மார்ஷல் காட்டியது. உயரும் விலைவாசி காலங்களில், தங்களுக்குள்ளே எதிர்கால பேரழிவுகளை எதிர்கொள்கின்றன. விலை வீழ்ச்சியுடன் வணிகர்கள் குறைவாக கிடைத்தாலும், ஊதியம் பெறுபவர்கள் இன்னும் அதிகமானவர்கள். எனவே, பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் நன்மைகள் அனைத்தையும் அனுபவிக்க வேண்டும், ஒப்பந்தம் அல்லது சுங்கத்தினால் அதன் பணம் வருமானம் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.
2. நிலையான விலை நிலை: உயரும் விலையும், விலை வீழ்ச்சியும் இரண்டுமே மோசம் எனவே, நிலையான விலையே சிறந்தது. பணம் என்பது சேமிப்பின் மதிப்பு மற்றும் இதன் மதிப்பில் உள்ள வேறுபாடுகள் தேவையற்ற இழப்பு அல்லது நியாயமற்ற அனுகூலங்கள் இவை இரண்டுமே இயற்கை நிதியின் கொள்கைக்கு எதிரானவை. மேலும், நிலையான விலை சமூக நீதி பாதுகாக்க வேண்டும் அது கடனாளிகளுக்கும் கடன் வழங்குபர்களுக்கும் இடையே ஊதியம் பெறுபவர்களுக்கும் முதலாளிகளுக்கும் இடையே நீதி வழங்கப்படும்.
3. பொதுவாக உயரும் விலைவாசி நிலை: இந்த வழக்கு, மெதுவாக உயரும் விலை மட்டத்திற்கு சாதகமாக உள்ளது, இது



குறிப்புகள்

நிறுவனத்திற்கு ஒரு பெரிய ஊக்கத் தொகையாக செயல்படுகிறது. விலைவாசி உயரும்போது, வணிகர்களின் செலவுகள், விலைவாசி அளவுக்கு உயரவில்லை. எனவே, இத்தகைய காலங்களில் வணிகர்கள் அதிக இலாபம் ஈட்டலாம். இலாபத்தின் வாய்ப்புக்கள் உற்பத்தியை அதிகரிக்க தூண்டுவதாக அமையும். இதனால், விலைவாசி உயர்வு, மற்றபடி பெறப்பட வேண்டிய தொழிலாளர்களின் முழு வேலைவாய்ப்பைப் பெறும். பல வகையான வேலையின்மை நிலைகளின் மாறுபட்ட அளவுகளால் வகைப்படுத்தப்பட்ட ஒரு சமூகத்தில், மெதுவாக உயர்ந்து வரும் விலையுயர்வு நிலை, கெயின்ஸ் குறிப்பிட்டபடி, ஒரு சிறந்த பணவியல் கொள்கை வெறும் விலையேற்றத்தை விட ஒரு நல்ல நிதியக் கொள்கையாகும். ராபர்ட்சன் கூற்றுப்படி, பத்தொன்பதாம் நூற்றாண்டின் தொழில்துறை முன்னேற்றம் விலைவாசி அதிகரித்ததால் கொடுக்கப்பட்ட ஊக்கத்தினால் சாத்தியமானது.

விலைவாசி உயர்வு, சமூக நீதி என்ற கொள்கையுடன் முரண்பாடாக உள்ளது. விலைவாசி உயரும் காலங்கள், கூலி ஈட்டுபவர்கள் மற்றும் முதலீடு செய்யும் வணிகங்களின் பண வருமானத்தின் உண்மையான மதிப்பைக் குறைக்கும். வணிகர்களுக்கு ஊக்கத் தொகை வழங்கும் பொருட்டு ஊதியம் பெறுவோர் பாதிக்கப்பட வேண்டும் என்பது விரும்பத்தக்கது அல்ல. மேலும் விலைவாசி உயர்வு முதலீடு, ஊக வளர்ச்சி மற்றும் இறுதி சரிவுக்கு வழிவகுக்கும்.

4. நடுநிலையான பணம்: நிலையான விலைகளின் குறைபாடுகளைக் கருத்தில் கொண்டு, பணவியல் சாராத நடவடிக்கைகளின் செயல்பாட்டுடன் முடிந்தவரை சிறிதாகக் குறுக்கிக் கொண்டிருக்கும் சிறந்த பணவியல் கொள்கை என்று பேராசிரியர் ஹாயக் முன்மொழிந்தார். பணம் இல்லாமலும் மற்றும் பண்டமாற்று முறை மேலோங்கும் போது, வெவ்வேறு பொருட்களுக்கு இடையே பரிவர்த்தனை விகிதங்கள் நிறுவப்படும். நாணயக் கொள்கையின் நோக்கம் பணப் பொருளாதாரத்தின் கீழும் கூட பரிமாற்றத்தின் விகிதங்கள் மேலோங்கி இருப்பதைக் காண வேண்டும். பணத்தை அறிமுகப்படுத்துவது என்பது, பண்டமாற்று என்பதன் கீழ் பெறப்பட்ட நிலைமையை 'வேறுபடுத்த' கூடாது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், விலைவாசி மீதான அதன் விளைவுகளில் பணம் நடுநிலை வகிக்க வேண்டும். இது விலைகளின் நிலைத்தன்மை இல்லாமல் சுழற்சியில் பணத்தின் அளவு நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றின் மூலம் பாதுகாக்கப்படலாம்.
5. சுழற்சி ஏற்றத்தாழ்வுகள் தவிர்த்தல்: பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் பண காரணிகளால் ஏற்படுகின்றன, பணவியல் ஆயுதங்களால் சீர் செய்ய முடியும் என்று பல பொருளியல் அறிஞர்கள் கருத்து தெரிவித்துள்ளனர். வங்கி வட்டி விகிதம், வெளிச்சந்தை நடவடிக்கைகள் போன்ற வேறுபாடுகளை மத்திய வங்கியினால் முறைப்படுத்தலாம். இந்த ஆயுதங்கள் மூலம், மத்திய வங்கி கடனை அடைப்பதை தடை செய்ய முடியும் மற்றும் பின்னடைவுகள் தவிர்க்க கடன் வாங்குதல். எனினும், கெயின்ஸ் கருத்துப்படி வணிக சுழற்சிகள் பண காரணிகளால் ஏற்படுத்தப்படவில்லை, எனவே, முற்றிலும் பணவியல் ஆயுதங்கள் அவற்றைத் தடுக்க முடியாது. பணவியல் கொள்கைகள் வணிக

ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் பல கடுமையான குறைப்புகள் ஆகியவற்றை குறைக்க முடியும்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

6. நாணய புற மதிப்பின் உறுதிப்பாடு: ஒரு நாட்டின் பணக் கொள்கை அந்நிய செலாவணி விகிதத்தை உறுதிப்பாட்டை அடைவதில் நோக்கமாக இருக்க வேண்டும். இங்கிலாந்து போன்ற நாடுகளுக்கு நிலையான பரிமாற்ற விகிதங்கள் மிக முக்கியமானவை, அவற்றின் பொருளாதார வளம் அயல்நாட்டு வணிகம் சார்ந்தது. போருக்கு முந்தைய தங்கத்தின் தரம், பரிமாற்ற நிலைத்தன்மைப் பாதுகாப்பு பெறும் நோக்கத்திற்காக நிர்வகிக்கப்பட்டது. பரிமாற்ற வீதத்தின் உறுதிப்பாடு உலகிற்கு பெரும் நன்மைகளை பெற்றது. இது ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்காக பெரிய அளவிலான பொருட்களை இயக்குவதற்கு வசதி செய்தது. இது சர்வதேச முதலீட்டின் அளவு வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தது. இருப்பினும், உள்நாட்டு விலை நிலைத்தன்மைக்கான அந்நியச் செலாவணியின் விகிதத்தில் நிலைத்தன்மை விரும்பத்தக்கதாக இல்லை. இப்போதெல்லாம் பரிமாற்ற நிலைப்புத்தன்மை பரிமாற்றக் கட்டுப்பாட்டின் மூலம் பாதுகாக்கப்படுகிறது. பரிமாற்ற நிலைப்புத்தன்மை உள்நாட்டு விலை நிலைத்தன்மைக்கு முரணானது அல்ல. பணத்தின் வெளிப்புற மற்றும் அக மதிப்புகள் ஒரே விஷயத்தின் இரு அம்சங்களாகும். திறமையான நிர்வாகத்தால் இரண்டையும் நிலையாக வைத்திருக்க முடியாது என்பதற்கு எந்த காரணமும் இல்லை.

குறிப்புகள்

7. முழு வேலை வாய்ப்பும், அதிக அளவு பொருளாதார வளர்ச்சியும்: பணக் கொள்கையின் நோக்கம் கிடைக்கக் கூடிய அனைத்து வளங்களும், அதிக பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதமும் கொண்ட முழு வேலை வாய்ப்பாகும். தனியார் செலவினம், முழு வேலைவாய்ப்பை எட்டவும், பராமரிக்கவும் போதுமானதாக இல்லை என்றால், பொது செலவினங்களில் குறைபாடு இருக்க வேண்டும். வேலையற்ற வளங்கள் இல்லாத நிலையில், எந்த ஒரு பணவீக்கமும் இல்லாத அளவிற்கு, எந்த ஒரு பணப் பலமும் செயல்பாட்டுடன் முடிந்த அளவுக்கு இல்லாமல் இருக்கும். பணம் இல்லாமலும், பண்டமாற்று முறை மேலோங்கும் போது, வெவ்வேறு பொருட்களுக்கு இடையே பரிவர்த்தனை விகிதங்கள் நிறுவப்படும். செலாவணி கொள்கையின் நோக்கம் பணப் பொருளாதாரத்தின் கீழும் கூட பரிமாற்றத்தின் விகிதங்கள் மேலோங்கி நிலவுவதைக் காண வேண்டும். பணத்தை அறிமுகப்படுத்துவது என்பது, பண்டமாற்று என்பதன் கீழ் பெறப்பட்ட நிலைமையை 'சிதைக்காது'. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், விலைவாசி மீதான அதன் விளைவுகளில் பணம் நடுநிலை வகிக்க வேண்டும். இது விலைகளின் நிலைத்தன்மை, ஆனால் சுற்றோட்டத்தில் பணத்தின் அளவு நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றின் மூலம் பாதுகாக்கப்பட முடியும். பயனுள்ள பணத்தின் அளிப்பு மாறாமல் இருந்தால், பணத்தின் அளவு மாற்றங்களின் மூலம் பரிமாற்றத்தின் உண்மையான விகிதங்களை சிதைவுப்படுத்தப்பட முடியாது. இதன் விலை அளவு, உற்பத்திச் சக்தியுடன் எதிர்மாறாக மாறுபடும்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 93

6.4 நிதிக் கொள்கை

நிதிக் கொள்கையானது, (a) அரசாங்க செலவினம், (b) வரிவிதிப்பு மற்றும் (c) கடன் வாங்குதல் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய கொள்கையை குறிக்கிறது. சமுதாயத்தின் மொத்த செலவினத்தை, சரியான வகை நிதிக் கொள்கையால் அதிகரிக்க முடியும். இருப்பினும், நிதிய நுட்பங்கள் கண்டுபிடிக்கப்பட்டன, 1930 களின் பொருளாதார மந்த நிலையின் போது முதலில் பயன்படுத்தப்பட்டன. இந்த நுட்பங்கள் பணவீக்கத்தின் சில நேரங்களில் சமமாக பயன்படுத்தப்படும் திறன் கொண்டவை.

முழு வேலை வாய்ப்பினை அடைவதற்கான நிதி நடவடிக்கைகள் அல்லது மனச்சோர்வை தவிர்க்க (1) இழப்பீட்டு வரி கொள்கை மற்றும் (2) அரசாங்க செலவினக் கொள்கைகள் உள்ளது.

1. வரி வருவாயாக மட்டுமே உள்ளது என்றும், கீன்சிய பள்ளியால் வெளிப்படுத்தப்பட்டு வரும் எதிரெதிர் பார்வைக்காக, பொது செலவினங்களில் போதுமான அளவு வரி விதிப்பதே மரபு சார்ந்த கருத்தாகும். அனைத்து வரிகளும் நுகர்வு அல்லது முதலீட்டின் அளவு குறைவதை கொண்டு வருகின்றன. இதனால் நாட்டு வருமானம் பாதிக்கப்படும். மொத்த செலவினத்தின் அளவை பொறுத்தே வேலைவாய்ப்பு நிலை அமைகிறது. இந்த மொத்த செலவினத்தின் அளவுகளை, நல்ல வேலை வாய்ப்புக்கள் உறுதி செய்யும். அனுபவம் காட்டியிருக்கிறது, தனியார் நுகர்வுச் செலவினம் தனியார் முதலீட்டு செலவு கட்டுப்படுத்தப்படாத பட்சத்தில் முழு வேலை வாய்ப்புக்கு ஏற்ற வகையில் செலவினங்களின் அளவை பராமரிக்க வேண்டும் என்று நம்பமுடியாது. பொருளாதார மந்த நிலையின் போது, பொதுச் செலவினங்களை பற்றாக்குறையான தனியார் செலவுகளுக்கு பதிலாக, தனியார் செலவுகளை ஊக்குவிக்கும் வகையில் வரிவிதிப்பு குறைக்கப்பட வேண்டும். ஏற்றத்தின் போது, விலைவாசி பணவீக்கத்திற்கு எதிராக பொருளாதாரத்தை பாதுகாக்க அதிக பட்ச வரிவிதிப்பது அவசியமாகும். தேசிய வருமானம் முழு வேலைவாய்ப்பு மட்டத்திற்கு கீழே இருக்கும்போது, நுகர்வோர் மற்றும் முதலீடு ஆகியவற்றை முற்றுகையிடும்போது, தனியார் நுகர்வு மற்றும் முதலீட்டை ஊக்குவிப்பது எதிரிடையான சுழற்சிச்சகான வரிவிதிப்பின் பொதுவான நோக்கமாகும்.
2. அரசாங்கம் ஒரு முழு வேலை வாய்ப்பை, கட்டாய செலவு என்று அழைக்கப்படும் வகையில் பராமரிக்க வேண்டும். விலைகள் வீழ்ச்சியுறும் மற்றும் மந்தநிலை ஏற்படுகையில், தனியார் நிதிகளின் செலவினங்களிலிருந்து செலவினங்களை அதிகரித்து வருவதை ஈடுகட்டுவதற்காக அரசாங்கம் இன்னும் அதிகமான பணம் செலுத்த வேண்டும். விலைவாசி உயர்வுமற்றும் பணவீக்க நிலைமைகளின் போது, அரசாங்கம் பணவீக்கத்தை கட்டுப்படுத்த பொதுச் செலவினங்களை குறைக்க வேண்டும். இந்த நிலையில், பணவீக்கத்தைக் குறைக்க அரசாங்கம் உபரி வரவுசெலவுத் திட்டங்களை மேற்கொள்ள வேண்டும். முழு வேலை செலவினத்திற்கும், உண்மையான செலவினத்திற்கும் இடையே உள்ள

இடைவெளியை நிரப்புவது தான் கட்டாய செலவினத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். தனியார் நுகர்வு முதலீட்டுச் செலவினங்களும் முழு வேலை வாய்ப்புக்கு உகந்ததல்ல என்றால், அரசாங்கம் மொத்த செலவினங்களில் பற்றாக்குறையை ஏற்படுத்த பெருந்தொகையான பணத்தை செலவிட வேண்டும்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

குறுகிய கால மற்றும் நீண்டகால நிதி கொள்கை

நவீன நிதிக் கொள்கையானது வரிவிதிப்பு மற்றும் பொது செலவினங்களை வடிவமைக்கும் செயல்முறையை உள்ளடக்கியது (1) வர்த்தக சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் (2) அதிகரித்துவரும் பணவீக்கம் அல்லது பணவாட்டம் ஆகியவற்றிலிருந்து இலவசமாக வளரும் உயர் வேலைவாய்ப்புப் பொருளாதார பராமரிப்பிற்கு பங்களிப்பதற்காக உள்ளது. தனியார் முதலீடுகளும் நுகர்வுச் செலவினமும் ஒரு பணவீக்க (அல்லது பணச்சுருக்க) இடைவெளியை ஏற்படுத்தும் போது, விலை உறுதிப்பாடு மற்றும் முழு வேலை வாய்ப்பைக் காப்பாற்றும் முயற்சியில் உள்ள இடைவெளியை ஈடு செய்வது நிதி மற்றும் பணக் கொள்கையின் பணியாகும். பணவீக்கம் இல்லாமல் வளர்ச்சி மற்றும் முழு வேலைவாய்ப்பை அடைவதே நிதிக் கொள்கையின் நோக்கமாகும்.

நிதி ஆயுதங்கள் வரிவிதிப்பு மற்றும் செலவினக் கொள்கைகளைக் குறிப்பிடுகின்றன. இந்த தொடர்பில், நவீன பொருளாதாரம் முக்கியமான 'கட்டமைக்கப்பட்ட நிலைப்படுத்திகள்' கொண்ட பாக்கியத்தை பெற்றுள்ளது. எந்தவொரு விருப்பமான நடவடிக்கையும் இல்லாமல், வரி ரசீதுகள் தானாகவே வருமான மாற்றங்களை மாற்றும் போது, பெருக்கத்தின் அளவைக் குறைத்து, எந்தத் தொந்தரவின் பகுதியையும் துடைக்க உதவுகிறது. தானியங்கு நிலைப்படுத்திகள் ஒரு பொருளாதாரத்தின் உறுதியற்ற தன்மையை முழுவதுமாக மறைக்காததால், விருப்பமான நிதிக் கொள்கையின் முக்கிய ஆயுதங்கள் (1) பொது வேலைகள் மற்றும் பிற செலவின திட்டங்கள், (2) பரிமாற்ற-செலவு திட்டங்கள் மற்றும் (3) மாறுபட்ட வரி விகிதங்கள் சுழற்சி முறையில் மாறுபடும்.

பொது மசோதா கொள்கைகள் அத்தகைய நேரம் குறுகிய கால மந்தநிலையை விரும்பாததை எதிர்த்துப் போராடுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுவதில் பின்தங்கியுள்ளது. பரிமாற்றச் செலவினங்களில் உள்ள விருப்புரிமை வேறுபாடுகள் மற்றும் வரி விகிதங்கள் இன்னும் குறைந்த அளவு வளைந்து கொடுக்கும் நெகிழ்வுத்தன்மையைக் கொண்டவை. அரசாங்க வரவுசெலவுத் திட்டம் ஒவ்வொரு வருடமும் சரிசமமாக இருக்க வேண்டும் என்ற கருத்தை மக்கள் கைவிட்டபோது, அவை வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் வணிக சுழற்சியின் மீது சமநிலைப்படுத்தப்படும் என்று நினைத்தார்கள் — அவை பொருளாதார பற்றாக்குறைகளுக்கு பொருந்தும். எனினும், தற்செயல் நிகழ்வுகளால் மட்டுமே செழிப்பு ஆண்டுகள் மந்த நிலையை சமன் செய்யும் என்பது இப்போது உணரப்பட்டுள்ளது. தனியார் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டு அட்டவணியால் பணச்சுருக்கம் இடைவெளிகளை அதிகரிக்க நேரத்தை செலவழிப்பதன் மூலம் மதச்சார்பற்ற தேக்கநிலை எதிர்நோக்கினால், பொதுக் கடனில் ஒரு நீண்டகால அதிகரிப்பு இருப்பதன் மூலம் நிலையான உயர்ந்த வேலைவாய்ப்பை பராமரிப்பதில் நிதிக் கொள்கை வெற்றிபெறலாம்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 95

குறிப்புகள்

நாம் தேவையை மிக வேகமாக, பணவீக்க இடைவெளிகளை நோக்கி இட்டுச்செல்லும் அளவுக்கு மிக சுறுசுறுப்பாக இருந்தால், அதன் பின் நடப்பு நிதிக் கொள்கை உபரி நிதி மற்றும் பொதுக் கடனில் ஒரு மதச்சார்பற்ற கீழ்நோக்கிய போக்கு ஆகியவற்றில் ஒரு சார்பு இருக்கும். வரவு செலவுத் திட்ட பற்றாக்குறை அல்லது உபரி தொடர்பில் சில புதிய கருத்துக்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படுகின்றன. முதலாவதாக, 'நிதி இழவை அல்லது பங்கீடு' என்ற முக்கியமான கருத்து உள்ளது. இரண்டாவதாக, 'முழு வேலைவாய்ப்பு வரவுசெலவுத் திட்ட உபரி' (அல்லது பற்றாக்குறை) என்பது உண்மையான உபரி அல்லது பற்றாக்குறையுடன் முற்றிலும் மாறுபட்டதாக இருக்கும் என்ற கருத்து உள்ளது. நிதி இழவை அல்லது பங்கீடு என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரு முற்போக்கான வரி கட்டமைப்புடன், நிலையான அனைத்து வளர்ச்சியிலும் வரி வருவாயில் தானாக வளர்வதற்கான பெயர் ஆகும். பணவீக்க இடைவெளியை எதிர்த்துப் போராடுவது தேவைப்படாதவரை, நிதி இழவை என்பது (1) அரசாங்க செலவினங்களில் அரசு செலவு அதிகரிப்பு, இன்றியமையாதது மற்றும் (2) வரி வீதக் குறைப்புகள் என்பது மக்களின் செலவு செய்யக்கூடிய வருமானங்கள் மற்றும் செலவினங்களை தனியார் துறையில் அதிகரிக்கச் செய்யும்.

6.5 நிதி சந்தை அமைப்பு

இப்போது பணச் சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தை ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ள நிதிச் சந்தைக் கட்டமைப்பை பற்றி ஆராய்வோம்.

6.5.1 பணச் சந்தை

பணச்சந்தை என்பது குறுகிய கால நிதி சொத்துக்களுக்கு, பணத்தின் நெருக்கமான பதிலீட்டுகளுக்கான சந்தை அமைப்பாகும். குறுகிய காலம் என்றால், காலம் ஒரு ஆண்டுக்கும் குறைவாக உள்ளது என்று பொருள். ஒரு பணச் சந்தை கருவி திரவமாகவும், விரைவாகவும் குறைந்த விலையில் பணமாக மாறியுள்ளது. கடனளிப்பவர்களிடமிருந்தும், கடனாளர்களின் தேவைகளுடனான குறுகியகால உபரி நிதிகளின் சமநிலைக்கு இது ஒரு வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

பண சந்தை என்பது அடிப்படையில் தொலைபேசி சந்தையாக உள்ளது. அனைத்து கொடுக்கல் வாங்கல்களும் தொலைபேசித் தொடர்புகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. அதன்பிறகு, அவை எழுதப்பட்ட தகவல் தொடர்புகளாலும், அந்தந்த கருவிகளின் பரிமாற்றத்தினாலும் உறுதி செய்யப்படுகின்றன. இந்த சந்தை போன்று பல துணை சந்தைகள் உள்ளன அவை வங்கியிடம் பணம், வரவு செலவு தள்ளுபடி, கருவூல இரசீதுகள், வைப்பு சான்றிதழ்கள் (CDs), வர்த்தக ஆவணங்கள் (CPS) மறுகொள்முதல் விருப்பங்கள்/ தயார் முன்னோக்கி (REPO அல்லது RF), இடைத்தொடர்பு-வங்கி பங்களிப்பு சான்றிதழ்கள் (IBPCs), செக்யூரிட்டீட் செய்யப்பட்ட கடன்கள், விருப்பங்கள், நிதி எதிர்கால மற்றும் முன்னோக்கு விகிதம் ஒப்பந்தங்கள் (FERA).

பணச் சந்தை பொதுவாக மூன்று பரந்த பணிகளைச் செய்யும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. அவை



- குறைபாடுள்ள நிதி தேவை மற்றும் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய ஒரு சமநிலைப்படுத்தும் முறைமையை வழங்குகிறது.
- மத்திய வங்கியின் தலையீட்டிற்கு, பணப்புழக்கம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் பொது மட்டத்திலான வட்டி விகிதங்களில் தலையிடுவதற்கான மையப் புள்ளியை முன்வைக்கிறது.
- வழங்குநர்கள் மற்றும் குறுகிய கால நிதிகளின் பயனர்கள் தங்கள் கடன் மற்றும் முதலீட்டு தேவைகளை ஒரு யதார்த்தமான விலையில் (வகுல், 1987) நிறைவேற்றுவதற்கு நியாயமான அணுகலை வழங்குகிறது.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

பணச் சந்தையின் அம்சங்கள்

பணச் சந்தையின் சில அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- இது குறுகிய கால நிதிகள் / நிதியியல் சொத்துக்களுக்கு முற்றிலுமான ஒரு சந்தையாகும்.
- இது ஒரு நாள் முதல் ஒரு வருடம் வரையிலான குறுகிய காலத் தாள்களைக் கொண்டுள்ளது.
- இந்த சந்தை பெரும்பாலும் அந்த நிதியியல் சொத்துக்களில் தங்கியுள்ளது, இது எளிதில் மதிப்புக்கு குறைவாக இல்லாமல் ரொக்கமாக மாற்றப்பட்டு குறைந்த பரிவர்த்தனை செலவினங்களைக் கொண்டிருக்கும்.
- வழக்கமாக, இந்த சந்தையில் பெரும்பாலான பரிமாற்றங்கள் பரிமாற்றத்தின் அவசரத் தன்மை காரணமாக தொலைபேசி வழி தொடர்பு மூலம் நடைபெறுகிறது.
- பெரும்பாலும், கடனாளிகள் மற்றும் கடன் வாங்குவோர் நேரம் மற்றும் செலவை காப்பாற்ற எந்தவொரு இடைத்தரகர்களோ அல்லது விற்பனையாளர்களோ இல்லாமல், நேரடியாக சமாளிக்கிறார்கள்.
- பணச் சந்தைகள் ஒரு ஒற்றை சந்தை அல்ல. இது ஒரு வகையான நிதியுதவி கொண்ட சிறப்பு துணைத்தளங்களை கொண்டுள்ளது.
- அரசு, மத்திய வங்கி, நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் வணிக வங்கிகள் இந்த சந்தையில் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன.

பிந்தைய தாராளமயமாக்கல் காலம்

1990 களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து இந்தியாவில் பணச் சந்தை குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் கண்டது. ஏற்கனவே இருக்கும் பணச் சந்தை கருவிகள் சுத்திகரிக்கப்பட்டன மற்றும் புதிய கருவிகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. பல கட்டமைப்பு மற்றும் கருவி சார்ந்த நடவடிக்கைகள் மூலம், ஆழம் மற்றும் பணப்புழக்கம் ஆகியவற்றை சந்தையில் சேர்க்க ரிசர்வ் வங்கி நடவடிக்கை எடுத்து வந்தது. நரசிம்மன் குழுமத்தின் பரிந்துரையைத் தொடர்ந்து, அழைப்பு பணம் ஒரு கட்டாய முறையில் ஒரு முழுமையான வங்கிக் கடனாக மாற்றப்பட்டது. 1999 ல் துவங்கிய இந்த நிகழ்ச்சி ஆகஸ்ட் 2005 ல் முடிவடைந்தது. இந்த காலகட்டத்தில் நடந்துள்ள பணச் சந்தை சீர்திருத்தங்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

சுயகற்பித்தல் பொருள் 97



குறிப்புகள்

வட்டி விகித மாற்றங்கள் (IRS) மற்றும் முன்னோக்கு விகிதம் ஒப்பந்தங்கள் (FRA) போன்ற ரூபாய் உடன்படிக்கைகள் 1999 இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன, அவை பணச் சந்தையை ஆழப்படுத்தவும், சந்தை பங்கேற்பாளர்களுக்கு இடர் சமாளிப்பு வசதியையும் வழங்கும்.

6.5.2 மூலதன சந்தை

மூலதன சந்தைகள் சேமிப்பை முதலீடாக மாற்றுவதற்கு உதவும் பாதையாகும். கடன் மற்றும் பங்குக் கருவிகள் வாங்கப்பட்டு விற்பனை செய்யப்படும் சந்தைகளாய் மூலதனச் சந்தைகள் உள்ளன. முதலீட்டாளர்களின் சேமிப்பை அவர்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் கருவிகளாக மாற்றுவதற்காக மூலதன சந்தைகள் தளமாக செயல்படுகின்றன. மறுபுறத்தில், அந்த நிதி பயனர்கள், தங்கள் கருவிகளை சந்தைப்படுத்தி, நிதி திரட்டிக் கொள்ளலாம். இவ்வாறாக, நிதி வழங்குனர்களை (சேமிப்புடன் முதலீட்டாளர்கள்) மூலதனச் சந்தைகளில் நிதிகளைப் பயன்படுத்துபவர்களை சந்திக்கவும், கருவிகள் மற்றும் துணை எதிர்மாறுவோர்களுக்கான நிதிகளை பரிமாறிக் கொள்ள வேண்டும். முதலீட்டாளர்கள் சில்லறை முதலீட்டாளர்களையும், நிறுவன முதலீட்டாளர்களையும் உள்ளடக்கியவர்கள். மூலதனத்தைப் பயன்படுத்துவோருக்கு நிறுவனங்கள் அல்லது வணிகங்கள், அரசாங்கங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் அடங்குவர்.

பொருளாதாரத்தில் மூலதன சந்தைகளின் முக்கியத்துவம்

ஒரு திறமையான மூலதன சந்தை என்பது பாதுகாப்பு விலைகள் உண்மையான நேரத்தில் பாதுகாப்பு பற்றிய அனைத்து தகவல்களையும் பிரதிபலிக்கும் ஒரு சந்தை ஆகும். திறமையான மூலதன சந்தைகள் இருப்பது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாத தேவையாகும். இது உற்பத்தி நடவடிக்கைகளுக்கு அடிப்படையாக உள்ள நாட்டில், திறமையான மூலதன சந்தைகள் உதவி மூலதன உருவாக்கம் என்ற உண்மையினால் ஏற்படுகிறது. மூலதன ஆக்கம் அதிகமாகும் விகிதம் நாட்டில் உள்ள தொழில்மயமாக்கலின் விகிதமாக இருக்கும். மேலும் தொழில்மயமாக்கல் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பதோடு அதன் விளைவாக தேசிய வருமானத்தையும் அதிகரிக்கும். திறமையான மூலதன சந்தைகளின் முக்கியத்துவம் பின்வருமாறு:

1. உதவி மூலதனம் உருவாக்குதல்
2. பணப்புழக்கம் ஏற்படுத்துதல்
3. சேமிப்பாளர்களுக்கும் முதலீட்டாளர்களுக்கும் இடையே உள்ள இணைப்பாக செயல்படுத்துதல்
4. சேமிப்பு ஊக்கம்
5. முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு
6. பாதுகாப்பு விலையில் உறுதி
7. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாதது
8. தேசிய உற்பத்தியை அதிகரித்தல்

(a) பாதுகாப்பு குறித்த பிரச்சினைகளின் அடிப்படை: மூலதன சந்தைகளின் முதல் வகைபாடு பத்திரங்களின் பிரச்சினையை



அடிப்படையாக கொண்டது. இதன் பொருள் என்னவென்றால் மூலதனச் சந்தைகள் முதல் தடவையாக பாதுகாப்பு வழங்கப்பட்டு உள்ளதா அல்லது தற்போதுள்ள பாதுகாப்பு சந்தைகளில் வர்த்தகம் செய்யப்பட்டுள்ளதா என்ற அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

- (i) முதன்மைச் சந்தைகள்: முதன்மை சந்தைகள் மூலதனத்தின் ஒரு பகுதி ஆகும். வர்த்தக நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு மூலம் நிதி உற்பத்தி செய்ய வழிவகை செய்கிறது. முதல் தடவையாக புதிய பத்திரங்கள் வழங்கப்படுகின்றன. முதன்மைச் சந்தைகள் புதிய சிக்கல் சந்தைகள் (NIM) என்றும் குறிப்பிடப்படுகின்றன. முதன்மை சந்தை இரண்டு வகை பங்குகளின் பிரச்சினைக்கு மையமாக உள்ளது: — ஏற்கனவே சந்தைகளில் வர்த்தகம் செய்து வரும் பங்குகள் மற்றும் சந்தைகளில் புதிய பங்குகள் பற்றிய சிக்கல் ஆகியவை புதிய பிரச்சினையாக உள்ளது.

குறிப்புகள்

புதிய பங்கு வெளியீடு என்பது ஆரம்ப பொது வழங்கல் என்று அழைக்கப்படுகிறது. நிறுவனங்கள் இந்த சந்தையில் பங்குகள் அல்லது கடன் கருவிகளை வழங்கலாம். அந்த நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளுக்கு நிதி அளிக்க பயன்படுத்தப்படும் நிதியைப் பெறும் போது, இந்த முதலீட்டாளருக்கு ஒரு பாதுகாப்பு கிடைக்கும். பிணையப் பத்திரங்கள் வழங்கப்பட்ட பின்னர், இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் மேற்கொண்டு விற்பனை நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படுகின்றன. புதிய பத்திரங்கள் வழங்குவது, புதிய பிரச்சனைகளுக்கு குறைஎழுத்தாளர்களாக செயல்படும் முதலீட்டு வங்கிகள் மூலம் வசதி பெறுகிறது. இந்த சந்தையில் உள்ள முதலீட்டாளர்கள் நேரடியாக வழங்குனரிடமிருந்து பத்திரங்களை வாங்குகிறார்கள்

- (ii) இரண்டாம்நிலை சந்தைகள்: இரண்டாம்நிலை சந்தைகள் பணப்புழக்கம் மற்றும் முதலீட்டாளர்களின் நம்பிக்கையை உறுதிப்படுத்தும் பத்திரங்களை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்தல். இரண்டாம் நிலை சந்தைகளில், முதலீட்டாளர்களை சொந்தமாக வைத்திருக்கும் பிற முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து பத்திரங்களை வாங்கலாம், ஆனால் அதை விற்பதில் ஆர்வம் காட்டுகின்றனர். இரண்டாம்நிலை சந்தைகளின் உதாரணங்களாவன பங்குகள் தீவிரமாக வர்த்தகம் செய்யும் பங்குச் சந்தைகள் ஆகும். எடுத்துக்காட்டாக, பம்பாய் பங்குச்சந்தை, லண்டன் பங்குச்சந்தை, NASDAQ, நியூயார்க் பங்குச் சந்தை போன்றவை. முதலீட்டாளர்களுக்கான பரிவர்த்தனைகளுக்கு மையப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் திரவ சூழலை பங்குச் சந்தைகள் வழங்குகின்றன. சந்தைகள் தங்கள் பணப்புழக்கம் தேவையை பூர்த்தி செய்வதால் சந்தைகளுக்குள் நுழைய அதிக முதலீட்டாளர்களை ஊக்குவிக்கிறது. அதிக எண்ணிக்கையிலான முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் மையப்படுத்தப்பட்ட சுற்றுச்சூழலால், இரண்டாம்நிலை சந்தைகளில் பணப்புழக்கம் அதிகரிக்கிறது.

மூலதன சந்தையை நிர்வகிக்கும் நான்கு முக்கிய சட்டங்கள்:

- செபி சட்டம் 1992, செபி நிறுவப்பட்டது, நான்கு நோக்கங்களை கொண்டுள்ளது: முதலீட்டாளர்களின் நலன்களை பத்திரங்களில்



குறிப்புகள்

பாதுகாத்தல் பத்திரச் சந்தையை மேம்படுத்துதல் பாதுகாப்புச் சந்தை மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய மற்ற சம்பவங்கள் ஆகியவற்றை ஒழுங்குபடுத்துதல்.

- நிறுவனங்கள் சட்டம், 2012, பிரச்சனை, ஒதுக்கீடு மற்றும் பத்திரங்கள் பரிமாற்றம், பகிரங்க விவாதம், எழுத்துறுதி அளித்தல், கடன்களின் அதிகாரம், ஈவுத்தொகை செலுத்துதல் மற்றும் நிறுவனங்களை முடக்குதல் ஆகியவற்றை மேற்கொள்கிறது.
- கடன் பத்திர ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குமுறை) சட்டம், 1956, பங்குகள் வர்த்தகம் மற்றும் பங்கு மாற்றங்களின் மேலாண்மை ஆகியவற்றை முறைப்படுத்த வழிவகை செய்கிறது.
- 1996, வைப்புத்திறப் பத்திரங்களை மின்னணு முறையில் பராமரித்தல் மற்றும் அவர்களின் உடைமையின் பரிமாற்றத்திற்காக வைப்பு நிதி ஆகியவற்றை நிறுவுதல்.

6.6 பங்கு பரிவர்த்தனை

பங்குச் சந்தைகள், முதலீட்டாளர்கள் சுதந்திரமாக பத்திரங்களை வாங்கவும் விற்பதற்கும் ஏற்பாடு செய்திருந்த சந்தைகளை வழங்குகின்றன. இந்த பத்திரங்களின் சந்தை மிகச் சரியான போட்டியாக உள்ளது. ஏனெனில் ஏராளமான விற்பனையாளர்களும் வாங்குபவர்களும் கலந்து கொள்கின்றனர். பட்டியலிடப்பட்ட பங்குகள், கடன் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் பரந்தளவில் மாறுபடும். ஆனால் பங்குகள் உண்மையில் ஒரு போட்டி சந்தையில் ஒரு சரக்கு போன்ற ஒருபடித்தானதாக இல்லை. பங்குச் சந்தைகள் ஒரு ஏலச் சந்தையை வழங்குகின்றன. இதில் பங்கு மாற்றங்களின் உறுப்பினர்கள் விலை தொடர்ச்சி மற்றும் பணப்புழக்கம் ஆகியவற்றை உறுதிப்படுத்த பங்கு கொள்கின்றனர்.

செயல்திறன் ஏலம் மற்றும் விளைவிக்கும் இரண்டு வழி ஏல வர்த்தகம், இந்த வெற்றிகளைப் போலவே, அளிப்பு மற்றும் தேவையின் அடிப்படை விதிகளினால் முன்கூட்டியே தீர்மானிக்கப்பட்டவை என்பதை உறுதி செய்கின்றன.

பங்குச் சந்தையின் திறமையான செயல்பாடு புதிய பிரச்சினைகளுக்கு சுறுசுறுப்பாகவும் வளர்ந்துவரும் முதன்மையான சந்தையிலும் உகந்த சூழலை உருவாக்குகிறது. தற்போதுள்ள பத்திரங்களில் ஒரு சுறுசுறுப்பான மற்றும் ஆரோக்கியமான இரண்டாந்தர சந்தை, எதிர்பார்ப்புகளுக்கு மேம்பட்ட உளவியல் வழிவகுக்கிறது முதலீட்டு விசாரணைகள் விரிவடைதல், தொழில் முனைவோரின் வளங்களை எளிதாக உயர்த்தும் பணியினை செய்கிறது. பங்குச் சந்தைகளில் பங்குகளுக்கான நல்ல செயல்திறன் மற்றும் மேற்பார்வை புதிய சிக்கல் சந்தைக்கு மிதவை அளிக்கிறது.

தொடர் சந்தை

முன்னதாக பார்த்தப் படி, ஒரு பங்குச் சந்தையின் அடிப்படைப் பணி ஒரு தொடர்ச்சியான சந்தையை உருவாக்குவது ஆகும். இதன் மூலம், தற்போதைய சந்தை விலையில் சிறிய வேறுபாடுகள் உள்ள நிலையில்,



வர்த்தகத்தினர் ஒவ்வொன்றாக வெற்றியடைகின்றனர். ஒரு தொடர் சந்தை, முந்தைய விற்பனை விலையிலிருந்து குறைந்த விலையில், பத்திரங்களை விற்பதோ அல்லது வாங்கவோ, அதன் மூலம் பணப்புழக்கத்தையும் அளிக்கிறது. தொடர் சந்தையின் குறியீடுகள்:

- (i) விற்பனை அதிர்வெண்
- (ii) ஏலத்திற்கும் சலுகைகளுக்குமிடையே உள்ள குறுகிய பரவல்
- (iii) உத்தரவுகளை உடனடியாக நிறைவேற்றுதல்
- (iv) அவை நிகழும்போது பரிமாற்றங்களுக்கிடையிலான குறைந்தபட்ச விலை மாற்றங்கள்

ஒரு தொடர்ச்சியான சந்தையின் நன்மைகள் என்பது, அது சந்தைப்படுத்தக்கூடிய திரவ முதலீடுகளை உருவாக்குகிறது மற்றும் இணை கடன் வழங்குதலை மேம்படுத்துகிறது. பட்டியலிடப்பட்ட பங்குகள் பாதுகாக்கப்பட்ட கடன்களுக்கான நல்ல இணைப்பாகும், ஆனால் விளிம்பு 50 சதவிகிதம் அதிகமாக உள்ளது (இது 1993 க்கு முன் 75 சதவீதமாக இருந்தது).

விற்பனை அதிர்வெண்

ஒரு நல்ல சந்தைக்கான முதன்மையான அளவுகோல், முதலீட்டாளர்கள் விற்பனை நேரத்தில் குறைந்த விலையில் ஏற்ற இறக்கத்துடன் துரிதமாக தங்கள் விற்பனை நிலையங்களை விற்க முடியுமா என்பதுதான்.

ஒரு திரவ சந்தையின் பண்புகள் ஆழம், அகலம் மற்றும் நெகிழ்ச்சி ஆகியவை ஆகும். பங்கு மாற்றச் செய்யும் விலையைச் சுற்றி, வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை உத்தரவுகள் வெளிவந்தால், சந்தையில் ஆழம் உள்ளது. ஆழம் இல்லாத சந்தை அழமற்றதாக உள்ளது. இந்த உத்தரவுகள் போதுமான அளவு சந்தைக்கு அகலத்தைக் கொடுக்கிறது. அவை இல்லாத நிலையில் சந்தைகள் மெல்லியதாக குறிக்கப்படுகின்றன. மேலும், விலை மாற்றங்களுக்கான உத்தரவுகளின் பிரதிபலிப்பு சந்தையை எளிதாக்குகிறது.

நியாய விலை நிர்ணயம்

பங்கு சந்தையில் உள்ள விலைகள் வழங்கல் மற்றும் கோரிக்கைகள் சக்திகளின் ஒருங்கிணைப்பால் நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன. முன்னதாக பார்த்தபடி, செயலில் ஏலம் மற்றும் இரு வழி ஏல வர்த்தகம் பங்குச் சந்தைகளில் நடைபெறுகிறது. இதன் விளைவாக, இலவச வர்த்தகம் மற்றும் இலவச போட்டிக்கான ஒரு சந்தைக்கு அருகில் எங்கும் காணலாம். இதனால் ஏற்படும் வெற்றிகள், அளிப்பு மற்றும் தேவையின் அடிப்படை விதிகளினால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

சந்தையின் செயல்பாடு சில நேரங்களில் கையாளுவதற்கு உட்பட்டுள்ளது. 1991-92 ஆம் பெரியளவிலான காளை ஓட்டங்களைக் கண்டது, அவை விலைகளை உயர்த்துவதோடு செயற்கை மதிப்பை உருவாக்குகிறது. மறுபுறத்தில் சந்தையில் உள்ள விலைகள் அடிப்படை மதிப்பீடுகளைப் பொறுத்தவரை கரடி ரெய்டர்களால் தாக்கப்பட்டுக் கொண்டிருக்கின்றன.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்



குறிப்புகள்

பரிமாற்றங்கள் விழிப்புடன் இருந்தால் கையாளுதல் நிச்சயமாக இல்லை. பிணையச் சந்தையின் நீண்டகால நலன்களுக்காக, இத்தகைய விலை கையாளுதல் ஊக்கமளிக்கப்பட வேண்டும்.

பங்கு பரிவர்த்தனை செயல்திறன் என்பது முதலீட்டின் மதிப்புக்கு மேலே உள்ள விலையையும், கீழே உள்ள மற்றவர்களிடமிருந்தும் ஊக்கிக்கக்கூடிய ஊகங்களுக்கு உட்பட்டது. இது சில நேரங்களில் முதலீட்டின் மதிப்பு மற்றும் அதற்கு கீழே உள்ள பிற பொருட்களின் விலைகளை மேலும் அதிகமாக செலுத்துகிறது. பங்குச் சந்தை விலைகள் கணிசமான கால அளவிற்கு, குறிப்பாக 1987 க்கு முன்னர், கணிசமாக உயர்ந்தன. ஆனால் 1988-89 ஆம் ஆண்டு முதல் அவர்கள் 1991 ஆம் ஆண்டில், 50-70 மடங்கு அதிகமாக விற்பனை செய்த பங்குகளின் மதிப்பை விட அதிகமாக முதலீடு செய்துள்ளனர்.

பல பங்குகள் விஷயத்தில் புத்தக மதிப்பு/சமநிலை மதிப்பு, சந்தை மதிப்பு ஆகிய இரண்டுக்கும் வெளிப்படையான தொடர்பு இல்லை. தனிநபர் முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து பங்குச் சந்தைக்கு மிகப்பெரிய நிதி திரட்டல் (சில ஒப்பந்தத் தொழில் போக்குவரத்து மற்றும் பிற சில்லறை வியாபாரங்களிலிருந்து முதலீடு செய்வதை விலக்குதல்) மற்றும் பரஸ்பர நிதிகள் ஆகியவை பங்குகளின் விநியோகத்தில் எந்தவிதமான அதிகரிப்பும் இல்லாமல் 1990-91 மற்றும் 1991-92 ஆண்டுகளில் பங்குகளின் தேவை அதிகரித்தது. இதையொட்டி விலை உயர்த்தப்பட்டது. பங்குச்சந்தையில் இந்த மகத்தான ஓட்டங்கள், மூலதன ஆதாயங்களின் வாயிலாக ஊக்கமளிக்கும் என்பதில் சந்தேகமே இல்லை, மிகக் குறைவான சொற்களால் துல்லியமான சில சூழ்நிலைகள் துரத்தப்பட்டன. தேவையை உறிஞ்சுவதற்கு போதுமான பங்குகள் இல்லை என்பது வெளிப்படையாக உள்ளது.

சாதாரண சூழலில், ஒருவர் சந்தையின் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப நிலைமையை விட்டுவிடுவார். அப்பொழுது, வாங்குபவர்களும் விற்பனையாளர்களும் ஏலத்தில் பங்கேற்க தயாராக இருப்பார்கள். ஆனால், இந்தியாவில் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளுடன் தற்போதுள்ள சந்தையை மதிப்பீடு செய்யும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர்களை ஈர்க்கும் வகையில், ஒரு உணர்வுபூர்வமான கொள்கை பின்பற்றப்படுகிறது. பங்குச் சந்தையின் விலைகள் ஒரு நியாயமான மட்டத்தை நோக்கி (வயது முதிர்ந்தோருக்கு இருக்கும் பங்கு விகிதங்களுக்கு) விரும்பத்தக்கதாக இருக்கின்றன.

தொழிற்சாலைகளுக்கு நிதி உதவி

பட்டியலிடப்பட்டுள்ள நிறுவனங்கள், தங்கள் முந்தைய நிறுவனங்களின் நல்ல செயல்திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டு, முதன்மை சந்தையில் தங்கள் பங்குகளின் கூடுதல் பிரச்சினைகளை விற்க உதவுகின்றன. நிறுவனத்தின் பங்குகள் ஒரு சுறுசுறுப்பான சந்தை மற்றும் ஒரு நல்ல சந்தை விலையை நிர்ணயிக்கும் (கடந்த செயல்திறன் மற்றும் எதிர்கால வாய்ப்புகளை பிரதிபலிக்கும்). மேலும், பிரச்சினைகள் மூலம் நிதி உயர்த்தும் பணியை எளிதாக்குகிறது. பங்குச் சந்தைகளில் ஒரு பரந்த சந்தையும், காப்பீடு உள்ளிட்ட விலையும் பிரதிபலிக்கும் உரிமைகள் தங்களுக்கென, ஒரு நியாயமான மதிப்பை கொண்டுள்ளன. இவ்வாறாக, பங்குச் சந்தைகள் ஒரு நிறுவன உரிமைக்காக ஒரு தொடர் சந்தையை உருவாக்கி வெற்றிகரமாகச் சந்தைப்படுத்த வழிவகை செய்கிறது.

மற்ற செயல்பாடுகள்:

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக
வளாகம்

பங்கு பரிவர்த்தனை வர்த்தகங்களில் நிறுவப்பட்ட சந்தை விலைகள் வரி நோக்கங்களுக்காக பயனுள்ளதாக இருக்கும். வெளிப்படையான மற்றும் வெளிப்படாததன்மை பற்றிய நிபந்தனை, முதலீட்டாளர்களுக்கு பட்டியலிடப்பட்டுள்ள நிறுவனங்கள் பற்றிய தகவல்களை, குறிப்பாக அவற்றின் நிதி நிலைமைகளைக் கருத்தில் கொண்டு அணுகுவதை உறுதி செய்கின்றன. இது முதலீட்டாளர்களின் நலன்களை பாதுகாப்பதோடு, தரகு வணிகத்தில் நேர்மையற்ற மற்றும் ஒழுங்கற்ற நடைமுறைகளை அகற்றுவதன் மூலம் ஒழுங்கற்றதாக இருக்க உதவுகின்றன.

குறிப்புகள்

6.6.1 பங்கு பரிவர்த்தனை தொடர்பான விதிமுறைகள்

பத்திரங்கள், ஒப்பந்தங்கள் ஒழுங்குபடுத்தும் சட்டம் 1956, பின்வருவனவற்றிற்கு இடையிலான உறவுகளை வழங்குகிறது:

- பங்கு பரிமாற்றங்களின் அங்கீகாரம் மற்றும் அவற்றின் செயல்பாட்டை ஒழுங்குபடுத்துதல்.
- வணிகர்களின் உரிமை.
- ஒப்பந்தங்களை அங்கீகரித்தல்.
- ஊகத்தின் கட்டுப்பாடு.
- சமமான பங்குகள் வைத்திருப்போரின் உரிமைகளைப் பற்றிய கட்டுப்பாடு.
- அரசு, எந்த ஒரு பொதுத்துறை நிறுவனத்திற்கும் அதன் பங்குகளை பட்டியலிட்டு பெற நிர்ப்பந்திக்க வேண்டும்.

பத்திரங்கள், ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குமுறை) சட்டத்தின் கீழ், சட்டவிகளின் நோக்கங்களை நடைமுறைக்கு கொண்டு வரும் வகையில் அரசு பத்திரங்கள், ஒப்பந்தங்கள் (விதிகள், 1957) பிரகடனப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. இந்த விதிகள் சட்டபூர்வமாக்கப்பட்டு, அங்கீகரிக்கப்பட்ட அனைத்து பரிமாற்றங்களுக்குமான தரப்படுத்தப்பட்ட ஒழுங்குமுறைகளின்படி அமைந்துள்ளன.

1992 ஆம் ஆண்டின் பத்திரங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம், முதலீட்டாளர்களின் நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் மற்றும் பங்குச் சந்தையை மேம்படுத்துவதற்கும் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் இந்திய பங்குச் சந்தை (SEBI) வழங்குகிறது.

பத்திரங்கள் ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குமுறை) சட்டம் (SC (R)A) 1956:

- (i) (SC(R)A) என்பது ஒரு அறிவிக்கை செய்யப்பட்ட மாநிலம் அல்லது பகுதியில் மத்திய அரசால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்குச் சந்தைகள் செயல்படுவதை மட்டுமே அனுமதிக்கிறது. இச்சட்டம் அரசாங்கத்தின் மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் மூலம் பரந்த அதிகாரங்களை நிறைவேற்றுகிறது. முதலீட்டாளர்களின் நியாயமான கொடுக்கல் வாங்கல்கள் மற்றும் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதற்கு வரையறுக்கப்பட்ட நிபந்தனைகளுடன், பங்குச் சந்தையின் விதிமுறைகளில் அரசு திருப்தியடைந்தால் மட்டுமே அங்கீகாரம் வழங்கப்படுகிறது. மேலும்,

சுயகற்பித்தல் பொருள் 103

குறிப்புகள்

அத்தகைய அங்கீகாரம் பொதுமக்கள் மற்றும் வர்த்தக நலன்களில் தான் உள்ளது என்பதை அறிந்திருக்க வேண்டும்.

1996 ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் 10 ஆம் தேதி, புதிய பங்குச் சந்தைகளுக்கான அங்கீகாரம், பொதுமக்களிடமிருந்து வர்த்தகத்திற்காக தேவைப்பட்டால், அனுமதிக்கப்படலாம் என SEBI முடிவு செய்யப்பட்டது. ஆனால், வர்த்தகம் என்பது ஆன்-லைன் திரை அடிப்படையிலானதாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் 6 மாதங்களுக்குள் தீர்வுத் திட்டம் நிறுவப்பட வேண்டும் என்றும் குறிப்பிடுகிறது.

(ii) பங்குச் சந்தைகளின் விதிகள் மற்றும் சட்டங்கள் முதலில் அரசாங்கத்தால் அங்கீகரிக்கப்பட வேண்டும். ஒற்றுமையை உறுதிப்படுத்துவதில் ஆர்வம் உள்ளதால், அங்கீகாரம் பெறும் பரிவர்த்தனைகள் மாதிரியின் விதிமுறைகளுக்கும், சட்டங்களுக்கும் கீழ் இருக்க வேண்டும் என்று வலியுறுத்துகிறது.

விதிகளின் மாற்றங்கள் அரசாங்கத்தின் ஒப்புதலுடன் மட்டுமே பாதிக்கப்படும். இந்த ஒப்பந்தங்கள் அல்லது வர்த்தக நடவடிக்கைகளின் வேறு எந்த அம்சத்திலும் ஒப்பந்தங்களை கட்டுப்படுத்துவதற்கான எந்த மாற்றங்களும் அரசால் முதலில் அனுமதிக்கப்பட வேண்டும். வணிக மற்றும் பொது நலன்களில், அதன் சொந்தமான (தன்னிச்சையான) அரசாங்க அங்கீகாரம் பெற்ற பங்கு பரிவர்த்தனைகளின் எந்தவொரு விதிகளும் சட்டங்களை மாற்றவோ அல்லது திருத்தவோ முடியும்.

(iii) SC(R)A அரசாங்கத்திற்கு கடுமையான அதிகாரங்களை வழங்குவது:

- அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்குச்சந்தை மற்றும் அதன் உறுப்பினர்களின் விவகாரங்களில் விசாரணைகளை மேற்கொள்வதற்கும்
- ஆளும் குழுவை மீட்பது மற்றும் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்கு பரிவர்த்தனைகளின் உரிமையை எடுத்துக்கொள்வதற்கும்
- வர்த்தகம் மற்றும் பொதுமக்களின் வட்டிக்கு அதன் வணிகத்தை தற்காலிகமாக நிறுத்தவதற்கும், அங்கீகாரம் பெறவதற்கும் பயன்படுகிறது.

பங்கு சந்தைகளில் மாற்றங்கள் ஏதும் இல்லாத இடங்களில், SC(R)A நிறுவனம், வணிகர்களை பத்திரங்களோடு அனுமதிப்பதோடு, அவர்கள் பத்திரங்களை கையாளும் நிபந்தனைகளையும் வகுக்கிறது.

(iv) SC(R)A திட்டத்தின் கீழ், அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்கு சந்தைகளின் உறுப்பினர்களோடு அல்லது அதற்கு இடையே உள்ள ஒப்பந்தங்கள் மட்டுமே சட்டபூர்வமானவை. இந்த சட்டம் ஊதிய வணிகத்தை கட்டுப்படுத்துவதற்கும், குறித்துரைக்கப்பட்ட முறையில் ஏதேனும் அறிவிக்கை செய்யப்பட்ட பகுதியில் அல்லது மாநிலத்தில் குறிப்பிட்ட பிணையங்களை விற்பனை செய்யவோ அல்லது நிர்ணயிக்கப்பட்ட அளவின் அடிப்படையில் மாநிலமாகவோ அல்லது கொள்முதல் செய்ய அரசுக்கு அதிகாரம் அளித்துள்ளது. பங்குகளில் வர்த்தகம் செய்வது, 1969-இல் சட்டவிரோதமானது என அறிவிக்கப்பட்டது மற்றும் பத்திரங்களில் உள்ள விருப்பங்கள் வர்த்தகத்தில் இருந்து அனுமதிக்கப்பட்டன.

(v) இந்த சட்டம், பதிவு செய்யப்பட்ட பங்குதாரர்களிடமிருந்து கிடைக்கும் லாபங்களை மீட்டெடுக்கவும், சமமான பங்குதாரர்களின் உரிமையைக் கட்டுப்படுத்தவும் மற்றும் அங்கீகாரம் பெற்ற பங்கு பரிவர்த்தனையில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள பங்குகளை பெற பொதுமக்கள் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனத்தை கட்டாயப்படுத்துவதற்கும், அரசாங்கத்தின் மீது அதிகாரங்களை வழங்குவதற்கும் இந்த சட்டம் தடை செய்கிறது.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

பத்திரங்கள் ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குமுறை) விதிகள் 1957

SC(R)A சட்டங்களைப் பொறுத்தவரை, பத்திரங்கள் ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குமுறை) விதிகள் பிரகடனப்படுத்தப்பட்டன. விதிகளுக்கு இடையிலான இடைவெளியை பொறுத்தவரை:

- பங்குச் சந்தைகளை அங்கீகரிப்பதற்காக பின்பற்ற வேண்டிய நடைமுறைகள்.
- அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்குச் சந்தைகளால் காலமுறை அறிக்கைகள் மற்றும் வருடாந்திர அறிக்கைகளை சமர்ப்பித்தல்.
- அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்கு பரிமாற்றங்களின் விவகாரங்கள் மற்றும் அவர்களது உறுப்பினர்களை விசாரித்தல்.
- பத்திரங்களின் பட்டியலுக்கான தேவைகள்.

பங்குச் சந்தையை அங்கீகரித்தல் ரூ. 500 கட்டணமாக செலுத்தி, SC(R)A சட்டத்தின் 3ஆம் பிரிவின் கீழ் விண்ணப்பம் சமர்ப்பித்து, அங்கீகாரம் கோரும் பங்கு பரிவர்த்தனைகளுக்கான முதல் படி ஆகும். விண்ணப்பப்படிவம், விண்ணப்பதாரர் பங்கு பரிவர்த்தனை இணைக்கப்பட்ட அமைப்பு மற்றும் சட்டங்கள் மூலம், அந்த மனு மற்றும் சங்க கட்டுரைகள் உட்பட நான்கு பிரதிகளுடன் இணைக்கப்பட வேண்டும். அரசாங்கம் விசாரணைகளை மேற்கொள்வதுடன், மேலும் தெளிவுபடுத்த வேண்டும் எனவும் கேட்டுக் கொள்ளப்படுகிறது. அங்கீகாரம் என்பது SC(R)A சட்டத்தின் கீழ் விதிக்கப்பட்ட நிபந்தனைகளுக்கு இணங்க பங்குச் சந்தைக்கும் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கும் உட்பட்டது. புதுப்பித்தலுக்கான விண்ணப்பங்களை 200 கட்டணமாக செலுத்தி, காலாவதி தேதிக்கு முன்னு மாதங்களுக்கு முன் இணைத்து வழங்க வேண்டும்.

பங்குச் சந்தைகளால் கணக்கு மற்றும் பிற ஆவணங்களின் புத்தகங்கள் பராமரிக்கப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு பங்குச் சந்தையும் ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு ஒரு கணக்கு மற்றும் ஆவணங்களின் பின்வரும் புத்தகங்களை பராமரிக்கவும், பாதுகாக்கவும் வேண்டும்:

- (i) கூட்டங்களின் நிமிட நூல்கள்
 - (a) உறுப்பினர்கள்
 - (b) ஆளும் சபை
 - (c) ஆளும் குழுவின் எந்தவொரு நிலைப்பாடும் அல்லது உறுப்பினர்கள் பொதுவான அமைப்பும்
- (ii) உறுப்பினர்களின் பதிவு
- (iii) அங்கீகாரம் பெற்ற எழுத்தாளர்களின் பதிவு

சுயகற்பித்தல் பொருள் 105

குறிப்புகள்

- (iv) அங்கீகரிக்கப்பட்ட உதவியாளர்களின் பதிவு
- (v) பாதுகாப்பு வைப்பு பதிவு
- (vi) விளிம்பு வைப்புத்தொகை புத்தகங்கள்
- (vii) பேரேடு
- (viii) பத்திரிகைகள்
- (ix) ரொக்கப் புத்தகம்
- (x) வங்கி கணக்கேடு

கீழ்ப்படித்தலின் விளைவு:

- (i) ஒவ்வொரு அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்கு பரிவர்த்தனையும், மத்திய அரசு / SEBI-யை வருடந்தோறும் அதன் செயற்பாடுகளைப் பற்றிய ஒரு அறிக்கையுடன் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இது பின்வரும் விடயங்களைப் பற்றிய விரிவான தகவல்களைக் கொண்டிருக்கும்:
 - (a) ஏதேனும் விதிகள் மற்றும் சட்ட மாற்றங்கள் இருந்தால்,
 - (b) ஆளும் குழுவின் அமைப்பில் மாற்றம்.
 - (c) எந்தவொரு புதிய குழுவும் அமைக்கப்பட்டு, ஏற்கனவே இருக்கும் அமைப்பில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்டால்,
 - (d) மாணவர் சேர்க்கை, மறுப்புகள், மரணங்கள் அல்லது உறுப்பினர்களின் ராஜினாமா.
 - (e) உறுப்பினர்களுக்கு எதிரான ஒழுங்கு நடவடிக்கை.
 - (f) உறுப்பினர்கள் மற்றும் உறுப்பினர்கள் அல்லாதவர்கள் இடையே வழக்காடும் தன்மை மற்றும் விவாதங்களின் எண்ணிக்கை.
 - (g) இயல்பு நிலைகள்.
 - (h) வர்த்தகத்தில் ஏதேனும் அவசர நிலையை எதிர்த்துப் போராட எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கை.
 - (i) பட்டியலிடப்பட்ட மற்றும் நீக்கப்பட்ட பத்திரங்கள்
 - (j) முன்னுரிமைப் பட்டியலிலிருந்து கொண்டு வரப்பட்ட அல்லது நீக்கப்பட்ட பத்திரங்கள்
- (ii) முந்தைய ஆண்டுக்கான தணிக்கை இருப்பு நிலைக் குறிப்பு மற்றும் இலாப நட்டக் கணக்கை சமர்ப்பித்தல்.

காலமுறை அறிக்கைகள் சமர்ப்பித்தல் பின்வருமாறு விபரம் தொடர்பான மத்திய அரசு/SEBIக்கு பங்குச் சந்தை மூலம் காலவரையற்ற வருமானம் சமர்ப்பிக்கப்படல் வேண்டும்:

- அந்த பத்திரங்களின் உத்தியோகபூர்வ விகிதங்கள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன.
- உண்மையான நிறுவனத்தின் மூலம் வழங்கப்பட்ட பங்குகளின் எண்ணிக்கை.
- விலை ஏற்றம்.
- உண்மையான நிறுவனத்தின் திட்டங்கள்.

- முந்தைய மூன்று மாதங்களில் பட்டியலிடப்பட்ட மற்றும் நீக்கப்பட்ட பத்திரங்களின் எண்ணிக்கை
- முந்தைய மூன்று மாதங்களில், முன் பட்டியலில் இருந்து கொண்டு வரப்பட்ட பிணையங்களின் எண்ணிக்கை
- வேறு எந்த செய்தியும் மத்திய அரசு/ SEBI-ஆல் குறிக்கப்படும்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

பங்கு பரிவர்த்தனைகள் அல்லது உறுப்பினர்களின் விவகாரங்கள் பற்றிய விசாரணை மத்திய அரசு/SEBI மூலம் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பங்குச்சந்தை அல்லது அதன் உறுப்பினர் ஒருவரின் ஆளுகைக் குழு விவகாரங்களை விசாரிக்க இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களை நியமிக்க முடியும். இந்தக் கேள்வித் தொடர்பான அதிகார சபை, ஆளும் அமைப்பு/உறுப்பினர் தொடர்பான பிரச்சினைகளை அறிக்கையளிக்க வைத்துள்ளது. கேள்விக் குறியுள்ள எல்லா விசாரணையையும் தனது அறிக்கை மத்திய அரசிடம்/ SEBI-க்கு சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

6.7 தொழில்துறை நிதிகளின் வகைகள்

நிதி என்பது வணிகத்தின் உயிர்நாடி. தனது தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய போதுமான நிதி இல்லை என்றால், தொழில் திறமையாக இயங்க முடியாது. வணிகத்தின் நிதித் தேவைகள் பின்வரும் இரு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம்:

- குறுகிய கால நிதித் தேவைகள்
- நீண்டகால நிதி தேவைகள்

உழைக்கும் மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு குறுகிய கால நிதி தேவைப்படுகிறது. பொதுவாக, இவர்களுக்கு ஓராண்டு காலம் வரை நிதி தேவைப்படுகிறது. அவைகள் விரைவாக மற்றும் நியாயமான விலையில் ஒரு குறுகிய காலத்திற்கு மட்டுமே நிதி வழங்கக்கூடிய ஆதாரங்களில் இருந்து பெறப்படுகின்றன. இந்த நிதிகளின் தேவை பொதுவாக குறுகிய கால கடன்களை எடுத்து கொள்வது அல்லது வணிக வங்கிகளிடமிருந்து தள்ளுபடி செய்யப்படும் சட்டவரைவைப் பெறுவதன் மூலம் வழங்கப்படுகிறது.

வணிகத்தின் நிலையான மூலதன தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு நீண்டகால நிதி தேவைப்படுகிறது. இவைகளுக்கு ஓராண்டுக்கு மேல் கால அவகாசம் தேவைப்படுகிறது. அவை மேலும் (i) இடைநிலை அல்லது நடுத்தரக் கால நிதிகள் மற்றும் (ii) நீண்டகால நிதிகள் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. முன்னாள் பிரிவில், ஒன்று மற்றும் ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு இடையே உள்ள காலத்திற்கு தேவைப்படும் நிதி, பிந்தைய பிரிவில் ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு மேல் ஒரு காலத்திற்கு தேவையான நிதிகளுள் அடங்கும். இந்த நிதிகள் தடையற்ற முறையில் ஒரு நீண்ட காலத்தின் பங்குகள், கடனீட்டுப் பத்திரங்கள், சிறப்பு நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் போன்ற நிதிகளை பயன்படுத்தும் ஆதாரங்களிலிருந்து வணிகம் மூலம் உயர்த்தப்படுகின்றன. அண்மையில் வர்த்தக வங்கிகளும் இந்தப் பகுதிக்குள் நுழைந்துள்ளன. மேலும், வர்த்தக மற்றும் தொழில்துறைக்கு நீண்ட கால நிதியையும், தன்னிச்சையாக அல்லது இன்னும் சில சிறப்பு நிதி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து வணிகம் மற்றும் தொழில்துறையை

சுயகற்பித்தல் பொருள் 107

குறிப்புகள்

தொடங்க, இந்திய தொழில் நிதிக் கழகம் மற்றும் மாநில நிதிக் கழகங்கள் முடிவு செய்துள்ளன.

ஒரு வணிகம் அதன் நிதித் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் ஆதாரங்களைப் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்:

(i) காலத்தின் படி,

(a) நீண்டகால நிதி அதாவது, பங்குகள், கடனீட்டுப் பத்திரங்கள், நீண்ட கால கடன்கள் போன்றவை.

(b) குறுகிய கால நிதி அதாவது, வணிக வங்கிகள், பொது வைப்புகள், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வர்த்தக கடன் வழங்குனர்களிடமிருந்து போன்றவை.

(ii) உரிமையின் படி,

(a) சொந்த மூலதனம் அதாவது, பங்கு மூலதனம், தக்கவைத்துக் கொண்ட வருமானம் மற்றும் உபரிகள் போன்றவை.

(b) கடன் பெற்ற மூலதனம் அதாவது, கடனீட்டுப் பத்திரங்கள், பொது வைப்புகள் மற்றும் கடன்கள் போன்றவை.

(iii) மூலவள ஆதாரங்களின்படி,

(a) உள் ஆதாரங்கள் அதாவது தக்க வருவாய் மற்றும் தேய்மான நிதி போன்றவை.

(b) வெளி மூலங்கள் அதாவது பங்குகள், கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் மற்றும் கடன்கள் போன்றவை.

எனினும், வசதிக்காக பல்வேறு ஆதாரங்களை மூன்று பிரிவுகளாக வகைப்படுத்தலாம்:

(i) பாதுகாப்பு நிதியளிப்பு: இந்த பங்குகள் (பங்கு மற்றும் முன்னுரிமை பங்குகள்) மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் மூலம் நிதியுதவி அளிக்கிறது. அவை, நீண்ட கால நிதி ஆதாரங்களாகும்.

(ii) உள்ளக நிதியளிப்பு: தக்க வருவாய் மூலம் கிடைக்கும் நிதி இதில் அடங்கும். இது நீண்டகால நிதிகளின் ஆதாரமாகவும் இருக்கலாம்.

(iii) கடன் நிதியளிப்பு: இது குறுகிய கால மற்றும் நீண்டகால கடன்களை உள்ளடக்கியது.

(iv) சொத்து அடிப்படையிலான நிதியளிப்பு: இது வாடகைக்கு வாங்கும் நிதி மற்றும் குறைந்த நிதி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

நீண்ட கால, நடுத்தரக் கால மற்றும் குறுகிய கால நிதி:

தொழில்துறைகளுக்கான நீண்ட கால நிதி மூன்று ஆண்டுகள் மற்றும் அதற்கு மேற்பட்ட காலத்திற்கு வங்கிகளால் தொழிற்சாலைகளுக்கு முன்னீடு செய்யப்படும் நிதி ஆதாரங்களைக் கொண்டுள்ளது. தொழில்துறைத் திட்டங்களை விரிவாக்கம் செய்து நவீனப்படுத்துவதில் நீண்டகால நிதி மற்றும் அதன் நிலை மூலதனச் செலவினத் தேவையை பூர்த்தி செய்வதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.



நீண்ட கால நிதி என்பது பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்களின் விற்பனையில் இருந்து அதிக அளவில் கிடைக்கிறது. அதாவது, IDBI, IFDI, ICICI மற்றும் பிற கடன் வழங்கும் நிறுவனங்களிலிருந்து கடன் பெறுகின்றன. மேலும், வங்கிகள் மற்றும் இதர நிதி நிறுவனங்களால், ஒரு ஆண்டுக்கு மேல் மூன்று ஆண்டுகள் வரை, மத்திய காலக் கடன் வழங்கப்படுகிறது.

தொழிற்துறைகளுக்கான குறுகிய கால நிதியங்கள், ஒரு மாதத்திலிருந்து பன்னிரண்டு மாதங்களுக்கு இடையில் ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு தொழில்துறையினருக்கு வங்கிகளால் முன்னெடுக்கப்படும் நிதி ஆதாரங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. குறுகிய கால நிதி, உழைக்கும் மூலதனத் தேவைகள் மற்றும் பிற செலவினங்கள் மற்றும் தொழில்துறைத் திட்டங்களின் செலவுகளை எதிர்கொள்ள தேவைப்படுகிறது. வணிக வங்கிகள், தொழில்துறைக்கு பாதுகாப்பு அல்லது பங்குகள் மற்றும் மிகை வரைவு வசதிகள் மீது ரொக்க-கடன் அடிப்படையில் குறுகிய கால கடன்களை வழங்குகின்றன. தொழிற்சாலைகள் ஒன்று முதல் மூன்று ஆண்டுகள் வரை பொது வைப்புகளை உயர்த்துவதன் மூலம் குறுகிய கால நிதியை திரட்ட முடியும்.

6.7.1 நிறுவன பத்திரங்கள்:

கூட்டுப் பிணையங்கள் நிறுவன உலகில் ஒரு முக்கியமான இடத்தைப் பிடித்துக் கொள்கின்றன. அவை, நிறுவனத்தின் அடிப்படையான பிழைப்புக்கு மிகவும் இன்றியமையாதவை. அதாவது, மூலதன சந்தை அல்லது நிறுவன உருவாக்கம் ஆகியவற்றை யாராலும் கற்பனை செய்ய முடியாது. நிறுவன பிணையங்கள் என்பது ஒரு நிறுவனம் தனது நிதியத்தைத் திரட்டித் தந்த அடிப்படை முறையாகும். பொது நிறுவனத்தில் இருந்து நிதி திரட்டுவதற்கான வாய்ப்புகளை பொதுமக்கள் எதிர்கொள்கின்றனர். தகவலறிக்கை மூலம் நிறுவன பங்குகளை பகிரந்து கொள்கிறது. இந்தப் பங்குகளின் மீது தகவலறிக்கை ஒரு பங்களிப்பை செலுத்துகிறது. இந்த பங்கு, பத்திரங்களின் ஒரு வடிவமாகும். கடன் பத்திரம், இருப்பு மற்றும் பிணைப்பு போன்ற பல வடிவங்கள் பாதுகாப்பு பத்திரங்களாக உள்ளன.

பத்திரங்கள் என்ற வார்த்தை நிறுவன சட்டத்தின் கீழ் பரந்தளவில் வரையறுக்கப்பட்டு, பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியது:

- (i) பங்குகள், இருப்புகள் மற்றும் பிணைப்புகள்.
- (ii) கடனீட்டு பத்திரங்கள்.
- (iii) அடமானச் செயல்கள், பகடைக் கருவிகள், உறுதிமொழி அல்லது அடக்குமுறை மற்றும் நிறுவனத்தின் சொத்துகளின் மீதான ஒரு கட்டணம் அல்லது உரிமையினை உருவாக்குதல் அல்லது வெளிப்படுத்துதல் போன்ற மற்ற கருவிகளும் மற்றும்

ஒரு மூன்றாம் தரப்பினரால் உறுதி செய்யப்படும் நிறுவனம் அல்லது ஒரு மூன்றாம் தரப்பினருடன் இணைந்து செயல்படுவது ஆகியவற்றின் கடன்களை ஒப்புக் கொள்வது போன்றவையாகும்.

குறுகிய கால நிதி:

குறுகிய கால நிதிகள் பல ஆதாரங்களாக உள்ளன. அவற்றில் முக்கியமானவை கீழே பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன:

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்



குறிப்புகள்

- அக மூலங்கள்
 - 0 சம்பள உயர்வு
 - 0 கணக்குகள் செலுத்தத்தக்கவை
- சந்தை நிதி
 - 0 வணிக ஆய்வறிக்கை
 - 0 முகச்சுளிப்பு
 - 0 பறிமுதல்
 - 0 பொது வைப்பு
- நிறுவன-கூட்டு வைப்பு
- வங்கி நிதி
 - 0 மிகைப்பற்று
 - 0 ரொக்கக் கடன்
 - 0 ரசீது தள்ளுபடி
 - 0 கடன் குறிப்பு
 - 0 கடன் கடிதம்
 - 0 வரவுப் பற்று (நிலையான அல்லது சுழலும்)
 - 0 ஏற்றுமதி நிதி
 - 0 சிறப்பு நோக்க நிதி

நாம் ஏற்கனவே வணிக மூலதனத்தின் கீழ் இந்தக் கருத்தாக்கங்கள் பற்றி விவாதித்திருந்தோம். மீதமுள்ள சில ஆதாரங்களைப் பற்றி விவாதிக்கலாம்.

அக மூலங்கள்:

அதிக பொறுப்புகள் மற்றும் செலுத்தத்தக்க கணக்குகள் தற்போதைய சொத்துக்களுக்கு நிதியளிக்கும் வகையில் குறுகியகால நிதி ஆதாரங்களுக்கான இரண்டு உள் மூலங்கள் உள்ளன. இந்த நிதிகளை எளிதில் அணுக முடியும். அவை சாதாரண வியாபார நடவடிக்கைகளின் ஒரு பகுதியாகவும் மற்றும் வியாபார வழக்கப்படி பயன்படுத்தப்பட்டால், அவை இலவசமாகவும் கிடைக்கின்றன.

சம்பள உயர்வு: கணக்குகள் காப்புரிமை அடிப்படையில் வைக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, சம்பளம் கூடியதால், அது உரிய நேரத்தில் மட்டுமே செலுத்தப்பட வேண்டும். மின்சாரம், நீர் மற்றும் பிற வளங்கள் நுகரப்படுகின்றன. ஆனால், அந்த ரசீது பெறப்பட்ட பின்னரே பணம் செலுத்தப்பட வேண்டும். சம்பாதித்த கடன்கள் தற்போதைய சொத்துக்கு நிதி அளிக்கின்றன. சில நிறுவனங்கள் பண நெருக்கடி நிலைமைகளில் இந்த தொகையை தாமதப்படுத்த முயற்சிக்கின்றன. இதுபோன்ற செயல்கள் நிறுவனத்தின் பிம்பத்தை கெடுக்கின்றன.

கணக்குகள் செலுத்தத்தக்கவை: கொள்முதல் பெரும்பாலும் உடனடியாக வழங்கப்படவில்லை. அது கணக்குகளின் பணம் செலுத்துதல்களை உருவாக்குகிறது. இந்த விதிமுறைகளின்படி செலுத்தப்பட்டால், வழங்கப்படும் கணக்குகள், இலவச நிதியமாக இருக்கும். கடன் அளிப்பவர்கள் தங்கள்

விலையில் கடன் அடிப்படையில் வட்டி இழப்பை உருவாக்குவார்கள் என்று சிலர் வாதிடுகின்றனர். கடன் அளிப்பவர்கள் முன்கூட்டியே குறைந்த விலையில் பொருட்களை வழங்கியிருந்தால் வாங்குபவர்களுக்கு சாதகமாக இருந்திருக்கும். பணம் வழங்குபவர்களுக்கு அவ்வப்போது காலதாமதம் செய்வதால் நிறுவனத்திற்கு அதிக கெடுதல் ஏற்படுகிறது. ஆனால், தாமதம் செய்து கொண்டே இருந்தால், கடன் மதிப்பீட்டில் கெடுதலை ஏற்படுத்தும். அடுத்த உத்தரவை வழங்க கடன் அளிப்பவர்கள் தயங்குக்கிரார்கள் அல்லது அவர்கள் அவ்வாறு செய்தால், காப்பீட்டு விலையை வசூலிக்கலாம்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

நிறுவன-கூட்டு வைப்பு (ICD)

ஒரு நிறுவனம் மற்றத்திலிருந்து எடுக்கும் வைப்புத்தொகை, கூட்டாண்மை வைப்புத்தொகை ஆகும். நிதி உபரியாக உள்ள நிறுவனங்கள் மற்ற நிறுவனங்களுக்கு நிதி ஒதுக்கீடு செய்யும் வகையில் வைப்புகளை நீட்டிக்க அனுமதிக்கப்படுகின்றன.

- எனவே, ICD ஆனது பாதுகாப்பற்றது மற்றும் சேமிப்புக்கான நிறுவனத்திற்கு ஆபத்தானது. இருப்பினும், ஒரு சேமிப்பக நிறுவனம் அதிக வருமானத்தை பெற முடியும்.
- குறைந்த தரமதிப்பு கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு இந்த தேர்வு பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
- 60% தொகை செலுத்த வண்டிய மூலதனத்துக்கும் 100% இலவச இருப்புக்களுக்கும் மிகாமல் இருக்க வேண்டும்.
- ICD- க்கு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சந்தை கிடையாது.
- பொதுவாக, ICD-இன் முதிர்வு காலம் (a) 3 மாதங்கள் அல்லது (b) ஆறு மாதங்கள் அல்லது (c) அவர்கள் அழைப்பு வைப்பாக இருக்கலாம். இது குறுகிய அறிவிப்பில், பொதுவாக 24 மணி நேரம் எடுத்துக் கொள்ளலாம். ஓராண்டு வரை ICD அனுமதிக்கப்படும். ஆனால், அது பொதுவானதல்ல.
- அழைப்பு மற்றும் இடு விருப்பங்கள் ICD-இன் மூலம் கட்டமைக்கப்படுகிறது.

வங்கி நிதி:

வங்கி நிதி பல்வேறு வடிவங்களில் கிடைக்கிறது. அவற்றில் முக்கியமானவை:

- வங்கி மேல்வரைப்பற்று.
- பணவரவு.
- ரசீது தள்ளுபடி.
- குறிப்பு-கடன்கள்.
- கடன் கடிதம்.
- வரி கடன் (நிலையான அல்லது சுழல்).
- ஏற்றுமதி நிதி.
- சிறப்பு நோக்கத்திற்காக நிதியளிப்பு.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 111

நடுத்தர கால நிதி மற்றும் நீண்டகால நிதி:

நிதி ஆதாரங்கள் இரண்டு முக்கிய வகைகளாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன – உடைமை நிதி மற்றும் கடன் நிதி. சில பத்திரங்கள், உரிமையுடனும், கடன் பத்திரங்களுடனும், கலப்பின வகைகளாக உள்ளன. உடைமை பத்திரங்கள் வைத்திருப்பவர் உடைமை உரிமைகளை அனுபவிக்கிறார். அதே நேரத்தில் கடன் பாதுகாப்பை வைத்திருப்பவர் ஒரு கடனாளர் என்ற முறையில் உரிமைகளை அனுபவித்து வருகிறார். ஆனால், ஒரு கலப்பின பாதுகாப்பு வைத்திருப்பவரின் விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை பொறுத்து உரிமைகளை அனுபவிக்கலாம்.

நிதி ஆதாரங்களாக மானியம் மற்றும் வரி சலுகைகள் ஆகியவை அடங்கும். இந்த ஆதாரங்கள் ஒரு மட்டுப்படுத்தப்பட்ட முறையில் கிடைக்கின்றன, திட்டங்கள் மற்றும் வணிகங்களின் தகுதிக்கு உட்பட்டது. வழக்கமாக, சிறிய தொழில்முனைவோர் மற்றும் ஏற்றுமதி சார்ந்த அலகுகள் தங்கள் தகுதிபெற்ற முதலீடுகளில் மானியம் பெற தகுதியுடையவர்கள். வரி ஊக்கத்தொகை எந்தவொரு நிறுவனத்தாலும் விரும்பப்படும் முதலீடுகளுக்கு கிடைக்கிறது.

நிறுவன பத்திரங்கள்

பெருநிறுவன அல்லாத (தனியுரிமை மற்றும் கூட்டுரிமை) வணிகங்களுக்கு ஒரு வகை உரிமையாளர் பாதுகாப்பு உள்ளது. அது உரிமையாளர்களின் மூலதனமாகும். உரிமையாளர்கள் (ஒரே உரிமையாளர் அல்லது பங்குதாரர்கள்) மூலதனத்தை கொண்டு வர்த்தகத்தை நிர்வகிப்பதில் உரிமைகளை அனுபவிக்கிறார்கள். (ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படையில்) மற்றும் இலாப அல்லது இழப்பை பகிர்ந்து கொள்ளும் உரிமை (பொதுவாக மூலதனத்தின் ஒவ்வொரு பங்குதாரரின் பங்கு விகிதத்திலும் உள்ளது). எனவே, உரிமை பாதுகாப்பு வகைகள் இந்த அலகில் கொடுக்கப்பட்ட பொருள் வணிக பெருநிறுவன வடிவத்திற்கு பொருத்தமானது.

1. பொதுவான அல்லது சமபங்கு பங்குகள்:

நிறுவனம் என்றால் மொத்த உடைமை மற்றும் நிதியம் என்பது 'பங்கு' என்று அழைக்கப்படுகிறது. இது 'பங்குகள்' அல்லது 'பொதுப் பங்குகள்' எனப்படும் சிறிய அலகுகளாகப் பிரிக்கப்படுகின்றன. இதன் மூலம், ஒரு நிறுவனம் 'பங்குதாரர்கள்' அல்லது 'உறுப்பினர்கள்' என்று அழைக்கப்படும் பல உரிமையாளர்களிடமிருந்து நிதி பெற அனுமதிக்கிறது. எனினும், ஒரு தனியார் நிறுவனம், நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்கள் மூலம் தனிப்பட்ட முறையில் மட்டுமே பங்குகளை வெளியிட முடியும். ஆனால், ஒரு பொது நிறுவனம் பொது மக்களுக்கும் பங்குகளை வழங்க முடியும்.

2. முன்னுரிமை பங்குகள்:

முன்னுரிமை பங்குகள் உடைமை பங்குகள் என அழைக்கப்படுகின்றன. ஆனால், இதில் ஒரு வித்தியாசம். முன்னுரிமை பங்குதாரர்களின் உரிமைகள் மீதான முன்னுரிமை உரிமைகளை அனுபவிக்கின்றனர். பங்கு பங்குதாரர்களுக்கு எந்த லாபமும் செலுத்தப்படுவதற்கு முன், அவர்கள் பங்கீட்டை பெற ஒரு உரிமையை (உரிமை ஆவணத்தில் குறிப்பிட்டுள்ள மேல்

வரம்புக்கு உட்பட்டவை) எடுத்துக் கொள்கின்றன. வணிகத்தை முடக்குவதன் மூலம், நிறுவனத்தின் அனைத்து கடன்களையும் செலுத்தியபின் வருமானம் அதிகமாக இருந்தால், பங்குதாரர்கள் அனைவருக்கும் பணத்தை திருப்பிச் செலுத்துவதற்கும், பணத்தை திரும்ப பெறுவதற்கும் உரிமை உண்டு. இந்த இரண்டு முக்கியமான உரிமைகள் (அவர்களது ஊதிய ஆர்வத்தை ஓரளவிற்கு அதிகரிக்கும் வகையில்) பரிமாற்றத்தில், வாக்குரிமைகளை நேரடியாக விவாதிக்காத சிக்கல்களுக்குப் பதில்களை பெறுவார்கள். இருப்பினும், தொடர்ச்சியான லாப நோக்கமற்ற தொகை அவர்களது வாக்களிக்கும் உரிமையை மீட்டெடுக்கும். முன்னுரிமை பங்குகள், பங்கு பங்குகள் மற்றும் பத்திர பங்குகள் ஆகியவை கலவையாக இருப்பதால், 'கலப்பின ஆவணங்கள்' என்ற தலைப்பில் முன்னுரிமை பங்குகள் மற்றும் அவற்றின் வகைகள் விதிக்கப்பட்டுள்ளன.

3. ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குகள்:

ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குகள் என்பது ஒரு கூடுதல் விகிதத்தில் வாக்களிக்கும் உரிமையை வழங்கும், உரிமை பாதுகாப்பு வகையாகும். ஒரு ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்கின் உரிமையாளர், பிரச்சினை விதிமுறைகளைப் பொறுத்து ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட வாக்குகளைப் பெற்றிருக்க முடியும். இந்த அசாதாரண வாக்களிப்பு உரிமைகளைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்கு, ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குதாரர்களில், பங்கு பெறும் பங்குதாரர்களிடம் ஒரு குறிப்பிட்ட ஈவுத்தொகை வழங்கப்படும் வரை ஒத்தி வைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த விகிதமற்ற வாக்களிக்கும் உரிமைகள் மற்றும் ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்காதாய உரிமைகள் ஆகியவற்றின் விளைவாக, ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குகளின் உரிமையாளர்களுக்கு குறைந்த முதலீட்டில் நிறுவனத்தின் நிர்வாகத்தில் ஒரு கட்டுப்பாடு இருக்க வேண்டும். மேலும், நிறுவனம் அசாதாரணமான லாபத்தை ஏற்படுத்தினால், அவை காற்றிலாப் பங்காதாயம் வருமானத்தை ஈட்ட வாய்ப்பு உள்ளது.

விற்பனையாகும் பங்குகள் வணிகங்களின் விளம்பரதாரர்களுக்கு புதுமையானவை. விளம்பரதாரர்களுக்கு ஆபத்து ஏற்படுவதற்கான எண்ணங்களும் விருப்பங்களும் உள்ளன. ஆனால், அவர்களால் ஊக்குவிக்கப்படும் நிறுவனத்தில் உள்ள வட்டியை பாதுகாக்க போதுமான பணம் இல்லாமல் போகலாம். ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குகளை வாங்குவதன் மூலம், நிறுவனம் குறைந்த முதலீட்டில் வட்டியை உயர்த்தலாம். எனினும், ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்குகள் இனி அனுமதிக்கப்படவில்லை.

நிறுவனத்தின் நிதி செலவு, பணப்புழக்கம் மற்றும் எதிர்கால வளர்ச்சி விருப்பங்கள் ஆகியவற்றில் உள்ள ஒத்திவைக்கப்பட்ட பங்கு மூலதனத்தின் உட்குறிப்புக்கள் சம பங்குகளின் மாதிரியாகும்.

6.7.2 கடன் பத்திரங்களின் வகைகள்

கடனளிப்பவர்களின் உரிமைகள் அடிப்படையில் கடன் நிதிகள் வேறுபட்டவை. கடன் நிதி வழங்குபவர்கள் நிதிகளின் மீதான வட்டிக்கு (அதாவது பங்கீட்டும் நிதிகளுக்கு பதிலாக) ஒப்பந்தத்தில் முடிவு செய்யப்படும் மற்றும் அந்த நிறுவனத்தால் இலாபம் சம்பாதித்ததா அல்லது இல்லையா என்பதன் மூலம் அறிந்துக் கொள்ளும். இருப்பினும், நிறுவனத்தை நிர்வகிக்க அல்லது

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

இயக்குநர்கள் குழுவில் பிரதிநிதியை நியமிக்க, நிதி வழக்குவர்களுக்கு ஸ்ரீஒப்பந்தத்தின் விதிமுறைகளின்படி தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. நிதி திட்டங்களுக்கு பயன்படுத்தப்படும் நீண்ட கால கடன் மூலங்கள் பிரதானமாக மூன்று பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்படுகின்றன—அவை காலக் கடன், குத்தகை மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரம் அல்லது பத்திரங்கள்.

காலக் கடன்

காலக் கடன் வழக்கமாக வணிக வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களால் வழங்கப்படுகிறது. காலக் கடன் என்பது குறிப்பிட்ட தவணைக் காலத்திற்கான (காலம்) நிலையான அல்லது மாறக்கூடிய வட்டி விகிதத்தில் உள்ளது. இந்த மாறக்கூடிய வட்டி விகிதம் சில பாதுகாப்பு மற்றும் பொதுவாக பல எதிர்மறை உடன்படிக்கைகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. கணக்கியல், பிற தகவல்களின் குறிப்பிட்ட கால அறிக்கை, சில நடவடிக்கைகள் அல்லது மாற்றங்கள் செய்யப்படுவதற்கு முன்னர் கடன் பெற்றவரின் முன் அனுமதி, இயக்குநர்கள் குழு உறுப்பினர்களின் நியமனம் போன்றவை எதிர்மறை உடன்படிக்கைகளில் அடங்கும்.

குத்தகை

இந்த குத்தகை இரண்டு வகைப்படும். அவை, இயக்க மற்றும் நிதி (அல்லது மூலதனம்) குத்தகை ஆகும். செயற்பாட்டு குத்தகை என்பது ஒரு சொத்தின் பயன்பாட்டின் குறுகிய கால உரிமைகளை குறிக்கிறது. ஆகவே, செயற்பாட்டு குத்தகை மீதான குத்தகை ஏனைய வருவாய் செலவினைப் போன்றது. செயல்பாட்டு குத்தகை என்பது ஒரு சொத்தின் கையகப்படுத்துதலுக்கு நிதியளிப்பதாக இல்லை. நிதி குத்தகை என்பது கிட்டத்தட்ட ஒரு சொத்தின் வாழ்நாள் முழுவதற்கும் ஆகும் செலவாகும். எனவே, இது ஒரு நிதி உதவி முறை ஆகும்.

ஒரு நிறுவனம் குத்தகை அடிப்படையில் சொத்துக்களை கையகப்படுத்தி, அதன் மீது கடன் வாங்கி, பின்னர் சொத்துக்களை வாங்கமுடியும். சில சூழ்நிலைகளில் குத்தகை ஏற்பாடு மிகவும் உதவிகரமாக உள்ளது. ஒரு குத்தகைதாரர் (கடன் பெறுபவர்) சொத்துக்களுக்காக நூறு சதவிகித நிதி கிடைக்கிறது (கீழே பணம் செலுத்துதல் தவிர) அது மேலும் மிகவும் வசதியாகவும், சில நேரங்களில் மலிவாகவும் இருக்கலாம். குத்தகை செலுத்துதல் என்பது பேச்சுவார்த்தையுடன் கூடிய ஒன்றாகும். எனவே, திட்ட ரொக்க ஓட்டத்துடன் குத்தகை செலுத்துவதில் ஒரு சிறந்த போட்டியை உருவாக்க முடிக்கிறது. குத்தகை எடுப்பதற்கு குறைந்து மூன்று வழிகளில் மலிவானதாகக் காணப்படுகிறது. குத்தகைதாரர் (கடன்ளிப்பவர்) மலிவான நிதியைப் பெறுவதற்கு அல்லது குறைபாடுள்ள சொத்துகளில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருந்தால் குத்தகைதாரர் அதிக வரி செலுத்துபவர் வரிக் குறைப்பாளரைவிடக் குறைவாக உள்ளார்.

6.7.3 கடன் பத்திரங்கள் மற்றும் பத்திரம்

நிறுவனங்கள் தங்கள் கடன் தேவைகளை சிறு பிரிவுகளின் அலகுகளில் பிரித்து அவற்றை பல தரப்பினருக்கு வழங்க முடியும். இந்த அலகுகள் 'கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்' அல்லது 'பத்திரங்கள்' என்றழைக்கப்படுகின்றன. இந்த அலகுகளை ஒருங்கமைந்து ஆதரித்தால், அவை 'பத்திரங்கள்' எனப்படும்

இல்லையெனில் 'கடனீட்டுப் பத்திரங்கள்' என்று அழைக்கப்படுகின்றனர். பொதுவாக வெளியிடப்பட்ட கடனீட்டுப் பத்திரங்கள், பத்திரங்கள் ஆகியவை பத்திரங்கள் சந்தையில் பட்டியலிடப்பட்டு, அவை வர்த்தகம் மற்றும் பணப்புழக்கம் அதிகரிக்க வழிவகை செய்கின்றன.

குறித்த தேதியில் நிறுவனம் வழங்கிய காசோலைகளின் மூலம் வட்டி வழக்கமாக செலுத்தப்படுகிறது. ஆனால் நிறுவனங்கள் பத்திரங்கள் சான்றிதழுடன் பிந்தைய வட்டி சீட்டுகளை இணைக்கலாம். பிந்தைய தேதியிடப்பட்ட வட்டி சீட்டுகள் பின்தளத்தில் இருந்து தனித்தனியாக சந்தையில் விற்கப்படுகின்றன.

மேற்பார்வை: பத்திரங்கள் பொதுமக்கள் மூலம் நடத்தப்படுகின்றன என்பதால், ஒரு நிறுவனம் பத்திரங்களின் உரிமையாளர்களுக்கு பொருந்தக்கூடிய பத்திரங்கள் மற்றும் பிற சட்டங்களுக்கான விதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளுடனான நிறுவனத்தின் இணக்கத்தை மேற்பார்வையிட "பத்திர அறங்காவலர்களை" நியமிக்க வேண்டும். வேண்டும்.

பிற விதிகள்: பல ஒப்பந்தங்கள் பத்திர ஒப்பந்தத்தில் சேர்க்கப்படலாம் (சட்டப்படி உருவான உடன்படிக்கைப் பத்திரம் என அழைக்கப்படும்). இயல்புநிலை வாய்ப்புகளை குறைப்பதற்காக தேவைப்படும் பணப்புழக்கத்தை காப்பாற்றுவதற்கு ஊதியப் பங்கு கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்படலாம் வருங்கால பத்திர வைத்திருப்போர் மீது தற்போதைய பத்திரதாரர்களின் உரிமைகள், ஏதேனும் இருந்தால், குறிப்பாக அதே சொத்துக்களை வருங்கால பத்திரங்களுக்கு பிணையாக பயன்படுத்தலாம் மாற்று வழி, ஏதேனும் இருப்பின் அழைப்பு அல்லது தேதி அல்லது அழைப்பு-காப்பீடு மற்றும் அழைப்பு பிரீமியம் அல்லது வைப்புத்தொகை வழங்கல் ஆகியவற்றை வைத்திருக்க வேண்டும்.

கவனமாக வடிவமைக்கப்பட்ட (முதிர்வு காலம், வட்டி செலுத்தும் கட்டணங்கள், வட்டி செலுத்துதல் விதிமுறைகள், அழைப்பு மற்றும் அம்சங்கள் மற்றும் பிறர் உட்பட பல்வேறு விதிகளின் பொருத்தம்) பத்திரங்கள் குறைவாக செலவழிக்கின்றன மற்றும் கடன் பண பரிமாற்றத்துடன் பொருந்தும் திட்ட பண ஒட்டத்துடன் பொருந்துகின்றன.

பத்திரங்களின் வகைகள்

ஒரு கலவை மற்றும் பொருத்ததின் அம்சங்கள் ஒரு புதிய வகையான பத்திரங்களை உருவாக்க முடியும். சில முக்கிய பத்திரங்களின் வகைகள்: பூஜ்ய சீட்டு பத்திரங்கள், மிதவை விகிதப் பத்திரங்கள், முன்பதிவு மிதவையாளர், பின்வாங்கும்-சொத்து பத்திரங்கள், பேரழிவு பத்திரங்கள் போன்றவை.

இங்கு, வட்டி செலுத்தும் திட்டங்களில் உள்ள அந்த வகையான பத்திரங்கள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன, அதே நேரத்தில் மற்ற வகைகளும் விலக்கப்படுகின்றன.

கலப்பின பத்திரங்கள்

சில பத்திரங்கள் உடைமை பத்திரங்கள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களின் கலவையான அம்சங்களை கொண்டு செல்லும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. சில முக்கியமான கலப்பின பத்திரங்கள் சுருக்கமாக கீழே விவாதிக்கப்படுகின்றன.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 115

6.8 தொழிற்துறை நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் அவற்றின் பங்கு

சுதந்திரம் பெற்ற ஆரம்ப வருடங்களில், அந்த நேரத்தில் நிலவும் சமூக பொருளாதார நிலைமையைக் கருத்தில் கொண்டு, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் உற்பத்தித் திறனுள்ள செயல்பாடுகளுடன் தொடர்பு கொண்டவை என்று அரசாங்கம் உணர்ந்தது தொழிற்சாலைகளுக்கு நீண்ட கால நிதி உதவி வழங்கினால்தான் இவை சாத்தியமாகும். இருப்பினும், இந்த நோக்கத்திற்காக வர்த்தக வங்கிகள் தவிர, எந்தவொரு நிதி நிறுவனங்களும் குறுகிய மற்றும் நடுத்தர கால நிதிகளை மட்டுமே கவனித்துக் கொண்டிருந்தன. இது இந்தியாவில் வளர்ச்சி வங்கிகளை அமைப்பதற்கான வெளிப்பாடாகும்.

வளர்ச்சி வங்கிகள், தொழிற்சாலைகளுக்கு நிதி மற்றும் விளம்பர சேவைகளை வழங்கும் பல்நோக்கு நிறுவனங்கள் ஆகும். அவைகள் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால கடன் வழங்குகின்றன. முதலீட்டு திட்டங்களை கண்டறிதல், முதலீட்டு திட்ட அறிக்கைகள் தயாரித்தல், தொழில்நுட்ப ஆலோசனை மற்றும் மேலாண்மைச் சேவைகளை வழங்குதல் மற்றும் தொழில் நிறுவனங்களின் மேலாண்மைக்கு உதவுதல் ஆகிய பணிகளை மேற்கொள்கின்றன. இந்த வங்கிகள் பின்வருவனவற்றில் நிதியுதவி மற்றும் இதர சேவைகளை வழங்குகின்றன:

- சணல், சக்கரை, துணி, சிமெண்ட், எஃகு போன்ற பாரம்பரிய பண்டத் துறைகளை மேம்படுத்துதல் (கைத்தொழில் துறை).
- தற்போதுள்ள இறக்குமதிக்கு மாற்றாக (இறக்குமதி பதிலீட்டு) போன்ற உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை வளர்ச்சி அடைய செய்தல்.
- ஏற்றுமதி நோக்கங்களுக்காக பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் இத்தகைய துறைகளை வளர்ச்சி செய்வது (ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு).
- தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு, மாசுக் கட்டுப்பாடு, எரிசக்தி சிக்கனம், நேரடி மற்றும் மறைமுக வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல் மற்றும் தொடர்புடைய பகுதிகளில் உள்ள நிறுவனங்களின் கட்டிடம் ஆகியவற்றை மேம்படுத்துதல்.

தொழிற்சாலைகளுக்கு நிதி மற்றும் விளம்பர ஆதரவு அளிப்பதற்காக, இந்தியாவில் வளர்ச்சி வங்கிகளின் வலைப்பின்னல் உள்ளது. அத்தகைய அபிவிருத்தி வங்கியின் ஒவ்வொன்றையும் ஒரு சுருக்கமான கண்ணோட்டம் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்திய தொழில் நிதிக் கழகம் (IFCI)

இந்திய தொழில் நிதிக் கழகத்தால், 1948-ல் IFCI என்ற அமைப்பு அமைக்கப்பட்டது. சட்டம் 1948, இந்தியாவில் தொழிற்சாலைகளுக்கு நடுத்தர மற்றும் நீண்டகால நிதி வழங்குவது, குறிப்பாக சாதாரண வங்கியியல் முறையை ஏற்பதற்கு ஏற்ற சூழ்நிலைகளில் அல்லது மூலதன சிக்கல் முறைகளுக்கென மறுமதிப்பீடு செய்வது என்பது நடைமுறைக்கு சாத்தியமானதாக கருதப்படவில்லை. 1972 ஆம் ஆண்டு திருத்தச் சட்டத்தின் மூலம், நிறுவனத்தின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனம் 10 கோடியிலிருந்து 20 கோடியாக உயர்ந்தது. இந்த மூலதனத்தில் IDBI 50 சதவீதம் பங்களிக்கின்றது

மற்றும் மீதமுள்ள வணிக வங்கிகள், கூட்டுறவு வங்கிகள், காப்பீட்டு நிறுவன முதலீட்டு அறக்கட்டளைகள் போன்றவை வழங்கப்படுகின்றன.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

IFCI-இன் சேவைகள்

- புதிய தொழில் திட்டங்கள் அமைத்தல், விரிவாக்கம் செய்தல், பல்வகைப்படுத்தல், புதுப்பித்தல் அல்லது தற்போதுள்ள அலகுகளை நவீனப்படுத்துதல் ஆகிய பணிகளை மேற்கொள்ள நிதியுதவி வழங்கப்படுகிறது.
- இந்தியாவில் உள்ள எந்த ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம், கூட்டுறவு சங்கம், மற்றும் உற்பத்தி, கப்பல், சுரங்கப்பாதையை பாதுகாத்தல் அல்லது மின் உற்பத்தி மற்றும் மின்சாரம் வழங்குதல் அல்லது வேறு எந்த வகையான மின் விநியோகம், உணவகத் தொழில் முதலியன ஈடுபட்டிடும் வகையில் உதவிகள் வழங்கப்படுகின்றன.
- நிதி உதவி a) ரூபா கடன்கள் b) வெளிநாட்டு நாணயங்களின் உதவி கடன்கள், c) உள்நாட்டிலேயே அல்லது வெளி நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் எந்திரங்களின் கொடுப்பனவை ஒத்தி வைக்கும் உத்தரவாதம், வெளிநாட்டிலிருந்து எழுப்பப்பட்ட வெளிநாட்டு நாணயக் கடன்கள், வங்கிகள் அல்லது மாநில கூட்டுறவு வங்கிகள் அல்லது சந்தையிலிருந்து எழுப்பப்பட்ட ரூபாய் கடன்கள் d) பொது வரம்புக்குட்பட்ட நிறுவனங்களின் பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்களின் நேரடி சந்தா போன்றவற்றை வழங்கப்படுகிறது.
- புதிய, சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் முனைவோர்களுக்கு திட்ட அடையாளம் காணுதல், உருவாக்குதல், செயல்படுத்துதல், இயக்குதல், சந்தை ஆய்வுகள் போன்றவற்றில் வழிகாட்டுதல் அளிக்கப்படுகிறது.
- டெல்லியில் உள்ள அதன் தலைமை அலுவலகம் மற்றும் மும்பையில் உள்ள செயலகம் மூலம் வணிக வங்கிப் பணிகள் வழங்கப்படுகின்றன.
- மூலதன மறு சீரமைப்புக்கான ஒதுக்கீடு மற்றும் கடன் ஒதுக்கீடுகளை மற்ற நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் பொறுப்பாண்மை கட்டமைப்புகள் ஆகியவற்றை ஒருங்கிணைப்படுத்துதல்.

குறிப்புகள்

மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs)

மாநில நிதிக் கழகங்கள், 1951 ல், தொழில் நிறுவனங்களுக்கு நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால கடன் அளிப்பதன் மூலம், தொழிற் கூட்டுறவு நிதித்துறைச் சட்டத்தின் கீழ், அரசு நிதி நிறுவன சட்டம் இயற்றப்பட்டதன் மூலம் உருவாக்கப்பட்டது. இவை வணிக வங்கிகளின் இயல்பான செயல்பாடுகளாக கருதப்படுகிறது. இந்த பெருநிறுவனங்கள், சாத்தியமான வரையில், தொழில் நிதிக் கூட்டுத்தாபனத்தின் வரம்புக்கு வெளியே இருக்கும் அத்தகைய பகுதிகளுக்கு மட்டுமே அவற்றின் நடவடிக்கைகளை நிறுத்திக் கொண்டுள்ளன. SFC-இன் பங்கு மூலதனம், பொது மக்கள் பங்களிப்பினால் 2 கோடிக்கு மிகாமல் இருக்க வேண்டும் (25 விழுக்காடு) மாநில அரசு, ரிசர்வ் வங்கி, அட்டவணைப்படுத்தப்பட்ட வங்கிகள், காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், முதலீட்டு அறக்கட்டளைகள், கூட்டுறவு வங்கிகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 117

மற்றும் பிற நிதி நிறுவனங்கள் (75 விழுக்காடு). 2000 ல் சட்டத்தில் திருத்தங்கள் செய்து 100 கோடியாக உயர்த்தப்பட்டது. மேலும், மாநில அரசுகளால் உத்தரவாதம் அளிக்கப்பட்ட கடன் பத்திரங்கள், மாநில அரசுகள், RBI மற்றும் IDBI ஆகிய பிரச்சனைகளுடன் நிதி திரட்ட முடியும். இயக்குநர்கள் குழுவினரால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. பெரும்பாலான இயக்குநர்கள், சம்பந்தப்பட்ட மாநில அரசுகள், RBI மற்றும் IFCI மூலம் நியமிக்கப்பட்டுள்ளனர்.

SFC-இன் சேவைகள்

- இருபது வருடங்களுக்கு மேற்படாத காலப்பகுதிக்குள் திருப்பிச் செலுத்தப்பட வேண்டிய தொழில் நிறுவனங்களின் கடன்களுக்கு கடன் அல்லது முன்பணம் மற்றும் சந்தா வழங்குதல்
- மூலதன சந்தை அல்லது பட்டியல் வங்கிகள் அல்லது மாநிலக் கூட்டுறவு வங்கிகளில் உள்ள தொழில் துறை தொடர்பான கடன்கள் மூலம் எழுப்பப்பட்ட கடன்களை வழங்க உத்தரவாதம் அளித்தல்.
- இந்தியாவிற்குள்ளேயே அதன் மூலதன பொருட்களை கொள்முதல் செய்வதில் எந்தவொரு தொழிற்துறை அக்கறையுமின்றி ஒத்திவைக்கப்பட்ட பணம் உத்தரவாதமளிக்கிறது.
- தொழில் நிறுவனங்கள் மூலம் பங்குகள், பங்குகள், பத்திரங்கள் அல்லது கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ஆகியவற்றை குறைத்து எழுதுவதன் மூலம், நிறுவனம் எந்த ஒரு பங்குகளையும் அப்புறப்படுத்தத் தேவைப்படும் என்ற நிபந்தனையைப் பெற்று, ஏழு ஆண்டு காலகட்டத்திற்குள் அதன் அடிக்கட்டுப்பாட்டை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் கையகப்படுத்துதல்
- 1951 ஆம் ஆண்டின் மாநில நிதிக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தின் பிரிவு 4a இன் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க மாநில அரசு மற்றும் IDBI மூலம் பெறப்பட்ட பங்கு மூலதனத்தின் சிறப்பு வர்க்கத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் நிதிகளிலிருந்து பங்குகளை, பத்திரங்கள் அல்லது தொழில் சம்பந்தப்பட்ட கடன்களின் கடன்களைச் சந்தித்தல்
- அதிகபட்சமாக 60 லட்சம் கடனுதவியை ஒரே தொழில் அமைப்புக்கு அளித்தல்
- புதிய தொழிற்சாலைகள் நிறுவப்படுவதற்கோ அல்லது தற்போதுள்ள தொழில் நிறுவனங்களின் விரிவாக்கம் மற்றும் மேம்பாட்டுக்காக கடன் மற்றும் முன்பணம் வழங்குதல்

இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி (IDBI)

IDBI 1964 ஆம் ஆண்டு ஜூலை 1 ஆம் தேதி, இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் ஒரு முழுமையான துணை நிறுவனமாக, இந்திய தொழில் மேம்பாட்டு வங்கி சட்டம் 1964 ன் கீழ் நிறுவப்பட்டது. 1976 பிப்ரவரி 16 முதல், IDBI-யின் உடைமை மத்திய அரசுக்கு மாற்றப்பட்டது. இது தேசிய கொள்கைகள், நிதியளித்தல், ஊக்குவித்தல் அல்லது தொழிற்துறைகளை வளர்ப்பதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகள் ஆகியவற்றுடன்

இணங்குவதற்கான ஒருங்கிணைந்த வளர்ச்சி வங்கியின் பரவலான நிறுவனமாகும். ரூ. 50 கோடி RBI மொத்த பங்கு மூலதனத்தையும், அதன் பிறகு மத்திய அரசையும் அது எடுத்துக் கொண்டபோது, அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனம், 1,000 கோடியாக உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. மத்திய அரசு அதை, 2,000 கோடியாக உயர்த்தலாம்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

IDBI -இன் சேவைகள்

- கால கடன்கள் ரூபாயிலும் வெளிநாட்டு நாணயத்திலும் பெறுதல்.
- பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் ஆகியவற்றை குறைத்து எழுதுதல் மற்றும் சந்தா செலுத்துதல்
- பிற ஆதாரங்களிலிருந்து எழுப்பப்பட்ட தள்ளிவைக்கப்பட்ட கடன்கள் மற்றும் கடன்களுக்கான உத்தரவாதம்
- நவீனமயமாக்கலுக்கான மென் கடன் உதவி செய்தல்
- தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு நிதி திட்டங்களின் கீழ் இறக்குமதி உரிமங்கள் பெற்ற தொழில்துறை அலகுகளுக்கு நேரடி கடன்கள் மூலம் ரூபாய் வளங்களைப் பொருத்துதல்
- பல்வேறு நிதி திட்டங்களின் கீழ் இறக்குமதிக்கு கடன் உதவி செய்தல்
- புதிய நிறுவனங்கள் தொடங்குவதற்கு போதுமான நிதி ஆதாரங்கள் இல்லாத புதிய தொழில்முயற்சியாளர்களுக்கு SFC-கள் மற்றும் SIDC-க்கள் மூலம் விதை மூலதன உதவி செய்தல்
- சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழிற்துறை திட்டங்களுக்கு உதவுவதற்காக மாநில அளவிலான நிதி நிறுவனங்களுக்கும் வங்கிகளுக்கும் மறு நிதியளித்தல் வசதிகள் செய்தல்
- கிராமப்புற மற்றும் குடிசைத் தொழில்கள் மற்றும் சிறு துறையிலுள்ள SSI அலகுகள் மற்றும் SC/ST ஊக்குவித்த திட்டங்கள் மற்றும் உடல் ஊனமுற்றோர் போன்றவற்றிற்கு 25,000 வரையான கலப்பு கால கடனுதவிக்காக 100 சதவிகிதம் மறு நிதியளித்தல்

இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கி (SIDBI)

இந்தியாவில் உற்பத்தித் துறைக்கு சுமார் 40 சதவிகித மூலதனத்தைப் பெற்று, மொத்த ஏற்றுமதியில் சுமார் 35 சதவீதமாக இருக்கும் நிலையில், சிறு தொழில் துறை, 19,000,000 மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை அளிக்கிறது. 2002 இறுதிக்குள் இந்தியாவில் சுமார் 35 லட்சம் சிறுதொழில் அலகுகள் இருந்தன. நெகிழ்வுத்தன்மை, தகவமைவன்மை, புதுமைகள், வேலைவாய்ப்புத்திறன் மற்றும் பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் மற்றும் சீர்திருத்தங்கள் போன்ற அதன் உள்ளார்ந்த வலிமையின் விளைவாக சிறு தொழில் துறையை மேம்படுத்த ஏராளமான வாய்ப்புகள் உள்ளன.

SIDBI 1990 ல் IDBI சட்டத்தின் கீழ், சிறு, குறு மற்றும் குடிசைத் துறையை ஊக்குவித்து, நிதி மற்றும் மேம்பாடு செய்வதற்காக நாடாளுமன்றத்தால் இயற்றப்பட்டது. இதில் ஈடுபட்டுள்ள பிற நிறுவனங்களின் கிளைகளுடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுவதற்காக, இதேபோன்ற செயற்பாடுகளும். சிறு

சுயகற்பித்தல் பொருள் 119

தொழில்கள் மேம்பாட்டு நிதி மற்றும் தேசிய பங்கு நிதியம் ஆகியவற்றை நிர்வகிப்பதும் இதன் பொறுப்பாகும்.

SIDBI -இன் அங்கீகரிக்கப்பட்ட மூலதனம் ரூ. 250 கோடியாகும். இது 1,000 கோடியாக உயர்த்தப்பட முடியும். SIDBI சட்டத்தில் உள்ள திருத்தங்களின் விளைவாக, SIDBIல் உள்ள IDBI நிறுவன பங்குகளில் 51 விழுக்காடு SBI, LIC, பொதுத்துறை வங்கிகள், GIC மற்றும் பிற நிதி நிறுவனங்களுக்கு சொந்தமாக அல்லது இந்திய அரசு கட்டுப்பாட்டில் உள்ள 49 சதவிகித IDBI-இன் பங்குதாரர்களை கொண்டுள்ளது.

SIDBI -இன் சேவைகள்

- புதிய திட்டங்களுக்கு நிதி வழங்குதல், புதிய கருவிகள், உள்கட்டமைப்பு நிதி வழங்குதல் (கண்காட்சிகளின் மூலம் விற்பனையை ஊக்குவிப்பதற்கான செலவு) மற்றும் உண்டியல் தள்ளுபடி திட்டங்கள் போன்ற பல்வேறு திட்டங்களின் கீழ் நேரடி நிதி உதவி அளிக்கிறது.
- இது வங்கிகளின் இடைத்தரகர்களுக்கும், மாநில தொழிற்துறை வளர்ச்சி நிறுவனங்கள், கூட்டுறவு வங்கிகள், மாநில நிதி நிறுவனங்கள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள், NGOக்கள் போன்ற முக்கிய வங்கிகளுக்கு மத்திய வங்கிகளுக்கு மறைமுக நிதியளிக்கிறது, முக்கியமாக மறுநிதியளிப்பு மற்றும் மறு தள்ளுபடி மூலம் நிதியளிக்கிறது.
- தேசிய பங்கு நிதியம் மற்றும் பிற திட்டங்களின் கீழ், விதை மூலதனம் மற்றும் மென் கடன் உதவி ஆகியவற்றை குறிப்பிட்ட நிதி நிறுவனங்கள் மூலம் வழங்குகிறது.
- தேசிய சிறுதொழில் கழகத்திற்கு நிதி உதவி வழங்குதல், குத்தகைக்கு விடுதல், வாங்குதல் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் ஆகிய சேவைகளை வழங்குவதற்காக, SSI சிறுதொழில் அலகுகளுக்கு நேரடியாகச் சேவை அளித்தல்.
- கிராமப்புற ஏழைகளின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் கிராமப்புற ஏழைகளின் மறுவாழ்வு ஆகியவற்றிற்கு உதவக்கூடிய SSI அலகுகளின் உள்ளார்ந்த பலத்தை அதிகரிக்க, SIDBI புதிய தொழில்நுட்பம், சந்தை தகவல், பயிற்சி, பயன்பாடு/சேவை போன்ற சேவைகளை வழங்குகிறது.
- இது மாநில அளவிலான கூட்டு நிதிகளை அந்தந்த மாநில அரசுடன் இணைந்து ஊக்குவிக்கிறது.

வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள்

ஒரு வங்கிசாரா நிதி நிறுவனம் என்பது எந்த ஒரு திட்டத்தின் கீழ் வைப்புத்தொகை பெறுவதோ அல்லது எந்த வகையில் கடன் வழங்குவதிலும் உள்ள ஒரு நிறுவனம் ஆகும்.

1934 ஆம் ஆண்டு இந்திய RBI சட்டத்தின்படி, ஒரு வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனம் a) நிறுவனமாக இருக்கும் ஒரு நிதி நிறுவனம், b) ஒரு நிறுவனம் மற்றும் அதன் முதன்மை வணிகமாக உள்ள ஒரு வங்கி சாரா நிறுவனம்



– வைப்புத்தொகை பெறுதல், எந்த ஒரு திட்டத்தின் கீழ் அல்லது கடன் கொடுத்தல், c) அத்தகைய பிற வங்கியியல் நிறுவனம் அல்லது அத்தகைய நிறுவனங்களின் வர்க்கம், மத்திய அரசின் முன் ஒப்புதலுடன் வங்கியிடம் ஒப்படைக்க, குறிப்பிட வேண்டும்.

a) வேளாண் செயல்பாடுகள், b) தொழில்துறை செயல்பாடுகள், c) பத்திரங்கள் வாங்குதல் அல்லது விற்றல் அல்லது அவற்றின் முக்கிய தொழிலாக அசையா சொத்துக்களை வாங்குதல், கட்டுமானம் அல்லது விற்பனை ஆகியவை NBFC-இன் கீழ் சரிவதில்லை.

வங்கிசாரா நிதி நிறுவனங்கள் இயக்கம், 1977 வரையிலான வரையறையின் படி NBFC-கள் பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்குகின்றன.

1. வாடகைக் கொள்முதல் செய்யும் நிதி நிறுவனங்கள், அத்தகைய பரிவர்த்தனைகளுக்கு வாடகைக்கு அல்லது நிதி அளிப்பது தொடர்பான நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகின்றன.
2. சாதன குத்தகை நிறுவனங்கள், அத்தகைய செயல்பாட்டைப் பற்றி உபகரணங்களை குத்தகைக்கு எடுப்பது அல்லது நிதியளித்தல்.
3. கடன் வழங்கும் நிறுவனங்கள், கடன்கள் அல்லது முன்பணம் அல்லது வேறு எந்த நடவடிக்கையிலும் அதன் சொந்தங்களை தவிர வேறு எந்த செயல்பாடுகளுக்கும் நிதி வழங்குகின்றன. இவற்றில் சாதன குத்தகை நிறுவனங்கள்/வாடகைக் கொள்முதல் நிதி நிறுவனங்கள் அல்லது வீட்டுவசதி நிதி நிறுவனங்கள் ஆகியவை சேர்க்கப்படவில்லை.
4. முதலீட்டு நிறுவனங்கள் (கையகப்படுத்தல்) மற்றும் அரசு பத்திரங்களை கையாளும் தொடக்க வணிகர்களும் அடங்குவர்.
5. மிச்சம் அல்லாத வங்கி நிறுவனம் (RNBC) என்பது மேற்கூறியவற்றில் எதனையும் உள்ளடக்கவில்லை. RNBC எந்த ஒரு திட்டம் அல்லது ஏற்பாட்டின் கீழ் வைப்புத்தொகைகள் பெறலாம்.

RBI ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட பிற வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள் பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியவை:

- பரஸ்பர ஆதாயம் தரும் நிதி நிறுவனங்கள் (MBFC's), அதாவது, நிதி நிறுவனங்கள்
- பரஸ்பர நல நிறுவனங்கள் (MFCs), அதாவது உள்ளார்ந்த நிதி நிறுவனங்கள்
- இதர வங்கி சாரா நிறுவனங்கள் (MNBCs) சீட்டு நிதி நிறுவனங்கள்

NBFCஇன் பணிகள்

1. வைப்புத்தொகை பெறுதல்: பொது மக்களிடையே சேமிப்புப் பழக்கத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், பொது மக்களிடமிருந்து வைப்புத் தொகை திரட்டுவது NBFC நிறுவனத்தின் முதன்மையான பணியாகும். அவர்கள் கவர்ச்சிகரமான திட்டங்களை வழங்குவதன் மூலம் கடன்கள் அல்லது வைப்புத்தொகை அல்லது ஏதேனும் வடிவத்தில் வைப்புகளை அணிதிரட்டுகிறார்கள். கடனீட்டுப் பத்திரங்கள், அலகு

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்



குறிப்புகள்

சான்றிதழ்கள், சேமிப்புச் சான்றிதழ்கள், சந்தாக்களை வழங்குதல் ஆகிய முறைகள் அடங்கும். NBFC-கள் வழங்கும் வட்டி விகிதங்கள் ஒப்பீட்டளவில் அதிகம். அனைத்து வைப்புக்களுக்கும் வழங்கப்படும் வட்டி விகிதம் 13 சதவீதத்துக்கு மேல் உள்ளது என்பது கண்டறியப்பட்டுள்ளது. அவை இரண்டு குழுக்களுக்கு கீழ் வைப்புக்களைத் திரட்ட முடியும், அவை ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட வைப்புத்தொகை மற்றும் விலக்களிக்கப்பட்ட வைப்புத்தொகை. RBI-யால் உச்சவரம்பு அல்லது கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்படும் சில வைப்புகள் உள்ளன. NBFC கள் இந்த பிரிவின் கீழான கட்டுப்பாடுகளை கட்டுப்படுத்த வேண்டும். எனவே, அவை ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட வைப்புகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. உதாரணமாக, கொள்முதல் மற்றும் உபகரணங்கள் குத்தகை நிறுவனங்கள், எடுத்துக்காட்டாக, வைப்புத் தொகை திரட்டுவதற்கான உச்சவரம்பு, அவர்களது சொந்த நிதியில் பத்து மடங்கு குறைவாக உள்ளது. விலக்களிக்கப்பட்ட வைப்புத்தொகை, வங்கிகள் மற்றும் ஏனைய நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து பெறப்படும் பணம், அரசாங்கங்கள் மற்றும் வெளிநாடு, நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்கள், பாதுகாப்பு வைப்புத்தொகை, உள்ளூர் அதிகாரிகளிடமிருந்து பெறப்படும் பணம் ஆகியவை அடங்கும்.

2. கடன் கொடுக்கும் பணம்: NBFC கள் பணம் கொள்முதல் நிதி, குத்தகை நிதி, நுகர்வு நிதி, சமூக நடவடிக்கைகளுக்கான நிதி போன்ற பல்வேறு வடிவங்களில் பணம் கொடுக்கின்றன. நிதியியல் விதிமுறைகள் நெகிழ்வானவை, எளிதானவை மற்றும் எளிமையானவையாகும் மற்றும் வங்கிகளிடமிருந்து வசூல் பெறாதவர்கள் இந்த நிறுவனங்களை அணுகுகிறார்கள். எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, அவை பலருக்கு எளிதில் அணுகக்கூடியவையாக உள்ளது.
3. பணம் முதலீடு: அவர்களிடம் கிடைக்கும் உபரி நிதி, பத்திரங்களில் முதலீடு செய்யப்படுகிறது.
4. பல்வேறு சேவைகளை வழங்குதல்: NBFC அவர்களின் பாரம்பரிய சேவைகள் தவிர பரஸ்பர நிதிகள், சிறப்பு அந்நிய செலாவணி நடவடிக்கைகள், வணிக வங்கி சேவைகள் மற்றும் ஆலோசனை போன்ற பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட சேவைகளை வழங்குகின்றன. பல்வகைப்படுத்தல் மூலம் ஆபத்தை குறைக்கின்றன.
5. வீட்டு வசதி நிதி வழங்குதல்: வீட்டுவசதி நிதி, சமுதாயத்தின் நலனுக்காக வீட்டுவசதி நிதியுதவி அளிக்கிறது.
6. முதலீட்டுப் பதிப்பு ஆலோசனை: முதலீடு செய்யும் நிறுவனங்கள் நிதி முதலீடு மற்றும் முதலீட்டை மேற்பார்வையிடும் நிபுணர் ஆலோசனைகளை வழங்குகின்றன.

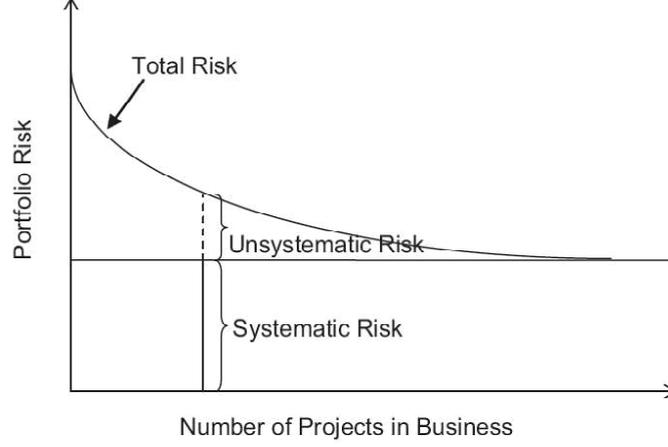
இதனால், NBFC க்கள் பல்வேறு முனைகளில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஆலோசனையை வழங்குவதை தவிர்த்து வைப்பு மற்றும் கடன்களின் வடிவில் வளங்களை வளர்ப்பதற்கு பல்வகைப்பட்ட நோக்கங்களுக்காக எளிதான, நெகிழ்வான, சரியான நேரத்தில் நிதி வசதிகளை வழங்குகின்றன. எனவே,

அவர்கள் நிறைய புகழ் பெற்றனர் மற்றும் பல வழிகளில் சமுதாயத்திற்கு உதவி செய்தனர்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

6.9 வங்கிகளின் ஆபத்து-செலவு-பங்கு

ஆபத்து (a) திட்டமிட்ட ஆபத்து (b) திட்டமிடப்படாத ஆபத்து என்று வகைப்படுத்தலாம். படம் 6.1 ஆபத்து இந்த இரண்டு வகையான ஒரு கருத்தை அளிக்கிறது.



குறிப்புகள்

படம் 6.1 மொத்த ஆபத்து மற்றும் அதன் கூறுகளின் பல்வகைப்படுத்தல் விளைவு

ஒற்றைத் திட்டத்தின் ஒரு நிறுவனம் வெளிப்புற மாறுபாடுகளை வெளிப்படுத்துகிறது. தொழில் (பிரிவு திட்டம்) என்ற புதிய திட்டத்தை இத்துடன் சேர்த்து கொண்டால் மொத்த ஆபத்து குறையலாம். ஆபத்து குறைப்பு செயல்முறை, சில காலத்திற்கு தொடர்ந்து மேலும் பல பிரிவு திட்டங்களை ஏற்றுக்கொள்கிறது. ஒரு புள்ளிக்கு மேல், ஒட்டு மொத்த ஆபத்து இன்னும் குறைய போவதில்லை. இதன் பொருள் திட்ட பிரிவு சமநிலையாகிவிட்டது. திட்டத்தின் பிரிவு சமன் ஆகும் வரை, ஒரு சமநிலையான பிரிவு என்பதன் கீழ் குறைந்தபட்ச ஆபத்தைக் காட்டிலும் வணிகம் மொத்த ஆபத்தைக் கொண்டுள்ளது. இந்த அதிக ஆபத்து திட்டமிடமுடியாத ஆபத்து ஆகும், இதை நிறுவனம் பல்வகைமைப்படுத்தலாம். இருப்பினும், திட்டமிட்ட அபாயத்தை பல்வகைப்படுத்தல் செய்ய முடியாது. தயாரிப்பு பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் சந்தை பல்வகைப்படுத்தல் இரண்டும் ஒரே மாதிரியான விளைவுகளை அளித்து, முறைபடுத்தமுடியாத அபாயத்தைக் குறைக்கும். ஒரு நிறுவனம் சந்தை பல்வகைப்படுத்தல் திட்டத்தில் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட சந்தையில் ஒரு தயாரிப்பை தொடங்க விரும்புகிறது, ஆனால் தயாரிப்பு பல்வகைப்படுத்தல் மூலோபாயம் ஒரே சந்தை ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட தயாரிப்புகள் வழங்கப்படுகிறது.

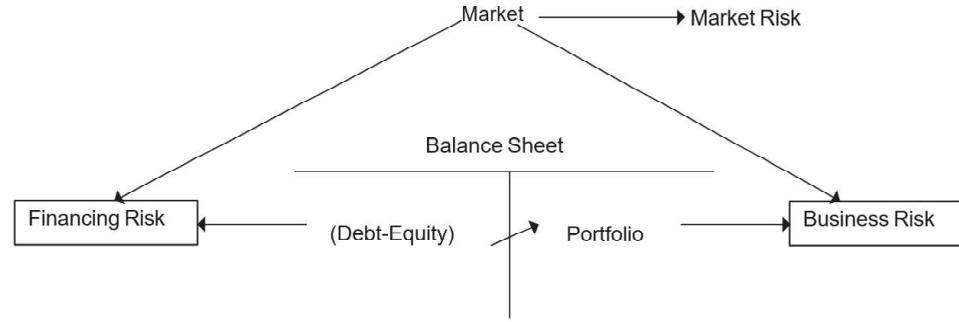
கூட்டாண்மை திட்டங்களில் முதலீடு என்று வரும்போது, திட்டமிட்ட ஆபத்து என்பது ஒரு கருத்துரிமை மட்டுமே ஆகும். மொத்த ஆபத்தை பல்வகைப்படுத்தல் மூலம் குறைக்க முடியும், ஆனால் அது, பாதுகாப்பு முதலீட்டில் அல்லாமல், முறையான ஆபத்தின் அளவை அரிதாகவே தொட

சுயகற்பித்தல் பொருள் 123

முடியும். பாதுகாப்பு சந்தைகள் நன்கு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளன. அங்கு குறைந்த செலவில் முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் முதலீடுகளை விற்றுவிட்டு பிற முதலீடுகளைக் கொள்வனவு செய்ய முடியும். மேலும், பாதுகாப்பு சந்தையில், முதலீட்டின் அலகு மதிப்பு சிறியதாக இருப்பதால், சிறிய பின்னல்கள் மூலம் முதலீடு செய்ய முடியும். குறைந்த செலவில் மற்றும் குறைந்தபட்ச கால அளவில் பத்திரங்களை வாங்குதல், வைத்தல் மற்றும் விற்பது, முதலீட்டாளர்களை சரிவிகித பிரிவாக அடைய வழிவகை செய்கிறது.

திட்ட முதலீட்டு பகுதியில், இத்தகைய இலகுவான, நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பின்ன முதலீடுகள் கற்பனைக்கு எட்டாத வகையில் உள்ளன. அதையும் மீறி, ஆபத்தை நன்கு சிந்தித்து பல்வகைப்படுத்தல் மூலம் குறைக்க முடியும் என்ற கருத்து கூட்டாண்மை முதலீட்டு துறையில் பயனுள்ளதாக உள்ளது.

ஆபத்து பல்வேறு வழிகளில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது, வணிக ஆபத்து, நிதி ஆபத்து மற்றும் சந்தை ஆபத்து. இந்த மூன்று வகையான ஆபத்துக்களுக்கிடையே சித்திரமுக இணைப்பு இடைமுகங்களை படம் 6.2 வழங்குகிறது.



படம். 6.2 வணிக இடர், நிதி ஆபத்து மற்றும் சந்தை அபாயத்தில் உள்ள இடைவெளிகள்

நிறுவனத்தால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கடன்-பங்கு அமைப்பில் இருந்து நிதியளிப்பு ஆபத்து எழுகிறது. ஒரு பொருத்தமான கடன் சமநிலை இலக்கு அமைப்பதற்கான மூலதன கட்டமைப்புக் கோட்பாட்டைப் பற்றிய அறிவு, மற்றும் பிணையங்களை வடிவமைத்தல் ஆகியவை ஒட்டுமொத்த நிதி ஆபத்தின் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். நிகர செயல்பாட்டு வருமானம் (வியாபார ஆபத்து) மாற்றத்தின் காரணமாக பங்குதாரர்களின் நிகர வருமானத்தில் உள்ள மாறுபாடு நிதி ஆபத்து எனப்படுகிறது.

சந்தை ஆபத்து, சந்தைக் காரணிகள் தொடர்பான காரணங்களுக்காக தனிப்பட்ட நிதிகளின் செலவை பிரதிபலிக்கிறது. ஒரு சரியான மூலதன சந்தை, பூஜ்ஜிய சந்தை ஆபத்தை அளிக்கும். மூலதன சந்தையில் உள்ள பூரணத்துவம், முதலீட்டாளர் உள்வியலில் ஏற்படும் மாற்றம் மற்றும் போட்டியிடும் பத்திரங்களின் சந்தை நிதிகளை மறு ஒதுக்கீடு செய்தல் ஆகியவற்றை செய்கிறது. நிறுவனத்தின் வியாபார ஆபத்து மற்றும் நிதி ஆபத்து மாறாமல் போனாலும், நிதி மறு ஒதுக்கீடு செய்யும் சந்தை நடைமுறை, ஒரு நிறுவனத்தின் மூலதன செலவை மாற்றுகிறது.



வியாபார ஆபத்து என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட திட்ட பிரிவின் காரணமாக ஏற்படும் மொத்த ஆபத்தின் ஒரு பகுதியாகும். பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட பிரிவு தொழிலில் ஆபத்து குறைவாக இருக்கலாம். வியாபார ஆபத்து என்பது அனைத்து வணிகங்கள் கூட்டாக ஒரு நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் தயாரிப்பு சந்தை நிலைமைகள் ஒரு செயல்பாடு ஆகும், மற்றும் அந்த காரணிகள் காரணமாக வருவாய் மாறும். இது திட்ட-பிரிவு ஆபத்து என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. தயாரிப்பு சந்தை நிலவரத்தில் ஏற்படும் ஆபத்து மற்றும் ஒரே ஒரு திட்டத்தில் அவற்றின் தாக்கம் ஆகியவை, திட்ட ஆபத்து எனப்படும்.

குறிப்புகள்

வியாபார ஆபத்தை வெளிப்புற மற்றும் உட்புற என இரு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம். நேரடி கட்டுப்பாட்டுக்கு அப்பாற்பட்ட சூழ்நிலைகளால், நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் வெளிப்புற நிலைகளில் இருந்து வெளி வணிக ஆபத்து எழுகிறது. விற்பனை அளவு மாறுபாடு, விற்பனை விலையில் மாறுபாடு, உள்ளீட்டு விலையின் நிச்சயத்தன்மை மற்றும் அவற்றின் உற்பத்தித் திறன், அரசாங்கக் கொள்கை மற்றும் வரிகள் மற்றும் போட்டி ஆகியவை வியாபார ஆபத்தை ஏற்படுத்தும் வெளிப்புற காரணிகள் ஆகும். உள் காரணிகள் வணிகத்தின் செயல்திறனிலிருந்து வெளிவரும். இயங்கு அனுகூலங்கள், திட்ட வடிவமைப்பு, செயல்முறைக் கட்டுப்பாடு, அமைப்புகளின் பண்பாடு மற்றும் பிற உள் காரணிகள் ஆகியவை நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு இலாபத்தில் வெளிப்புற காரணிகளின் மாறுபாடு ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை தீர்மானிக்கின்றன. நிதி ஆபத்து, புற மற்றும் உள் என இரு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம். வட்டி விகிதம் பெரும்பாலும் வெளிப்புற காரணிகள் மூலம் ஏற்படுகிறது, ஆனால் நிதி அனுகூலத்தின் அளவு கடன் முடிவு காரணமாக ஏற்படுகிறது, எனவே இது உள் ஆபத்து எனப்படுகிறது.

இந்த ஆபத்தின் வகைகள் குறித்து மேற்படி கலந்துரையாடலின் மூலம் பின்வரும் கருத்துக்கள் எழுந்துள்ளன:

- நிறுவனங்களின் வணிக ஆபத்து, நிதி ஆபத்து ஆகியவற்றை மேற்கொள்ளும். (தீ மற்றும் இயற்கை பேரிடரால் ஆபத்து போன்ற மற்ற அனைத்து ஆபத்துகளுக்கு நிறுவனங்கள் காப்பீடு உள்ளன.)
- சந்தை ஆபத்து பொதுவாக அனைத்து வணிகங்களையும் பாதிக்கிறது, மற்றும் மூலதன செலவு சரிசெய்வதன் மூலம் நிதி ஆபத்து பிரதிபலிக்கிறது. (கடன்-சமத்துவம் கட்டமைப்பு ஒரு ஆற்றல்மிகு முடிவு என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள் சந்தை ஆபத்து மாற்றங்கள் ஏற்படும் போதெல்லாம், குறைந்தபட்ச மொத்த நிதி செலவை அடைய, கட்டமைப்பை மீட்டமைக்க வேண்டும்.)
- வியாபார ஆபத்தில் இரு பகுதிகள் உள்ளன, திட்டமிட்ட ஆபத்து மற்றும் திட்டமிடப்படாத ஆபத்து.
- திட்டமிடக் கூடிய ஆபத்து என்பது, பிரிவு திட்டங்களில் உள்ள சமநிலையை குறிக்கிறது.
- திட்டமிடப்படாத ஆபத்துக்களை குறிப்பாக கூட்டாண்மை திட்டத்தின் விஷயத்தில் பல்வகைப்படுத்துதல் மூலம் முற்றிலுமாக அகற்றமுடியாது, ஏனெனில் திட்டங்கள் சரியான சந்தை நிலைமைகளில் இல்லை. ஆனால்,



குறிப்புகள்

வங்கிகளின் பங்கு

ஆபத்தை சமாளிப்பதில், எந்த ஆபத்துகளை எடுக்க வேண்டும் என்பதை வங்கிகள் தீர்மானிக்க வேண்டும், அது எந்த இடமாற்றமும், எது முற்றிலும் தவிர்க்க வேண்டும். சந்தை அபாயங்கள் பெரும்பாலும் பரிமாற்றங்கள் மற்றும் பிற வகைக்கெழு பொருட்கள் மூலமாக எளிதில் மாற்றியமைக்கப்படுகின்றன. அந்த ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்வதில் ஒப்பீட்டு அனுசூலம் உண்டு என்று நம்பும் போதுதான் ஒரு நிதி நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட வகை ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும். சமீபத்திய ஆண்டுகளில், முன்னணி வங்கிகள் கடன் அபாயத்தை அளவிடுவதில் அதிக கவனத்தை செலுத்தியுள்ளன மற்றும் புதுமையான மற்றும் அதிநவீன ஆபத்து மாதிரி நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதன் மூலமும், அவற்றின் பாரம்பரிய நடைமுறைகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலமும் குறிப்பிடத்தக்க இலாபம் ஈட்டியது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. நிதி அமைப்பின் இன்றியமையாப் பகுதிக் கூறுகள் யாவை?
2. பணச் சந்தையின் சிறப்பம்சங்களை பட்டியலிடுக.
3. மூலதன சந்தை என்றால் என்ன?
4. தொடர்ச்சியான மாநில சந்தையின் குறிகாட்டி.

6.10 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. ஒரு நிதி அமைப்பின் இன்றியமையாத கூறுகள் பின்வருமாறு:
 - நிதி நிறுவனங்கள்
 - நிதிச் சந்தைகள்
 - நிதிக் கருவிகளும் சேவைகளும்
2. பணச் சந்தையின் சில அம்சங்கள் பின்வருமாறு:
 - இது குறுகிய கால நிதிகள்/நிதியியல் சொத்துக்களுக்கு முற்றிலும் ஒரு சந்தை.
 - இது ஒரு நாள் முதல் ஒரு வருடம் வரை குறுகிய நிலையான காகிதங்களை கையாள்கிறது.
 - இந்த சந்தை பெரும்பாலும் அந்த நிதியியல் சொத்துக்களில் தங்கியுள்ளது, இது எளிதில் மதிப்புக்கு குறைவாக இல்லாமல் ரொக்கமாக மாற்றப்பட்டு குறைந்த பரிவர்த்தனை செலவினங்களைக் கொண்டிருக்கும்.
 - வழக்கமாக, இந்த சந்தையில் பெரும்பாலான பரிமாற்றங்கள் பரிமாற்றத்தின் அவசரத் தன்மை காரணமாக தொலைபேசி வழி தொடர்பு மூலம் நடைபெறுகிறது.



- பெரும்பாலும், கடனாளிகள் மற்றும் கடன் வாங்குவோர் நேரம் மற்றும் செலவை காப்பாற்ற எந்தவொரு இடைத்தரகர்களோ அல்லது விற்பனையாளர்களோ இல்லாமல், நேரடியாக கையாளுகின்றனர்.

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

3. கடன் மற்றும் சமநிலைக் கருவிகள் வாங்கப்பட்டு விற்பனை செய்யப்படும் சந்தைகளாய் மூலதனச் சந்தைகள் உள்ளன. முதலீட்டாளர்களின் சேமிப்பை அவர்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் கருவிகளாக மாற்றுவதற்காக மூலதன சந்தைகள் தளமாக செயல்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

4. தொடர் சந்தையின் குறியீடுகள் பின்வருமாறு:

- விற்பனை அதிர்வெண்
- ஏலத்திற்கும் சலுகைகளுக்குமிடையே உள்ள குறுகிய பரவல்
- உத்தரவுகளை உடனடியாக நிறைவேற்றுதல்
- பரிவர்த்தனைகள் இடையே உள்ள குறைந்தபட்ச விலை மாற்றங்கள்.

6.11 சுருக்கம்

- ஒரு பொருளாதாரத்தில், நிதி அமைப்பு என்பது பணம் செலுத்துதல், நிதியளிப்பு மற்றும் நிதி பரிமாற்றத்துடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை நிர்வகிக்கும் ஒரு அமைப்புமுறையைக் குறிக்கிறது.
- ஒரு நிதி அமைப்பின் கூறுகள் அனைத்தும் ஒன்றுக்கொன்று பிரத்தியேகமானவை அல்ல, அதாவது அவை ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை.
- பணக் கொள்கை என்பது, பண விவகாரங்கள் தொடர்பாக அரசின் கொள்கையை குறிக்கப் பயன்படுகிறது.
- அரசாங்கக் கொள்கை (i) அரசாங்க செலவு, (ii) வரி விதிப்பு, மற்றும் (iii) இரவல் வாங்குதல் ஆகியவை தொடர்பில் கொள்கையைக் குறிப்பிடுகிறது. சமுதாயத்தின் மொத்த செலவினத்தை, சரியான வகை நிதிக் கொள்கையால் அதிகரிக்க முடியும்.
- நவீன நிதியக் கொள்கையானது வரிவிதிப்பு மற்றும் பொது செலவினங்களை வடிவமைக்கும் செயல்முறையை உள்ளடக்கியது (1) வர்த்தக சுழற்சியின் ஏற்ற இறக்கங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் (2) அதிகரித்துவரும் பணவீக்கம் அல்லது பணவாட்டம் ஆகியவற்றிலிருந்து இலவசமாக வளரும் உயர் வேலைவாய்ப்புப் பொருளாதாரம் பராமரிப்பிற்கு பங்களிக்கிறது.
- பணச்சந்தை என்பது குறுகிய கால நிதி சொத்துக்களுக்கு, பணத்தின் நெருக்கமான பதிலீட்டுகளுக்கான ஒரு சந்தை ஆகும். குறுகிய கால என்றால், இங்கே காலத்தின் ஆண்டு குறைவாக உள்ளது என்று பொருள். பணச் சந்தை சாதனம் என்பது திரவமாகும். குறைந்த செலவில் விரைவில் பணமாக மாறமுடியும்.
- 1990 களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து இந்தியாவில் பணச் சந்தை குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் கண்டது. தற்போதுள்ள பணச்சந்தை கருவிகள் சுத்திகரிக்கப்பட்டு புதிய கருவிகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 127



குறிப்புகள்

- பங்கு சந்தைகளில் முதலீட்டாளர்களுக்கு விலை மற்றும் பணப்புழக்கத்தின் தொடர்ச்சியை உறுதி செய்ய பங்குச் சந்தை உறுப்பினர்கள் பங்கு பெறுகின்றன.
- ஒரு தொடர் சந்தை, முந்தைய விற்பனை விலையிலிருந்து குறைந்த விலையில், பத்திரங்களை விற்பதற்கோ அல்லது வாங்குவதன் மூலம், பணப்புழக்கத்தை வழங்குகிறது.
- உழைக்கும் மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கு குறுகிய கால நிதி தேவைப்படுகிறது. பொதுவாக இவர்களுக்கு ஓராண்டு வரை காலம் தேவைப்படும்.
- வணிகத்தின் நிலைமூலதனத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு நீண்ட கால நிதி தேவைப்படுகிறது. இவர்களுக்கு ஓராண்டுக்கு மேல் கால அவகாசம் தேவைப்படுகிறது. அவை மேலும் (i) இடைநிலை அல்லது நடுத்தரக் கால நிதிகள் மற்றும் (ii) நீண்டகால நிதிகள் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.
- கூட்டாண்மை காப்பாளர்கள் நிறுவனம் உலகில் ஒரு முக்கியமான இடத்தைப் பிடித்துக் கொள்கின்றன, அவை நிறுவனத்தின் அடிப்படையான பிழைப்புக்கு மிகவும் இன்றியமையாதவை, அதாவது மூலதன சந்தை அல்லது நிறுவன உருவாக்கம் ஆகியவற்றை யாராலும் கற்பனை செய்ய முடியாது.
- மேம்பாட்டு வங்கிகள், தொழிற்சாலைகளுக்கு நிதி மற்றும் விளம்பர சேவைகளை வழங்கும் பல்நோக்கு நிறுவனங்கள் ஆகும்.
- IDBI 1 ஜூலை 1964 அன்று இந்திய தொழில் வளர்ச்சி வங்கி சட்டம் 1964 ன் கீழ், RBI-முற்றிலும் சொந்தமான துணை நிறுவனமாக நிறுவப்பட்டது.
- வங்கியல்லாத நிதி நிறுவனம் எந்த விதத்திலும் எந்த திட்டம் அல்லது கடன் ஏற்பாடு வைப்புகளைப் பெற்றுக்கொள்ளும் முக்கிய வணிக கொண்ட ஒரு நிறுவனம் ஆகும்.

6.12 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- நிதி நிறுவனம்: ஒரு நிதி நிறுவனம் என்பது பொது அல்லது பிற நிறுவனங்களிடம் இருந்து நிதி சேகரித்து, நிதி சொத்துக்களில் முதலீடு செய்யும் ஒரு பொது அல்லது தனியார் நிறுவனமாகும்.
- வியாபார மூலதனம்: வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்க வேண்டிய பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்ய ஒரு நிறுவனத்திற்கு தேவைப்படும் பணத்தின் அளவு வியாபார மூலதனம் எனப்படும்.
- நிதிக் கொள்கை: (i) அரசாங்க செலவு, (ii) வரி விதிப்பு, (iii) கடன் வாங்குவது தொடர்பில் உள்ள கொள்கையைக் குறிப்பிடுகிறது.

6.13 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. வணிக மூலதனம் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.
2. நிதி மேலாண்மையின் நோக்கங்கள் யாவை?

3. குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால நிதிக் கொள்கை என்றால் என்ன?
4. பங்குச் சந்தை ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட சந்தை வசதிகளை எவ்வாறு வழங்குகிறது?
5. தொழில்துறை நிதி நிறுவனங்களின் முக்கிய செயல்பாடு என்ன?
6. கீழ்க்கண்டவை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
 - (i) IDBI
 - (ii) IFCI
 - (iii) SIDBI

நிதி அமைப்பு மற்றும் வணிக வளாகம்

குறிப்புகள்

நெடு விடை வினாக்கள்

1. பொருளாதாரம் மூலதன சந்தைகளின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பீடு செய்க.
2. பங்கு பரிவர்த்தனை தொடர்பான விதிகள் குறித்து விவாதிக்க
3. தொழில்துறை நிதி வகைகள் விவரிக்க.
4. வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்களின் பணிகள் யாவை?

6.14 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்

அலகு 7 மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 7.0 முன்னுரை
- 7.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 7.2 வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள்
- 7.3 நிதி அமைப்பு: அரசு வரவு செலவு பட்டியல் மற்றும் வரி விதிப்பு நடவடிக்கைகள்
 - 7.3.1 நிதி பற்றாக்குறை மற்றும் பணவீக்கம்
 - 7.3.2 வரிவிதிப்பு நடவடிக்கைகள்
- 7.4 வெளிநாட்டு மூலதனம் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்
- 7.5 ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை
 - 7.5.1 ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை 2015-2020
- 7.6 அந்நிய செலாவணி மற்றும் வணிக மேம்பாடு
- 7.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 7.8 சுருக்கம்
- 7.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 7.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 7.11 மேலும் படிக்க

7.0 முன்னுரை

மத்திய வங்கி நாட்டின் மிக முக்கிய வங்கி நிறுவனம் ஆகும். இந்திய மத்திய வங்கி இந்திய ரிசர்வ் வங்கி ஆகும். வரி சீர்திருத்தங்கள் இந்தியா போன்ற வேகமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் பொருளாதார வருவாயை விரிவுபடுத்தும் வாய்ப்பு உள்ளது. ஆனால், நிதி பற்றாக்குறையை குறைப்பதோடு, செலவினங்களை திறம்பட நிர்வகிப்பதன் மூலமாகவும் அவை மிகவும் பயனுள்ளதாக அமைகின்றன. இந்த அலகில் நீங்கள் இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (RBI), அரசாங்க வரவு செலவு திட்ட வரி நடவடிக்கைகள் பற்றி படிக்க போகிறீர்கள்.

நிதி பற்றாக்குறை மற்றும் பணவீக்கம், பொருளாதார வளர்ச்சியில் வெளிநாட்டு முதலீடு, EXIM கொள்கை 2009-14 மற்றும் வணிக வளர்ச்சியில் அந்நிய செலாவணி பங்கு ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவம் பற்றி அறிவீர்கள்.

7.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு, உங்களால்

- இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க (RBI) முடியும்.
- அரசு வரவு செலவு பட்டியல் வரி விதிப்பு முறைகளை வரையறுக்க முடியும்.

- நிதிப் பற்றாக்குறையையும் பணவீக்கத்தையும் விவரிக்க முடியும்.
- பொருளாதார மேம்பாட்டில் FDI-இன் பங்கினை ஆராய முடியும்.
- EXIM கொள்கை 2009-14-யின் சிறப்பம்சங்களை பட்டியலிட முடியும்.
- வணிக மேம்பாட்டில் அந்நிய செலாவணியின் பங்கு பற்றி விவாதிக்க முடியும்.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

7.2 வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள்

இந்திய பொருளாதாரம் பெரும்பாலும் இந்திய வங்கி முறையை சார்ந்தே உள்ளது. நாட்டின் தொலைதூர மூலைகளுக்கு கூட, வங்கியியல் முறை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கிறது. அது மிகவும் முக்கியமான விரிவான அளவில் சென்றடைகின்றது. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் வங்கிகளும், நிதி நிறுவனங்களும் மிக முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சமுதாயத்தின் அனைத்துப் பிரிவினருக்கும் கடன் தேவையை முதன்மையாக கொண்டு வருகிறது. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த வங்கியியல் முறை தேவைப்படுகிறது.

இந்தியாவில் மத்திய வங்கி (இந்திய ரிசர்வ் வங்கி)

இந்தியாவில் மத்திய வங்கி முறை, இங்கிலாந்து வங்கி முறையின் அடிப்படையிலானது. இங்கிலாந்தில் மிகவும் வளர்ந்த வங்கி முறை இருந்தது. இதில் வங்கியாளரின் வங்கியாக மத்திய வங்கியின் செயல்பாடு மற்றும் பணம் வழங்கல் ஆகியவற்றின் ஒழுங்குமுறை அமைந்திருந்தது. மத்திய வங்கியின் செயல்பாடு 'இறுதிக் கடன்களின் கடனளிப்பவர்' என்ற நிபந்தனையாக இருந்தது. அவ்வப்போது வங்கிகள் உறுதிசெய்யப்பட்ட பணக் கொடுப்பனவுகளை நிர்வகித்தன. பிரிட்டிஷ் மாதிரியின் செயல்திறனானது, ஒரு செயல்திறன் பாதுகாப்புப் பத்திரத்தைப் பொறுத்து, தள்ளுபடி விகிதத்தில் திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறது. திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகளின் செயல்திறனானது, மத்திய வங்கியின் சார்பில் உறுப்பினரது வங்கிகளின் சார்பு மற்றும் வட்டி விகிதங்களை பாதிக்கும் வழி ஆகியவற்றை சார்ந்துள்ளது. பிற மாதிரிகள், குறிப்பாக, வளர்ந்து வரும் நாடுகளில், மத்திய வங்கிகள் ஒரு ஆலோசனைப் பாத்திரத்தை வகிக்கின்றன. அந்நிய செலாவணி துறையில் தொழில்நுட்ப சேவைகளை வழங்குவதோடு, ஒரு அதிகார நிதி முறையின் வளர்ச்சியை வளர்க்கவும், அரசாங்கத்திற்கு ஒரு வங்கியாளராக செயல்படவும் உதவுகின்றன.

இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (ரிசர்வ் வங்கி) நாட்டில் வங்கி முறைமையை கட்டுப்படுத்தும் பொறுப்பு மிக்க உயர்ந்த அதிகார அமைப்பு ஆகும். இந்திய ரிசர்வ் வங்கி சட்டம், 1935-ன் விதிமுறைகளுக்கு ஏற்ப 1935-ஆம் ஆண்டில் இது நிறுவப்பட்டது. 1949-இல் தேசியமயமாக்கப்பட்டதிலிருந்து ஆரம்பத்தில் தனிப்பட்ட முறையில் சொந்தமாக இருந்திருந்தாலும், இந்திய ரிசர்வ் வங்கி முழுமையாக இந்திய அரசுக்கு சொந்தமானது. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் (பொது உரிமத்திற்கான இடமாற்றம்) சட்டம்,

குறிப்புகள்

1948-ன் அடிப்படையில் இது தேசியமயமாக்கப்பட்டது. இதன் விளைவாக, வங்கியின் முதலீட்டில் அனைத்து பங்குகளும் தகுந்த இழப்பீட்டுத் தொகையை மத்திய அரசுக்கு மாற்றுவதாக கருதப்பட்டன. ரிசர்வ் வங்கியின் மத்திய அலுவலகம் மும்பையில் நிறுவப்பட்டது. மேலும், வங்கியில் 22 வட்டார அலுவலகங்கள் உள்ளன. அவற்றில் பெரும்பாலானவை மாநில தலைநகரங்களில் அமைந்துள்ளன. வங்கி ஒழுங்குமுறைச் சட்டம், 1949 இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் வங்கித் துறையை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான சட்ட கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

ரிசர்வ் வங்கியின் முக்கிய செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:

- விலை உறுதித் தன்மையை நிலைநாட்டி, உற்பத்தி துறைகளுக்கு போதுமான அளவு கடன் அளிப்பதை உறுதி செய்யும் நோக்கத்துடன் பணக் கொள்கையை வகுத்தலும், கண்காணித்தும் வருகிறது.
- இது அமைப்பு செயல்பட வேண்டிய வங்கி நடவடிக்கைகளின் பரந்த வரைக்கூறுகளை குறிப்பிடுவதன் மூலம் நிதி முறையை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் மேற்பார்வை செய்கிறது.
- அந்நியச் செலாவணியை மேம்படுத்துவதற்காக அந்நியச் செலாவணியை நிர்வகிக்கிறது மற்றும் இந்தியாவில் அந்நியச் செலாவணி சந்தை ஒழுங்காக மேம்படுத்துவதற்கும் பராமரிப்பதற்கும் உதவுகிறது.
- புழக்கத்தில் இல்லாத நாணயங்கள் மற்றும் பணங்களை அழித்து, பரிமாற்றம் செய்கிறது. இதன் மூலம் மக்களுக்கு தேவையான அளவிற்கு பணம் மற்றும் நாணயங்களை தரத்துடன் வழங்குகிறது.
- தேசிய நோக்கங்களுக்கு ஆதரவாக பரந்தளவிலான விளம்பர செயல்பாடுகளை இது செய்கிறது.
- இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசாங்கங்களுக்கான வங்கியாளராகும்.
- அனைத்து திட்டமிடப்பட்ட வங்கிகளின் வங்கிக் கணக்குகளையும் பராமரிப்பதன் மூலம், இது வங்கிகளுக்கு வங்கியாளராக உள்ளது.

பணவியல் கட்டுப்பாட்டில் RBI பங்கு:

ரிசர்வ் வங்கியின் மிக முக்கியமான செயல்பாடுகளில் ஒன்றான பணம் நிர்வகித்தல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்துதல் ஆகியவை பணத்திற்கான கடன் வழங்கல் மற்றும் கட்டுப்பாடு, வணிகம் மற்றும் வர்த்தகம் ஆகும். வங்கி பணவியல் அல்லது கடன் மேலாண்மை நடவடிக்கைகள் இரண்டு வகைகள் ஆகும் அவை: பொது பண மற்றும் கடன் மேலாண்மை செயல்பாடுகள், பண மற்றும் கடன் மொத்த விநியோகம் மற்றும் வட்டி விகிதங்களின் பொதுவான அளவை உள்ளடக்கியது. ரிசர்வ் வங்கி, இரண்டு வகைகளை சார்ந்துள்ளது. நேரடி மற்றும் மறைமுகமானவையாகும். பணக் கட்டுப்பாட்டின் நேரடி கருவிகள் இருப்புநிலை தேவைகள், நிர்வகிக்கப்படும் வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் கடன் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் மறைமுக கருவி கட்டுப்பாடு திறந்த சந்தை நடவடிக்கைகள் ஆகும்.

வங்கி மேற்பார்வையில் RBI பங்கு:

வங்கிக் கட்டுப்பாட்டுச் சட்டம், 1949 இந்திய ரிசர்வ் வங்கியை வர்த்தக வங்கிகள் கண்காணித்து மேற்பார்வையிட உதவுகிறது. இந்த

அதிகாரங்களை தள ஆய்வு மற்றும் தளத்தில் கண்காணிப்பு மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

1993 வரை, வணிக வங்கிகள் மீது ஒழுங்குமுறை மற்றும் மேற்பார்வை சார்ந்த செயல்பாடுகளை வங்கி செயல்பாடுகள் மற்றும் மேம்பாட்டுத் துறை (DBOD) ஆகியவற்றால் நடத்தப்பட்டன. பின்னர், DBOD-லிருந்து வர்த்தக வங்கிகள் தொடர்பான கண்காணிப்பு செயல்பாடுகளை எடுத்துக் கொள்ள புதிய வங்கி திணைக்களம் (DBS) அமைக்கப்பட்டது. அனைத்து கடன் நிறுவனங்கள் மீது அர்ப்பணிப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைந்த மேற்பார்வை, அதாவது வங்கிகள், வளர்ச்சி நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள், நிதி மேற்பார்வை குழு (BFS) இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் ஆணையின் கீழ் நவம்பர் 1994-இல் நிறுவப்பட்டது. வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்களின் மேற்பார்வையில் கவனம் செலுத்துவதற்கு மேற்பார்வை திணைக்களம் இருந்தது. 1997-ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் வங்கி மேற்பார்வை துறை (DBS) மற்றும் வங்கியியல் மேற்பார்வைத் திணைக்களத்தில் (DNBS) பிரிக்கப்பட்டது. இந்த துறைகள் இப்போது வணிக வங்கிகள் மற்றும் மேம்பாட்டு நிதி நிறுவனங்களின் மேற்பார்வைக்கு ஆளாகின்றன. மேலும் வங்கி அல்லாத நிறுவனங்களின் மேற்பார்வைக்கும் ஆளாகின்றன. இந்த துறைகள் இரண்டும் இப்போது நிதி மேற்பார்வைக்குழு (BFS) திணைக்களத்தின் கீழ் செயல்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

நிதி மேற்பார்வைக்கான குழு 1995-ஆம் ஆண்டு ஜனவரி மாதம் ஒரு தணிக்கை துணை குழு ஒன்றை அமைத்தது. அதன் துணைத் தலைவராகவும், BFS-இன் இரண்டு அதிகாரப்பூர்வம் அல்லாத உறுப்பினர்களாகவும் இருந்தனர். துணைக் குழுவின் முக்கிய கவனம் வங்கிகள் மற்றும் மேம்பாட்டு நிதி நிறுவனங்களில் சட்டரீதியான தணிக்கை மற்றும் உடனடி/உள் தணிக்கை செயல்பாடுகள் ஆகியவற்றின் தரத்தை உயர்த்துவதாகும். அதன் செயல்பாடுகள் சில: தள ஆய்வு, தளத்தில் கண்காணிப்பு, பெருநிறுவன ஆளுமை, முன்முனைவு மற்றும் செயல்முறை முதலியவையாகும்.

வங்கி விகிதம் மற்றும் தள்ளுபடி விகிதம்:

இந்திய ரிசர்வ் வங்கி சட்டத்தின் 49-வது பிரிவில் வங்கி விகிதம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. 1934 சட்டத்தின் கீழ் கொள்முதல் செய்ய தகுதியுடைய பரிவர்த்தனை அல்லது பிற வணிக ஆவணங்களை வாங்க அல்லது மறுகூட்டல் ரசீதுகள் வாங்குவதற்குத் தரப்படும் நிலையான விகிதம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. இது மத்திய வங்கி, வங்கிகளுக்கு ஒப்புதல் பத்திரங்கள், கொள்முதல் மற்றும் தள்ளுபடிக்கான தகுதிவாய்ந்த பரிவர்த்தனைகள் ஆகியவற்றிற்கு எதிரான வங்கிகளுக்கு 'கடைசியாக வழங்கிய கடன்' என நிதி அளிக்கிறது. தள்ளுபடி விகிதத்தில் மாற்றத்தின் விளைவு மத்திய வங்கி மலிவு விலையில் இருந்து நிதிகளைப் பாதுகாப்பதற்கான செலவு ஆகும். வட்டி விகிதங்களின் கட்டமைப்பில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துதல் மற்றும் கடன் சந்தைக்கு தளர்வு அல்லது கட்டுப்பாட்டைக் கொண்ட பண சந்தைக்கு ஒரு கருவியாக செயல்படுகிறது. அதன் செயல்திறன் வணிகத்தின் சார்பை

சுயகற்பித்தல் பொருள் 133

சார்ந்துள்ளது. வங்கிகள் கூடுதல் ஆதாரங்களுக்காக மத்திய வங்கியில் சார்ந்துள்ளது.

மத்திய வங்கியிலிருந்து கடன் வாங்குவதற்கான செலவில் உயர்வு விகிதங்கள், அதிகரிக்கும் போது, கடன் செலவு அதிகரித்து, அதன் விளைவாக தொகுதி குறைகிறது. வங்கி விகிதத்தை மாற்றுவதற்கு முன் சந்தை விகிதங்களுக்கு உட்பட்டு இருக்க வேண்டும். உதாரணமாக, விகிதத்தை உயர்த்துவதற்கு முன்னர், சந்தையில் உபரி பணப்புழக்கம் உட்கொணரப்பட வேண்டும். வட்டி கட்டமைப்பில் வங்கி விகித மாற்றம், விகிதங்கள் சந்தை விளக்கம், எவ்வாறு மாற்றம் நீடிக்கும் என்பவை மற்றும் பணம், மூலதனச் சந்தைகளின் ஒருங்கிணைப்பின் அளவு ஆகியவற்றை சார்ந்துள்ளது. நீண்டகால விகிதங்கள் மீதான விளைவு அரிதான மாற்றங்கள் மற்றும் அவற்றின் நீண்ட காலத் தகுதி ஆகியவற்றால் பாராட்டத்தக்கது. தொடக்கத்தில், ரிசர்வ் வங்கியிடமிருந்து நிதி வசதி பெரும்பாலும் வங்கி விகிதத்தில் வழங்கப்பட்டது. ஒரு உண்மையான சட்ட முன்வரைவு சந்தை இல்லாத நிலையில், வங்கி விகித பயன்பாடு மாநில அரசுகளுக்கு வழிகாட்டுதல், SSI மற்றும் மாநில நிதி நிறுவனங்களுக்கு முதன்மை கூட்டுறவு வங்கிகளுக்கான முன்னேற்றங்கள் ஆகியவற்றிற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

அரசாங்கத்தின் வங்கியாளராக ரிசர்வ் வங்கி:

இந்திய ரிசர்வ் வங்கி சட்டப்பூர்வமாக இந்திய அரசாங்கத்திற்கு வங்கியாளராகவும், மாநில அரசாங்கங்களுடனும் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டதன் காரணமாகவும் வங்கியாளராக உள்ளது. வங்கியிடம் பணம் செலுத்துதல், காசோலைகளிலிருந்து பணம் திரும்பப் பெறுதல், பணம் பெறுதல், அரசாங்கத்திற்கு பணம் செலுத்துதல் மற்றும் நிதி ஆகியவை இந்தியா முழுவதும் பல்வேறு வழிகளில் நிதி பரிமாற்றம் செய்யப்படுகிறது. வங்கி மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு வங்கியாளராக செயல்படும் விதிமுறைகளும் நிபந்தனைகளும் தனித்தனியாக ஒப்பந்தத்தில் உள்ளன. ஒப்பந்தத்தின் கீழ், ரிசர்வ் வங்கி மத்திய அரசின் பொது வங்கியியல் வியாபாரத்தை கையாளவும் அதன் கணக்குகளில் பதிவுகளை வைத்திருக்கவும் வேண்டும். மத்திய அரசு முன்னதாக 50 கோடி குறைந்தபட்ச ரொக்க இருப்பு வைத்திருந்தது. சமநிலை அதற்கு கீழே சரிந்தபோதெல்லாம், இந்த கணக்கு, ஒரு குறிப்பிட்ட நோக்கத்திற்கு என்று அழைக்கப்பட்ட கருவூல மசோதாக்களை உருவாக்குவதன் மூலம் மறுநிரப்பப்படுகிறது.

7.3 நிதி அமைப்பு அரசு வரவு செலவு பட்டியல் மற்றும் வரிவிதிப்பு நடவடிக்கைகள்

அலகு 6-ல் நிதி கொள்கை பற்றி ஏற்கனவே விவாதித்தோம். இந்த அலகில், அரசாங்க வரவு செலவுத் திட்டம் மற்றும் வரிவிதிப்பு நடவடிக்கைகளை ஆய்வு செய்வோம்.

அரசு வரவு செலவுத் திட்டம்

அரசாங்க வரவு செலவுத் திட்டம் என்பது ஒரு சட்ட ஆவணம் ஆகும். இது பெரும்பாலும் சட்டமன்றத்தால் நிறைவேற்றப்பட்டு, தலைமை நிர்வாகி அல்லது



ஐனாதிபதியால் அங்கீகரிக்கப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, சில வகையான வருவாய் மட்டுமே சுமத்தப்பட்டு சேகரிக்கப்படலாம். வரவு செலவுத் திட்டத்தின் இரண்டு அடிப்படை கூறுகள் வருவாய்கள் மற்றும் செலவுகள் ஆகும். அரசாங்க வருவாயைப் பொறுத்த வரையில் முக்கியமாக வரிகளிலிருந்து பெறப்பட்டவையாகும். அரசாங்க செலவினங்கள் தற்போதைய பொருட்களின் செலவுகள் மற்றும் சேவைகளை உள்ளடக்கியது. இது அரசாங்க நுகர்வு என்று பொருளாதார நிபுணர்களால் அழைக்கப்படுகிறது. அரசாங்க முதலீட்டு செலவினங்கள், உள்கட்டமைப்பு முதலீடு அல்லது ஆராய்ச்சி செலவினம் போன்றவையாகும். மேலும், வேலையின்மை அல்லது ஓய்வூதிய நலன்கள் போன்ற பண செலுத்தல்களாகும்.

குறிப்புகள்

இந்தியாவில், வருடாந்திர நிதி அறிக்கை (AFS), மானியங்களின் கோரிக்கை (DG), ஒதுக்கீட்டுச் சட்ட மூலதனம், நிதி மசோதா மற்றும் நிதியாண்டிற்கான நிதி கொள்கை உத்தி அறிவிப்பு ஆகியவை இந்தியாவில் பாராளுமன்றத்திற்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்ட வரவு செலவுத் திட்ட ஆவணங்கள் ஆகும். இவை தவிர, தனிப்பட்ட துறைகள்/அமைச்சகங்கள் பாராளுமன்றத்திற்கு மானியங்கள், விரைவு வரவு செலவுத் திட்டம் மற்றும் அவற்றின் வருடாந்த அறிக்கைகள் ஆகியவற்றிற்கான விரிவான கோரிக்கைகளை முன்வைக்கின்றன. நாட்டின் பொருளாதாரப் போக்குகளை உயர்த்திக் காட்டும் பொருளாதார ஆய்வு, வளங்களை திரட்டுதல் ஆகியவற்றிற்கான சிறந்தவற்றை வழங்குகிறது. மேலும், வரவு செலவுத் திட்டத்தில் ஒதுக்கீடு நிதி அமைச்சகத்தின் பொருளாதார விவகார துறை பொருளாதாரப் பிரிவு மூலமாக வழங்கப்படுகிறது. கூட்டரசின் வரவு செலவுத் திட்டம் பாராளுமன்றத்திற்கு பொருளாதார ஆய்வால் முன்னதாகவே அளிக்கப்படுகிறது.

பல்வேறு அமைச்சகங்கள்/துறைகளின் செயல்திறன் நிர்வாகத்தை மேற்பார்வை செய்வதற்கான, முடிவு மீள் கட்டமைப்பு ஆவணப்படுத்தல் (RFD) அமைப்பு அரசாங்கத்தால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. RFD அமைப்பு பல்வேறு அமைச்சகங்களில்/துறைகளில் நிலையாக நடைமுறைப்படுத்தப்படுகிறது. அரசாங்கத்தின் செயல்திறன் மேலாண்மை ஒரு புதிய கருத்துகள், ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட குறிக்கோள்கள், கொள்கைகள், செயல்பாடுகள், திட்டங்கள்/திட்டப்பணித் திட்டங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் செயல்திறன் குறியீட்டை தீர்மானிக்கிறது. ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட குறிக்கோள்களை நிறைவேற்றுவதற்கும், ஒப்புக் கொள்ளப்பட்ட கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் செயல்திட்டங்களை நிறைவேற்றுவதில் வெற்றியை உறுதி செய்வதற்கும், RFD-இல் தேவையான வளங்கள் மற்றும் தேவையான செயல்பாட்டு உறுதிப்பாடு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது.

1. ஆண்டு நிதி அறிக்கை (AFS)

வருடாந்த நிதி அறிக்கை (AFS), ஆவணத்தின் கீழ் வழங்கப்பட்ட ஆவணம் 112, முந்தைய ஆண்டிற்கான மதிப்பீடுகள் மற்றும் செலவினங்களுடனான ஒரு வருடத்திற்கான இந்திய அரசின் மதிப்பீட்டு ரசீதுகள் மற்றும் செலவினங்களைக் காட்டுகிறது. வருமானங்கள் மற்றும் ஒதுக்கீட்டுச் செலவுகள் மூன்று பகுதிகளின் கீழ் காட்டப்படுகின்றன. இதில் அரசாங்கக் கணக்குகள் வைக்கப்படுகின்றன. (i) ஒருங்கிணைந்த நிதி, (ii) தற்செயல்



குறிப்புகள்

நிதி மற்றும் (iii) பொது கணக்கு. அரசியலமைப்பின் கீழ், வருடாந்திர நிதி அறிக்கை பிற செலவினத்திலிருந்து வருவாய் கணக்கில் செலவுகளை வேறுபடுத்தி காட்டுகிறது. எனவே, அரசு வரவு செலவு திட்டம், வருவாய் வரவு செலவுத் திட்டம் மற்றும் மூலதன வரவு செலவு திட்டம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. வருடாந்த நிதி அறிக்கையில் சேர்க்கப்பட்டுள்ள ரசீதுகள் மற்றும் செலவினங்களின் மதிப்பீடுகள், கணக்கில் பிரதிபலிப்பதைப் போல, பணத்தைத் திருப்பிச் செலுத்துதல் மற்றும் மீள்பார்வை ஆகியவற்றுக்கான மதிப்பீடுகளாகும்.

- (i) ஒருங்கிணைந்த நிதி: இந்தியாவின் தொகுப்பு நிதியம் (CFI) இருப்பானது அரசியலமைப்பின் 266-இல் இருந்து பாய்கிறது. பெறப்பட்ட அனைத்து வருவாய்கள் அரசாங்கம், அதன் மூலம் எழுப்பப்பட்ட கடன்கள் மற்றும் அதன் மூலம் வழங்கப்பட்ட கடன்களில் இருந்து அதன் வரவுகளும், தொகுப்பூதிய நிதியாக உள்ளது. அரசின் அனைத்து செலவினங்களும், இந்திய தொகுப்பு நிதியிலிருந்து செலவிடப்பட்டு, எந்த தொகையும் நாடாளுமன்றத்திலிருந்து அங்கீகாரம் பெறாமல், தொகுப்பூதிய நிதியில் இருந்து வரைய முடியும்.
- (ii) தற்செயல் நிதி: அரசியலமைப்பின் 267-ஆம் உறுப்புரிமை இந்தியாவின் தற்செயலான நிதிக்கு அங்கீகாரம் அளிக்கிறது. இது பாராளுமன்றத்தில் இருந்து அவசரகால எதிர்பாராத செலவினங்களை அரசியலமைப்பில் நிறைவேற்றுவதற்கு இந்தியாவின் ஜனாதிபதிக்கு வழங்குவதற்கான ஒரு முன்நிபந்தனையாகும். அத்தகைய எதிர்பாராத செலவினங்களுக்கு நாடாளுமன்ற அங்கீகாரம் பெறப்படுகிறது. பிந்தைய உண்மை மற்றும் சமமான நிதி பெறும் ஒருங்கிணைந்த நிதியிலிருந்து சமமான தொகை ஈர்க்கப்படுகிறது. தணிக்கை நிதியத்தின் கூட்டுத்தொகை பாராளுமன்றத்தில் தற்போது 500 கோடி ரூபாயாக உள்ளது.
- (iii) பொதுக் கணக்கு: அறக்கட்டளையில் அரசாங்கத்தால் நடத்தப்படும் பணியிடங்கள், முதலீட்டாளர் நிதியங்கள், சிறு சேமிப்புச் சேகரிப்புகள், சாலை மேம்பாடு, ஆரம்ப கல்வி, வளங்காப்பு/சிறப்பு நிதி போன்ற குறிப்பிட்ட பொருட்களின் மீதான செலவினங்களுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட அரசின் வருமானம் ஆகும். பாராளுமன்ற ஒப்புதல் மூலம் ஒருங்கிணைந்த நிதியிலிருந்து பணம் எங்கே விலக்குகிறது என்பதைத் தவிர, இத்தகைய கொடுப்பனவுகளுக்கு பாராளுமன்ற அங்கீகாரம் தேவைப்படுகிறது. குறிப்பிட்ட பொருட்களின் மீதான செலவினத்திற்காக பொது கணக்குகளில் வைத்திருக்க வேண்டும். இந்த வழக்கில், குறிப்பிட்ட பொருள் மீதான உண்மையான செலவினம், குறிப்பிட்ட பொருளில் செலவினங்களுக்காக, பொது கணக்குகளில் இருந்து திரும்பப் பெற பாராளுமன்றத்தின் வாக்குக்கு மீண்டும் சமர்ப்பிக்கப்படுகிறது.
- (iv) வருவாய் வரவு செலவுத் திட்டம்: வருவாய் வரவு செலவுத் திட்டம் அரசாங்கத்தின் வருவாய் வரவுகளை கொண்டுள்ளது. (வரி வருவாய் மற்றும் பிற வருவாய்கள்) இந்த வருவாயிலிருந்து செலவினம் ஆகியவை அடங்கும். வரி வருவாயில் வரிகள், மற்றும்

ஒன்றியம் மூலம் விதிக்கப்பட்ட பிற கடமைகள் ஆகியவை அடங்கும். வருடாந்திர நிதி அறிக்கையில் காட்டப்பட்டுள்ள வருவாய் வரவுகளின் மதிப்பீடுகள் நிதி மசோதாவில் பல்வேறு வரி விதிப்பு திட்டங்களின் விளைவுகளை கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கின்றன. அரசாங்க துறைகள் மற்றும் பல்வேறு சேவைகளின் இயல்பான இயக்கம், கடன் மீதான வட்டி செலுத்துதல், மானியங்கள் போன்றவை வருவாய் செலவினமாகும். பரந்தளவில், இந்திய அரசின் சொத்துக்களை உருவாக்கும் செலவினம் வருவாய் செலவினமாக கருதப்படுகிறது. மாநில அரசாங்கங்கள்/யூனியன் பிரதேசங்கள் மற்றும் பிற கட்சிகளுக்கு கொடுக்கப்பட்ட அனைத்து மானியங்களும் வருவாய் செலவினமாக கருதப்படுகிறது. சில மானியங்கள் சொத்துக்களை உருவாக்க பயன்படுத்தப்படலாம்.

குறிப்புகள்

- (v) மூலதன வரவு செலவுத் திட்டம்: மூலதன வரவுகள் மற்றும் மூலதன கொடுப்பனவுகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. மூலதன வரவுகள், அரசு பொதுமக்களிடம் இருந்து உயர்த்தப்பட்ட கடன்கள், கருவூல மசோதா உண்டியல்களை விற்பனை செய்வதன் ஊடாக, ரிசர்வ் வங்கி மற்றும் ஏனைய கட்சிகளிடமிருந்து அரசாங்கத்தினால் பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய சந்தைக் கடன்கள், வெளிநாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் கடன்கள், அரசாங்கங்கள் மற்றும் அமைப்புகள், பங்கு விற்பனை, மாநில மற்றும் யூனியன் பிரதேச அரசாங்கங்கள் மற்றும் பிற கட்சிகளிடமிருந்து கடன்களை மீளப் பெறுதல் ஆகியவை அடங்கும். மூலதன கொடுப்பனவுகள் நிலம், கட்டடங்கள், இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் போன்றவற்றின் சொத்துக்களை கையகப்படுத்துதல், பங்குகளில் முதலீடு, முதலியவனவாகும். மாநில அரசு மற்றும் யூனியன் பிரதேச அரசுகள், அரசு நிறுவனங்கள், கூட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற கட்சிகளுக்கு வழங்கப்படும் கடன்கள் மற்றும் முன்னேற்றங்கள் போன்ற மூலதனச் செலவினங்கள் உள்ளன.

2. மானியங்களுக்கான கோரிக்கை

அரசியலமைப்பு சட்டத்தின் 113-வது பிரிவு, வருடாந்திர நிதி அறிக்கையில் சேர்க்கப்பட்ட இந்தியாவின் ஒருங்கிணைந்த நிதியிலிருந்து செலவின மதிப்பீடுகள், மற்றும் லோக் சபாவால் வாக்களிக்கப்பட வேண்டியது, மானியங்களுக்கான கோரிக்கைகளின் வடிவத்தில் சமர்ப்பிக்கப்படுகிறது. மானியத்திற்கான கோரிக்கைகள், வருடாந்திர நிதி அறிக்கையுடன் சேர்த்து மக்களவைக்கு வழங்கப்படுகின்றன. பொதுவாக, ஒவ்வொரு அமைச்சகத்துக்கும், துறைத்துக்கும் ஒரு மானியம் வழங்கப்படுகிறது. இருப்பினும், செலவினத்தை பொறுத்து ஒரு அமைச்சகம் அல்லது துறை ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட கோரிக்கைகளை வழங்கலாம்.

3. ஒதுக்கீட்டுச் சட்டமூலம்

அரசியலமைப்பின் 114(3)-ஆம் சட்டத்தின் கீழ், அத்தகைய சட்டம் பாராளுமன்றத்தால் அமல்படுத்தப்படாமல், ஒருங்கிணைந்த நிதியத்திலிருந்து எந்தவொரு பணத்தையும் திரும்பப் பெற முடியாது. மானியங்களின் கோரிக்கைகள் மக்களவை வாக்களித்த பின், பாராளுமன்றத்தின்

குறிப்புகள்

ஒப்புதலுடன், மொத்தமாக ஒருங்கிணைந்த நிதியிலிருந்து திரும்பப் பெற வேண்டும். எனவே, வாக்களிக்கப்பட்ட நிதி ஒதுக்கீடு செய்யப்படும் செலவினத்தை பூர்த்தி செய்ய வேண்டிய தொகை ஒதுக்கீடு சட்ட மூலம் கோரப்படுகிறது.

4. நிதி மசோதா:

பாராளுமன்றத்திற்கு முன் வருடாந்த நிதி அறிக்கையின் விளக்கத்தின் போது, அரசியலமைப்பின் விதி 110(1) (அ) விதிமுறை நிறைவேற்றுவதில் நிதி மசோதாவும் முன்வைக்கப்படுகின்றது. இவற்றில் சுமத்துதல், ஒழிப்பு, மறுத்தல், மாற்றம் செய்தல் அல்லது வரவு செலவு திட்டத்தில் முன்மொழியப்பட்ட வரிகளின் கட்டுப்பாடு ஆகியவை அடங்கும். நிதிச் சட்டமூலம் அரசியலமைப்பின் 110-வது கட்டத்தில் வரையறுக்கப்பட்டபடி ஒரு பணம் ரசீது ஆகும். இது விவகாரங்களை விளக்கும் ஒரு குறிப்பாணையாகும்.

5. நிதி கொள்கை உத்தி அறிக்கை:

நிதி பொறுப்புகளின் பிரிவு 3(4)-ன் கீழ் பாராளுமன்றத்திற்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்ட நிதி கொள்கை மூலோபாய அறிக்கை, மற்றும் திட்ட மேலாண்மை ஆகஸ்ட், 2003, அடுத்த நிதி ஆண்டிற்கான நிதி பகுதியில் அரசின் மூலோபாய முன்னுரிமைகளை கோட்டுக் காட்டுகிறது. வரிவிதிப்பு, செலவினம், கடன் மற்றும் முதலீடுகள், நிர்வகிக்கப்பட்ட விலை, கடன் மற்றும் உத்தரவாதம் ஆகியவை தொடர்பானது. நடப்புக் கொள்கைகள், அதிகார நிதி நிர்வாகக் கொள்கைகளுக்கு இணங்குவதுடன், முக்கிய நிதி நடவடிக்கைகளில் பெரிய விலகலுக்கான காரணத்தையும் அளிக்கிறது.

7.3.1 நிதி பற்றாக்குறை மற்றும் பணவீக்கம்

அரசாங்கத்தின் மொத்த செலவினத்திற்கும் அதன் மொத்த வரவுகளுக்கும் (கடனைத் தவிர்த்து) இடையே உள்ள வேறுபாடு நிதி பற்றாக்குறை என்று அழைக்கப்படுகிறது. நிதி பற்றாக்குறையின் கூறுகள் பின்வருமாறு:

- வருவாய் பற்றாக்குறை, இது அரசாங்கத்தின் நடப்பு (வருவாய்) செலவினம் மற்றும் தற்போதைய நடப்பு வரவுகள் (அதாவது கடனைத் தவிர்த்து) இடையே உள்ள வேறுபாடு ஆகும்.
- மூலதன முதலீடு

நிதி பற்றாக்குறையானது ரிசர்வ் வங்கியிலிருந்து கடன் வாங்குவதன் மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது. (இது பற்றாக்குறை நிதி அல்லது பண உருவாக்கம் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது) மற்றும் சந்தை கடன் (அதாவது, பணம் சந்தை) ஆகும்.

ஒரு நிதி பற்றாக்குறை பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்காது

பணவீக்கத்திற்கு உயர் நிதி பற்றாக்குறையை இணைக்க இரண்டு வாதங்கள் வழக்கமாக வழங்கப்படுகின்றன. முதல் வாதம் என்பது, ரிசர்வ் வங்கியிலிருந்து கடன் பெறும் நிதி பற்றாக்குறையின் பகுதியை பணச்சந்தையில் அதிகரிக்கையில் விளைவிக்கும் என்ற உண்மையை அடிப்படையாகக்

கொண்டது. சிலர் அதிக பணச் சரக்கிருப்பு தானாகவே பணவீக்கத்தை கொண்டு வரும் என்று நம்புகின்றனர். எனினும், இது ஆதாரமற்ற வாதமாகும். இந்த வாதத்தில் இரண்டு குறைபாடுகள் உள்ளன.

(i) இவை அதிகமான நிதி பற்றாக்குறையின் காரணமாக, பொருட்களின் உற்பத்திக்கான புதிய பண பங்குகளைத் துறக்கும் 'அதே பொருட்கள்' அல்ல. எந்தவொரு பொருளாதாரம் பயன்படுத்தப்படாத ஆதாரங்களைக் கொண்டிருப்பின், வெளியீடு தேவை இல்லாமை காரணமாக நடைபெறுகிறது. மேலும், உயர் நிதி பற்றாக்குறையை அதிகமான கோரிக்கை மற்றும் அதிகமான வெளியீட்டைப் பின்பற்றலாம்.

(ii) பணத்தை 'நிராகரிக்கும்' பொருட்களின் வேகம் நிலையானதாக இல்லை. மற்ற பொருளாதார மாறுபாடுகளில் இது மாறுபடும். எனவே, நிதி பற்றாக்குறையின் ஒரு பகுதி மாற்றப்பட்டாலும் கூட பெரிய பண பங்குகளில், அது பணவீக்கத்திற்கு வழிவகுக்கக் கூடாது.

பணவீக்கத்துடன் நிதி பற்றாக்குறையை இணைப்பதற்கான இரண்டாவது வாதம் என்பது, சில முக்கிய பொருட்களின் உற்பத்தி அதிகரிக்க முடியாத பொருளாதாரம், பெரிய நிதி பற்றாக்குறையின் காரணமாக தேவை அதிகரிப்பு விலைகள் உயர்த்தப்படும் என்பதாகும். இந்த வாதமும் பின்வரும் அடிப்படையிலும் விமர்சிக்கப்படுகிறது:

(i) இந்த வாதம் வெளிப்படையான பொருளாதாரத்திற்கு பொருத்தமற்றது. ஏராளமான உணவு தானியங்கள் மற்றும் அந்நியச் செலாவணியுடன் வழங்கப்படுகிறது.

(ii) சில குறிப்பிட்ட பொருட்கள் குறைந்த விநியோகத்தில் இருந்தாலும், பங்கீடு மற்றும் அதுபோன்ற உத்திகள் விலை உயர்வை நிறுத்த முடியும்.

7.3.2 வரிவிதிப்பு நடவடிக்கைகள்

மத்திய, மாநில அரசுகள் மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகளுக்கு இடையே தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்ட அதிகாரத்துடன் இந்தியா நன்கு வளர்ந்த வரி வடிவமாக உள்ளது. சுங்க வரிகள், மத்திய தீர்வை மற்றும் சேவை வரி ஆகியவற்றை மத்திய அரசு வரி விதிப்பதைத் தவிர, வருமானத்தின் மீதான வரிகளை (வேளாண் வருமானம்) விதிக்கலாம். மதிப்புக் கூட்டு வரி, முத்திரைத் தீர்வு, மாநில தீர்வு, நில வருவாய் மற்றும் தொழில் வரி ஆகியவை மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படுகிறது. சொத்துக்கள் மீதான வரிக்கு வரி விதிக்க உள்ளூர் நிறுவனங்கள் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன. சுங்கவரி மற்றும் நீர் வழங்கல், வடிகால் போன்றவையாகும்.

கடந்த பத்தாண்டுகளில் இந்திய வரிவிதிப்பு முறை மகத்தான சீர்திருத்தங்களை செய்துள்ளது. வரி விகிதங்கள் சீரமைக்கப்பட்டு, வரி விதிப்பும், சிறந்த இணக்கத்தன்மை, வரி செலுத்துதல் மற்றும் சிறந்த அமலாக்கல் போன்ற காரணங்களும் எளிமையாக்கப்பட்டுள்ளன. வரி நிரவாகத்தை பகுத்தறிவாக்குதல் என்ற நடைமுறை இந்தியாவில் தொடர்ந்து நடைபெற்று வருகிறது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

நேரடி வரிகள்

நேரடி வரிகள் (வருமான வரி, சொத்து வரி முதலியன) சுமை நேரடியாக வரி செலுத்துவோர் மீது விழுகிறது.

- வருமான வரி: 1961 வருமான வரிச் சட்டத்தின்படி, ஒரு உதவி பெறும் ஒவ்வொரு நபரும், அதன் மொத்த வருமானம் அதிகபட்ச வரிவிலக்கு வரம்பை விட அதிகமாக உள்ளது. நிதிச் சட்டத்தில் குறித்துரைக்கப்பட்ட வீதங்களில் வருமான வரி விதிப்பதற்கு வழங்கப்படும். இது போன்ற வருமான வரி, உரிய மதிப்பீட்டு ஆண்டில், முந்தைய ஆண்டின் மொத்த வருவாய் மீது செலுத்தப்படுகிறது.
- நிறுவன வரி: ஒரு நிறுவனம் தனது பங்குதாரர்களிடமிருந்து ஒரு சுயாதீனமான மற்றும் தனியுரிமை சட்ட நிறுவனம் கொண்ட நீதிபதி என வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனத்தின் வருமானம் நிறுவனத்தின் கைகளில் தனித்தனியாக கணக்கிடப்பட்டு மதிப்பீடு செய்யப்படுகிறது. இருப்பினும், அதன் பங்குதாரர்களுக்கு பங்குகளாக விநியோகிக்கப்படும் நிறுவனத்தின் வருமானம், தனிப்பட்ட கைகளில் மதிப்பீடு செய்யப்படுகிறது. வருவாய் போன்ற இத்தகைய விநியோகம் நிறுவனத்தின் கைகளில் செலவு செய்யப்படவில்லை. விநியோகிக்கப்பட்ட வருமானம் நிறுவனத்தின் இலாபத்தின் ஒரு ஒதுக்கீடு ஆகும்.
- மூலதன ஆதாய வரி: ஒரு மூலதன ஆதாயம் முதலீட்டின் விற்பனையிலிருந்து பெறப்பட்ட வருமானமாகும். ஒரு மூலதன முதலீடு என்பது வீடு, பண்ணை, பண்ணையாரும், குடும்பத்திலும் இருக்கலாம். தொழில், கலைப் பணி முதலியன. பெரும்பாலான ஆண்டுகளில் வரி விதிப்பில் பாதிக்கும் மேலான மூலதன ஆதாயங்கள் பெருநிறுவன பங்குகளை விற்பதில் உணரப்படுகின்றன. மூலதன ஆதாயம் என்பது சொத்து மற்றும் அதன் விலைக்கு விற்பனையிலிருந்து பெறப்பட்ட பணத்திற்குமான வித்தியாசமாகும். மூலதன ஆதாயம் ஒரு மூலதனச் சொத்தின் 'இடமாற்றம்' (விற்பனை, பரிமாற்றம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது) மற்றும் குறுகியகால ஆதாயங்கள் மற்றும் நீண்ட கால ஆதாயங்களாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

மறைமுக வரிகள்

மறைமுக வரிகளில் தீர்வு வரி மற்றும் சுங்க வரி ஆகியவை அடங்கும்.

- தீர்வு வரி: மத்திய தீர்வு வரி என்பது இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் நல்ல தயாரிப்புக்கு விதிக்கப்படும் மறைமுக வரி ஆகும். இதில் அதிக பொருள்கள் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன. அவை மத்திய தீர்வை வரி கட்டண சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தீர்வை வரியாகும். மத்திய தீர்வை வரி விதிப்பில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பொருள்கள், தீர்வை வரியை விதிப்பதற்கு உட்பட்டவை என்று குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.
- சுங்க வரி: இந்தியாவில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீது மத்திய அரசு இந்திய அரசுக்கு விருப்பமான அல்லது இறக்குமதி வரிகளை விதித்துள்ளது. சுங்கவரியின்படி, நிர்ணயிக்கப்பட்ட

சரக்குகளின் வகைப்பாட்டின் அடிப்படையில் சரக்குகளுக்கு சுங்க வரி விகிதம் விதிக்கப்படுகிறது. சுங்கவரி கட்டணமானது பொதுவாக பெயரிடப்பட்ட வலையமைப்பின் (HSL) முறையுடன் இணைந்துள்ளது. சுங்க வரி விதிப்பு மற்றும் ஆசிய நிலைப்பாட்டிற்கு இணையான வகையில், வரிச்சுமை வரி விதிப்பு 12.5 சதவீதத்திலிருந்து 10 சதவீதமாகக் குறைந்துள்ளது. எவ்வாறாயினும், எந்தவொரு குறிப்பிடப்பட்ட விவரங்களுடனான எந்தவொரு அல்லது எந்தவொரு பகுதியிலிருந்தும் சுங்க வரிக்குட்பட்ட கடன்களின் விலக்குகளை பொதுவாக மத்திய அரசு வழங்குவதற்கு அதிகாரம் உள்ளது. கூடுதலாக, பல்வேறு வர்த்தக உடன்படிக்கைகளின் கீழ் சலுகைகளை வழங்குவதற்கு விருப்பம்/சலுகைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

- சேவை வரி: சேவை வரி 1994-ல் இந்தியாவில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. சாதாரணமாக 3 அடிப்படை சேவைகளுடன் தொடங்கப்பட்டது. பொது காப்பீடு, பங்கு தரகு மற்றும் தொலைபேசி. இன்று வரி விதிப்பாக உள்ள எதிர் சேவைகள் 100-க்கு மேல் சென்றுள்ளன. சேவை வரி விகிதம் ஒரு நிலையான அதிகரிப்பாக உள்ளது. சாதாரணமாக 5 சதவீதத்திலிருந்து, சேவை வரியானது சேவைகளின் மொத்த மதிப்பு 12 சதவீதத்தில் குறிப்பிட்ட வரிக்குரிய சேவைகளில் விதிக்கப்பட்டுள்ளது. மேற்கூறிய வரிகள் அனைத்தும் GST-க்குள் சுமத்தப்பட்டுள்ளன என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

இந்தியாவின் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST)

இந்தியாவின் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST) பற்றிய கருத்து, திரு. அடல் பிகாரி வாஜ்பாயின் பிரதம மந்திரியின் போது, பதினாறு ஆண்டுகளுக்கு முதன் முதலில் ஏற்படுத்தப்பட்டது. மார்ச் 2011-ல், அரசியலமைப்பு (115-வது திருத்தச் சட்டமூலம்), 2011 GST-யைச் செலுத்துவதற்கு பாராளுமன்றத்தில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இருப்பினும், ஆகஸ்ட் 2013-ல் 15-வது மக்களவை கலைக்கப்பட்ட பின்னர், அரசியல் கருத்தொருமை இல்லாமை காரணமாக, மசோதா மாறியது. இருப்பினும், 2015-ஆம் ஆண்டில் மீண்டும் மசோதா அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு, 2016-ல் மக்களவை மற்றும் ராஜ்ய சபாவில் நிறைவேற்றப்பட்டது. அரசியலமைப்பு திருத்தம் இந்தியாவில் சரக்குகள் மற்றும் சேவை வரி அறிமுகப்படுத்த வழிவகுத்தது. ஜூலை 1, 2017 முதல் பிரதம மந்திரி மோடியால் GST செயலாக்கப்பட்டது.

GST (சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள் வரி) என்பது இந்தியாவின் மிகப்பெரிய மறைமுக வரி சீர்திருத்தமாகும். GST என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதில் ஒரு வரி. இது இலக்கு அடிப்படையிலான வரியாகும். மத்திய தீர்வை சட்டம், சேவை வரி சட்டம், மதிப்பு கூட்டு வரி, நுழைவு வரி, சுங்கவரி போன்ற வரிகளை GST அதிகரித்துள்ளது. GST நாட்டில் மிகப்பெரிய மறைமுக வரி சீர்திருத்தங்களில் ஒன்றாகும். GST மாநில பொருளாதாரத்தை ஒன்றாகக் கொண்டு, ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்தும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

GST என்பது உற்பத்தி, விற்பனை மற்றும் பொருட்களின் நுகர்வு மற்றும் தேசிய அளவில் சேவைகளின் மீதான ஒரு விரிவான மறைமுக வரிகள் வாரியாகும். சரக்குகள், மாநிலங்கள் மற்றும் மத்திய அரசுகளால்

குறிப்புகள்

விதிக்கப்படும் அனைத்து மறைமுக வரிகளையும் அது மாற்றியமைக்கும். வணிகங்கள் பதிவு செய்யப்படும் ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் GST அடையாள எண் பெற வேண்டும்.

7.4 அந்நிய மூலதனம் மற்றும் பன்னாட்டு பெருநிறுவனங்கள்

வளர்ச்சியடையாத பொருளாதாரம் விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியில் ஆர்வம் கொண்டிருந்தால், அந்நாடு அந்நிய மூலதனத்தை இறக்குமதி செய்ய வேண்டும்.

- (i) பொருளாதார வளர்ச்சியின் நோக்கங்களுக்காக உள்நாட்டு மூலதனம் போதுமானதாக இல்லை. அந்நிய மூலதனத்தை வரவழைப்பது அவசியமாகிறது.
- (ii) அனுபவமின்மை காரணமாக, உள்நாட்டு மூலதனமும் தொழில்முனைவும் இல்லாமல் போகலாம். உற்பத்திச் சில வரிகளுக்குள் பாய்வது. அந்நிய மூலதனம் உள்நாட்டு மூலதனத்திற்கு வழி காட்ட முடியும்.
- (iii) வளர்ச்சியின் ஆரம்பக் கட்டங்களில், மூலதன சந்தை வளர்ச்சியடையாத நிலையில் உள்ளது. மூலதன சந்தை வளர்ச்சிப் பணியில் உள்ள காலகட்டத்தில், அந்நிய மூலதனம் அவசியம்.
- (iv) அந்நிய மூலதனம், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சமமான அவசியமான, வியாபார அனுபவம் எப்படி, தொழில் அனுபவத்தை அறிந்து கொள்கிறது.

அந்நிய முதலீட்டின் பல்வேறு வடிவங்கள்

அந்நிய முதலீட்டின் மாறுபட்ட வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- (i) நேரடி அன்னிய முதலீடு: அந்நிய மூலதனம் இந்தியாவில் நேரடி முதலீடுகள் வடிவில் நுழைய முடியும். கடந்த காலங்களில் இந்தியாவில் செயல்படும் நோக்கத்துடன் முன்னேறிய நாடுகளில் நிறுவனங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. சில சமயங்களில் முன்னேறிய நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் இந்தியாவில் தங்கள் துணை அலுவலகங்களை தொடங்குகின்றன. மாற்றாக, வெளிநாட்டவர்கள் நிறுமங்களின் பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்களைப் இந்தியா பதிவு செய்யலாம்.
- (ii) வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்பு: சமீபத்திய ஆண்டுகள் வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு மூலதனத்தின் கூட்டு பங்களிப்பை கண்டுள்ளன. இந்தியா இந்த வடிவிலான இறக்குமதிக்கு ஊக்கம் அளித்து வருகிறது.
- (iii) அரசாங்கங்களுக்கிடையிலான கடன்கள்: இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் பின்னர், அரசாங்க கடன்கள் மற்றும் மானியங்கள் பற்றிய ஒரு பெருகிய போக்கு இருந்தது. மார்ஷல் உதவியின்கீழ் போர் – கிழிந்த ஐரோப்பிய நாடுகள் தங்கள் பொருளாதாரங்களை மீளக் கட்டமைக்க அமெரிக்க உதவி கொடுக்கப்பட்டது. வளர்ந்த நாடுகளுக்கு மற்ற வளர்ந்த நாடுகளும் கடன் மற்றும் மானியங்களை வழங்கியது.
- (iv) பன்னாட்டு நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்: இரண்டாம் உலகப்போரில் இருந்து, உலக வங்கியும், அதன் துணை நிறுவனங்களும் இந்தியாவிற்கு மூலதனத்தை வழங்கி வருகின்றன.

சர்வதேச நாணய நிதியம், உலக வங்கி, உதவி இந்தியா கூட்டமைப்பு மற்றும் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ஆகியவை இந்தியாவிற்கு வெளி மூலதனத்திற்கு முக்கிய ஆதாரமாக உள்ளன.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

வெளிநாட்டு முதலீட்டு பற்றிய கொள்கை (1991)

அரசாங்கம் அறிவித்த தொழில்துறை கொள்கை (1991), இந்தியாவின் நவீனமயமாக்கல், தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு வெளிநாட்டு முதலீடு அவசியம் என்ற உண்மையை ஏற்றுக்கொண்டது. எனவே, இந்தியாவிற்கு வெளிநாட்டு மூலதனம் வர ஊக்குவிப்பதே கொள்கையாகும். கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள்:

- (i) 51 சதவீதம் வரை நேரடி அந்நிய முதலீட்டுக்கு ஒப்புதல் அளிக்கப்படும், இறக்குமதி செய்யப்படும் மூலதனப் பொருட்களுக்கு அந்நியச் செலாவணி தேவையானால், உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் அந்நிய பங்கு கிடைக்கும்.
- (ii) ஈவுத்தொகைக் கொடுப்பனவுகளின் செலுத்துதல்கள் ரிசர்வ் வங்கியால் கண்காணிக்கப்படும். இதனால், ஆதாயம் செலுத்துதல்கள் கணக்கில் வெளியேறுதல் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் ஏற்றுமதி வருவாய்கள் மூலம் சமநிலையானதாக இருக்கும்.
- (iii) சர்வதேச சந்தைகளுக்கு அனுமதி வழங்குவதற்கு, பெரும்பாலான வெளிநாட்டு பங்குகள் 51 சதவிகித பங்கு பெறும் உரிமை, முக்கியமாக ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கு அனுமதிக்கப்படும்.
- (iv) அதிகப்பட்ச முன்னுரிமை தொழில்களில் வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப உடன்படிக்கைகளுக்கு ரூ.1 கோடி மொத்த தொகை வரை தானியங்கி அனுமதி வழங்கப்படும், உள்நாட்டு விற்பனை 5 சதவீதம் உரிமத்தொகை, ஏற்றுமதிக்கு 8 சதவீதம், உற்பத்தி துவங்குவதற்கு ஏழு ஆண்டுகள் அல்லது உடன்பாட்டின் தேதியிலிருந்து 10 சதவிகிதம் மொத்த விற்பனையில் 8 சதவிகிதம் மொத்த செலுத்துதலுக்கு உட்படுகிறது.

வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் கூட்டுறவு

1991-2000 காலப்பகுதியில், இந்தியாவுக்கு மிக அதிகமான நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடாக அமெரிக்காவும் மற்றும் அதன் மொத்த பங்கு நேரடி முதலீட்டில் 22 சதவீதமாக உள்ளது. இரண்டாவது இடத்தில் மொரிஷியஸ் 12 சதவீத பங்களிப்புடன் அந்நிய நேரடி முதலீட்டில் பங்கு பெற்றது. இருப்பினும், மொரிஷியஸ் அடிப்படையிலான முதலீடுகள் அமெரிக்க முதலீடுகளே தவிர வேறொன்றும் இல்லை. வரிச்சுமை காரணமாக மொரிஷியஸ் வழியாக அவர்கள் தோற்கடிக்கப்படுகின்றனர். மொரிஷியஸ் நாட்டில் நிலவும் வரி விகிதங்கள் உலகிலேயே மிகக் குறைந்த அளவில்தான் உள்ளன. என்பதால், மொரிஷியஸ் மூலம் இந்தியாவிற்கு முதலீடுகளுக்கு வழி செய்ய பல பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் விரும்புகின்றன.

1990-களுக்கு முன்னர், இந்தியா ஒரு சில வளர்ந்த மேற்கத்திய நாடுகளை மூலதனத்திற்காக நம்பியிருக்க வேண்டியிருந்தது. 1990-களில் பல நாடுகள் இந்தியாவில் முதலீடு செய்வதில் ஆர்வம் கொண்டிருந்தன. இவற்றில்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இத்தாலி, ஆஸ்திரேலியா, தென் கொரியா, சிங்கப்பூர், மலேசியா போன்ற நாடுகளும் அடங்கும். இஸ்ரேல், தாய்லாந்து, சவுதி அரேபியா, தென்னாபிரிக்கா போன்ற பல நாடுகளின் பெயர்கள் 1991-க்கு முன்னர், FDI பட்டியலில் இடம்பெறவில்லை. அவர்களது பங்களிப்பு ஆண்டுகளில் அதிகரித்துள்ளது.

1991-2012 ஆண்டுகளில் இந்தியாவின் நேரடி முதலீடுகள் சரிவு

FDI-ஆனது கடன் இல்லாத மூலதன ஓட்டமாக இருப்பது, குறிப்பாக வளரும் பொருளாதாரங்களுக்கு வெளிநாட்டு நிதியின் முக்கிய ஆதாரமாக உள்ளது. இது மூலதன மற்றும் தொழில்நுட்ப அறிவில் மட்டும் கொண்டு வந்து, பொருளாதாரத்தின் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கிறது. மொத்தத்தில், நாட்டின் உயர் வளர்ச்சி விகிதத்தை நிலைநிறுத்தத் தேவையான உள்நாட்டு முதலீட்டை அது அதிக அளவில் கொண்டுள்ளது. 2000-ல் இருந்து, இந்தியா பெருகிய முறையில் கவர்ச்சிகரமான மற்றும் முதலீட்டாளர் நட்பு இலக்கை அடைவதை உறுதி செய்யும் வகையில், FDI கொள்கை ஆட்சியில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

ஏப்ரல் 2000 முதல் டிசம்பர் 2011 வரை வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் மொத்த அளவு 240.06 பில்லியன் அமெரிக்க டாலராக இருந்தது, இதில் வெளிநாட்டு முதலீட்டு வருவாய் 157.97 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாகும். 2009 மற்றும் 2010 இல் உலகளாவிய ரீதியில் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் சரிந்தன. 2009-10-ல் உலகளாவிய வருவாயில் சரிவு ஏற்பட்டதில் இருந்து இந்தியா தன்னைத்தானே காப்பாற்றிக் கொள்ள முடிந்தது என்றாலும், 2010-11-இல் அந்நிய நேரடி முதலீடு மிதமானது. GDP வளர்ச்சியின் வேகத்தை இந்தியா தக்க வைத்துக் கொள்ள, அதன் வெளிநாட்டு முதலீட்டின் வலுவற்ற தன்மை பராமரிக்கப்படுவது மிகவும் முக்கியம். ஏப்ரல் முதல் டிசம்பர் வரையிலான காலத்தில், வெளிநாட்டு முதலீடுகள் 24.19 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக உயர்ந்துள்ளன. இது முந்தைய ஆண்டை ஒப்பிடுகையில் 50.8 சதவீதம் அதிகரித்துள்ளது.

தொழில்துறை கொள்கை மற்றும் ஊக்குவிப்புத் துறை (DIPP) சமீபத்திய தகவல்களின்படி, 2017-18-ல் வெளிநாட்டு முதலீடு 3% உயர்ந்து 44.85 பில்லியன் டாலர்களாக உயர்ந்துள்ளது. நாட்டின் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் 2016-17-ல் 8.67%, 2015-16-ல் 29%, 2014-ல் 15%, 2013-14-ஆம் ஆண்டில் 8% அதிகரித்துள்ளது. எவ்வாறாயினும், 2012-13-ஆம் ஆண்டில் FDI-யின் வருவாய் 38% வீழ்ச்சியடைந்துள்ளது. இந்தியாவில் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI), 2017-18-ல், 5 ஆண்டுகளுக்கு குறைவான 3%, 44.85 பில்லியன் டாலர்களை பதிவு செய்துள்ளது.

வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்காக உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதற்காக வரும் ஆண்டுகளில் இந்தியா பெரும் முதலீடு தேவைப்படும் என்பதால், வெளிநாட்டு முதலீடு முக்கியமானது ஆகும். வெளிநாட்டு பணவீக்கத்தை சரிசெய்வதன் மூலம் நாட்டின் இருப்பு செலுத்துதல்கள் மீது அழுத்தம் கொடுத்து, ரூபாயின் மதிப்பும் பாதிக்கப்படலாம்.

ஒரு இந்திய நிறுவனத்தில் நேரடி முதலீட்டைப் பெறும் நடைமுறைகள்

ஒரு இந்திய நிறுவனம் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை இரண்டு வழிகளின் கீழ் கொடுக்கலாம்:

(i) தானியங்கி பாதை

FDI ஆனது 100 சதவீதம் வரை அனைத்து செயல்பாடுகளுக்கும் தானியங்கி வழித்தடத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்படுகிறது. இந்த ஒன்றிணைக்கப்பட்ட FDI கொள்கையின் விதிகள், இந்திய அரசாங்கத்தால் அவ்வப்போது வெளியிடப்படும் முதலீட்டுக்கான நுழைவு வழித்தடங்கள் பற்றிய பத்தி ஆகும். தானியங்கி வழித்தடத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்பட்ட அளவிற்கு துறைகளில்/ நடவடிக்கைகளில் உள்ள வெளிநாட்டு முதலீடு, அரசு அல்லது ரிசர்வ் வங்கியின் எந்த முன் அனுமதியும் தேவையில்லை.

(ii) அரசாங்க வழி

தானியங்கு வழியின் கீழ் செயல்படாத நடவடிக்கைகளில் வெளிநாட்டு முதலீட்டில், அரசின் முன் ஒப்புதல் தேவைப்படுகிறது. இது வெளிநாட்டு முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் (FIPB), பொருளாதார விவகாரங்கள் துறை, நிதி அமைச்சகம் ஆகியவற்றால் கருதப்படுகிறது. FIPB வழி மூலம் அந்நிய முதலீட்டு அனுமதியை பெற்றுள்ள இந்திய நிறுவனங்கள், உள்நாட்டு பணம் அனுப்பும் முதலீட்டாளர்களுக்குத் தேவையான பங்குகள் மற்றும் பங்குகளை வழங்கும் பொருட்டு இந்திய ரிசர்வ் வங்கியிடம் இருந்து மேற்கொண்டு அனுமதி பெற வேண்டியதில்லை.

இந்திய நிறுவனம் FDI அல்லது தானாகவே அல்லது அரசு வழிகாட்டுதலின் கீழ் முன் அறிக்கை படிவத்தில் அறிக்கையிட வேண்டும். பங்கு வெளியீட்டு கருவிக்கு கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய தொகை பற்றிய விவரங்கள் பங்குகள்/முழுமையாக மற்றும் கட்டாயமாக மாற்றத்தக்க கடன் /முழுமையான மற்றும் கட்டாயமாக மாற்றத்தக்க முன்னுரிமை பங்குகள் ஒரு AD வகை-I வங்கி மூலம், நகல்கள்/அந்நியச் செலாவணியில் இருந்து வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு இந்தியாவின் ரிசர்வ் வங்கியிடம் உள்ள வட்டார அலுவலகத்திற்குத் திருப்பிச் செலுத்துவதற்காக, 30 நாட்களுக்குள், உங்களின் வாடிக்கையாளர் (KYC) அறிக்கையை அறிமுகப்படுத்துவதுடன் வெளிநாட்டு பணமளிப்புகளை பெற்றுக் கொள்ளும் FIRC உள்நாட்டிலிருந்து பணம் அனுப்ப வேண்டும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்

உலக சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றத்தின் ஒரு சக்தி வாய்ந்த முகவராக பன்னாட்டு நிறுவனம் (MNC) உருவானது. போருக்குப் பிந்தைய சகாப்தத்தின் ஒரு குறிப்பு வளர்ச்சி ஆகும். அதன் பரிணாம வளர்ச்சியானது, நட்பு நாடுகளின் கலவையான உணர்வுகளுடன் கருதப்படுகிறது.

ஒரு MNC என்பது தொழிற்சாலைகள், சுரங்கங்கள், எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள், விநியோக அலைவரிசைகள் போன்றவை பல நாடுகளில் வசதிகளை உற்பத்தி செய்யும் அல்லது கட்டுப்படுத்தும் நிறுவனமாகும். ஐக்கிய நாடுகள் சபை (ஐ.நா) 'சொத்துக்களை கட்டுப்படுத்தும் நிறுவனங்கள், சுரங்கங்கள், விற்பனை அலுவலகங்கள் மற்றும் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் இருக்கும்' என்று பன்னாட்டு நிறுவனங்களை வரையறுக்கின்றது. மற்றொரு வரையறையின் படி, ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம், குறைந்தபட்சம் ஆறு நாடுகளில்

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

செயல்படும் \$100 மில்லியனுக்கும் அதிகமான விற்பனையாளர்களுடனும், துணை நிறுவனங்களுடனும் குறைந்தது 20 சதவிகித சொத்துக்களைக் கொண்டுள்ளது. மற்றொரு வரையறையின் படி, ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம், குறைந்தபட்சம் ஆறு நாடுகளில் செயல்படும். \$100 மில்லியனுக்கும் அதிகமான விற்பனையாளர்களுடனும், துணை நிறுவனங்களுடனும் குறைந்தது 20 சதவிகித சொத்துக்களைக் கொண்டுள்ளது. இந்த வரையறைக்காக சுமார் 4,000 நிறுவனங்கள் தகுதி பெற்றுள்ளன. இந்த கணக்கு மொத்த உலக உற்பத்தியில் 15 சதவீதம் என்ற அளவில் உள்ளது.

MNC-கள் உலக வெளியீட்டில் சமூக பொருளாதாரங்களை தவிர்த்து ஐந்தில் ஒரு பங்கைக் கொண்டுள்ளன. சமீப ஆண்டுகளில் இவற்றின் உற்பத்தி, ஆண்டிற்கு 10 சதவீதம் என்ற விகிதத்தில் வளர்ந்து வருகிறது. உலக உற்பத்தியின் இரு மடங்கு வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் உலக வர்த்தகத்தின் அரைப் பகுதியே ஆகும். பன்னாட்டு உற்பத்தியாளர்களின் உற்பத்திக்கான மதிப்பீடு ஒரு வருடத்திற்கு 750 பில்லியன் டாலர்களை விட அதிகமாக உள்ளது. இது அமெரிக்கா தவிர வேறு எந்த நாட்டிலும் GNP-க்கும் அதிகமாக உள்ளது. எனவே, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அளவுக்கு மிகப் பெரியது.

பெரும்பாலான பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் ஒலிபெருக்கிகள் சந்தை நிலைகளை அனுபவித்து வருகின்றன. அவை புதிய தொழில்நுட்பங்கள், சிறப்புத் திறன்கள் அல்லது தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் கனமான விளம்பரங்கள் இவற்றின் முக்கியத்துவத்தைக் கொண்டுள்ளதால் போட்டியாளர்களின் நுழைவு மேலும் கடினமானதாக இருக்கின்றன.

அநேகமாக ஒவ்வொரு பெரிய நிறுவனத்திற்கும் ஏதோ ஒரு வகையில் வெளிநாட்டுத் தொடர்பு உள்ளது. வெளிநாடுகளில் உள்ள பிரதிநிதி அலுவலகங்களை நிறுவுதல், வெளிநாட்டு பொருட்கள் இறக்குமதி செய்தல், சில பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்தல், காப்புரிமையைப் பயன்படுத்துவதற்கு அல்லது வெளிநாட்டு மக்களைப் பயன்படுத்துதல், வெளிநாட்டு பங்குதாரர்கள் வெளிநாட்டு வங்கிகளில் இருந்து பணத்தை வாங்குதல் மற்றும் வெளி நாட்டினர் கூட அதன் இயக்குனர்கள் குழுவில் இருக்கிறார்கள். எவ்வாறாயினும், வெளிநாட்டுச் சொத்துக்களில் கணிசமான நேரடி முதலீடு தேவைப்படாது அல்லது அந்நிய சமூகங்களில் உள்ள மக்களை நிர்வகித்தல் நிறுவனங்களுக்கு ஒரு பொறுப்பையும் ஏற்படுத்தும் என்பதால், ஒரு நிறுவனம் பன்னாட்டு நிறுவனத்தை உருவாக்க முடியாது. ஒரு நிறுவனம் வடிவமைப்புக்கான பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்ளும் போது மட்டுமே, அதன் தயாரிப்புகளை வெளிநாடுகளுக்குள்ளேயே சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் நிதியளிப்பதன் மூலம், அது உண்மையிலேயே பன்னாட்டு நிறுவனமாக மாறிவிட்டது.

பிற நாடுகளில் முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ சொந்தமான துணை நிறுவனங்களை செயல்படுத்துவதன் மூலம் அல்லது பிற நாடுகளில் உள்ள நிறுவனங்களுடன் கூட்டு முயற்சியில் ஈடுபடுவதன் மூலம், வெளிநாட்டுக் கிளைகள் நிறுவப்படுவதன் மூலம், ஒரு உள்நாட்டு நிறுவனம் பலவகைகளாக மாறும்.

சில தொழில்களில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செறிவை கவனத்தில் கொள்வது சுவாரஸ்யமானது. அத்தகைய நிறுவனங்களின் தலைவராக

அமெரிக்காவை எடுத்துக் கொள்ளுகிறோம். 85 சதவிகித அமெரிக்க முதலீடு பின்வரும் தொழில்களில் குவிந்துள்ளது என்பதை நாம் காண்கிறோம்: வாகனங்கள், இரசாயன, இயந்திரம் மற்றும் மின் பொறியியல் பன்னாட்டு நிறுவனங்களை ஒட்டுமொத்தமாக நாம் எடுத்துக் கொண்டால், ரப்பர் டயர்கள், எண்ணெய், புகையிலை, மருந்துப் பொருட்கள் மற்றும் மோட்டார் வாகனங்கள் போன்ற தொழில்களில் அவர்கள் ஏறக்குறைய முழுமையான ஆதிக்கத்தை நிலைநாட்டியிருக்கிறோம் என்பதை நாம் காண்கிறோம்.

குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் செறிவு

MNC-களின் புவியியல் விநியோகம் சுவாரஸ்யமான வடிவத்தைக் காட்டுகிறது. 1966-ஆம் ஆண்டில், பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் 55 சதவிகிதம் அமெரிக்க வம்சாவழி, 20 சதவிகிதம் பிரிட்டனின் தோற்றம், 25 சதவிகிதம் ஐரோப்பிய அல்லது ஜப்பானிய தோற்றம் கொண்டவை என்று நாம் கருதுகின்றோம். தனியார் வணிக நிறுவனங்களின் பன்னாட்டு நடவடிக்கைகள் ஒப்பீட்டளவில் தோற்றம் பெற்றவை. இடைக்கால வெனிஸ் ஆங்கிலம், டச்சு மற்றும் பிரெஞ்சு வர்த்தக நிறுவனங்கள் 17 மற்றும் 18-ஆம் நூற்றாண்டுகளில் வர்த்தக வணிகர்களின் நிறுவனங்கள் ஆகும். ஆனால், இன்றைய MNC-இன் உண்மையான முன்மாதிரிகள் அல்ல. அவைகள், முக்கியமாக உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு பதிலாக வர்த்தகம் செய்வதுடன், ஒப்பீட்டளவில் சிறிய நிலையான முதலீட்டை பெற்றிருந்தன. அவைகள் வெளிநாட்டு இறையாண்மை மாநிலங்களின் அதிகார வரம்பிற்கு உட்பட்டவை அல்லாமல், முக்கியமாக காலனித்துவ பிராந்தியங்களுக்குள் இயங்கின.

நிறுவன வடிவங்கள்

ஒரு பன்னாட்டு வணிக நிறுவனம் இரண்டு அடிப்படை நிறுவன வடிவங்களில் ஒன்றைப் பின்பற்றலாம்: (i) ஒரு சர்வதேச நிறுவன வடிவம், இதில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகள் இணைக்கப்படுகின்றன. அல்லது (ii) உள்நாட்டு நடவடிக்கைகள் தவிர, தனி தேசிய பிரிவுகளில் வெளிநாட்டு வணிகம் செய்யப்படும் ஒரு சர்வதேச பிரிவு வடிவம் ஆகும்.

MNC-கள் தங்கள் இலாபங்களை ஒரு கணிசமான அளவில் மீண்டும் உழவுகின்றன. இது ஓரளவுக்கு நீடிக்கும். அவை பொருளாதார வடிகால் வசூலிக்கப்படும் குற்றச்சாட்டுக்கான அடிப்படையாகும். ஆனால், சில நாடுகள் இலாபத்தின் பின்னால் உழுதல் என்பது ஒரு நல்ல தீர்வு அல்ல என்றும், ஏனெனில் அது ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்திலும், அரசியல் நிலையிலும் அந்நியப் பங்கை அதிகரிக்கிறது என்றும் உணர்கின்றனர்.

வறிய நாடுகளின் வளர்ச்சிக்கு பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சாத்தியமான பங்களிப்பு பெரியதாகும். அதன் உணர்தல் முக்கியமாக, அந்த நாடுகளில் நிலையான அரசாங்கங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் தனியார் முதலீட்டை ஊக்குவிக்க அவர்களின் நடவடிக்கைகள் ஆகியவற்றை சார்ந்திருக்கிறது.

அரசியல் நிலைத்தன்மை, ஒப்பந்தங்களுக்கான மரியாதை, நிதி பொறுப்பு மற்றும் சமமான வரிவிதிப்பு ஆகியவற்றை வழங்கும் எந்தவொரு வளரும் நாடும், வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்கும். ஹாங்காங் மற்றும் தைவான் போன்ற பிராந்தியங்களின் குறிப்பிடத்தக்க பரிணாம வளர்ச்சி இந்த உண்மையை நிரூபிக்கிறது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

தனியார் வியாபார முதலீடு என்பது ஒரு வளர்ச்சிப் கருவியாக அரசு உதவி செய்வதை விட உயர்ந்தது. ஏனெனில், மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை மூலதனத்துடன் பரிமாற்றம் செய்கிறது. இருதரப்பு அரசாங்க உதவியுடனான பொதுவான அதிருப்திகள் வியாபார முதலீட்டின் ஓட்டத்தை விரிவுபடுத்துவது முக்கியமானதாகும். அபாயங்களை மட்டுப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகள், இந்த ஓட்டத்தை பெரிதாக்க உதவும் என்றாலும், அவை சர்வதேச அழுத்தங்களின் அடிப்படைக் காரணங்களை அகற்றாது. அமெரிக்க கூட்டுத்தாபனத்தின் வெளிநாட்டு துணை நிறுவனம் இன்னமும் உள்ளூர் வளங்களை 'சுரண்டல்' செய்து அதிக இலாபம் ஈட்டக் கூடிய வகையில் குற்றம் சுமத்தப்படும். அது தனது ஊழியர்களுக்கு நிலவும் ஊதியங்களையும் நன்மைகளையும் விட அதிகமாக செலுத்துகையில், அவர்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரங்கள், பிறர் மத்தியில் பொறாமை மற்றும் ஆத்திரத்தைத் தூண்டிவிடுகிறது.

வளரும் நாடுகளில் உள்ள MNC-இன் அரசியல் மற்றும் சமூக விளைவுகள் அவற்றின் பொருளாதார விளைவுகள் பற்றி தெளிவாக இல்லை. வளர்ச்சிப் பணி என்பது ஒரு சமூகத்திற்கு இயற்கையாய் தீர்வு காண முடியாத செயல் ஆகும். வருமானம் மற்றும் செல்வத்தை பகிர்ந்தளிப்பதன் மூலமும், சமூக வர்க்கங்களுக்கு மத்தியில் பொருளாதார அதிகாரத்தை மறுபங்கீடு செய்வதன் மூலமும், வளர்ச்சி அரசியல் அழுத்தங்களை உருவாக்குகிறது. பல நேரங்களில் அமைதியான அரசியல் சீர்திருத்தங்களால் இந்த அழுத்தங்கள் நிம்மதியாக முடியும். அவர்கள் இன்னும் குறைந்த வன்முறை எழுச்சிகளைத் தொடர்ந்து செய்கின்றனர். உண்மையில், மாற்றத்துக்கான முகவர் என்ற முறையில், வெளிநாட்டுக் கூட்டுத்தாபனம் மரபார்ந்த சமுதாயத்தில் சலுகைமிக்க பதவிகளுக்கு அச்சுறுத்தலாக வளர்ந்து வரும் நாட்டில் காணப்படுகிறது. இருப்பினும், சில முன்னணி வளர்ச்சிப் பொருளாதார வல்லுநர்கள் லத்தீன் அமெரிக்க நாடுகளுக்கு ஆலோசனை வழங்கியுள்ளனர். அவர்கள் உள்ளூர் நலன்களுக்கு அல்லது அரசாங்கத்திற்கு இணைப்பதற்காக வெளிநாட்டு நிறுவனங்களை கட்டாயப்படுத்தி தங்கள் சிறந்த நலன்களை வழங்குவார். வெளிநாட்டு கூட்டு நிறுவனங்கள் உள்ளூர் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியைத் தடுக்கின்றன என்று அவர்கள் வாதிடுகின்றனர். அத்தகைய கொள்கையால் தேசிய பெருமை பெருகும் போது, மெதுவான வளர்ச்சிக்கான, அதன் செலவும் உயர்ந்ததாக தோன்றுகிறது.

வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் அமெரிக்க பெருநிறுவன ஊடுருவலால் ஏற்படும் கலாச்சார விளைவுகளை, குளிர்மானம், பொட்டல உணவுகள், மோட்டார் வாகனங்கள், மின்சார சாதனங்கள் மற்றும் அமெரிக்க வாழ்க்கையின் பெரும் பரிதவிக்கும் மக்களின் பெரும்பலியால் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட முடியும் என்பதை தெளிவாகக் காணலாம். மேலும், அடிப்படையான மட்டத்தில், அந்தஸ்து மற்றும் மதிப்பு அமைப்புகள், சமூக மனப்பாங்கு மற்றும் நடத்தை முறைகள், கலைகள் மற்றும் இந்த நாடுகளின் பல முக்கிய கலாச்சார அடித்தளங்கள் ஆகியவையும் ஆழ்ந்த மாறுதல்களை ஏற்படுத்தும் எனத் தெரிகிறது. இவை இறுதியில் மக்கள் இடையே தகவல் பரிமாற்றத்தின் தடைகளை குறைக்க வேண்டும். நிலையான உலக ஒழுங்குக்கு ஒரு பொதுவான அடித்தளத்தை அமைக்க வேண்டும்.

வளரும் நாடுகளின் மக்களுக்கு நல்ல சேவையாற்றிய, பழைய வழிமுறைகளை அச்சுறுத்தும் புதிய மதிப்பீடுகள் மற்றும் யோசனைகளை

MNC கொண்டுள்ளது. 'பிரபுத்துவம்' என்பதற்கு பதிலாக மேட்டுக்குடியினர் என்ற கருத்தை, நிறம் அல்லது உடலுறவுக்கு பதிலாக மக்களை வேறுபடுத்திக் காட்டும் வகையில், அந்தஸ்துக்கு பதிலாக, திறமை என்ற சிந்தனையை MNC அறிமுகம் செய்கிறது'.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

'கட்டுப்பாட்டை இழக்கச் செய்தல்' என்ற அச்சம், பாரம்பரிய வெளிநாட்டு தனியார் முதலீட்டின் காரணமாக, பல வளரும் நாடுகள் எதிர்காலத்தில் அத்தகைய முதலீடுகளை திரையிடுவதற்கான சட்டங்களை இயற்ற வகை செய்துள்ளது. உள்நாட்டுக் கட்டுப்பாடுகள் பற்றிய வழக்கு, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் 'மீறல்கள்' அல்லது 'வெடிப்புகள்' என்ற குற்றச்சாட்டுக்களின் அடிப்படையில் இருக்க வேண்டும் என்பதில்லை. பன்னாட்டு வணிக நிறுவனங்கள் மீதான உள்நாட்டுக் கட்டுப்பாடுகள் குறித்த வழக்கு, பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இலக்குகள் மற்றும் விருந்தோம்பல் நாட்டின் இலக்குகள் ஒரே மாதிரியாக இல்லை என்ற உண்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

குறிப்புகள்

வளர்ந்து வரும் நாடு, உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்ய முக்கியத்துவம் தர வேண்டும். இந்தத் தோற்றம் ஒரு நவீன நாடு தொழில்துறை தேவை என்ற பார்வையை பிரதிபலிக்கிறது. மேலும், வளரும் நாடுகளின் சிறிய உள்நாட்டு சந்தைகள் தொழில்துறை தயாரிப்புகள் ஏற்றுமதியாகாவிட்டால், ஒழிய அதிக செலவுகளை சுமத்தும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பொதுவாக தங்கள் வெளிநாட்டு துணை நிறுவனங்களால் ஏற்றுமதியை தடை செய்கின்றன என்று வளரும் நாடுகள் அடிக்கடி புகார் செய்கின்றன.

மதிப்பீடு

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பின்வரும் அடிப்படையில் விமர்சிக்கப்படுகின்றன:

- முதலில், பன்னாட்டு என்ற சொல்லை நியாயப்படுத்த எந்த காரணமும் இல்லை. ஏனெனில் பெரும்பாலான சந்தர்ப்பங்களில் ஒரு நாட்டின் நாட்டினர் மட்டுமே ஆளுகின்ற அமைப்பில் பணியாற்றுகிறார்கள். பல நாடுகளில் இவை இயங்குகின்றன. பல நாடுகளைச் சேர்ந்த ஊழியர்கள் இருக்கலாம். ஆனால், பெரும்பாலான கொள்கை மற்றும் முதலீட்டு முடிவுகள் மற்றும் கட்டுப்பாடு ஒரு மையத்திலிருந்து வருகிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், அவை அமைந்துள்ள பகுதியின் நலன்களுக்கு தங்களை கட்டாயப்படுத்த வேண்டும் என்று கருதவில்லை என்பதும் சுட்டிக்காட்டத்தக்கது. உயர்மட்ட நிர்வாக நிலைப்பாட்டுக்காக உள்ளூர் மக்களின் பயிற்சியை அவர்கள் புறக்கணிப்பார்கள்.
- இரண்டாவதாக, நெருக்கடி நேரத்தில் இந்த பெருநிறுவனங்கள் ஒரு பகுதியிலிருந்து மற்றொரு பகுதிக்கு பெருமளவிலான பணத்தை வேறு வழியில் திருப்ப முயல்கிறது. இது பொருளாதார அமைப்பு முறையில் குழப்பத்தை கொண்டு வருகிறது.
- மூன்றாவதாக, மூலதனம் அபரிமிதமாக இருந்து, உழைப்பு பற்றாக்குறையாக இருந்த சூழலில், MNC's-இன் இடமாற்றத்தின் தொழில்நுட்பம் கண்டுபிடிக்கப்பட்டது. மூலதன பற்றாக்குறை, அபரிமிதமான உழைப்பு கொண்ட மூன்றாம் உலக நாடுகளுக்கு நேர் மாறானதாகும். அதனால், இந்த தொழில்நுட்பம் வளரும் நாடுகளுக்கு ஏற்புடையதல்ல.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 149

குறிப்புகள்

- நான்காவது, ராவுல் ப்ரெபிஞ்ச் மற்றும் ஹன்ஸ் பாடகர், அந்நிய முதலீட்டின் 'பகுதி' விளைவு பற்றி பேசுகின்றார். அந்த பன்னாட்டு தொழிலதிபர்களானவர்கள், குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் உள்நாட்டு பொருளாதார கட்டமைப்பின் ஒரு பகுதியாக இருக்கமாட்டார்கள்.
- ஐந்தாவதாக, பொருளாதார ஆதிக்கத்தை விட மோசமானது, விருந்தோம்பும் நாடுகளின் கலாச்சார சீரழிவுகளே ஆகும். இந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள், குடியேற்ற நாடுகளின் மீது தங்கள் கலாச்சாரத்தை திணித்த பழைய ஏகாதிபத்தியவாதிகளின் வழிகளைப் பற்றி ஒரு பெரும் ஒற்றுமையை கொண்டுள்ளன. அவர்கள் விருந்தோம்பிப் பகுதிகளில் இணையான கலாச்சாரத்தின் ஒரு சிறிய உட்கருவை உருவாக்குகிறார்கள். அவர்கள் உள்ளூர் பணியாளர்களுக்கு அதிக சம்பளம் கொடுப்பதன் மூலமும், அதன் மூலம் பிரவாகத்திலிருந்து அந்நியப்பட்டு விடுகின்றனர்.
- ஆறாவது, ஒரு பிரெஞ்சு விமர்சகர் கூறினார், அரசாங்கங்கள் பணவீக்கத்தை ஓரளவிற்கு மேல் நிறுத்தி விட முடியாது. ஏனென்றால், இலாபங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் கோரிக்கைகள் உருவாக்கும் பிரச்சினைகளுக்கு அடித்தளமாக இருக்கும் பெரிய பன்னாட்டு பலம் வாய்ந்த தொழிலதிபர்களை இனி மேலும் கட்டுப்படுத்த முடியாது.

பொது இயந்திரத்தின் தலைவர், 'பொது இயந்திரத்திற்கு எது நல்லதோ அமெரிக்காவுக்கு நல்லது'. ஆனால், அமெரிக்காவிற்கு எது நல்லதோ அது நாட்டிற்கு நல்லதல்ல என்று அறிவித்தார்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தொடர்பான அரசின் கொள்கை

உள்நாட்டு கொள்கைகள், வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் செயற்பாடுகள், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த சமூக-பொருளாதாரக் கொள்கைக்கு இணங்குவதை உறுதிப்படுத்துவதோடு, அவர்களது நடவடிக்கைகள், அவற்றின் செயற்பாடுகள் உட்பட, அரசாங்கத்தால் அறிவிக்கப்பட்ட கொள்கை வழிகாட்டல்களால் அவ்வப்போது கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன. பிற தொழில்களுக்கு விதிவிலக்கு அளிக்கும் பகுதிகளில் கூட, அனைத்து வெளிநாட்டு நிறுவனங்களும் தொழில் உரிமம் வழங்கும் கட்டுப்பாட்டுக்குச் உட்பட்டவை. அதிக உற்பத்தி தொடர்பான வழக்குகள், உரிமம் வழங்கும் குழு முன், வழக்கு அடிப்படையில் ஒரு முடிவுக்கு கொண்டு வரப்படுகின்றன. இந்நிறுவனத்தால் நிறுவப்பட்ட திறன், உரிமம் பெற்ற திறனை விட அதிகமாக உள்ளது என்றால், அதிக அளவு உரிமம் பெற்ற திறனால் உற்பத்தி செய்யப்படுவனவற்றிற்கு, சட்டத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்பட்ட நிலையில் உரிய நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

7.5 ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை

1991-ல் தொடங்கிய வணிகக் கொள்கையின் சீர்திருத்தம் கணிசமாக வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் சூழ்நிலையை மாற்றியதுடன் வெளிப்புறமாக காணப்படும் கொள்கைக்கு உள்நோக்கி பார்க்கும் மாற்றத்தை வழிவகுத்தது. இந்தத் துறையில் தற்போது நடைபெற்று வரும் தாராளமயமாக்கல்

செயல்முறையின்படி, இந்தியத் தொழில்துறைக்கு வழங்கப்படும் பாதுகாப்பு கணிசமாக குறைந்துள்ளது. இதனால் தான் இறக்குமதி வரிகளை பெருமளவில் அகற்றுவதற்கு அரசாங்கம், இறக்குமதிக்கு முன்பு நிறுத்தப்பட்ட அல்லது தடைசெய்யப்பட்ட பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும் தாராள ஆட்சியை அனுமதித்துள்ளது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை (EXIM கொள்கை) சிறப்பம்சங்கள் 2009-14

வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை (EXIM கொள்கை) சிறப்பம்சங்கள் 2009-14 கீழ்க்கண்ட தலைப்பின் கீழ் வழங்கப்படலாம்:

சந்தை மற்றும் தயாரிப்பு திசைமாற்றங்களுக்கு அதிக ஆதரவு

1. புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைகளை சேர்த்து, அத்தியாயம் 3-ல் ஊக்கத்தொகை திட்டங்கள் விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளன.
2. குவிய சந்தை திட்டத்தின் (FMS) கீழ் 26 புதிய சந்தைகள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன.
3. FMS-இன் கீழ் கிடைக்கும் ஊக்கத்தொகை 2.5% லிருந்து 3% வரை உயர்த்தப்பட்டது.
4. குவிய உற்பத்தி திட்டத்தின் (FPS) கீழ் கிடைக்கும் ஊக்கம் 1.25% லிருந்து 2% ஆக உயர்ந்துள்ளது.
5. தயாரிப்புகள் FPS-இன் கீழ் நன்மைகள் பெறுவதற்கான நோக்கத்தை அதிகரிக்கிறது. கூடுதல் பொறியியல் பொருட்கள், நெகிழி மற்றும் சில மின்னணுவியல் நிறுவனங்களும் இதில் அடங்கும்.
6. சந்தை இணைக்கப்பட்ட குவிய தயாரிப்பு திட்டம் (MLFPS) மருந்துகள், ஜவுளி துணிகள், ரப்பர் பொருட்கள், கண்ணாடி பொருட்கள், வாகன பாகங்கள், எந்திர காரர்கள், மிதிவண்டி மற்றும் அதன் பாகங்கள், போன்றவற்றை உள்ளடக்கி விரிவாக்கப்பட்டது. அல்ஜீரியா, எகிப்து, கென்யா, நைஜீரியா, தென்னாபிரிக்க, டான்சானியா, பிரேசில், மெக்ஸிக்கோ, உக்ரைன், வியட்நாம், கம்போடியா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் நியூசிலாந்து) 13 சந்தைப்படுத்தல்களுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டால் இந்த தயாரிப்புகளுக்கு நன்மைகள் வழங்கப்படும்.
7. FPS FMS MLFPS மற்றும் VKGUY ஆகியவற்றின் கீழ் பயன் பெறும் பொதுவான எளிமையான விண்ணப்ப படிவம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.
8. சந்தை மேம்பாட்டு உதவி (MDA) மற்றும் சந்தை அணுகல் முன் முயற்சி (MAI)க்கு நிறைய ஒதுக்கீடு வழங்கப்படும்.
9. ஏற்றுமதித் துறையின் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கு உதவும் வகையில், பூஜ்ஜிய கடமையில் உள்ள EPCG திட்டம் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
10. ஜெய்ப்பூர், ஸ்ரீ நகர் மற்றும் அனந்தநாக் ஆகியவை கைவினைப் பொருட்களுக்காக 'ஏற்றுமதி மேம்பாட்டுக்கான நகரங்களாக' அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளன. தோல் உற்பத்திக்கான நகரங்களாக கான்பூர்,

குறிப்புகள்

தேவாஸ் மற்றும் அம்பூர் அங்கீகரிக்கப்பட்டதன் தோட்டக்கலை நகரங்களாக மாலிஹபாத் அங்கீகரிக்கப்பட்டன.

11. EPCG திட்டத்தின் கீழ் உதிரிபாகங்கள், அச்சுகள் ஆகியவற்றின் இறக்குமதி மீதான ஏற்றுமதி கடமை 50% குறைக்கப்பட்டது.
12. ஏற்றுமதிகளில் ஏற்பட்டுள்ள வீழ்ச்சியை கணக்கில் கொண்டு, நாட்டில் ஏற்றுமதிகளில் சரிவு ஏற்பட்டுள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட நிதியாண்டுக்கான வருடாந்த சராசரி ஏற்றுமதிக் கடமையினை மீள் நிர்ணயம் செய்யும் வசதி 2009-14 முதல் 5-வருட கொள்கைப் காலப்பகுதிக்கு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது. இது வட கிழக்கிலிருந்து வரும் பசுமை பொருட்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை ஆதரிக்கும்.
13. 'பசுமை பொருட்கள்' மற்றும் சில உற்பத்திகளை வட கிழக்கிலிருந்து ஏற்றுமதி செய்வதற்கு குவிய உற்பத்தி திட்டத்தை நீட்டிப்பு செய்வது.

அந்தஸ்து பெற்றவர்கள்

14. ஏற்றுமதியை விரைவுபடுத்தவும், தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கு ஊக்கம் அளிக்க, கூடுதல் கடமை கடன் பெற்றவர்கள், தற்போதைய ஏற்றுமதிகளை FOB மதிப்பில் 1% அந்தஸ்து பெற்றவர்களுக்கு வழங்கப்பட வேண்டும். கடன் வரவுப் பொறிகளை உண்மையான பயன்படுத்துவோர் நிபந்தனையுடன் மூலதன பொருட்களை வாங்குவதற்கு பயன்படுத்தப்படலாம். தோல், துணி, சணல், கைவினைப்பொருட்கள், பொறியியல் ஆகிய துறைகளுக்கு இந்த வசதி கிடைக்கும் (முதன்மையில் இரும்பு மற்றும் எஃகு & அல்லாத இரும்பு உலோகங்கள், இடைநிலை வடிவம், வாகனங்கள், இரு சக்கர வாகனங்கள், அணு உலைகள், பாகங்கள், கப்பல்கள், படகுகள் மற்றும் மிதக்கும் கட்டமைப்புகள் ஆகியனவற்றை தவிர்த்து), தொழில்நுட்பம் மேம்பாட்டு நிதி திட்டங்கள் (TUFS) கீழ் தற்போதைய பயனாளிகளின் விலக்குகளுக்கு உட்பட்டு (மருந்து தயாரிப்புகளை தவிர்த்து) நெகிழி மற்றும் அடிப்படை இரசாயனங்களுக்கு இந்த வசதி 31 மார்ச், 2011 வரை கிடைக்கும்.
15. VKGUI திட்டத்தின் கீழ், FTP 3.8.6-ன் கீழ் உள்ள அந்தஸ்தில் இருக்கும் அந்தஸ்து தாரர்களுக்கு பரிமாற்றப்படும் கடமை கடன், எழுதுகிறவர்களுக்கு குளிர் சங்கிலி சாதனங்கள் வாங்குவதற்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்படும்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கையின் உறுதிப்பாடு/தொடர்ச்சி

16. கொள்கை ஆட்சிக்கு நிலைத்தன்மையை வழங்குவதற்கு, கடமை உரித்துப் பத்திரம் (DEPB) திட்டம் 31.01.2009 முதல் 31.12.2009 வரையிலான காலப்பகுதிக்கு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது.
17. 2009-10 வரவு செலவுத் திட்டத்தில் 7 குறிப்பிட்ட துறைகளுக்கு முன்கூட்டியே கடன் வழங்குவதற்கு 2 சதவீத வட்டி வழங்கல் 31.3.2010 வரை நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது.

18. 2009-10 வரவு செலவுத் திட்டத்தில் 2010-11 நிதியாண்டில் வருமான வரிச் சட்டத்தின் 10-B மற்றும் 10A பிரிவின் கீழ் 100% EOU's மற்றும் STPI பிரிவுகளுக்கு வருமான வரி விலக்கு நீடிக்கப்பட்டுள்ளது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

19. 2008 ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் மாதம் தொடங்கிய ECGC அட்டையை, 95% என்ற அளவில் பாதிக்கப்பட்ட துறைகளுக்கு வழங்குவதற்காக, சரிசெய்தல் உதவித் திட்டம் மார்ச் 2010 வரை தொடர்கிறது.

குறிப்புகள்

கடல்சார் துறை

20. துறைகளில் மீன்பிடித்தொழில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது. இது EPCG திட்டத்தின் கீழ் சராசரி EO-இல் இருந்து விலக்களிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த நிபந்தனையின் கீழ் மீன்பிடி படகு, படகுகள், கப்பல்கள் மற்றும் ஏனைய ஒத்த பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய அனுமதிக்கப்பட முடியாது. இது தற்போது ஏற்றுமதிகளில் ஏற்பட்டுள்ள வீழ்ச்சியால் பாதிக்கப்பட்டுள்ள கடல்வாழ் துறையினருக்கு ஒரு தூண்டுதலை வழங்கும்.

21. இலக்கு கூட்டல் திட்டத்தின் கீழ் கூடுதல் நெகிழ்வுத்திறன் (TPS)/(DFCE) உரிமையுடைய கடமை இலவச சான்றிதழ் அந்தஸ்து பெற்றவர்களுக்கான திட்டம் கடல்சார் துறைக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இரத்தினக்கற்கள் மற்றும் ஆபரண துறை

22. தங்க ஆபரண ஏற்றுமதிகளில் கடமை நிகழ்வுகளை நடுநிலைப்படுத்தி, தற்போது அத்தகைய ஏற்றுமதிகளின் மீது வரி விலக்கு அனுமதிக்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

23. இந்தியாவை வைர சர்வதேச வர்த்தக மையமாக ஆக்கும் ஒரு முயற்சியாக, 'வைர பங்குச் சந்தை(கள்) நிறுவ திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

24. தரம் பிரித்தல்/சான்றிதழ் நோக்கங்களுக்காக, வெட்டுதல் & பளபளப்பான வைரங்களின் அடிப்படையில் இறக்குமதி செய்ய அனுமதிக்கும் புதிய வசதி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

25. வெளிநாட்டு கண்காட்சிகளில் பங்கேற்றல் மூலம், இரத்தினக்கல் & ஆபரண பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க, தனிநபர் வண்டிகளின் 13 மதிப்பவரம்புகள் \$2 மில்லியன் முதல் US\$5 மில்லியன் வரை உயர்த்தப்பட்டுள்ளது. சொந்த வண்டி, ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு சுற்றுலாக்களுக்கு மாதிரிகள் என்ற நிலையில், US\$ 0.1 மில்லியனிலிருந்து US\$1 மில்லியன் ஆக அதிகரிக்கப்பட்டுள்ளது.

வேளாண்மைத் துறை

26. பரிவர்த்தனை மற்றும் கையாளுதல் செலவுகளை குறைக்க, அழுகும் நிலையில் உள்ள வேளாண் விளை பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு ஏதுவாக ஒற்றைச் சாளர முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. APEDA-ஆல் அங்கீகரிக்கப்பட வேண்டிய பல செயல்பாட்டு ஒருங்கிணைப்பு முகமைகளை உருவாக்குவதன் மூலம், இந்த அமைப்பு செயல்படும்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 153

தோல் துறை

27. பொது பிணைக்கப்பட்ட கிடங்கில் இருந்து தோல்கள் மற்றும் அரை முடிக்கப்பட்ட தோல் மற்றும் விற்கப்படாத இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மூல மறைவின் மறு-ஏற்றுமதி செய்ய தோல் துறைக்கு அனுமதி அளிக்கப்படும்.
28. FPS விகிதம் 2%-ஆக அதிகரித்தல், தோல் துறைக்கு கணிசமாக பயனளிக்கும்.

தேநீர்

29. தேயிலை ஏற்றுமதிக்கான அங்கீகார திட்டம் முன்கூட்டிப் பெற வேண்டிய குறைந்தபட்ச மதிப்பு கூட்டுதலுக்காக ஏற்கனவே உள்ள 100% முதல் 50% வரை குறைக்கப்பட்டுள்ளது.
30. DDA மூலம் உடனடி தேயிலையின் விற்பனை EOU வரம்பு 30 சதவிகிதம் முதல் 50% வரை அதிகரித்தது.
31. தேயிலை ஏற்றுமதி VKGUY திட்டத்தின் நலன்களின் கீழ் பாதுகாக்கப்பட்டுள்ளது.

மருந்துத் துறை

32. முன்கூட்டிய அங்கீகாரத்திற்கான கடப்பாடு காலம் 6-APA வின் உள்ளீடு தற்போதுள்ள 6 மாதத்திலிருந்து 36 மாதங்களாக அதிகரித்துள்ளது.
33. பர்மா துறை, ஆப்பிரிக்கா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்காவில் உள்ள நாடுகளுக்கான MLFPS கீழ் விரிவாக ஆராயப்பட்டுள்ளது. ஓசியானியா மற்றும் தூரகிழக்கிலுள்ள சில நாடுகளும் இதில் அடங்கும்.

கைத்தறி துறை

34. FPS-இன் கீழ் கோரிக்கைகளை எளிமைப்படுத்த, நன்மைகளைப் பெறுவதற்காக 'கைத்தறித் மதிப்பெண்' சலுகைகள் FPS-இன் கீழ் நீக்கப்பட்டுள்ளது.

EOUs (ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் விரிவாக்கம்)

35. DTA-வின் மொத்த உரிமையான 50%-க்குள் 'இதே போன்ற பொருட்கள்' என்ற வரையறையை மாற்றாமல், DDA-வில் உள்ள 75% க்கு பதிலாக 90% வரை உற்பத்தி செய்யப்படும் தயாரிப்புகளை, DDA விற்பனை செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.
36. சுங்கத் துறை அமைப்பை தெளிவுபடுத்துவதற்காக, DOR கிராண்ட் துறை EOU-கள் மூலம் 5% க்கு மேல் உதிரிபாகங்கள் கொள்முதல் செய்வதற்கு ஒரு விளக்கத்தை வழங்க வேண்டும்.
37. EOU கள் இப்போது உறுதிப்படுத்தப்பட்ட பொருள்களை தங்கள் உற்பத்திக்கான பொருட்களுடன் சேர்த்து, சில பாதுகாப்பிற்கு உட்படுத்தப்படுவதற்கு அனுமதிக்கப்படுகிறது.



38. இந்த கால அளவிற்போது, ஒப்புதல் வாரியம் (BOA) கருத்தில் கொள்ள வேண்டும், நெடுங்கணக்கின் நிகர அந்நியச் செலாவணியைக் கணக்கிடுவதற்கு ஒரு வருடத்தில் தொகுதி காலகட்டத்தின் EOUs க்கு நீட்டிப்பு வழங்கப்படவேண்டும்.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

39. SAD அங்கத்தினருக்கு CENVAT கடன் வசதி மற்றும் DTA விற்பனைக்கான கல்வி வரி ஆகியவற்றை EOU-கள் இப்போது அனுமதிக்கிறது.

குறிப்புகள்

மதிப்புக் கூட்டு உற்பத்திக்காக உந்துதல்

40. மதிப்பு கூட்டப்பட்ட உற்பத்தி ஏற்றுமதிக்கு ஊக்குவிப்பு அளிக்கும் வகையில், முன்கூட்டிய அங்கீகார திட்டத்தின் கீழ் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட உள்ளீடுகளின் மீது குறைந்தபட்சம் 15%-மதிப்பு கூட்டுதல் தற்போது பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளது.

41. திட்ட ஏற்றுமதிகள் மற்றும் ஏராளமான உற்பத்தி பொருட்களை FPS மற்றும் MLFPS-இன் கீழ் கொண்டு வர வேண்டும்.

DEPB

42. DEPB நிதி வீதமானது எரிபொருள் மீதான தனிப்பயன் கடமைக் உபகரணத்தை காண்பிக்கும் உள்ளடக்கத்தைக் கொண்டிருக்கும், நிலையான உள்ளீடு-வெளியீடு நெறிமுறைகளில் நுகர்வு என எரிபொருள் அனுமதிக்கப்படுகிறது.

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் நெகிழ்வுத்தன்மை

43. ஏற்றுமதி கடமைப்புக்கான சுங்க வரி கொடுப்பனவு (EO) முன்கூட்டிய அங்கீகாரத்தின்கீழ் செலுத்துதல்/DFIA/கடமை பற்று இரசீதின் காரணமாக EPCG அங்கீகாரம் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது. முன்பெல்லாம் கொடுப்பனவு பணமாக மட்டுமே அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.

44. கட்டுப்படுத்தப்பட்ட பொருட்களின் இறக்குமதி, மீட்பு, இப்போது மாற்றப்பட்ட DFIA-களுக்கு எதிராக, முந்தைய DFRC திட்டத்திற்கு ஏற்ப. அனுமதிக்கப்படும்.

45. ஏற்றுமதிகளின் மறு-இறக்குமதிக்கான 60 நாட்களின் கால அளவு மற்றும் நகை பொருட்கள், கண்காட்சிகளில் பங்கேற்க அமெரிக்கா 90 நாட்களுக்கு கால அளவை நீட்டித்துள்ளது.

46. இந்தியாவில் உள்ள தனியாரால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட காப்பீட்டு நிறுவனங்களிடம் இருந்து பெறப்படும் போக்குவரத்து இழப்பீட்டுக் கோரல், ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு திட்டங்களின் கீழ், இனி வரும் EO-இன் நோக்கத்திற்காக அனுமதிக்கப்படும். தற்போது, பொதுத்துறை பொது காப்பீட்டு நிறுவனங்களுக்கு மட்டுமே இந்த வசதி மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

7.5.1 ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கை 2015-2020

ஏற்றுமதி இறக்குமதி கொள்கை 2015-2020 அல்லது வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை (FTP) 2015 - 20 யை இந்திய அரசு 1 ஏப்ரல் 2015 அன்று

சுயகற்பித்தல் பொருள் 155



குறிப்புகள்

வர்த்தக மற்றும் தொழில் துறை அமைச்சர் (சுதந்திர பொறுப்பு) திருமதி நிர்மலா சீதாராமன் வெளியிட்டார். FTP இன் சிறப்பம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- 'இந்தியாவின் செயலாக்கம்' என்ற திட்டத்தின் படி, நாட்டிலுள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் நாட்டின் மதிப்பு அதிகரிப்பு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு கட்டமைப்பை FTP 2015-20 வழங்குகிறது.
- வெளிநாட்டு சூழலின் சவால்களுக்கு இந்தியா பதிலளிப்பதை நோக்கமாகக் கொள்கிறது, விரைவாக உருவாகிவரும் சர்வதேச வர்த்தக கட்டமைப்போடு படிப்படியாக வைத்திருக்கிறது மற்றும் நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான முக்கிய பங்களிப்பை வர்த்தகம் செயலாக்கம் செய்தது.
- FTP 2015-20 இரண்டு புதிய திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது, அவைகள் 'இந்தியா திட்டத்தின் மூலம் ஏற்றுமதிகள் (MEIS)' இது குறிப்பிட்ட சந்தைகளுக்கு குறிப்பிடப்பட்ட பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் மற்றும் இந்தியா திட்டத்தில் இருந்து சேவைகள் ஏற்றுமதி (SEIS)' இது அறிவிக்கப்பட்ட சேவைகளின் ஏற்றுமதி அதிகரிக்கும்.
- MEIS மற்றும் SEIS ஆகியவற்றின் கீழ் வழங்கப்பட்ட கடன் செலாவணி மற்றும் இந்த எழுது பொருட்களுக்கு எதிராக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் முழுமையாக மாற்றத்தக்கவை.
- MEIS-இன் கீழ் வெகுமதிகளை மூன்று குழுக்களாகப் பிரிக்கலாம் அதேசமயம் MEIS-இன் கீழ் வழங்கப்படும் வெகுமதிகள் 2% முதல் 5% வரை இருக்கும். SEIS-இன் கீழ் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சேவைகளுக்கு வழங்கப்படும் சதவீதம் 3 மற்றும் 5 சதவீதம் ஆகும்.
- வழக்கமான ஏற்றுமதி கடமைகளில் 75 சதவிகிதம் குறிப்பிட்ட ஏற்றுமதி கடமையைக் குறைப்பதன் மூலம், EPCG திட்டத்தின் கீழ் உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து மூலதன பொருட்களை கொள்முதல் செய்வதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டுள்ளது.
- பாதுகாப்பு மற்றும் உயர்தொழில்நுட்ப பொருட்களின் ஏற்றுமதிக்கு ஏற்றம் கொடுக்க நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.
- மின் வர்த்தகம் ஏற்றுமதி கைத்தறி தயாரிப்புகள், புத்தகங்கள்/பருவ இதழ்கள், தோல் காலணிகள், பொம்மைகள் மற்றும் விருப்பமான நவீன ஆடைகள் விரைவு அஞ்சல் அல்லது வெளிநாட்டு அஞ்சல் அலுவலகம் மூலம், MEIS-ன் (25,000 வரை மதிப்புகள் வரை) பயனைப் பெற முடியும்.
- தற்போதைய நிலையில் இருக்கும் தயாரிப்பாளர்கள், பல்வேறு வகையான இருதரப்பு மற்றும் பிராந்திய வர்த்தக உடன்படிக்கைகளின் கீழ், முன்னுரிமை சிகிச்சைக்கு தகுதி பெறும் நோக்குடன் தோற்றுவிக்கப்படுவதுபோல் இந்தியாவில் இருந்து, அவர்களின் உற்பத்தி பொருட்களை படிப்படியாக சுய சான்றளிக்க முடியும். இந்த 'அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஏற்றுமதியாளர் அமைப்பு' உற்பத்தியாளர் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு விரைவான அணுகலைப் பெறுவதில் சர்வதேச சந்தைகள் கணிசமாக உதவுகிறது.



- உற்பத்தியை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு பல நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. 100 சதவிகித EOU/EHTP/STPI/BTP இந்தத் திட்டங்களுக்கான விரைவுப் பாதை அனுமதி வசதி, உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை பகிர்ந்து கொள்வதற்கும், பொருட்களின் பரிமாற்றங்களை பரிமாறிக் கொள்வதற்கும், சரக்குகளை ஏற்றுமதி செய்வதற்கும், ஏற்றுமதி துறைமுகத்திற்கு அருகே கிடங்குகள் அமைக்கவும் அனுமதிப்பதற்கும், பயிற்சி நோக்கத்திற்காக கடமை இலவச கருவிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் அனுமதிக்கிறது.
- 108 MSME குழுமங்களின் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்க தலையீடுகள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன. அதன்படி, 'திறன் இந்தியா' என்ற இலக்கை அடைவதற்கு 'நிரயாத் பந்த் திட்டம்' உருவாகியுள்ளது மற்றும் மாற்றப்பட்டுள்ளது.
- வியாபாரத்தை எளிதாக்குவது மற்றும் வணிகத்தை எளிதாக்குதல் ஆகியவை இந்த புதிய FTP-இன் முக்கிய இடங்களாகும். புதிய FTP-இன் முக்கிய குறிக்கோள்களில் ஒன்று 24x7 சூழலில் காகிதமற்ற வேலையை நோக்கி நகர்த்துவதாகும்.

குறிப்புகள்

7.6 அந்நிய செலாவணி மற்றும் வணிக மேம்பாடு

மற்ற நாடுகளிலிருந்து ஒரு வியாபார நிறுவனம் இறக்குமதி செய்யும் பொருட்களுக்கு, அதன் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது அல்லது வெளிநாடுகளில் முதலீடு செய்வது, அந்நியச் செலாவணியைக் கையாள்கிறது. அந்நிய செலாவணி என்பது 'வெளிநாட்டு நாணயம்' என்பதோடு பின்வருவன அடங்கும்: (i) எந்தவொரு வெளிநாட்டு நாணயத்திலும் செலுத்தப்படும் வைப்பு, கடன்கள் மற்றும் நிலுவைத் தொகை (ii) வரைபடங்கள், பயணிகள் காசோலைகள், கடன் கடிதங்கள் அல்லது பரிமாற்ற ரசீது இந்திய நாணயத்தில் வெளிப்படுத்தப்படும் அல்லது வரையப்பட்டவை எந்தவொரு வெளிநாட்டு நாணயத்திலும் செலுத்தத்தக்கது மற்றும் (iii) வரைபடங்கள், பயணிகள் காசோலைகள், கடன் கடிதங்கள் அல்லது வங்கிகள் நிறுவனங்கள் அல்லது இந்தியாவிற்கு வெளியில் உள்ள நபர்களால் வரையப்பட்ட நாணயச் செலுத்துதல்கள், போன்றவை இந்திய நாணயத்தில் செலுத்தத்தக்கவை.

அந்நிய செலாவணி என்பது சர்வதேச நாணயங்களின் உலகளாவிய வர்த்தகத்திற்கான பரிமாற்ற வடிவமாகும். உலகம் முழுவதும் உள்ள நிதி நிறுவனங்கள், வெவ்வேறு வகையான வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களுக்கு இடையே உள்ள வர்த்தகத்தில் கடிகாரத்தை சுற்றி உள்ள வணிக நிறுவனங்களைப் போலவே செயல்படும். அந்நியச் செலாவணி ஒரு வணிகத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் மிக முக்கியமான பங்கு வகிக்கிறது. வெவ்வேறு நாணயங்களின் ஒப்பீட்டு மதிப்புகள் அந்நிய செலாவணி சந்தையால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. சர்வதேச வர்த்தக மற்றும் முதலீடுகள் பெரும்பாலும் அந்நிய செலாவணி சந்தையில் தங்கியுள்ளன. வர்த்தகம், முதலீடு, சுற்றுலா மற்றும் புவிசார் அரசியல் அபாயங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சந்தை சக்திகள் குறிப்பிட்ட நாணயத்தின் மதிப்பை தீர்மானிக்கின்றன. உதாரணத்திற்கு, ஒவ்வொரு



குறிப்புகள்

முறையும் ஒரு வெளிநாட்டு சுற்றுலா பயணிகள் இந்தியாவுக்கு வருகை தந்தால், அந்நாட்டின் உள்ளூர் நாட்டிற்கு நாணயத்தை பரிமாறிக்கொள்ள வேண்டும். மற்றொரு வடிவம் அந்நிய செலாவணி முதலீட்டு செயல்முறை ஆகும். வெளிநாட்டு நாட்டிற்குச் சொந்தமான ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு முதலீட்டில் முதலீடு செய்ய முற்படுகையில், முன்னாள் நாணயத்தில் பணம் செலுத்த வேண்டியிருக்கும். இத்தகைய பரிவர்த்தனைகளை முன்னெடுக்க, அந்நியச் செலாவணி முறை மிகவும் தேவைப்படுகிறது. ஏன் அந்நிய செலாவணி சந்தைகள் அதிக அளவில் தேவை என்பதற்கு இவை சில காரணங்களாகும்.

இந்திய அந்நிய செலாவணி சந்தையில் வாங்குபவர்கள், விற்பவர்கள், சந்தை மத்தியஸ்தர்கள் மற்றும் இந்திய நாணய ஆணையம் ஆகியவை உள்ளன. இந்தியாவின் வர்த்தக தலைநகரான மும்பை அந்நிய செலாவணி சந்தையின் முக்கிய மையமாகும். ஒரு தன்னார்வ சங்கம், அந்நிய செலாவணி வர்த்தகர்கள் சங்கம் சந்தை விதிமுறைகளுக்கு உதவுகிறது.

1999 வரை, இந்தியாவில், அந்நிய செலாவணியை உள்ளடக்கிய அனைத்து நடவடிக்கைகளும் அந்நியச் செலாவணி ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் (FERA), 1973ஆல் கட்டுப்படுத்தப்பட்டன. பெராவின் முக்கிய நோக்கம் நாட்டிலுள்ள அந்நிய செலாவணி வளங்களைப் பாதுகாக்கவும் மற்றும் முறையான பயன்பாடாகவும் இருந்தது. இந்திய நிறுவனங்கள் மற்றும் இந்தியாவில் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களால் நாட்டிற்கு வெளியே நடக்கும் வணிகத்தின் சில அம்சங்களை கட்டுப்படுத்தவும் இது முயன்றது. இது ஒரு குற்றவியல் சட்டம், அதன் மீறல் சிறைவாசம் மற்றும் கடும் அபராதத்தை செலுத்தும் என்பதே அதன் அர்த்தமாகும். வெளிநாட்டு முதலீடுகளைத் தடுக்க பல கட்டுப்பாட்டு விதிகளை அது கொண்டிருந்தது.

சுதந்திரம் அடைந்த பின்னர் ரஷ்ய பொதுவுடைமை பொருளாதாரத்தில் இந்திய பொருளாதாரம் ஓரளவு மாதிரியாக இருந்தது. 1991 வரை, இந்தியா ஒரு நிலையான நாணய மாற்று விகித முறையைக் கொண்டிருந்தது, அங்கு முக்கிய வர்த்தக கூட்டாளிகள் நாணயங்களின் கூடை மதிப்பிற்கு ரூபாய் மதிப்பு அதிகரித்தது. இருப்பினும், 80-களின் நடுப்பகுதியில் இருந்து இந்தியா நிதி நெருக்கடியை எதிர்கொண்டது, இது பணம் செலுத்திய சமநிலை என அறியப்பட்டது. 1990 இன் இறுதியில், இந்தியா ஒரு ஆழ்ந்த முறிவுப்பகுதி பொருளாதார நெருக்கடியில் இருந்தது. சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) தனது மீட்பைக் கொண்டு வந்த போது அரசாங்கம் இயல்புநிலைக்கு நெருக்கமானது. அதற்கு பதிலாக, சர்வதேச நாணய நிதியம் சில சீர்திருத்த கொள்கைகளை கோரியது, அவை இந்தியாவால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டன. இந்தியா தாராளமயமாக்கலுக்கு அதன் கதவுகளை திறந்தது. 1992 வரை, அனைத்து வெளிநாட்டு முதலீடுகளும் இந்தியாவின் முந்தைய ஒப்புதலுக்குத் தேவைப்படுகிறது. அந்நியச் செலாவணி ஒழுங்குமுறை சட்டம் இந்தியாவில் அந்நியச் செலாவணிக்கு அயல்நாட்டு பெரும்பான்மை பங்குகளை அரிதாக அனுமதித்தது. இருப்பினும், ஜூலை 1991-ல் அறிவிக்கப்பட்ட புதிய வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை முப்பத்தி நான்கு தொழில்களுக்கு இந்தியாவில் அந்நியச் செலாவணிக்கு தானியங்கு ஒப்புதல் அறிவித்தது. இந்த தொழிற்சாலைகள் உயர் முன்னுரிமையும் 51 சதவிகிதம்

சமமான வரம்பைக் கொண்டுள்ளன. இந்தியாவில் அந்நியச் செலாவணி சந்தையானது இந்திய ரிசர்வ் வங்கி செலாவணி கட்டுப்பாட்டு திணைக்களத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் தாராளமயமாக்கப்பட்ட காட்சியின் வெளிச்சத்தில், பெராவிற் கு பதிலாக அந்நியச் செலாவணி முகாமைச் சட்டம் (FEMA), 1999 என்ற புதிய சட்டத்தால் மாற்றப்பட்டது. இந்தியாவில் குடியிருப்பவர்களிடமிருந்து சொந்தமான அல்லது கட்டுப்படுத்தப்படும் இந்தியாவிற்கு வெளியே உள்ள அனைத்து கிளைகளுக்கும், அலுவலகங்களுக்கும், முகவர்களுக்கும் இந்த சட்டம் பொருந்தும். FEMA ஆனது ஒரு முதலீட்டாளர் நட்பு சட்டமாக உருவானது, இது முற்றிலும் ஒரு உள்நாட்டு சட்டமாகும், அதன் மீறல் பணவியல் மற்றும் அபராதங்களை மட்டுமே செலுத்துவதாகக் குறிக்கிறது. இருப்பினும், அதன் கீழ் நபர் தேதியிலிருந்து 90 நாட்களுக்குள் பரிந்துரை செய்யப்பட்ட அபராதத்தை செலுத்தாதபட்சத்தில் ஒரு நபருக்கு உள்நாட்டு சிறைச்சாலையில் பொறுப்பாக இருப்பார், ஆனால் அந்த நிகழ்ச்சியின் முறைப்படி அறிவிப்பு மற்றும் தனிப்பட்ட விசாரணைக்கு காரணமாகும். FEMA-ஆனது, இரண்டு வருட சூரியன் அஸ்தமனத்திற்கு விதிக்கப்படும் தண்டனையை வழங்குகிறது. FEMA-இன் கீழ் இது மாற்றம் செய்யப்படலாம். ஒரு 'கடுமையான' சட்டம் பிற 'தொழில்முறை நட்பு' சட்டத்திற்கு மாற்றப்பட்டது.

குறிப்புகள்

பரவலாக, FEMA-இன் நோக்கங்கள்: (i) வெளிப்புற வர்த்தகம் மற்றும் கொடுப்பனவுகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் (ii) அந்நிய செலாவணி சந்தையின் முறையான வளர்ச்சி மற்றும் பராமரிப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவித்தல் ஆகும். இந்திய ரிசர்வ் வங்கி சட்டத்தில் FEMA நிர்வாகத்தில் சட்டம் ஒரு முக்கிய பங்கை ஒதுக்கீடு செய்துள்ளது. சட்டத்தின் பல பிரிவுகளுக்குரிய விதிகள், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் விதிமுறைகளை மத்திய அரசுடன் கலந்தாலோசித்து இந்திய ரிசர்வ் வங்கியால் வழங்கப்படுகிறது. சட்டத்தின் மீறல் தொடர்பாக விசாரணைகளை நடத்துவதற்காக மத்திய அரசின் பல அதிகாரிகளை நியமிக்க மத்திய அரசு நியமிக்க வேண்டும். தீர்ப்பளிப்பவர்களின் ஆணைக்கு எதிராக மேல்முறையீடுகளை கேட்க ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட சிறப்பு இயக்குநர்களை (மேல்முறையீடுகள்) நியமிப்பதற்கு ஒரு விதி உள்ளது. மத்திய அரசு ஆணைக்குழு மற்றும் சிறப்பு இயக்குநர் (மேல்முறையீடு) உத்தரவுகளுக்கு எதிராக முறையீடு செய்ய அந்நியச் செலாவணியின் மேல்முறையீட்டு நீதிமன்றம் ஒன்றை நிறுவுகிறது. மத்திய வங்கி ஸ்தாபகத்திற்கு FEMA ஒரு இயக்குனருடன் அமலாக்க இயக்குனர், மற்றும் அத்தகைய மற்ற அதிகாரிகள், அல்லது அதிகாரிகளின் வர்க்கம் இந்த சட்டத்தின் கீழ் உள்ள கட்டுப்பாடுகளை விசாரணை செய்வதற்கு ஏற்றது என்று கருதுகிறது.

FEMA அந்நிய செலாவணி அல்லது வெளிநாட்டு பாதுகாப்பை சமாளிக்க மட்டுமே அங்கீகரிக்கப்பட்ட நபர் அனுமதிக்கிறது. அத்தகைய ஒரு அங்கீகரிக்கப்பட்ட நபர், அங்கீகரிக்கப்பட்ட வியாபாரி, பணம் மாற்றும் பொருள் ரிசர்வ் வங்கியால் அங்கீகரிக்கப்படும் காலத்திற்கேற்ப வேறு எந்த நபர் அல்லது வெளிநாட்டு வங்கியின் அலகு அல்லது மற்ற நபர்கள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 159

குறிப்புகள்

சட்டத்தின்கீழ் அங்கீகரிக்கப்படுகின்றன. இந்தச் சட்டம் எந்த நபரைப் பற்றியும் தடைசெய்கிறது:

- எந்தவொரு நபருக்கும் ஒரு அங்கீகரிக்கப்பட்ட நபராக இல்லாத எந்தவொரு அந்நிய செலாவணி அல்லது வெளிநாட்டு பாதுகாப்பையும் மாற்றம் செய்யலாம்;
- எந்தவொரு கட்டணத்திற்கும் எந்தவொரு விதத்திலும் பணம் செலுத்துதல் அல்லது இந்தியாவிற்கு வெளியில் வாழும் எந்தவொரு நபருக்கும் கடன் வழங்குதல்;
- அங்கீகாரம் பெறும் நபர், எந்தவொரு கட்டணத்திலும், இந்தியாவுக்கு வெளியே வாழும் எந்தவொரு நபரின் சார்பாகவும் இருப்பதாகும்.
- இந்தியாவில் எந்தவொரு நிதி பரிவர்த்தனையிலும் கையொப்பமிடுவது அல்லது கையகப்படுத்துதல் அல்லது உருவாக்குதல் அல்லது வாங்குவதற்கான உரிமையைக் கையாளுதல் ஆகியவற்றில் இந்தியாவில் எந்தவொரு நபரும், இந்தியாவில் வசிக்கக்கூடிய சொத்து, சொந்தமாக, எந்த அந்நிய செலாவணி, வெளிநாட்டு பாதுகாப்பு அல்லது இந்தியாவிற்கு வெளியே அமைந்துள்ள எந்த அசையாச் சொத்து ஆகியவற்றையும் பரிமாறிக் கொள்ளுங்கள்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் இரண்டு பணிகளையும் பட்டியலிடுக.
2. அரசு வரவு செலவு பட்டியல் என்றால் என்ன?
3. பணவீக்கம் வரையறுக்க.

7.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் (RBI) இரண்டு செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:
 - இது விலைவாசி நிலைத்தன்மையை சார்ந்து மற்றும் உற்பத்தித் துறைகளுக்கு போதுமான அளவு கடன் வழங்குவதை நோக்கமாக கொண்டு பணவியல் கொள்கையை உருவாக்குகிறது, செயல்படுத்துகிறது மற்றும் கண்காணிக்கிறது.
 - வங்கி செயல்பாடுகளின் பரந்த அளவுருக்களை முறையாக செயல்படுத்துவதன் மூலம் இது நிதி முறையை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் மேற்பார்வை செய்கிறது
2. அரசாங்க வரவு செலவுத் திட்டம் என்பது, அடிக்கடி சட்டமன்றத்தின் மூலம் நிறைவேற்றப்படும் ஒரு சட்ட ஆவணமாகும். இது பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி அல்லது ஜனாதிபதியால் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது.
3. பொருட்களின் விலை மற்றும் சேவைகளின் விலை உயர்ந்து வருவதால் வாழ்க்கை செலவில் அதிகரிப்பு என்பது பணவீக்கத்தின் பொருளாகும்.

7.8 சுருக்கம்

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி அமைப்புகளின் பங்கு

- வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் மிகவும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது, சமூகத்தின் அனைத்துப் பிரிவினர்களுக்கும் கடன் தேவைப்படுவதற்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது.
- இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (RBI) நாட்டில் வங்கி முறைமையை கட்டுப்படுத்தும் பொறுப்பு மிக்க உயர்ந்த அதிகார அமைப்பு ஆகும்.
- RBI இன் மிக முக்கியமான செயல்பாடுகளில் ஒன்று நாணய மேலாண்மை – பணத்தின் அளவை ஒழுங்குபடுத்துதல், தொழில், வணிகம் மற்றும் வணிகத்திற்கான கடன் வசதி ஆகியவற்றை முறைப்படுத்துதல்.
- அரசாங்க வரவு செலவுத் திட்டம் என்பது அடிக்கடி சட்டமன்றத்தின் மூலம் நிறைவேற்றப்படும் ஒரு சட்ட ஆவணமாகும். இது பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி அல்லது ஜனாதிபதியால் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, குறிப்பிட்ட வகை வருவாய் மட்டுமே சுமத்தி, சேகரிக்கப்படலாம்.
- மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகளுக்கு இடையே தெளிவான, அதிகார அமைப்புகளைக் கொண்ட வரி கட்டமைப்பை இந்தியா கொண்டுள்ளது.
- அரசு அறிவித்த தொழில் கொள்கை (1991), அன்னிய முதலீடு, இந்தியாவின் நவீனமயமாக்கல், தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் தொழில் வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாதது என்ற உண்மையை ஏற்றுக்கொண்டது.
- கடன் இல்லாத மூலதன ஓட்டமாக FDI இருக்கிறது. குறிப்பாக, வளரும் பொருளாதாரங்களுக்கு, வெளிப்புற நிதியளிப்புக்கான முக்கிய ஆதாரமாக உள்ளது.
- உலக சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றத்தின் ஒரு சக்திவாய்ந்த முகவராக பன்னாட்டு கூட்டுத்தாபனம் (MNC) வெளிவருவது, போருக்குப் பிந்தைய சகாப்தத்தின் ஒரு சமிக்ஞை வளர்ச்சியாகும். இதன் பரிணாம வளர்ச்சி, விருந்தோம்பும் நாடுகளின் கலவையான உணர்வுகளாக கருதப்படுகிறது.
- ஒரு பன்னாட்டு வணிக நிறுவனம் இரண்டு அடிப்படை அமைப்பு வடிவங்களில் ஒன்று (i) உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளை ஒன்றிணைத்து அல்லது (ii) தனித்தனி தேசிய பிரிவுகளில் செய்யப்படும் சர்வதேச பிரிவின் படி, உள்நாட்டு நடவடிக்கைகளிலிருந்து.
- 1991 ல் தொடங்கிய வணிகக் கொள்கையில் சீர்திருத்தம் கணிசமாக வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் சூழ்நிலையை மாற்றியமைத்தது மற்றும் வெளிப்புறமாக பார்க்கும் கொள்கைக்கு உள்நோக்கி பார்க்கும் மாற்றத்திற்கு வழிவகுத்தது.
- அந்நியச் செலாவணி சர்வதேச நாணயங்களின் உலகளாவிய பரவலாக்க வர்த்தகத்திற்கு பரிமாற்றத்தின் ஒரு வடிவமாகும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

7.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- வருவாய் வரவு செலவுத் திட்டம்: இது அரசாங்கத்தின் வருவாய் ரசீதுகள் (வரி வருவாய்கள் மற்றும் பிற வருவாய்கள்) மற்றும் இந்த வருவாயில் இருந்து செலவுகளை உள்ளடக்கியது.
- வருடாந்திர நிதி அறிக்கை: இது 112-வது பிரிவின் கீழ் வழங்கப்பட்ட ஆவணம் ஆகும், முந்தைய ஆண்டிற்கான மதிப்பீடு மற்றும் செலவினங்களுடனான ஒரு வருடத்திற்கான இந்திய அரசின் மதிப்பிடப்பட்ட ரசீதுகள் மற்றும் செலவினங்களைக் காட்டுகிறது.
- நிதி பற்றாக்குறை: அரசாங்கத்தின் மொத்த செலவினத்திற்கும் அதன் மொத்த ரசீதுகளுக்கும் (கடனைத் தவிர்த்து) இடையே உள்ள வேறுபாடு நிதி பற்றாக்குறை என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- பன்னாட்டுக் கூட்டுத்தாபனம்: ஒரு MNC என்பது ஒரு நிறுவனமாகும். இது தொழிற்சாலைகள், சுரங்கங்கள், எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள், விநியோக அலைவரிசைகள் போன்றவை பல நாடுகளில் வசதிகளை உருவாக்குகிறது அல்லது கட்டுப்படுத்துகிறது.

7.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. பின்வருவற்றில் குறுகிய குறிப்புகளை எழுதுக:
 - (i) தற்செயல் நிதி
 - (ii) மூலதன வரவு செலவுத் திட்டம்
2. இந்தியாவில் GSTயை செயல்படுத்துவதில் ஒரு சிறிய குறிப்பை எழுதுக.
3. வெளிநாட்டு முதலீட்டின் வெவ்வேறு வடிவங்கள் யாவை?
4. இந்திய பொருளாதாரம் வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சிக்கு FDI எவ்வாறு உதவியது?
5. MNCக்கு எதிரான இந்திய அரசாங்கத்தின் கொள்கை என்ன?
6. அந்நிய செலாவணி வரையறுக்க.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் (RBI) பல்வேறு பொறுப்புகளை விவாதிக்க.
 2. 'நிதிப் பற்றாக்குறை என்பது பணவீக்கத்திற்கு இட்டுச் செல்ல வேண்டும் என்ற அவசியமில்லை.' அறிக்கையை விளக்குக.
 3. ஒரு இந்திய நிறுவனத்தில் FDI பெறுவதற்கான நடைமுறை என்ன?
 4. MNC-க்கு எதிராக எழுந்துள்ள விமர்சனங்கள் யாவை?
 5. EXIM கொள்கை 2009-14 சிறப்பம்சங்களை பற்றி விவாதிக்க.
- வியாபார வளர்ச்சியில் அந்நியச் செலாவணியின் பங்கு என்ன?

7.11 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

மத்திய வங்கி மற்றும் நிதி
அமைப்புகளின் பங்கு

குறிப்புகள்

அலகு 8 தொழிலாளர் சூழல்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 8.0 முன்னுரை
- 8.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 8.2 தொழிலாளர் சட்டங்கள்
- 8.3 தொழிலாளர் மற்றும் சமூகப் பத்திரங்கள்
- 8.4 தொழில்துறை உறவுகள்
- 8.5 தொழிற்சங்கங்கள்
 - 8.5.1 தொழிற்சங்கங்களின் பணிகள்
- 8.6 மேலாண்மையில் தொழிலாளர்களின் பங்கேற்பு
 - 8.6.1 வெளியேறு கொள்கை
 - 8.6.2 தர சுற்றுகள்
- 8.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 8.8 சுருக்கம்
- 8.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 8.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 8.11 மேலும் படிக்க

8.0 முன்னுரை

நாட்டில் பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக நீதி, தொழில் நல்லிணக்கம் மற்றும் தொழிலாளர் நலன் பேணுவதற்கு தொழிலாளர் கொள்கைகள் தீட்டப்படுகின்றன. இத்தகைய நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு, பல்வேறு சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் முயற்சிகள் அரசால் கொண்டுவரப்பட்டுள்ளன. உதாரணமாக, 'அமைப்புசாரா தொழிலாளர்கள்' சமூகப் பாதுகாப்புச் சட்டம், 2008 இயற்றப்பட்டது. இச்சட்டத்தின் விதிகளின்படி, சமூகப் பாதுகாப்புத் திட்டங்களை மீண்டும் உருவாக்க, தேசிய சமூகப் பாதுகாப்பு வாரியம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. அமைப்பு சாரா தொழிலாளர்களுக்கு வாழ்க்கை மற்றும் ஊனத்திற்கான காப்பீடு, சுகாதாரம் மற்றும் மகப்பேறு நலன்கள், முதியோர் பாதுகாப்பு மற்றும் பிற ஆதாயங்கள் அரசால் நிர்ணயிக்கப்படலாம். இந்த அலகு, மத்திய அரசு இயற்றியுள்ள பல்வேறு தொழிலாளர் நலச் சட்டங்களை, சமூக காப்புறுதி, தொழில் உறவுகள், தொழிற்சங்கங்களின் நோக்கங்கள், நிர்வாகத்தில் தொழிலாளர்கள் பங்கு பெறுவது மற்றும் தரமான வட்டங்கள் பற்றிய கருத்தரிமை ஆகியவற்றை உங்களுக்கு அறிமுகம் செய்கிறது.

8.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- மத்திய அரசால் இயற்றப்பட்ட பல்வேறு தொழிலாளர் சட்டங்களை பட்டியலிட முடியும்.
- சமூக காப்பீட்டை வரையறுக்க முடியும்.

- இந்தியாவில் இயற்றப்பட்ட சமூக பாதுகாப்பு சட்டங்களைக் கண்டறிய முடியும்.
- தொழில்துறை உறவுகளின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிட முடியும்.
- தொழிற்சங்கங்களின் பண்புகளை அடையாளம் காண முடியும்.
- தொழிற்சங்கங்களின் தொழிலாளர் சூழலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய முடியும்.
- நிர்வாகத்தில் தொழிலாளர்கள் பங்கு பற்றி ஆராய முடியும்.

குறிப்புகள்

8.2 தொழிலாளர் சட்டங்கள்

இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்தின்படி, மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் சட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு தகுதியும் திறமையும் உள்ள பட்டியலில் தொழிலாளர் கட்சி ஒரு பாடமாக உள்ளது. இதன் விளைவாக, தொழில் சார்ந்த சுகாதாரம், பாதுகாப்பு, வேலை வாய்ப்பு, தொழில் பழகுநர் பயிற்சி, நிர்ணயம் செய்தல், மறுசீராய்வு செய்தல் மற்றும் குறைந்தபட்ச ஊதியம் வழங்குதல், கூலி செலுத்துதல் முறை, உயிரிழப்பை ஏற்படுத்தும் அல்லது இறப்பு அல்லது ஊனம், கொத்தடிமை தொழிலாளர்கள், ஒப்பந்தத் தொழிலாளர், பெண் உழைப்பு மற்றும் குழந்தைத் தொழிலாளர் முறை மற்றும் தொழில் தகராறுகள், சமூக பாதுகாப்பு வழங்குதல், வருங்கால வைப்புநிதி, பணியாளர்களின் மாநில காப்புறுதி, பணிக்கொடை, உபரிச் சம்பளம் வழங்க வழிவகை செய்தல், தோட்டத் தொழிலாளர், பீடித் தொழிலாளர்கள் போன்ற குறிப்பிட்ட சில வகை தொழிலாளர்களின் பணி நிலைமைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் போன்றவை ஆகும். இப்படி அதிக எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர் நலச் சட்டங்களை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது:

- (a) மத்திய அரசால் இயற்றப்பட்ட தொழிலாளர் சட்டங்கள், மத்திய அரசின் செயல்பாட்டிற்கு முழு பொறுப்பாகும்.
1. தொழிலாளர் அரசு ஈட்டுறுதி சட்டம், 1948
 2. தொழிலாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி மற்றும் பல்வகை விதிகள் சட்டம், 1952
 3. துறைமுகத் தொழிலாளர்கள் (பாதுகாப்பு, சுகாதாரம் மற்றும் நலம்) சட்டம், 1986
 4. சுரங்கக் சட்டம், 1952
 5. இரும்புத்தாது சுரங்கங்கள், மாங்கனீசு தாது சுரங்கங்கள் மற்றும் குரோம் தாது சுரங்க தொழிலாளர் நலன் (வரி) சட்டம், 1976
 6. இரும்புத்தாது சுரங்கங்கள், மாங்கனீசு தாது சுரங்கங்கள் மற்றும் குரோம் தாது சுரங்க தொழிலாளர் நல நிதிச் சட்டம், 1976
 7. மைக்கா சுரங்க தொழிலாளர் நல நிதிச் சட்டம், 1946
 8. பீடி தொழிலாளர் நல வரி சட்டம், 1976
 9. சுண்ணாம்புக்கல் மற்றும் டாலமைட் சுரங்க தொழிலாளர் நல நிதிச் சட்டம், 1972
 10. திரையுலக தொழிலாளர் நலன் (வரி) சட்டம், 1981

குறிப்புகள்

11. பீடி தொழிலாளர் நல நிதி சட்டம், 1976
12. திரையுலக தொழிலாளர் நல நிதிச் சட்டம், 1981
- (b) மத்திய அரசால் இயற்றப்பட்ட தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் அமல்படுத்தப்பட்டன.
 13. குழந்தைத் தொழிலாளர் (மதுவிலக்கு மற்றும் முறைப்படுத்துதல்) சட்டம், 1986.
 14. கட்டடம் மற்றும் இதர கட்டுமானத் தொழிலாளர்கள் (வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பணி நிபந்தனைகள் ஒழுங்குபடுத்தும்) சட்டம் 1996.
 15. ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் (முறைப்படுத்துதல் மற்றும் ஒழிப்பு) சட்டம் 1970
 16. சம ஊதியச் சட்டம், 1976.
 17. தொழிற் தகராறுகள் சட்டம், 1947
 18. தொழில் வேலைவாய்ப்பு (நிலையான கட்டளைகள்) சட்டம், 1946
 19. மாநிலங்களுக்கிடையே குடியேறும் தொழிலாளர்கள் (வேலை வாய்ப்பு மற்றும் பணி நிபந்தனைகள் ஒழுங்குவிதிகள்) சட்டம், 1979.
 20. தொழிலாளர் நலச் சட்டங்கள் (வரி செலுத்துவதிலிருந்து விலக்கு அளித்தல் மற்றும் சில நிறுவனங்கள் மூலம் பதிவேடுகளை பராமரித்தல்) சட்டம், 1988
 21. மகப்பேறு நல சட்டம், 1961
 22. குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம், 1948
 23. உபரி சம்பளம் பட்டுவாடா சட்டம், 1965
 24. பணிக்கொடை வழங்கும் சட்டம், 1972
 25. ஊதியம் வழங்கும் சட்டம், 1936
 26. திரையுலக தொழிலாளர் மற்றும் திரையரங்குத் தொழிலாளர் (வேலை முறைப்படுத்துதல்) சட்டம், 1981
 27. கட்டடம் மற்றும் இதர கட்டுமானத் தொழிலாளர் வரி சட்டம், 1996
 28. தொழிற் பழகுநர் சட்டம், 1961
- (c) மத்திய அரசால் இயற்றப்பட்ட தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் மாநில அரசுகளின் அமலாக்கம்
 29. முதலாளிகளின் பொறுப்பு சட்டம், 1938
 30. தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948
 31. மோட்டார் போக்குவரத்து தொழிலாளர்கள் சட்டம், 1961
 32. தனிப்பட்ட காயங்கள் (இழப்பீட்டு காப்பீடு) சட்டம், 1963
 33. தனிப்பட்ட காயங்கள் (அவசரகால ஏற்பாடுகள்) சட்டம், 1962
 34. தோட்டத் தொழிலாளர் சட்டம், 1951
 35. விற்பனை ஊக்குவிப்பு பணியாளர்கள் (சேவை நிபந்தனைகள்) சட்டம், 1976

36. தொழிற்சங்கங்கள் சட்டம், 1926
37. வாராந்த விடுமுறை நாட்கள் சட்டம், 1942
38. உழைக்கும் பத்திரிக்கையாளர்கள் மற்றும் இதர பத்திரிகைத் தொழிலாளர்கள் (சேவை நிபந்தனைகள்) மற்றும் இதர வகையங்கள் சட்டம், 1955
39. தொழிலாளர்கள் நட்டஈடு சட்டம், 1923
40. வேலைவாய்ப்பு அலுவலக (கட்டாய காலியிடங்கள் அறிவிப்பு) சட்டம், 1959
41. குழந்தைகள் (தொழிலாளர் உறுதிமொழி) சட்டம் 1938
42. கொத்தடிமை முறை (ஒழித்தல்) சட்டம், 1976
43. பீடி மற்றும் சுருட்டுத் தொழிலாளர்கள் (வேலை நிலைமைகள்) சட்டம், 1966

குறிப்புகள்

(d) அந்தந்த மாநிலங்களுக்கு பொருந்தக்கூடிய பல்வேறு மாநில அரசுகளால் இயற்றப்பட்டு அமல்படுத்தப்பட்ட தொழிலாளர் சட்டங்களும் உள்ளன.

தொழிலாளர் துறை & வேலைவாய்ப்பு அமைப்பு, பொதுவாக தொழிலாள வர்க்கத்தின் நலன்களை பாதுகாத்தல், பாதுகாத்தல் என்ற வகையில் ஒரு உயர்ந்த பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கு ஏற்ற ஒரு பணிச்சூழலை உருவாக்க வேண்டும் என்று உள்ளது. குறிப்பாக சமூக அமைச்சகம், மேற்கண்ட சட்டங்களின் மூலம், மாநில அரசுகளின் உதவி மற்றும் ஒத்துழைப்புடன் தனது கடமைகளை நிறைவேற்றி வருகிறது.

ஒரு மாறுபட்ட சூழலில் சட்டங்கள் அவ்வப்போது மீள்பார்வையிடப்பட வேண்டும் என்று கூறவேண்டியது அவசியமாகும். எனவே, தொழிலாளர் சட்டங்களின் மதிப்பாய்வு/புதுப்பித்தல் என்பது, அதிக உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை அடைதல், வேலைவாய்ப்பு அதிகரிப்பு, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் போன்ற அதிக முதலீட்டை பெறுதல் போன்ற பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான தேவைகளுக்கு இட்டுச்செல்லும் பொருட்டு ஒரு தொடர்ச்சியான செயல்முறை ஆகும்.

8.3 தொழிலாளர் மற்றும் சமூகப் பத்திரங்கள்

‘சமூகப் பாதுகாப்பு’ என்ற சொல்லின் பொருள் நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுகிறது. பொதுவுடைமை நாடுகளில், தேசத்தின் இலக்கு ஒவ்வொரு குடிமகனுக்கும் முழுமையான பாதுகாப்பு வழங்குவதாகும். முதலாளித்துவ நாடுகளில், அரசின் வளங்களைக் கொண்டு, ஒரு தேவையுள்ள குடிமகனுக்கு ஒரு பாதுகாப்பு வழங்கும் அளவீடாகும். 1952 ஆம் ஆண்டில் ILO-ஆல் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட சமூக பாதுகாப்பு (குறைந்தபட்ச தரநிலைகள்) மாநாடு (102 வது எண்) படி, சமூக பாதுகாப்பின் ஒன்பது கூறுகள் பின்வருமாறு:

- மருத்துவ கவனிப்பு
- உடல்நலமின்மை பலன்
- வேலையின்மை பலன்
- முதியோர் பலன்

குறிப்புகள்

- வேலை பாதிப்பு பலன்
- குடும்ப பலன்
- மகப்பேறு பலன்
- ஊனமுற்றோர் பலன்
- உயிர்தப்பிய பலன்

இந்தியாவில் சமூகப் பாதுகாப்பு

சமூகப் பாதுகாப்புத் திட்டங்கள் இரு வகைப்படும்:

(a) சமூக உதவி

இத்திட்டத்தின் கீழ் மாநில நிதிநிலை, அனைத்து வசதிகளையும், சலுகைகளையும் வழங்குகின்றன. பயனாளியின் நிதி நிலையை ஆய்வு செய்த பிறகு இங்கு சலுகைகள் வழங்கப்படுகிறது.

(b) சமூகக் காப்புறுதி

சமூக காப்புறுதித் திட்டத்தின் கீழ், மாநில அரசு, தொழிலாளர்கள் மற்றும் வேலையளிப்போர், தொழில் வழங்குநர்கள் ஆகிய இரு நிதிகளில் இருந்து நிதி வழங்கும் வசதிகளைப் பெற்றுள்ளது. இங்கு, பயனாளியின் பங்களிப்பு பதிவின் அடிப்படையில், அவரது வழிமுறைகளை பரிசோதித்துக் கொள்ளாமல், சலுகைகள் வழங்கப்படுகிறது.

தற்போது இந்தியாவில் இரண்டு வகையான சமூகப் பாதுகாப்புத் திட்டங்கள் நடைமுறையில் உள்ளன.

இந்தியாவில் சமூகப் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்

ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டை ஆள்வதற்கு சுதந்திரம் பெற்றதிலிருந்து இயற்றப்பட்ட பல்வேறு விதிகளும் சட்டங்களும் உள்ளன. இவை நிறுவனத்தின் ஊழியர்களுக்கு சமூகப் பாதுகாப்பு அளிக்கின்றன. சில முக்கிய விதிகள் மற்றும் சட்டங்கள் பின்வருமாறு:

- ஊழியர் அரசு காப்பீட்டுச் சட்டம், 1948
- தொழிலாளர் வருங்கால வைப்புநிதி சட்டம், 1952
- வேலையாட்களின் நட்ட ஈடு சட்டம், 1923
- மகப்பேறு நல சட்டம், 1961
- தொழில் தகராறுகள் சட்டம், 1947

8.4 தொழில்துறை உறவுகள்

மேலாண்மையை நிர்வகிக்கும் உழைப்பு பொதுவான நலன்கள் மற்றும் நோக்கங்கள் ஆகும். இந்த பகிர்ந்த நலன்கள் இரு தரப்பினருக்கும் ஒருவருக்கொருவர் அனுசரித்துச் செல்ல எளிதாகிறது. பணியாளர்கள் திருப்தியடைந்தால், முதலாளியுடன் இருக்கும் அவர்களின் உறவும்

ஆரோக்கியமாக இருக்கும். ஊழியரின் திருப்தி அதிகரிப்பதால், பணியாளர் முதலாளியின் உறவு மேலும் மேம்பாடு அடையும்.

ஒரு புதிய ஊழியரை நியமிப்பதன் மூலம், ஒரு முதலாளி தனது தற்போதைய குடும்பத்தாரோ அல்லது பணியாளரோ ஒரு புதிய உறுப்பினரை சேர்ப்பார். ஒரு புதிய ஊழியரை வரவேற்றதன் மூலம், முதலாளி ஒரு புதிய உறவின் விதைகளை விதைக்கிறார். முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்கள் நெருக்கமாக பணியாற்ற வேண்டும் என்பதால் உறவுகளை உருவாக்கி விட்டு தப்பமுடியாது. அவர்கள் இணைந்து வேலை செய்ய வேண்டும் என்பதால், வணிக வெற்றியை உறுதிப்படுத்த இந்த உறவுகளை நிர்வகிப்பது முக்கியமாகும். வலுவான, நெருக்கமான பிணைப்பு மற்றும் சக்திவாய்ந்த உறவுகளுடன், மன ரீதியாகவும், நல்ல உடல் ஆரோக்கியத்துடனும், மகிழ்ச்சியான பணியாளர்களையும் கொண்டு அதிக அளவில் உற்பத்தித் திறனை அடையலாம்.

குறிப்புகள்

தொழில் உறவுகளின் தன்மை

முதலாளிகளும் ஊழியர்களும் ஒருவருக்கொருவர் மதிப்பளிக்க வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்தத் தேவையில்லை. உறவு மற்றும் அர்ப்பணிப்பு நிலைகளில் அதிக மரியாதை வலுவாக இருக்கும். சில முதலாளிகள் ஒரு முறையான அணுகுமுறையை விரும்பி, ஊழியரிடமிருந்து தூரத்தைக் பராமரிக்கும்போது, ஊழியர்களுடன் மிகவும் சுதந்திரமாகவும் நட்புடனும் இருக்கிறார்கள். முந்தைய விஷயத்தில், பின்பற்றப்பட வேண்டிய படிநிலை அமைப்பு ஒன்று உள்ளது என்று வலியுறுத்தப்படுகிறது, பிந்தையவர்கள், ஊழியர்கள் மிகவும் சுதந்திரமாக, சில நேரங்களில் முதலாளிகளுடன் எதார்த்தமாக நடந்து கொள்கின்றனர். இரு அணுகுமுறைகளும் அவற்றின் சாதகமான பக்கங்களை கொண்டிருந்தாலும், சில வரையறைகளை கடைப்பிடிப்பதே சிறந்தது. ஊழியரின் நிலை, பணியாளரிடமிருந்து தெளிவாக வேறுபடுத்தி இருக்க வேண்டும். இருவருக்குமிடையே உள்ள கோடு மிகையான நட்பின்மை அல்லது வெளிப்படாத தன்மை காரணமாக மங்கிவிடுகிறது என்றால், செயல்பாடுகள் தவறாகச் செல்லலாம்.

- முதலாளி-பணியாளர் உறவு பரஸ்பர நம்பிக்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டது: தொழில் புரிபவர் தனது கடமைகளை திறம்பட மேற்கொள்வதன் மூலம், வியாபாரத்தை சுமுகமான முறையில் நடத்த உதவுவார். இதேபோல், பணியாளருக்கு வழங்கப்பட்ட சேவைகளுக்கு நிதி அளிப்பதற்காக பணியாளருக்கு வங்கியால் செலுத்த முடியும், இதனால் அவர் தனது வீட்டை வழிநடத்தி, அவரது குடும்பத்தின் தேவைகளை திருப்தியான முறையில் நிறைவேற்ற முடியும்.
- முதலாளிகள்-பணியாளர் உறவு, காலத்தோடு வளர வேண்டும்: உறவுகளை வளர்த்துக் கொள்ள மற்றும் வளர்ப்பதற்காக, முதலாளிகள் நேர்மையான, வெளிப்படையான முறையில் தங்கள் ஊழியர்களிடம், தங்கள் வாழ்க்கையில் சில ஆர்வங்களையும் காட்டவேண்டும். ஒரு தொழிலாளி தனது குடும்பத்தின் நலனைப் பற்றி அறிந்து கொள்வதற்கும் அவற்றின் தேவைகள், ஆர்வங்கள், இலக்குகள்

குறிப்புகள்

ஆகியவற்றைப் பற்றியும் அறிந்து கொள்வது அவசியம். இதேபோல், முதலாளி உடன் ஒரு ஆரோக்கியமான உறவை வளர்ப்பதற்கு, பணியாளர் தனது முதலாளிகளுடன் வாழ்க்கையை அல்லது குடும்பத்தை பற்றி விவாதித்து அவருடன் அவரது குடும்பத்தைப் பற்றிய தகவல்களை பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

- முதலாளி-பணியாளர் உறவுகள் சில வரையறைகளை கடைபிடிக்க வேண்டும்: பணியாளர்-முதலாளி உறவின் தன்மை தொழில் மற்றும் வணிகத்தின் தன்மையைப் பொறுத்து இருந்தாலும், அனைத்து நிறுவனங்களும் தங்களுக்கென அமைத்துக் கொண்ட சில எல்லைகள் உள்ளன. முதலாளிகள் எந்த பணியாளருடன் காதல் தொடர்பில் ஈடுபாடு கொள்வது பொருத்தமற்றது. மேலும், வேலையளிப்பவர்கள், ஊழியர்களுடன் பாரபட்சமற்ற உறவை பேணுவதில் எச்சரிக்கையாக இருக்க வேண்டும். ஒரு பணியாளருக்கு மிகவும் பிடித்தமாக இருப்பது மற்றவர்களிடையே அதிருப்தியை ஏற்படுத்தலாம். ஆதரவு அல்லது பாரபட்சம் பணியிடத்தில் பல அதிருப்திக்கு வழிவகுக்கலாம்.

உறவின் அனைத்து அம்சங்களும் நன்கு வட்டமிட்டிருந்தால் மட்டுமே, ஒரு ஆரோக்கியமான பணியாளர்-முதலாளி உறவு, செயல்திறன், குறைபாடுகள், ஒழுக்கம் மற்றும் ஆர்வத்தின் மோதல் தொடர்பான தெளிவான மற்றும் நிலையான விதிகளுடனான ஊழியர் நட்பு HR கொள்கைகள் மட்டுமே உறுதி செய்ய முடியும். அப்போதுதான், ஒரு மகிழ்ச்சியான, ஒழுக்கமான மற்றும் உற்பத்தித் திறனுள்ள பணியிடம் இருக்க முடியும்.

- சட்ட சிக்கல்கள்: முதலாளி-பணியாளர் உறவுகளில் உள்ள பிரச்சனைகள் பல்வேறு வேலை நிலைமைகளிலிருந்து எழுகின்றன மற்றும் தொழிலாளர் சட்டத்தின் பல்வேறு அம்சங்கள் ஆகும். பணியிடத்தில் துன்புறுத்தல், பாகுபாடு, சம வாய்ப்பு போன்ற பிரச்சனைகள் பெரும்பாலான முதலாளிகள் பொதுவாக எதிர்கொள்கிறார்கள். இது முதலாளிமார் துன்புறுத்தல் அல்லது பாரபட்சத்தின் குற்றச்சாட்டுக்களை விசாரணை செய்வது மட்டுமன்றி நிலைமையை சரிசெய்வதற்கான தீர்வையும் முன்வைத்துள்ளது. மாற்றுத்திறனாளிகளுடைய பணியாளர்களுக்கு வேலை தொடர்பான சரிக்கட்டுதல்கள், காயம் அல்லது கர்ப்பமாக இருப்பது ஆகியவை வேலையளிப்பவர்களின் கடமையாகும்.
- முரண்பாடு மேலாண்மை: ஊழியர்கள் மற்றும் மேலாளர்கள் இடையே முரண்பாடுகள் இருக்கும் போது, மேலாளர்கள் தற்போதுள்ள வேலை உறவுகளை பாதிக்காமல், கருத்து வேறுபாடுகளை தீர்க்க சரியான நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும். எடுத்த நடவடிக்கைகள், பணியாளர்கள் தங்கள் பிரச்சனைகளை வெளிப்படுத்தி, உள்நாட்டிலேயே தீர்வுகளை பெற இயலும் வகையில் இருக்க வேண்டும். முரண்பாட்டை நிர்வகிப்பதும், பிரச்சனைகளை ஆவணப்படுத்தவும், அவற்றைத் தீர்ப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளவும் முதலாளிகளுக்கு வாய்ப்பளிக்கின்றது, பின்னர் இதேபோன்ற சூழ்நிலைகளில் வருங்காலத்தில் அது பற்றிக் குறிப்பிட முடியும்.

- **வருகை பதிவு:** அனைத்து பணியாளர்களும் தங்கள் பணிநேர அட்டவணைகளுக்கு ஒத்துழைக்க தயாராக இருக்க வேண்டும். பணியில் உள்ள அவர்களின் ஒழுங்குமுறை முதலாளிகளுக்கு நன்மை பயக்கும் நல்ல வருகை முதலாளிக்கும் ஊழியருக்கு ஆதரவாக இருக்கும். ஒழுங்கற்ற, சோம்பேறி மற்றும் தற்காலிக பணியாளர்களும் தங்கள் சக ஊழியர்களிடம் மோசமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றனர். அவர்கள் மேற்பார்வையாளர்களுக்கு பதட்டத்தை ஏற்படுத்துகின்றனர். விவரிக்கப்பட்டுள்ள வருகைபதிவுப் பற்றிய கொள்கைகள் முதலாளிகளுக்கு கட்டாயம் தேவை. இக்கொள்கைகள், வேலையில் இல்லாத தகவல்களை தெளிவாகக் கொண்டுள்ளன.
- **ஒழுங்கு நடவடிக்கை:** பொருத்தமற்ற அல்லது ஏற்றுக்கொள்ள முடியாத நடத்தையை வெளிப்படுத்தும் பணியாளர்கள் சரிபார்க்கப்பட வேண்டும். சரியான முறையை செய்யாதவர்கள் அல்லது முறைகேடாக நடத்தாதவர்கள் மீது ஒழுங்கு நடவடிக்கை ஆரம்பிக்கப்பட வேண்டும். முதலாளிகள் எந்த ஒழுங்குமுறை அமல்படுத்தப்படுகிறதோ அந்த முறை, ஒரு கொள்கை மீறப்படும் விதத்தைப் பொறுத்தது. எடுத்துக்காட்டாக, சில சமயங்களில், தாமதமாக வந்த வருகையை நியாயப்படுத்த இயலாத ஒரு பிற்போக்குத்தனமானவருக்கு ஒரு எளிய வாய்மொழி எச்சரிக்கை போதுமானது. எனினும், அவர் தொடர்ந்து தாமதமாக வந்தால், ஒரு எழுத்துபூர்வமான எச்சரிக்கை மேலாளரால் அவருக்கு வழங்கப்பட வேண்டியிருக்கலாம். அவர் இன்னும் தவறாக உள்ளார் என்றால், அவர் ஒருவேளை எழுத்தில் ஒரு இறுதி எச்சரிக்கை கொடுக்க வேண்டும், அது ஒரு பணிநீக்கம் கடிதம் பின்பற்ற முடியும். இது போன்ற ஒரு பணிநீக்கம் மற்ற பணியாளர்களுக்கு மெதுவாக சென்று அல்லது தற்செயலாகவும் நடக்கவிடாமல் செய்கிறது.

பணியாளர் உறவுகளை பல வழிகளில் மேம்படுத்த முடியும்: சிறந்த தகவல் தொடர்பு, தொழில் வளர்ச்சி, காட்சி பகிர்ந்து புதிய சவால்களை உருவாக்குதல்.

தொழில் உறவுகளின் நோக்கங்கள்

தொழில் உறவுகள் பின்வருவனவற்றை இலக்காகக் கொண்டவை:

- பரஸ்பர புரிதல் மற்றும் நல்லாட்சி மூலம் தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிர்வாகத்தின் நலன்களை பாதுகாத்தல்
- ஒரு உற்பத்தித் திறனுள்ள பணியாளர்களை உறுதி செய்ய இவை அனைத்தும் அவசியமாகும்.
- அடிக்கடி வருகையைத் தவிர்த்தல் மற்றும் அதிக உற்பத்தித் திறனை உறுதிப்படுத்துதல்
- தீர்மானம் எடுத்தல் மற்றும் பகிர்ந்து கொள்வதில் தொழிலாளர்கள் உட்பட தொழில்துறை ஜனநாயகத்தின் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துதல்
- நியமனம்/நியாயமான ஊதியங்கள், சிறந்த பணி நிலைமைகள் மற்றும் பிரதிகளை வழங்குவதன் மூலம் வேலைநிறுத்தங்கள் மற்றும் கதவடைப்புக்களை குறைத்தல் அல்லது அறவே நீக்குதல்

- தொழிலாளர்களின் பொருளாதார நிலைமைகளை மேம்படுத்துதல்
- மாநிலத்தில் தன்னை ஒரு முக்கிய முதலாளியாக ஆக்கிக் கொள்வது
- பணியாளர்களைப் பணியமர்த்தும் தொழில்துறைகளில் பணியாளர்களின் உரிமையுடைமை ஆர்வத்தை அதிகரிக்கும்

8.5 தொழிற்சங்கங்கள்

பணியாளர்கள் குழு ஒன்று இணைந்து, பணியாளர்களுக்கு பல்வேறு சலுகைகளை உறுதி செய்து, அவற்றைப் பெற வேண்டும் என்ற ஒரே நோக்கத்துடன் ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும்போது, அதனை தொழிற்சங்கம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. தொழிலாளர்கள் தங்கள் பணி நிலைமைகள் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரங்களை பராமரித்து மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டு, ஊதியம் ஈட்டும் தொழிலாளர்களின் தொடர்ச்சியான சங்கமாக இது விளங்குகிறது.

தொழிற்சங்கச் சட்டம் 1926ன் படி, ஒரு தொழிற்சங்கம் 'ஒரு கூட்டாக, தற்காலிகமானதா அல்லது நிரந்தரமானதா என்று வரையறுக்கிறது இது தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கிடையிலான உறவுகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு அல்லது தொழிலாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கு இடையே உள்ள உறவை ஒழுங்குபடுத்தும் நோக்கத்திற்காக உருவாக்கப்பட்டது அல்லது முதலாளிகள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கிடையில், அல்லது வணிகம் அல்லது வணிகம் நடத்துவதில் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட நிபந்தனைகளைத் திணிப்பதன் மூலம், இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தொழிற்சங்கங்களின் எந்தவொரு கூட்டமைப்பையும் உள்ளடக்கும்.'

இது தொழிலாளர்களின் சங்கங்களையும் முதலாளிகள் மற்றும் அவற்றின் சங்கங்களின் கூட்டமைப்பையும் உள்ளடக்கிய ஒரு முழுமையான வரையறை ஆகும். இங்கு தற்காலிக மற்றும் நிரந்தர உறவுகள் ஆகிய இரண்டுமே கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்படுகின்றன. எனவே, ஒப்பந்த அடிப்படையில் பணியாற்றி வரும் பணியாளர்களுக்கு இது பொருந்தும்.

இந்த வரையறையில் உள்ள மூன்று முக்கிய உறவுகள் பின்வருமாறு:

- (i) தொழிலாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் இடையே
- (ii) தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கு இடையில்
- (iii) முதலாளிகள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கு இடையில்

எனவே ஒரு தொழிற்சங்கம் ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில்துறை அல்லது துறையை சார்ந்த பணியாளர்களின் ஒன்றுபட்ட குழுவாக உள்ளது, இதன் நோக்கம் முதலாளிகளுடன் நல்ல சம்பளம், பணிப் பாதுகாப்பு, விடுப்பு, வேலை நேரம் போன்றவற்றுக்காக பேச்சுக்களை நடத்துவது ஆகும். இதைச் செய்ய அவர்கள் குழு உறுப்பினர்களின் கூட்டு அதிகாரம் மீது வங்கி செயல்படுகிறது. ஒரு தொழிற்சங்கம் அதன் உறுப்பினர்களின் நலன்களை பிரதிநிதித்துவம் செய்யும், அரசியல் நடவடிக்கைகளில் கூட ஈடுபடலாம், இதில் சட்டம் தங்கள் உறுப்பினர்களை பாதிக்கிறது. தொழிற்சங்கங்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களின் பொருளாதார, அரசியல் மற்றும் சமூக நலன்களை பாதுகாக்கும் நோக்கிலான தன்னார்வ அமைப்புகள் என்று கூறலாம். எனவே, அவர்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களின் நலனை மனதில் கொள்ள வேண்டும்.

1. தொழிற் சங்கம் என்பது முதலாளிகள் அல்லது பணியாளர்களைக் கொண்ட அல்லது சுயேச்சையான தொழிலாளர்களைக் கொண்ட சங்கங்களாகும். அவைகள்:
 - முதலாளிகள் சங்கம் (எ.கா. முதலாளிகளின் கூட்டமைப்பு, முதலியன)
 - பொதுவாக தொழிலாளர் சங்கம்
 - நட்பு சமூகங்கள்
 - அறிவார்ந்த உழைப்பு சங்கங்கள் (எ.கா., அனைத்து இந்திய ஆசிரியர்கள் சங்கம்)
2. தொழிற்சங்கங்கள் தொடர்ச்சியான அடிப்படையில் உருவாக்கப்படுகின்றன. அவர்கள் சாதாரண அல்லது தற்காலிகமாக இருக்கவில்லை, ஆனால் ஆண்டு முழுவதும் இருக்கும் நிரந்தர அமைப்புகளாகும்.
3. தொழிற்சங்கங்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களின் பொருளாதார, அரசியல் மற்றும் சமூக நலன்களை மேம்படுத்துவதற்காக உருவாக்கப்படுகின்றன. இருப்பினும், அவர்களின் முக்கிய நோக்கம் பொருளாதாரமாகும்.
4. கூட்டு நடவடிக்கை மற்றும் குழு வேலை அவர்களின் முக்கிய வலிமையாகும். அவர்கள் கூட்டாக சிறந்த பேச்சுவார்த்தைகளை மேற்கொள்வதோடு அதிக பேரம் பேசும் சக்தியைக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.
5. தொழிற்சங்கங்கள் தங்களது தொடக்கத்திலிருந்து விரைவாக வளர்ந்தன. தொழிலாளர்களின் பொருளாதார நலன்கள் முக்கிய கவனம் செலுத்தப்பட்டாலும், தொழில்துறையின் ஒரு முக்கிய கூறுபாடு என்ற வகையில் தொழிலாளர்களின் நிலையை அதிகரிப்பதை நோக்கி அவர்கள் வேலை செய்து வருகின்றனர்.

குறிப்புகள்

நோக்கமும் முக்கியத்துவமும்

தொழிற்சங்கங்களின் நோக்கம் அவர்களது உறுப்பினர்களின் நலன்களைப் பாதுகாப்பதிலும், ஊக்குவிப்பதிலும் தெளிவாக உள்ளது. தொழிலாளர்கள் பாரபட்சம் காட்டாமலும், அநீதி அல்லது நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகளை அனுபவிப்பதில்லை என்பதையும் உறுதிப்படுத்துவதே அவர்களின் முக்கிய நோக்கம். அவற்றில் சில:

(i) பிரதிநிதித்துவம்

தொழிற்சங்கங்கள் கூட தனிப்பட்ட தொழிலாளர்களைப் பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றன. அவை சில பிரச்சினைகளையும் அல்லது பணியில் சிக்கல்களையும் எதிர்கொள்ளுகின்றன. ஒரு ஊழியர் நோய்வாய்ப்பட்டு அல்லது அநீதி இழைக்கப்படுவதாக புகார் கூறினால், அவர் தொழிற்சங்கத்தை தலையீடு செய்ய மற்றும் மேலாளர்கள் அல்லது வேலையளிப்பவர்கள் உடனான பிரச்சினைகளை வரிசைப்படுத்திக் கோர முடியும். சட்ட பிரதிநிதித்துவம் உறுப்பினர்களுக்கு வழங்கப்படுவது, பொதுவாக அவர்கள் வேலை தொடர்பான காயங்கள் அல்லது சட்ட உதவி பெறுவதற்கு நிதி உதவி பெற உதவுகிறார்கள், அவர்கள் தங்கள் முதலாளியை நீதிமன்றத்திற்கு அழைத்துச் செல்ல வேண்டும்.

(ii) பேச்சுவார்த்தை

தொழிற்சங்க பிரதிநிதிகள், ஒரு நிறுவனத்தின் நிர்வாகத்துடன், தொழிலாளர்களை பாதிக்கும் விவகாரங்களை விவாதிக்கும்போது, அது பேச்சுவார்த்தை எனப்படுகிறது. தொழிற்சங்க உறுப்பினர்களாக இருக்கும் முதலாளிகளுக்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையே வேறுபாடுகள் எழும் போது, பேச்சுவார்த்தைகள் இந்த வேறுபாடுகளை தீர்வுக்கு கொண்டு வருவதற்கு உதவுகின்றன. சம்பளம்/ஊதியங்கள், வேலை நேரங்கள், விடுப்பு மற்றும் வேலை நடைமுறைகளில் மாற்றம் ஆகியவை வழக்கமாக பேச்சுவார்த்தைகள் தேவைப்படும் பிரச்சினைகளின் வகையாகும். நிர்வாகத்தையும் தொழிற்சங்கத்தையும் உள்ளடக்கிய ஒரு சட்ட உடன்படிக்கைக்குள் சில வேலைத்தலங்கள் நுழைகின்றன, முதலாளியுடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்த தொழிற்சங்கம் உரிமையுள்ளது என்று தெளிவாக கூறிவருகிறது. இத்தகைய அமைப்புகளில், தொழிற்சங்கங்கள் கூட்டுப் பேரம் பேசுவதற்கான பொருள் என்று ஏற்றுக் கொள்ளப்படுகின்றன.

தொழிற்சங்கங்களில் சேருவதற்கான காரணங்கள்

பணியாளர்களுக்கு தொழிற்சங்கத்தில் சேர வேண்டிய முக்கியமான சிக்கல்கள் பின்வருமாறு: சிறந்த பேரம் பேசும் சக்தி, பாகுபாடு இல்லாமை, பாதுகாப்பு உணர்வு, பங்கேற்பு உணர்வு, செல்வத்தின் உணர்வு, சிறந்த உறவுகள் போன்றவை.

தொழிற்சங்கங்களின் முக்கியத்துவம்

ஒரு வலிமையான தொழிற்சங்கம் இருந்தால், தொழில் அமைதியை உறுதிப்படுத்த முடியும். கூட்டாக பேரம் பேசுதல் மற்றும் தொழிற்சங்கங்களால் மேற்கொள்ளப்படும் பேச்சுவார்த்தைகள் ஆகியவை அதிக அதிகாரத்தையும் செல்வாக்கையும் கொண்டுள்ளன. நிர்வாகத்துக்கும் ஊழியர்களுக்கும் இடையே சரியான தகவல் தொடர்பை உறுதி செய்ய தொழிற்சங்கங்கள் உதவுகின்றன. நிர்வாகம் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகளை மென்மையான வகையில் வேலை செய்வதன் மூலம் முரண்பாடுகள் அல்லது தகராறுகளை தடுப்பதற்கு தேவையான நடவடிக்கைகளை அவர்கள் எடுக்கின்றன. தொழிற்சங்கங்கள் தொழிலாளர்களின் பிரதிநிதிகளாக எந்த தொழில்துறையில் இருந்தாலும், அவற்றின் நலன்களை பாதுகாக்க முயல்கின்றன. முக்கியமான பாடங்களில் தங்கள் உறுப்பினர்களுக்கு பயிற்சியளிக்கும் வகையில் பொருத்தமான பாடப்பிரிவுகளை பெறுவதில் அவர்கள் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன. தொழிலாளர் சூழல் அவர்களின் முயற்சிகள், தங்கள் உறுப்பினர்கள் அனைவருக்கும் பாதுகாப்பான மற்றும் ஆரோக்கியமான பணிச்சூழலை நாடுகிறது.

8.5.1 தொழிற்சங்கங்களின் பணிகள்

சிறந்த ஊதியங்கள் மற்றும் புகள் குறித்து பேச்சுவார்த்தை நடத்துவது ஒரு தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய பணியாகும். தங்கள் கூட்டு பேரம் பேசும் அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்தி, தொழிற்சங்கங்களும் தொழிலாளர்களுக்கு சிறந்த பணி நிலைமைகளை உறுதி செய்கின்றன. தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிமார் ஆகியோரிடையே சரியான உறவை பேணுவது,

வேலைநிறுத்தங்கள் போன்ற அழுத்த தந்திரோபாயங்களையும் அவர்கள் நம்பியிருக்கிறார்கள். தொழிலாளர்களின் நலன்களைப் பாதுகாக்க அவர்கள் வேலை செய்கின்றனர்.

தொழிற்சங்கங்களின் பணிகளை விரிவாக பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்:

- (i) போர்க்குணம் மிக்க செயல்பாடுகள்
- (ii) சகோதரத்துவ செயல்பாடுகள்

போர்க்குணம் மிக்க தொழிற்பாடுகள்: இந்த செயல்பாட்டில், தொழிலாளர்கள் தங்கள் பணியிடத்தில் ஒரு சிறந்த நிலையை கொள்ள உதவும் செயல்பாடுகள் அடங்கியுள்ளன. தொழிலாளர்களின் நியாயமான ஊதியங்கள், வசதியான பணி நிலைமைகள், வேலையளிப்போருக்கு சிறந்த சிகிச்சை ஆகியவற்றை உறுதி செய்யும் நோக்கத்துடன் இந்த நடவடிக்கைகள் உள்ளன. இந்த விடயங்கள் கூட்டு பேரம் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைகள் மூலம் அடையப்படாவிட்டால், அவை மெதுவாக சென்று, ஒரு வேலைநிறுத்தம், ஒரு முற்றுகை போராட்டம் திட்டமிடுதல் போன்ற மற்ற கடுமையான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றனர். வியக்கத்தக்க வகையில், இந்த செயல்பாடுகள் போர்க்குணமிக்க அல்லது போர் நடவடிக்கைகள் என அழைக்கப்படுகிறது. எனவே, தொழிற்சங்கங்களின் போர்க்குணமிக்க பணிகள் தொழிலாளர்களுக்கு பின்வரும் உதவியை வழங்க உதவுகின்றன:

- அதிக சம்பளம்
- மேம்படுத்தப்பட்ட பணிநிலைமைகள்
- தொழில்துறையின் ஒரு பகுதியாக சிறந்த நிலை
- நியாயமற்ற நடைமுறைகள்/அநீதி மற்றும் பழிவாங்கலை எதிர்த்து பாதுகாப்பு

சகோதரத்துவ செயல்பாடுகள்: தொழிற்சங்கங்களின் இந்த நடவடிக்கைகள், நெருக்கடிகளின்போது உறுப்பினர்களுக்கு உதவுவதும், வினைத்திறனை மேம்படுத்தும் நோக்கத்தைக் கொண்டவை. தொழிற்சங்கங்கள் ஒத்துழைப்பையும், நட்பு ரீதியிலான தொழில் உறவுகளையும் வளர்க்கின்றன. அதற்காக அவர்கள் தங்கள் உறுப்பினர்களுக்கு கல்வியை அளித்து, பொருத்தமான கலாச்சாரத்தை வளர்க்க முயற்சிக்கின்றனர். தொழிலாளர்களின் மன உறுதியை பல்வேறு நலத்திட்ட உதவிகள் மூலம் எடுத்து வருகின்றனர். இந்த நடவடிக்கைகள் தொழிலாளர் மீது தன்னம்பிக்கையை தூண்டவும் செய்கின்றன. மேலும், ஒரு சூழ்நிலை தேவையானால், உறுப்பினர்களுக்கு சட்ட உதவி வழங்கவும் ஏற்பாடு செய்கிறார்கள். சகோதர செயல்பாடுகளின் ஒரு பகுதியாக மேற்கொள்ளப்படும் நலத்திட்டங்களில் குழந்தைகளுக்கான பள்ளிகள், நூலகம், வாசிப்பு அறைகள், விளையாட்டு/விளையாட்டு வசதிகள் மற்றும் பிற பொழுதுபோக்கு நடவடிக்கைகள் ஆகியவை அடங்கும். சில தொழிற்சங்கங்கள் தங்களது சொந்த செய்தித்தாள்களையும் பத்திரிகைகளையும் வெளியிடுகின்றன. நிச்சயமாக, இந்த நடவடிக்கைகள் ஒரு பெரிய விஷயம் கிடைக்கும் நிதி சார்ந்து. உறுப்பினர் கட்டணம், வெளி நிறுவனங்களிலிருந்து நன்கொடை மற்றும் அவர்களின் தலைவர்களின் திறன் மூலம் நிதி வசூலிக்கப்படுகிறது. இவ்வாறாக, தொழிற்சங்கங்களின் சகோதர பணிகள் பின்வருவனவற்றை சாதிக்க உதவுகின்றன:

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- மனநிறைவின் முன்னேற்றம்
- சுய நம்பிக்கையின் தலைமுறை
- தொழிலாளர்கள் மத்தியில் நேர்மையும் ஒழுக்கமும்
- வளர்ச்சி வாய்ப்புகள்
- பாகுபாடுக்கு எதிரான பாதுகாப்பு (குறிப்பாக பெண்களுக்கு)

8.6 மேலாண்மையில் தொழிலாளர்களின் பங்கேற்பு

தொழில்துறை உறவின் முக்கியமான தேவைகள் ஒரு தொழில்துறை ஜனநாயகமாகும். மேலாண்மையில் (WPM) தொழிலாளர்கள் பங்கேற்பு என்பது அடிப்படையில் தொழில்துறை ஜனநாயகம் ஊக்குவிப்பதில் உள்ள ஒரு நிலை ஆகும். இது வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் உள்ள தொழில்துறை உலகின் தகவலை பரிமாற்றும் சாதனமாகும். அரசாங்கம் தொழில்துறைகளில் அரசியல் அமைப்புகளின் ஜனநாயகத்தை விரிவுபடுத்துவது பற்றி கருத்தில் கொண்டுள்ளது.

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் உள்ள அரசு மற்றும் சமூக நெறிமுறைகளுக்கேற்ப, படிவம், கட்டமைப்பு மற்றும் WPM உள்ளடக்கம் மாறுபடும். WPM சுய நிர்வகிப்பு, ஒருங்கிணைப்பு, பணிப்பாளர் இயக்குநர் மற்றும் கூட்டு நிர்வாக குழுக்களை வடிவமைக்கிறது. விளக்கத்தில் மாறுபாடு இருந்தபோதிலும், பங்கேற்பானது நிர்வாகம் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கிடையே முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தை பகிர்வதை அர்த்தப்படுத்துகிறது.

பங்கேற்பு இரு தரப்பினரின் நலன்களையும் பாதுகாக்கலாம். ஆனால் இந்த பாதுகாப்பை விட, பங்கேற்பு என்பது சுரண்டலைத் தடுக்கும் மற்றும் சமபங்கு நியாயத்தை வழங்கும் ஒரு சோதனை சமன்பாடுகள் கொண்ட அமைப்பாகும். இதற்கு இரு கட்சிகளிலிருந்தும் பெரிய விழிப்புணர்வு, கல்வி மற்றும் கருத்தியல் திறமை தேவைப்படுகிறது.

WPM மூலம் தொழில்துறை ஜனநாயகம் பின்வருவனவற்றை

அடைகிறது:

- இரண்டு குழுக்களின் செயல்திறன் புறநிலையாக மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.
- தொழிலாளர்களுக்கு சம மதிப்புள்ள இலவசங்கள் மதிக்கப்படுகிறது.
- சட்டம் மற்றும் இயற்கை நீதி சட்டம்.
- சுய கட்டுப்பாடு மற்றும் சுய-திசை மூலம் ஒழுக்கம்
- ஒழுக்கக்கேடு, ஊக்கம் மற்றும் ஒரு சேர உணர்வு.
- செயல்திறன் மற்றும் பணி உயர்ந்த தரம்.

சிறந்த இழப்பீடு. வேறுவிதமாக கூறினால், WPM இன் நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

- நிறுவன குறிக்கோள்களைச் சந்திப்பதில் தங்கள் பங்கைப் பற்றி தொழிலாளர்களுக்கு அறிவூட்டுவது மற்றும் அதில் ஈடுபடுத்துவது
- நிறுவனத்தின் உற்பத்தித் திறன் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான தரமான அம்சங்களின் முக்கியத்துவம் பற்றி அறிந்து கொள்வது.

- மேற்பார்வையாளர்-பணியாளர் உறவு மற்றும் மேலாண்மை சங்க உறவுகளை மேம்படுத்த உதவுவது
- பாதுகாப்பு, சுற்றுச்சூழல் பராமரிப்பு போன்ற பாடங்களில் தொழிலாளர்களை ஈடுபடுத்துவது
- குழு கட்டிடம் மற்றும் மனிதவள மேம்பாட்டுத்துறை செயல்பாடுகளில் உதவுவது
- விழிப்பான மேற்பார்வையை குறைக்க சுய ஈடுபாடு கொண்ட கலாச்சாரத்தை வளர்த்துக் கொள்வது.
- ஊழியரின் பெருமிதம், மன உறுதியை, நேர்மை ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவது.

குறிப்புகள்

பங்கேற்பின் அளவு

பின்வருபவை படிநிலைசார் ஏறுவரிசையில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ள பங்கேற்பின் மட்டங்கள்:

(a) தகவல் பங்கேற்பு

இது தயாரிப்புக் கலவை, உற்பத்தித் திறன், இருப்புநிலைக் குறிப்பு போன்ற முக்கிய அம்சங்களைப் பகிர்ந்துகொள்ளும் தகவல் மட்டுமே ஆகும். கணக்குகளை நெருக்கமாக ஆராய தொழிலாளர்களுக்கு அனுமதியில்லை.

(b) ஆலோசனைக் பங்கேற்பு

இங்கு தொழிலாளர்கள் நலன், வேலை முறைகள், பாதுகாப்பு திட்டங்கள் போன்ற அம்சங்கள் குறித்து ஆலோசனை நடத்தப்படுகிறார்கள். தொழிலாளியின் உடல் அல்லது கூட்டு குழுக்கள் பரிந்துரை செய்யலாம். இந்த பரிந்துரைகளை ஏற்க நிர்வாகம் இடப்படுகிறது.

(c) சேர்ப்பதற்கான பங்கேற்பு

இங்கு, மேலும் பல பகுதிகளுக்கு கலந்தாய்வு விரிவுப்படுத்தப்படுகிறது. அத்துடன், கூட்டு சபைகளின் சிபார்சனை அமுல்படுத்துவதற்கான தார்மீகப் பொறுப்பையும் முகாமைத்துவம் கொண்டுள்ளது.

(d) நிர்வாகப் பங்கேற்பு

இங்கு, கூட்டு மன்றங்களின் பரிந்துரைகளை ஏற்றுக்கொண்ட நிர்வாகம், சிறந்த ஒன்றை பரிந்துரைக்க சபைகளின் பரிசீலனைகளுக்கான செயல்திட்டங்கள் அல்லது உபாயங்களை மாற்றுவதை குறிக்கிறது. இங்கே முடிவெடுக்கும் அதிகாரம் ஒப்படைக்கப்படுகிறது.

(e) உறுதியான பங்களிப்பு

நிறுவன முடிவுகள் சம்பந்தமாக அனைத்து முக்கிய விஷயங்களிலும் நிர்வாகம் மற்றும் தொழிலாளர்கள் கூட்டாக இங்கே முடிவு எடுக்கின்றனர். அத்தகைய முடிவை அடிப்படையாகக் கொண்ட வெற்றி அல்லது தோல்விக்கு சமமான

பொறுப்புகளும் உள்ளன. இதன் உண்மையான அர்த்தம், 'இலாபங்கள்' மற்றும் 'வலிகள்' ஆகியவற்றின் பகிர்வு ஆகும்.

மாற்றம் வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படும் நபர்கள் 'என்ன' மற்றும் 'எப்படி' என்பது போன்ற மாற்றங்கள் பற்றி முடிவெடுக்க அனுமதிக்கப்பட்டால் மனித நடத்தையில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் விரைவில் சாத்தியமாகும் என்று பல பகுப்பாய்வு காட்டியுள்ளது.

8.6.1 வெளியேறு கொள்கை

வெளியேறும் கொள்கை ஒரு நிறுவனம் அல்லது நிறுவனத்தின் தொழிலாளர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்கியது. ஒரு தொழிலாளர் ராஜினாமா செய்யவோ அல்லது நிறுத்தப்பட்டால்:

- ஒவ்வொரு நபரும் குறைந்தது ஒரு மாதமாவது ஒரு அறிவிப்பு காலகட்டத்தை சேவை செய்ய வேண்டியிருக்கும். (இது நியமனக் கடிதத்தில் குறிப்பிடாத போதும்). ஒரு மாதம் பூர்த்தியாவதற்கு முன்னர் ஊழியர் நிறுவனத்தை விட்டு வெளியே வரும்போது, ஊழியர் நிறுவனத்தைச் சம்பளத்திற்கு இணையான தொகை வழங்கப்படாத அறிவிப்பு காலத்திற்குக் கொடுக்க வேண்டும்.
- பணி நியமன கடிதத்தில் அறிவிப்பு காலம் குறிப்பிடப்படும்போது, உயர் மட்ட பதவிகள் தவிர, கால அவகாசமும் ஒரு மாதம் ஆகும். HOD, VP மற்றும் மேலே உள்ள பதவிகள், நியமனக் கடிதத்தில் எழுதப்பட்ட அறிவிப்பு காலம் பொருந்தும்.
- இந்த அறிவிப்பு காலகட்டத்தை பரிமாறும் போது, தனி நபர் தனது தற்போதைய பொறுப்புகளை சீரான முறையில் ஒப்படைக்க ஒத்துழைக்க வேண்டியது அவசியம். ஊழியர் விடுப்பு அறிவித்த காலத்தில் போனால், அறிவிப்பு காலத்தை நீட்டிக்க நிறுவனத்திற்கு உரிமை உள்ளது.
- இந்த நிறுவனத்தின் சொத்துக்களை சம்பந்தப்பட்ட துறைகளுக்கு ஒப்படைக்க வேண்டும், நிலுவைக் கட்டணங்கள் மற்றும் நிறுவன விலைச் சான்று எதையும் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். அனுபவ சான்றிதழை மேலும் முழுமையான மற்றும் இறுதி தீர்வுடன் செயலாக்க இது உதவும்.
- தேவைப்பட்டால் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சித் தேவைகளுக்கு, வெளியேறும் நேர்முகத் தேர்வை நடத்தலாம்.

8.6.2 தர சுற்றுகள்

1980 களில், குறிப்பாக வான் வெளிச் சாதனம், தானியங்கி, இரும்பு மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழில்துறைகளில் தரமான சுற்றுகள் மிகவும் பிரபலமாக மாறினது. 'தரமான சுற்றுகள்' என்ற பதம் பிரபலமடைந்து வந்தாலும், அத்தகைய குழுக்களின் தாக்கம் வளர்ந்திருக்கிறது. தரமான சுற்றுகள் பெரும்பாலும் TQM நிகழ்ச்சிகளில் இடம்பெற்றுள்ளன. ஒரு தரமான வட்டம் ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான தன்னார்வலர்களைக் கொண்டுள்ளது, பொதுவாக, உற்பத்தி மற்றும் தரமான பிரச்சினைகளை ஆராய ஒவ்வொரு

வாரமும் ஒரு சில மணி நேரம் சந்திக்கும் அதே துறையைச் சேர்ந்த பத்து தொழிலாளர்களை கொண்டுள்ளன. QC உறுப்பினர்கள் ஒரு சிக்கலை அடையாளம் கண்டுபிடித்து, அதை ஒரு உயர் நிர்வாக குழுவிற்கு மாற்ற வேண்டும் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான அவர்களின் பரிந்துரைகளை முன்வைக்க வேண்டும்.

எனவே, TQM என்பது வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்வதும், முதல் முறையாக பொருட்களை பெறுவதும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்திற்காக போராடுவதும் உள்ள முக்கிய கோட்பாடுகள் மற்றும் நடைமுறைகளின் தொகுப்பாகும்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழிற் சங்கத்தின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?
2. தரமான வட்டம் என்றால் என்ன?

8.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய நோக்கம் தொழிலாளர்கள் பாரபட்சம் காட்டப்படவில்லை, அநீதி அல்லது நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகளுக்கு ஆளாவதை உறுதி செய்வதே ஆகும்.
2. ஒரு தரமான வட்டம் ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான தன்னார்வலர்களைக் கொண்டுள்ளது, பொதுவாக ஒரே துறையைச் சேர்ந்த எட்டு முதல் பத்து பணியாளர்கள், ஒவ்வொரு வாரமும் ஒரு சில மணி நேரங்களுக்கு, உற்பத்தித் திறன் மற்றும் தரமுள்ள பிரச்சனைகளை ஆராய்வதற்காக சந்திக்கலாம்.

8.8 சுருக்கம்

- இந்திய அரசியலமைப்புச் சட்டத்தின்படி, மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் சட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு தகுதியும் திறமையும் உள்ள பட்டியலில் தொழிலாளர் கட்சி ஒரு பாடமாக உள்ளது.
- தொழிலாளர் துறை & வேலைவாய்ப்பு அமைப்பு, பொதுவாக தொழிலாள வர்க்கத்தின் நலன்களை பாதுகாத்தல், குறிப்பாக சமுதாயத்தின் பாதிக்கப்படக்கூடிய பிரிவுகளின் பாதுகாப்பிற்கும், அதிகமான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கு உழைக்கும் சூழலை உருவாக்குவதற்கு கட்டாயப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
- 'சமூகப் பாதுகாப்பு' என்ற சொல்லின் பொருள் நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுகிறது. சம உடைமை நாடுகளில், தேசத்தின் இலக்கு ஒவ்வொரு குடிமகனுக்கும் முழுமையான பாதுகாப்பு வழங்குவதாகும்.
- ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டை ஆள்வதற்கு சுதந்திரம் பெற்றதிலிருந்து இயற்றப்பட்ட பல்வேறு விதிகளும் சட்டங்களும்

உள்ளன. இவை நிறுவனத்தின் தொழிலாளர்களுக்கு சமூகப் பாதுகாப்பு அளிக்கின்றன.

- மேலாண்மையை நிர்வகிக்கும் உழைப்பு பொதுவான நலன்கள் மற்றும் நோக்கங்கள் ஆகும். இந்த பகிர்ந்த நலன்கள் இரு தரப்பினருக்கும் ஒருவருக்கொருவர் அனுசரித்துச் செல்ல எளிதாகிறது.
- முதலாளி-பணியாளர் உறவுகளில் உள்ள பிரச்சனைகள் பல்வேறு வேலை நிலைமைகள் மற்றும் தொழிலாளர் சட்டங்களின் பல்வேறு அம்சங்கள் மூலம் எழுகின்றன.
- பணியாளர்கள் குழு ஒன்று இணைந்து, பணியாளர்களுக்கு பல்வேறு சலுகைகளை உறுதி செய்து, அவற்றைப் பெற வேண்டும் என்ற ஒரே நோக்கத்துடன் ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும்போது, தொழிற்சங்கம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- தொழிற்சங்கங்களின் மிக முக்கியமான நோக்கம், அவற்றின் உறுப்பினர்களின் நலன்களை பாதுகாத்து வளர்ப்பதின் தெளிவு ஆகும். அவர்களுடைய முக்கிய நோக்கம் தொழிலாளர்கள் பாரபட்சம் காட்டப்படவில்லை, அநீதி அல்லது நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகளுக்கு ஆளாவதில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்துவதே ஆகும்.
- நம் போன்ற தொழிலாளர்கள் தொழிற்சங்கத்தின் மூலம் அதிக பலத்தை பெற்றுள்ளனர் மற்றும் சமூகத்தில் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் தங்கள் பங்கை விரிவாக்கினர். தொழிற்சங்கம் ஜனநாயகத்தின் தலைவிதி தொழிற்சங்கங்களின் பங்களிப்புடன் மிகவும் தொடர்பு கொண்டுள்ளது.
- தொழிற்சங்கம் உறவின் முக்கியமான தேவைகள் ஒரு தொழில்துறை ஜனநாயகமாகும்.
- மேலாண்மையில் (WPM) தொழிலாளர்கள் பங்கேற்பு என்பது அடிப்படையில் தொழில்துறை ஜனநாயகம் ஊக்குவிப்பதில் உள்ள ஒரு நிலை ஆகும்.
- ஒரு தரமான வட்டம் ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான தொண்டர்கள் உள்ளன. பொதுவாக, உற்பத்தி மற்றும் தரமான பிரச்சனைகளை ஆராய ஒவ்வொரு வாரமும் ஒரு சில மணி நேரம் சந்திக்கும் அதே துறையைச் சேர்ந்த பத்து தொழிலாளர்களை கொண்டுள்ளன.

8.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- **சமூகப் பாதுகாப்பு:** ஒரு அரசு குறிப்பிட்ட சில குழுக்களுக்கு முறையாக பணம் செலுத்துகின்றது. உதாரணமாக நோய்வாய்ப்பட்டோர், வேலையில்லாதவர்கள் அல்லது வேறு வருமானம் இல்லாதவர்கள்.
- **தொழிற்சங்கம்:** தொழிலாளர் குழு ஒன்று இணைந்து, தொழிலாளர்களுக்கு பல்வேறு சலுகைகளை உறுதி செய்து, அவர்களின் நலன்களை உறுதிப்படுத்துவது என்ற ஒரே நோக்கத்துடன் ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும்போது அது தொழிற்சங்கமாக அறியப்படுகிறது.

8.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

தொழிலாளர் சூழல்

குறு விடை வினாக்கள்

1. இந்தியாவில் மத்திய அரசால் இயற்றப்பட்ட தொழிலாளர் நலச் சட்டங்களை பட்டியலிடுக.
2. சமூக பாதுகாப்பின் ஒன்பது கூறுகள் யாவை?
3. சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களை வகைப்படுத்துக.
4. வெளியேறும் கொள்கை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

குறிப்புகள்

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தொழில் உறவுகளின் தன்மையை ஆராய்க.
2. தொழிற்சங்கங்களின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.
3. தொழிற்சங்கங்களின் செயல்பாட்டை சுருக்கமாக எழுதுக.
4. தொழில்துறை ஜனநாயகத்தில் தொழிலாளர் (WPM) பங்களிப்பு என்ன?
5. மொத்த தர மேலாண்மையின் தர வட்டத்தின் முக்கியத்துவம் யாது?

8.11 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

குறிப்புகள்

அலகு 9 சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

அமைப்பு

- 9.0 முன்னுரை
- 9.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 9.2 சமூக சூழல்
- 9.3 தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்
- 9.4 சமூகக் காரணிகள் மற்றும் அவற்றின் வியாபாரத்திற்கான தாக்கங்கள்
- 9.5 தொழில் நுட்ப காரணிகள் மற்றும் அதன் தாக்கம்
- 9.6 தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக் காலம்
- 9.7 வர்த்தக வாய்ப்புகளின் வரையறையாளர் பொருளாதாரத்தில் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி
- 9.8 தொழில் முனைவோர் சங்கம் மற்றும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்கள்
- 9.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 9.10 சுருக்கம்
- 9.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 9.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 9.13 மேலும் படிக்க

9.0 முன்னுரை

வணிகம் இயங்க வேண்டிய சூழலை புரிந்து கொள்ளுதல் என்பது, ஒரு வணிகப் பிரிவை எந்த இடத்தில் வெற்றிகரமாகப் இயக்குவதற்கு மிகவும் முக்கியமானதாகும். ஏனென்றால், வணிகத்தின் ஒவ்வொரு அம்சத்தையும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள் ஆதிக்கம் செய்கின்றன. அதன் தன்மை, அதன் இருப்பிடம், உற்பத்திப் பொருட்களின் விலைகள், விநியோக அமைப்பு அல்லது பணியாளர்களின் கொள்கைகள் போன்றவை. எனவே, பொருளாதார சூழல், சமூக-கலாச்சார அம்சங்கள், அரசியல் கட்டமைப்பு, சட்டரீதியான அம்சங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப அம்சங்கள் போன்ற வணிக சூழலின் பல்வேறு கூறுகளைப் பற்றி அறிந்து கொள்வது முக்கியம். இந்த அலகு மூலம், நாம் சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழலைப் பற்றி அறிந்து கொள்வோம். வேகமாக வளர்ந்து வரும் தொழில் முனைவோர் சமுதாயத்தையும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்களையும் பற்றி அறிந்து கொள்வோம்.

9.1 அலகின் நோக்கங்கள்

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப
சுற்றுச்சூழல்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழலின் கருத்தை விளக்க முடியும்.
- சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழலின் கட்டமைப்பு மற்றும் அம்சங்களை அங்கீகரிக்க முடியும்.
- வணிகத்தில் சமூக, கலாச்சார மற்றும் தொழில்நுட்ப காரணிகளின் தாக்கங்களை மதிப்பாய்வு செய்ய முடியும்.
- தொழில்நுட்ப வாழ்வு சுழற்சியைப் பற்றி விளக்க முடியும்.
- ஒரு பொருளாதாரத்தில் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி கட்டத்தின் செயலையும் முக்கியத்துவத்தையும் பகுத்தாராய முடியும்.

குறிப்புகள்

9.2 சமூக சூழல்

வணிகத்தின் சமூக சூழலில் சுங்கப்பிரதி, மரபுகள், நம்பிக்கைகள், மதிப்புகள், சமூக போக்குகள், கல்வியறிவு, ஆயுட்காலம் மற்றும் பல போன்ற சமூக காரணிகள் உள்ளன. சமூக சூழலில் இடம்பெறும் மாற்றங்களின் மையங்களில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. எனவே நிறுவனங்கள் கலாச்சாரம், தேவை, விருப்பம், நுகர்வோர் வாங்கும் முறைகளை பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும். உடனடி சமூக சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் குறித்து மேலாளர்கள் தங்களை மேம்படுத்திக்கொள்ள வேண்டும். அதன் வாடிக்கையாளர்களுக்கும், ஊழியர்களுக்கும் மிகச் சிறந்த நன்மைகளை ஏற்படுத்துவதற்கு இது அவர்களுக்கு உதவுகிறது. சமூக அமைப்பின் பல்வேறு கூறுகளை புரிந்து கொள்வதன் மூலம் வணிகத்தில் பல்வேறு சமூக காரணிகளின் விளைவு புரிந்து கொள்ள முடிகிறது.

சமூக அமைப்பு

ஒரு வணிகத்தின் சமூக சூழலில் அனைத்து சமூக நம்பிக்கைகள், மரபுகள், பழக்கவழக்கங்கள், நடைமுறைகள் மற்றும் நடத்தைகள் உள்ளன. சுருக்கமாக கூறினால், நாம் வாழும் இயற்கைச் சூழலை வேறுபடுத்திப் பார்க்கும் போது, அது ஒரு செயற்கையான உலகம் போன்றது என்று நாம் கூறலாம். ஒவ்வொரு சமூகத்திற்கும் தனித்தன்மை வாய்ந்த சமூக சூழல் உள்ளது. சில வாடிக்கையாளர்கள், மரபுகள், மதிப்புகள், நம்பிக்கைகள் மற்றும் நடத்தைகள் போன்ற பல்வேறு கலாச்சாரங்களிலில் ஒத்திருக்கின்றனர், ஆனால், சிலர் இல்லை. எடுத்துக்காட்டாக, கனடாவுக்குப் பயணம் மேற்கொள்ளும் ஒரு இந்தியர் இதே போன்ற பல நடைமுறைகளைக் காணலாம். ஆனால், சீனாவிற்கு பயணம் செய்தால் அவ்வளவு அதிகம் இருக்காது.

பழக்கவழக்கங்களும் மரபுகளும் ஒரு சமூகத்தில் இருக்கும் சமூக நடைமுறைகளை பத்தாண்டுகளாக அல்லது நூற்றாண்டுகளாக வரையறுக்கப்படலாம். உதாரணமாக, தீபாவளி, ரம்ஜான், கிறிஸ்துமஸ், இந்தியாவில் குரு பரிவ் வாழ்த்து ஆகியவை அட்டைகள், இனிப்புகள், பரிசுகள், ஆடைகள், மலர்கள் மற்றும் பலவற்றில் ஈடுபடும் நிறுவனங்களுக்கு பெரும் வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 183

குறிப்புகள்

நம்பிக்கைகள் மற்றும் மதிப்புகள் ஒரு சமுதாயம் உயர் மதிப்பீட்டில் இருக்கும் கருத்துகளை குறிக்கிறது. இந்தியாவில், சம வாய்ப்பு, தனி சுதந்திரம், சமூக நீதி மற்றும் தேசிய ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவை நம் அனைவராலும் பாராட்டப்படும் முக்கிய மதிப்புகளின் உதாரணமாகும். வணிக ரீதியாக, இந்த மதிப்புகள் சந்தையில் தேர்ந்தெடுக்கும் சுதந்திரம், சமுதாயத்தை நோக்கி வணிகத்தின் பொறுப்பு மற்றும் பாரபட்சமற்ற வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகளை மொழிபெயர்க்கின்றன.

சமூக அமைப்புகளின் கூறுகள்

- புதுமை, வாழ்க்கை முறை நோக்கிய வாடிக்கையாளர்களின் அணுகுமுறை.
- பிறப்பு, இறப்பு விகிதங்கள்
- நுகர்வு பழக்க வழக்கங்கள்
- கல்வி மற்றும் எழுத்தறிவு விகிதங்கள்
- பணியிடத்தில் பெண்களின் இடம் அல்லது முக்கியத்துவம்
- மக்கள் தொகை
- வாழ்க்கைத் தரம்
- பாரம்பரியம், பழக்கம் மற்றும் மக்களின் பழக்கவழக்கங்கள்

சமூக போக்குகள் ஒரு சமூகத்தின் சமூக ஒழுங்கில் மாற்றங்களைக் குறிக்கின்றன. சமூக மாற்றம் என்பது இயற்கை மாற்றங்கள், சமூக நிறுவனங்கள், சமூக நடத்தை அல்லது சமூக உறவுகள் ஆகியவை அடங்கும். மனிதர்களின் சிந்தனைச் செயல்முறையில் சமூக போக்குகளின் அடித்தளம் மாறிப்போகிறது. இந்த சமூக போக்குகள் வணிக நிறுவனங்களுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் வழங்குகின்றன. உதாரணமாக, இந்தியர்களின் உணவு பழக்கம் மற்றும் வாழ்க்கை முறை கடுமையாக மாறி வருகிறது என்பதை கவனித்திருக்கிறது. மக்கள் ஆரோக்கிய உணர்வுடன் வருகின்றனர். இது உணவு உற்பத்தியாளர்களுக்கு கரிம, குறைந்த கொழுப்பு மற்றும் சமச்சீர் உணவுகளுக்கு ஒரு பெரிய வாய்ப்பை கொடுத்துள்ளது. இது தவிர, இது ஆரோக்கியமான தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யும் உடற்பயிற்சி நிலையங்கள், சுகாதார சங்கங்கள், ஆரோக்கிய நீரூற்று மற்றும் மருந்து நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றிற்கு மகத்தான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இந்த போக்கு, பால் தொழிற்சாலை மற்றும் மது போன்ற பிற துறைகளில் வியாபாரத்தை பாதிக்கின்றது. அதே போல், அணுசக்தி குடும்பங்களைக் கொண்ட சமூகப் போக்கு இந்தியாவின் பெரும்பாலான பகுதிகளில் மனை தொழிலின் வளர்ச்சியை உருவாக்கியுள்ளது.

ஒரு நாட்டில் எத்தனை தனிநபர்கள் படிக்கிறார்கள் என்ற அளவோடு தான் எழுத்தறிவு விகிதம் எழுத முடியும். உயர் கல்வியறிவு விகிதம் நேரடியாக பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் தொடர்புடையது. எழுத்தறிவு தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கையில் எழுச்சி எழுகிறது. புதிய தொழில் முனைவோர் வேலைவாய்ப்பை வழங்குகிறார்கள். வேலைவாய்ப்பு மக்களின் வாங்கும் திறனை அதிகரிக்கும். அதிக கொள்முதல் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான கூடுதல் கோரிக்கைகளுக்கு வழிவகுக்கும். பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அதிகரித்துவரும் தேவையால் வணிக நிறுவனங்கள்

வளரும். எனவே, சுருக்கமாக, அது கல்வியறிவு விகிதம் அல்ல ஆனால் அனைத்து சமூக காரணிகளும் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ வணிக நிறுவனங்களின் தலைவிதியை பாதிக்கின்றன.

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

9.3 தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

குறிப்புகள்

நுட்பங்கள், முறைகள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான அணுகுமுறை ஆகியவை தொழில்நுட்ப சூழலில் அடங்கும். புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் R & D மூலம் மாற்றங்கள் இடம்பெறுகின்றன. ஒரு தொழிற்துறை அமைப்பானது தனது தொழிற்துறையில் நடைபெறும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை மிக நெருக்கமாக கண்காணிக்க வேண்டும். மேலும், இந்த மாற்றங்களை போட்டியில் தக்க வைக்க வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப சூழல் பண்புகள் கோட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ளன:

- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளில் வாய்ப்புகள் ஏற்படுகின்றன.
- ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்றது தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளின் முக்கிய அம்சமாகும்.
- நாட்டின் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்முறை.

தொழில்நுட்ப கட்டமைப்பு

தொழில்நுட்பம் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் அதிகம் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை மற்றும் ஒன்றோடொன்று சார்ந்தவை ஆகும். வியாபார நடவடிக்கைகளின் மூலம் சமூகத்திற்கு கிடைக்கும் தொழில்நுட்ப வெளியீடு சமுதாயத்தில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துகிறது. எனவே, தொழில்நுட்பம் வணிக மூலம் பராமரிக்கப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப சூழலின் முக்கிய அம்சங்களில் சில பின்வருமாறு.

- தகவல் துறையில் முன்னேற்றம்
- தொழில்நுட்பம் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி
- காகிதக் குறைவான வேலையின் மீது ஆர்வம்
- கணினி எழுத்தறிவு அதிகரித்தல்
- அறிவியல் மேம்பாடுகள்
- கணினிகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்
- பல்வேறு புதுமைகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகள்

தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை சமாளிக்க முடியாமல் தவிக்கும் ஒரு நிறுவனம் பிழைக்க முடியாமல் போகலாம். மேலும், பல்வேறு சந்தைகள் மற்றும் நாடுகளின் மாறுபட்ட தொழில்நுட்பப் சுற்றுச்சூழல்கள் தயாரிப்பு மாற்றங்களுக்கு அழைப்பு விடுக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக, ஐக்கிய அமெரிக்கா மற்றும் பல நாடுகளில் மின் சாதனங்கள் 110 மின் அழுத்தமாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. ஆனால், இவை இந்தியாவிற்கு செய்யப்படும் போது, அவை 220 மின் அழுத்தம் இருக்க வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் தயாரிப்பு மேம்பாடுகள் மற்றும் புதிய தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. மேலும், பொருட்களின்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 185

குறிப்புகள்

விற்பனைத்திறன் கணிசமாக அதிகரித்துள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, கணினிகள் மற்றும் மின்னணுவியல் வளர்ச்சி நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை விளம்பரம் செய்யும் வழிகளை மாற்றியுள்ளன. மற்ற உதாரணங்கள்:

- விமான நிறுவனங்களுக்கான இணையம் மற்றும் உலகளாவிய வலைப்பக்கங்கள் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் விமான நேரங்கள், இடங்கள் மற்றும் கட்டணங்களை பார்க்கலாம் மற்றும் வலைப்பக்கத்தில் தங்களது டிக்கெட்டுகளை பதிவு செய்யலாம்.
- செயற்கை துணி பாரம்பரிய பருத்தி மற்றும் பட்டு துணிகளை சந்தைக்கு எடுத்துள்ளது.
- திரைப்பட சீட்டுகளை வலைப்பக்கத்தில் பதிவு செய்யப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, www.bookmyshow.com
- எண்ணியல் கடிகாரங்கள் பாரம்பரிய கடிகாரங்களின் வாய்ப்புகளையும் வர்த்தகத்தையும் மாற்றிவிட்டன.
- சம மட்டமான தொலைக்காட்சி பாரம்பரிய வண்ண தொலைக்காட்சியின் வர்த்தகத்தை மூடுவதற்கு பதிலாக மாற்றப்பட்டது.
- இந்திய அஞ்சல் துறை, விரைவு அஞ்சல் நிறுவனங்களால் மாற்றப்பட்டுள்ளது.
- உற்பத்தியாளர்கள் நெகிழ்வான உற்பத்தி முறைமைகளை கொண்டுள்ளனர்.
- தனிப்பட்ட கணினிகளிலிருந்து I-அட்டை வரை
- கார்பன் காகித வியாபாரத்தை மூடுவதற்கு புகைப்படக் கலைஞர் மற்றும் ஜெராக்ஸ் இயந்திரங்கள் வழிவகுத்தன.
- தேவைப்படும் போதெல்லாம் பங்குகளை திரும்ப நிரப்பி வழங்குவர்களுடன் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு நேரடித் தொடர்புகள் உள்ளன.
- டீசல் இயந்திரம் மின்சார இயந்திரத்திற்கு மாற்றப்படுதல்.
- இன்றைய பத்திரிகை ஊடகங்களுக்கு பதிலாக, இணையம்/ உலகளாவிய வலை பல்லூடகத்தில் சந்தைப்படுத்தப்படுகிறது.

தொழில் நுட்பத்தில் வேகமான மாற்றங்கள் கூட நிறுவனங்களுக்கு பிரச்சனைகளை உருவாக்கி வருகின்றன, இதன் விளைவாக விரைவான R&D செலவினங்களை விளைவிக்கும் வகையில் அவை தங்கள் தயாரிப்புகளை வழக்கொழிந்தன. எனவே, ஒரு தயாரிப்பு கடந்த காலத்தை விட இன்று மிகவும் குறுகிய வாழ்க்கையை கொண்டுள்ளது. எனவே, சந்தையில் உயிர்வாழ்வதற்கும் வளரவும், ஒரு தொழிலானது அவ்வப்போது தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை பின்பற்ற வேண்டும். மேம்பாட்டுக்கான அறிவியல் ஆராய்ச்சி என்பதை கவனத்தில் கொள்ளலாம். தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளில் புதுமை என்பது பெரும்பாலான பெரிய தொழில்துறை அமைப்புகளில் ஒரு வழக்கமான நடவடிக்கையாகும். இப்போதெல்லாம் எந்த ஒரு உறுதியும் காலாவதியாகிவிட்ட தொழில்நுட்பங்களோடு தொடரக் கூடாது.

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் குறியீடுகள்

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப
சுற்றுச்சூழல்

- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான நிதி நிறுவனங்களின் உதவி.
- R&D உள்கட்டமைப்பு முதலீடு
- அறிவியல் விஞ்ஞானத்தில் சேர்ந்த மாணவர்களின் எண்ணிக்கை.
- தொழில்நுட்ப வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்புகளின் மொத்த எண்ணிக்கை.
- வெளிநாட்டு தொழில் நுட்பம், உரிமை நுட்ப கட்டணங்கள் போன்ற வெளிநாட்டுக் தொழில்நுட்பத்தை நோக்கிய அந்நியப் பணவரவின் மொத்த பெறுமதி,
- அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப செலவினங்களில் அரசு வரவு செலவு திட்டம்
- தொழில்நுட்ப மற்றும் பொறியியலாளர்களுக்கு ஊதியம்

குறிப்புகள்

9.4 சமூகக் காரணிகள் மற்றும் அவற்றின் வியாபாரத்திற்கான தாக்கங்கள்

வணிகங்கள் ஒரே இடத்தில் இல்லை. ஒவ்வொரு வியாபாரமும், சிறிய அல்லது பெரியதாக இருக்கும், அதேசமயம் சமூக மற்றும் கலாச்சார மாற்றங்கள் சம்பந்தப்பட்ட வியாபார வரிசையில் இடம் பெறுவது பற்றி விழிப்புடன் இருக்க வேண்டும். சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள் மாறுபடும் நிலையில், அமைப்புக்கள் தங்களை அவற்றின் தயாரிப்பு வரிசைகள், வேலை முறைகள் மற்றும் & விநியோக உத்திகளை விற்பனை செய்தல் போன்று மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும். இது அவர்களின் போட்டியாளர்களிடமும் முடிவிலும் தங்கியிருக்க வேண்டும். வாடிக்கையாளரின் தேவைகளையும் சந்தைகளின் அளவையும் பாதிக்கும் சமூகக் காரணிகளின் பட்டியல் பின்வருமாறு:

- வயது விநியோகம் மற்றும் ஆயுட்காலம் விகிதம்
- வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் தயாரிப்புத் தரத்தை நோக்கிய மனப்பான்மை
- புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் பற்றிய மனப்பான்மை
- பசுமை அல்லது சூழலியல் பொருட்களின் மீதான மனப்பான்மை
- இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பற்றிய மனப்பான்மை
- சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு பற்றிய மனப்பான்மை
- வேலை, வாழ்க்கை, ஓய்வெடுத்தல் மற்றும் ஓய்வூதியம் தொடர்பான மனப்பான்மை
- சராசரி செலவழிப்பு வருவாய் நிலை
- பழக்கத்தை வாங்குதல்
- கல்வி நிலை
- பாதுகாப்பு பற்றிய வலியுறுத்தல்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 187

குறிப்புகள்

- குடும்ப அளவு மற்றும் கட்டமைப்பு
- உடல் நலம்
- குடிவரவு மற்றும் குடியேற்ற விகிதம்
- வாழ்க்கை முறை
- சிறுபான்மையினர்
- மக்கள் தொகை வளர்ச்சி விகிதம்
- மதம் மற்றும் நம்பிக்கைகள்
- பாலியல் பகிர்வு
- சமூக வகுப்புகள்

மேற்கூறிய காரணிகள் அனைத்தும் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ வியாபாரத்தையும் சமுதாயத்தையும் முழுவதுமாக பாதிக்கின்றன. சில நேரங்களில், நாம் வணிகத்தின் உடனடி விளைவை கண்டுகொள்வதில்லை. ஆனால், நீண்டகால அடிப்படையில் இந்த மாற்றங்கள் ஒரு நிறுவனத்தை போட்டியிலிருந்து தூக்கி எறிந்துவிடலாம். உதாரணமாக, இந்திய கைபேசி தொழிலில் சந்தைத் தலைவராக இருந்த Nokia வீழ்த்தப்பட்டது. ஆனால், Samsung அப்படி ஆகவில்லை. Samsung நாட்டின் நுகர்வோர் மின்னணு என அறியப்பட்டது.

சமூக அம்சம் சமுதாயத்தில் உள்ள சக்திகளுக்கு கவனம் செலுத்துகிறது. குடும்பங்கள், நட்பு வட்டாரங்கள், உடன் பணியாற்றுவவர்கள், ஊடகங்கள், சமூக வலைதளங்கள் மற்றும் அண்டை நாடுகள் கூட சமூக காரணிகள் ஆகும். இந்த சமூக மற்றும் கலாச்சார காரணிகள் நமது சிந்தனை, அணுகுமுறை, உணர்வுகள் மற்றும் நலன்களை பாதிக்கின்றன. எனவே உற்பத்தி மற்றும் வருவாயின் விற்பனை மீதான அதன் தாக்கம் வெளிப்படையானது.

சமூக காரணிகள் நமது ஆளுமைத்தன்மையையும் தீர்மானிக்கின்றன. நாம் எவ்வகையான மக்களாக இருக்கிறோம் மற்றும் நாம் எவ்வகையான மக்களாக ஆக விரும்புகிறோம் என்பதை தீர்மானிக்கிறது. இந்தியர்கள் குறிப்பாக பெரு நகரங்களில் தங்கியிருந்து, உணவு மற்றும் சுகாதார உணர்வைப் பெறுகிறார்கள் என்பது ஒரு சிறந்த உதாரணமாகும். இதன் காரணமாக, சுகாதார மையங்கள், யோக மையங்கள், உடல் நல மன்றம், நாட்டின் ஒவ்வொரு மூலையிலும் உள்ளன. இது தவிர, கரிம உணவுகள் மற்றும் பால் பொருட்களுக்கான தனித்துவமான கோரிக்கைகள் உள்ளது.

9.5 தொழில் நுட்ப காரணிகள் மற்றும் அதன் தாக்கம்

ஒரு குறிப்பிட்ட மக்கள்தொகையில் வாழும் ஒவ்வொருவருக்கும் பொதுவானதாக காணப்படும் பழக்க வழக்கங்கள், நம்பிக்கைகள், நடைமுறைகள் மற்றும் நடத்தைகளின் தொகுப்பு கலாச்சார காரணிகள் ஆகும். மனிதர்கள் வாழும் விதத்தை கலாச்சார காரணிகள் பாதிக்கிறது. கலாச்சார காரணிகள் தனிநபர்களின் கருத்தியல் மற்றும் தனித்துவங்களின் மீது நேரடி தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

எந்தவொரு வியாபாரத்தின் தலைவிதியிலும் கலாச்சார காரணிகள் வலுவான தாக்கத்தை கொண்டுள்ளன. ஒவ்வொரு கலாச்சாரமும் வித்தியாசமாக இருப்பதைக் கருத்தில் கொண்டு, ஒரு கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் தனிநபர்களின் குழு வேறுபட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு நேர்மாறாக நடந்துகொள்கிறது ஒவ்வொரு வியாபாரமும் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவை என்பதை கலாச்சார அம்சங்களாக கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். பெரிய வியாபாரத்தை பாதிக்கும் கலாச்சார காரணிகளின் பட்டியல் பின்வருமாறு:

- மக்களின் படைப்பாற்றல்
- சமூகக் குழுக்களில் மேலாதிக்கம் செலுத்தும் தொழில்நுட்பம்
- நவீன போக்குகள்
- வாழ்க்கை முறை
- கலாச்சார நிகழ்வுகளின் பங்கேற்பு
- பிரபல நடிகர்கள், இசை பாணிகள், வடிவமைப்பு முதலியன
- உள்ளூர் (நாட்டுப்புற) கலைஞர்களின் சார்பான மக்கள் மாறாக உலகளாவிய இறக்குமதி செய்யப்பட்ட கலாச்சாரம்,
- சமூக வலைதளம் செல்வாக்கு (வலையத்தளம் முதலியன). மாறாக, பாரம்பரிய ஊடகங்கள் (பத்திரிகை, தொலைக்காட்சி, வானொலி),
- கலாச்சாரத்தின் பல்வேறுபட்ட தீர்மானங்கள்.

கலாச்சார வழிகள் கீழ்க்கண்ட வழிகளில் வியாபாரத்தையும் பாதிக்கின்றன:

மாற்றும் விருப்பங்கள்

நுகர்வோர் விருப்பங்களை மாற்றுவது எந்த வியாபாரத்தையும் பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகளில் ஒன்றாகும். 10 ஆண்டுகளுக்கு முன் இருந்த கோரிக்கை இன்று அல்லது 5 வருடத்திற்கு கீழேயும் இல்லை. பல்வேறு முறைகள் மற்றும் முக்கியத்துவங்கள் நீண்ட வெற்றிகரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை சீர்குலைக்கலாம். உதாரணமாக, ஒரு ஆடை நிறுவனம் தொடர்ந்து புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்கும் போது விருப்பங்களை மாற்றியமைக்க வேண்டும் அல்லது அது விரைவில் காலாவதியாகிவிடும்.

மக்கள் தொகையியல்

கலாச்சாரக் காரணிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட மதத்தின் மக்கள் தொகையையும் பாதிக்கின்றன. மக்கள் தொகைப் பற்றிய சிறு மாற்றம் வியாபார உலகில் ஒரு முக்கியமான காரணியாக இருக்கிறது.

மக்கள் பழையதாக வளர்ந்து வருவதால், உடல்நலம் மற்றும் ஆடம்பர பொருட்களுக்கான சந்தைகள் உயரும் போது, நவீன மற்றும் நுகர்வோர் மின்னணு சந்தைகளும் சுருங்கி விடும். மேலும், ஒரு சமூகத்தில் உள்ள பாலின விகிதங்கள் மற்றும் பல்வேறு இன, சமய மற்றும் கலாச்சார குழுக்களின் விகித மாற்றங்கள் ஒரு நிறுவனம் தனது வியாபாரத்தை மாற்றியமைக்கும் கணிசமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

குறிப்புகள்

விளம்பர நுட்பங்கள்

விளம்பரம் என்பது கலாச்சார மாற்றங்களின் சக்திகளால் நேரடியாக பாதிக்கப்படும் வணிகத்தின் ஒரு பகுதியாகும். சமுதாய மதிப்பீடுகளில் மாற்றம் ஏற்படுவதன் காரணமாக, இந்திய தொலைக்காட்சியில் கருத்தடை பொருட்கள், மது மற்றும் புகைபிடித்தல் தயாரிப்புகள் போன்ற சில விளம்பரங்கள் மிகவும் பொதுவானதாகிவிட்டன. சில சமயங்களில் குடும்ப அங்கத்தினர்களுடன் பார்க்க கடினமாக உள்ளது. மதிப்புகள் மற்றும் அறநெறிகளில் மாற்றங்கள் இந்த கடுமையான மாற்றத்திற்கான முக்கிய காரணங்களாக இருக்கின்றன.

உள் சூழல்

உள்ளக முடிவு எடுக்கும் செயல்முறை மற்றும் படிநிலைசார் மாற்றங்கள் போன்றவை ஒரு நிறுவனத்தின் உட்புற சூழல், கலாச்சார சூழலில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்களினால் கூட பாதிக்கப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, மாறும் பாலின மற்றும் அணுக் குடும்ப கோட்பாடு, நிறுவனங்களுடன் மகப்பேறு மற்றும் தந்தைவழி விடுப்புகளுக்கு ஏற்புத்திறனை அதிகப்படுத்தியுள்ளது. அது மட்டுமின்றி, பாலியல் துன்புறுத்தல்கள் மற்றும் இனப் பாகுபாடு பற்றிய மனோபாவம் கடந்த தசாப்தத்தில் சமூக-பண்பாட்டு மாற்றங்களினால் வெகுவாக மாறிவிட்டது.

9.6 தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக் காலம்

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கான சுழற்சி என்பது தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் நடைபெறும் நிலைகளை விவரிக்கிறது. ஒரு தொழில்நுட்பம் எவ்வாறு உருவாகிறது மற்றும் தற்போதுள்ளதை மாற்றுவது போன்றவை தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற கட்டத்தின் கீழ் விவாதிக்கப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப சூழல் வணிக சூழலில் ஒரு முக்கியமான கருத்தாகும். ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி (R & D) மற்றும் அறிவியல் செயல்முறைகள் போன்ற தொழில்நுட்ப முதிர்ச்சியின் நிலைகளால், இது ஒரு புதிய தொழில்நுட்பத்தின் செயல்முறையை வரையறுக்கிறது. தொழில்நுட்ப வாழ்க்கை சுழற்சி பின்வரும் நான்கு கட்டங்களைக் கொண்டுள்ளது:

- (i) ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி
- (ii) உயர்வு
- (iii) முதிர்வு
- (iv) சரிவு

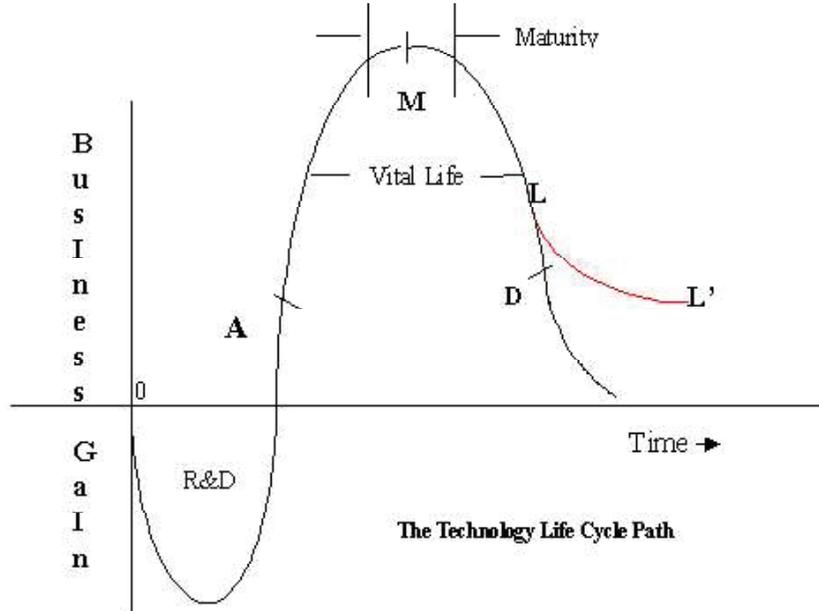
இப்போது இந்த நிலைகளை விரிவாக படிப்போம்.

1. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R & D) கட்டம்: R & D ஒரு பொதுவான தொழில்நுட்ப வாழ்க்கை சுழற்சியில் (TLC) முதல் கட்டமாகும். இது சில நேரங்களில் 'இரத்தப்போக்கு விளிம்பு' என்று அழைக்கப்படுகிறது. ஒரு நிறுவனம் ஒரு புதிய தொழில்நுட்பத்தை செயல் அறிமுகப்படுத்தும், ஒரு நிலையாகும். ஆகையால், உள்ளீடுகளின் வருவாய் எதிர்மறையானது மற்றும் தோல்விக்கான திட்டங்கள் பொதுவாக உயர்ந்தவை.

2. **ஏற்றம் கட்டம்:** தொழில்நுட்ப வாழ்வியல் சுழற்சியின் இரண்டாம் கட்டம் இது. இந்த நிலையில், பை செலவுகள் பிடித்தம் செய்யப்பட்டு, தொழில்நுட்பம் சில புள்ளி A ஐ தாண்டி TLC இல் இருந்து ஏற்பு பெற தொடங்கியுள்ளது. எனவே, இந்த நிலை, சில நேரங்களில் 'முன்னணி விளிம்பு' என அழைக்கப்படுகிறது.
3. **முதிர்ச்சி கட்டம்:** இது ஒரு நிறுவனத்தின் வருமானம் நிலையாக இருக்கும் மற்றும் அதிகரித்து வரும் போக்கை காட்டும் தொழில்நுட்ப வாழ்க்கை சுழற்சியின் மூன்றாவது கட்டம் ஆகும். இது M என குறிக்கப்படுகிறது.
4. **சரிவு கட்டம்:** இது தொழில்நுட்ப வாழ்க்கை சுழற்சியின் கடைசி கட்டமாகும். தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான வருவாய்கள் ஒரு புள்ளி Dக்குப் பிறகு தொடர்ச்சியாக வீழ்ச்சியும் போது, இது பொதுவாக 'சிதைவு' கட்டமாக அழைக்கப்படுகிறது. இறுதியில் ஒரு புதிய தொழில்நுட்பம் சந்தையில் வரும். இது அத்தகைய வேகமாக வீழ்ச்சியடைந்து கொண்டிருக்கும் தொழில்நுட்பத்தை மீளவைக்கும்.

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

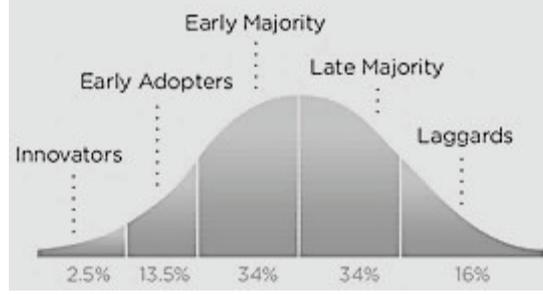
குறிப்புகள்



படம் 9.1 தொழில்நுட்ப வாழ்க்கை சுழற்சி

இத்தொழில் நுட்பங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதில் ஐந்து கால மக்கள் தொகைக் கொண்ட வாழ்வியல் சுழற்சியும் கொண்டுள்ளது. அவை, (i) கண்டுபிடிப்பாளர்கள், (ii) ஆரம்ப தத்தெடுப்பு (iii) ஆரம்பகால பெரும்பான்மை (iv) பிற்பகுதியில் பெரும்பான்மை மற்றும் (v) பழமை நாடுபவர்கள். வகை எதுவாக இருந்தாலும், ஒரு பொருள் இந்த ஐந்து நிலைகளுடனாக, இறுதியாக சந்தையிலிருந்து அகற்றப்படும் வரை செல்கிறது. இறுதிக் கட்டத்திற்கு செல்லும் அனைத்து பொருட்களுக்கு இது பொருந்தாது. சில தயாரிப்புகள் தொடர்ந்து வளர்கின்றன. மற்றவை உயர்வடையும் மற்றும் விழ்ச்சியடையும்.

குறிப்புகள்



படம் 9.2 கண்டுபிடிப்பாளர்கள் தத்தெடுப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி

9.7 வர்த்தக வாய்ப்புகளின் வரையறையாளர் பொருளாதாரத்தில் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி

தொழில்நுட்பங்கள் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை. அவை இரண்டும் ஒன்றுக்கொன்று உடல், சமூக மற்றும் நிறுவன சூழலுடன் இணைந்தவை. தொழில் நுட்ப வளர்ச்சிக் கட்டத்தை, வணிக வாய்ப்புகளுக்கான வரையறையாளர் என்ற முறையில் பொருளாதாரத்தில் முதன்மை ஆதாரமாக கருத முடியும். தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி, முன்னேற்றம், பொருளாதார வளர்ச்சி ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை.

வளர்ச்சி நிலையின் போது, பிழைகள் மற்றும் வெளியேற்றத்தின் விகிதம் கீழே சென்று, அதன் முந்தைய மட்டத்தில் இருந்து தொழில்நுட்பம் முதிர்ச்சியடைகிறது. ஆகையால், பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வணிக வளர்ச்சியை அடைய தொழில்நுட்பத்தின் நிலைகள் உயரும். தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியின் மூலம் எந்த ஒரு தொழிலிலும் போட்டியும், விரைவான வளர்ச்சியை அடைய முடியும். நிர்வாகத்தின் தொழில்நுட்ப அளவு நிலையாக இருக்கும் போது, இந்த வளர்ச்சி நிலை அதனை முடிவுக்கு கொண்டு வருகிறது. எனவே, தொழில் வளர்ச்சியை அதிகரித்து, மேல்நோக்கிச் செல்லும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி இது. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி கட்டமானது கண்டுபிடிப்புகள் உருவாகுவதற்கும் மற்றும் அனைத்து சுற்று வளர்ச்சிக்குமான விளைவாகவும் உள்ளது.

எடுத்துக்காட்டாக, துணை-சஹாரா ஆப்பிரிக்க நாடுகளில் ஏறத்தாழ முப்பது சதவிகித சாலைகள் தரப்படுகின்றன, மக்களில் நான்கில் ஒரு பகுதி மக்கள் மட்டுமே மின்சாரத்திற்கு அனுமதி பெற்றுள்ளனர். 100 பேருக்கு முப்பதுக்கும் குறைவான நிலவரைகள் உள்ளன. இதேபோல், இந்தோனேசியாவில், நாட்டின் எழுபத்தி ஐந்து சதவிகிதம் வீட்டு வருமானம் மாதத்திற்கு 70 டாலருக்கும் குறைவான வருவாயைக் கொண்டுள்ளது. மோசமான உள்கட்டமைப்பும், பெருநகரமும், தொழில் முனைவோருக்கு நிதி ஆதாரங்களையும், தகவல்களையும் பெற வைக்கிறது.

இப்போது ஒரு பொதுவான நபரின் வாழ்க்கையில் கடல் மாற்றத்தை தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள் எவ்வாறு கொண்டு வருகின்றன என்பதைப் பாருங்கள். எடுத்துக்காட்டாக, தொலைபேசிகளின் தோற்றம் மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் ஒன்றிணைக்க உதவுகிறது, சந்தை போக்குகளுக்கு அணுகல், புவியியல் பகுதிகள் முழுவதும் பொருட்களை விற்பனை செய்தல், புதிய வாய்ப்புகள்,

நிகழ்நிலை பரிவர்த்தனைகள், மோசடிகளை குறைத்தல் மற்றும் பொதுவான மக்கள் மற்றும் சமுதாயத்தில் சலுகை இல்லாத பிரிவினருக்கு அதிகாரம் கொடுக்கிறது.

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சுற்றுச்சூழல்

Paytm, Amazon Pay, Mobikwik, Oxigen மற்றும் பல இது போன்ற எளிய மின்னணு-பணப்பை, நிதி பரிவர்த்தனைகளின் செலவுகளை குறைப்பதற்கான ஒரு வழிமுறையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது. செலுத்துதல் பரிமாற்றம் மிகவும் விரைவாகவும் நம்பகமானதாகவும் இருப்பதால், சிறிய மற்றும் நடுத்தர வியாபாரங்களுக்கான வணிகங்களைச் செய்வதற்கும், சுதந்திரமாக செயல்படுவதற்கும் இது நம்பிக்கை அளிக்கிறது. இது சந்தையின் செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது மட்டுமல்லாமல் வளர்ச்சிக்கு தடைகளை நீக்குகிறது.

குறிப்புகள்

9.8 தொழில் முனைவோர் சங்கம் மற்றும் வணிகத்திற்கான அதன் தாக்கங்கள்

தொழில் முனைவு என்பது அபாயங்களை எடுக்கவும், வளர்த்துக் கொள்ளவும், சொந்தமாகவும், ஒழுங்கமைத்துக் கொண்டும், மேலாண்மை செய்யவும் தயாராக உள்ளது. இந்த நிறுவனத்தை நிர்வகிப்பதற்கான சிந்தனைகள் தலைமுறையிலிருந்து வருகிறது. இதில் அனைவரும் தொழில் முனைவோர் என்ற கோட்பாட்டில் சேர்க்கப்படுகிறார்கள். இன்றைய தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் காரணமாக குறிப்பாக இணையம் மூலம் அனைவருக்கும் அறிவு எளிதில் கிடைக்கிறது. மேலும் புதிய தலைமுறை சிந்தனைகள் நிறைந்து காணப்படுகிறது. மக்கள் முன் வந்து தங்கள் கனவுகளை புதுமையான சிந்தனைகளோடும், திட்டங்களோடும் நிறைவேற்ற விரும்புகின்றனர். Flipkart-இன் உதாரணம் நமக்கு முன் உள்ளது. சச்சின் மற்றும் பினி பன்சால் Amazon-ல் வேலை செய்யும் போது, இந்தியாவில் இதே போன்ற திட்டத்தை தொடங்க ஒரு யோசனை வந்தது. இருபத்து ஏழு வயதில், இருவரும் எப்படி கோடீஸ்வரர் ஆனார்கள். இதேபோல், Paytm, MDH Spices, Haldiram உதாரணம் நமக்கு முன் உள்ளது. மக்கள் தங்கள் படிப்பை முடித்த பின் வேலை தேடும் நாட்கள் போய்விட்டன. தற்போது வேலை தேடுபவர்கள் வேலை படைப்பாளிகளாக மாறி வருகின்றனர். அவர்கள் புதிய சிந்தனைகளை வளர்த்துக் கொண்டு, வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்யும் முயற்சியில் ஈடுபடுவது ஆபத்தை ஏற்படுத்தும்.

இதன் விளைவாக, தொழில் முனைவோர் சிந்தனைகளும், செயலாற்றலும் இருபத்தியோராம் நூற்றாண்டுத் திறனில் ஒன்றாக பார்க்கப்படுகிறது. இது தனிநபர்கள் மட்டுமன்றி சமுதாயம் முழுவதும் உள்ள தொழில் முனைவோரின் முன்னேற்றத்தின் மீதும் அக்கறை கொண்டுள்ளது. இளைய தலைமுறையினர் வாழ்க்கையில் வெற்றிகரமாக இருக்க விரும்புகிறார்கள். இது ஒரு வணிகத்தை உருவாக்கும் நடவடிக்கைகள் மட்டுமல்லாமல் ஒரு நிறுவப்பட்ட அமைப்பில் உள்ள உள்முரண்பாடுகளுக்கும் பொருந்தும். இன்று IIM பட்டதாரிகள் மற்றும் IIT யர்கள் மிகப்பெரிய வேலை வாய்ப்பு பொதிகளை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு பதிலாக அவர்கள் சொந்தமாக ஏதேனும் ஒன்றை

குறிப்புகள்

செய்ய விரும்புகிறார்கள், அதற்கு சமுதாயம் மற்றும் அவர்களது குடும்ப உறுப்பினர்கள் அவர்களுக்கு ஆதரிக்கிறார்கள். தொழில்முனைவோர் மற்றும் நூதனர்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் முன்னேற்றங்களுக்கு வெகுமதியளிக்கின்றன. பாரம்பரிய திட்டங்கள் மற்றும் விதை நிதி மூலம் வங்கிகள் தங்கள் கருத்துக்களை நிதி திரட்ட முன்வந்துள்ளன. பல வணிக நிறுவனங்கள் தொழில்முனைவோருக்கான முயற்சிகளுக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட நிதிகளை உருவாக்கியுள்ளன. இந்தியா ஒரு தொழில்முனைவோருக்கான சமூகமாகிக் கொண்டிருக்கிறது என்ற அடையாளத்தைக் கொண்டுள்ளது.

1. புதுமை என்பது முந்திய விதிமுறையாகும்.
2. தொழில்முனைவோர் மற்றும் நூதனர்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் முன்னேற்றங்களுக்கு வெகுமதி அளிக்கிறார்கள்.
3. அரசாங்கம் எல்லா நேரத்திலும் தீவிரமாக உள்ளது.
4. புதிய கண்டுபிடிப்புகள் சமுதாயத்தில் தள்ளப்படவில்லை.
5. பணி மேலும் பல வகையில் நடைபெறுகிறது.
6. சமுதாயமானது செழிப்பாக அல்லது வளமான பாதையில் செல்வதே ஆகும்.

தொழில்முனைவோரின் பண்புகள்

1. முறையான செயல்பாடு: தொழில்முனைவு ஒரு திட்டமிட்ட செயல் ஆகும். அது திடீரென எழுவதில்லை. இது முழுமையான திட்டமிடல், படிப்படியான நடவடிக்கைத் திட்டம் மற்றும் நோக்கமுள்ள செயற்பாடுகளின் விளைவு ஆகும். மற்றவர்களின் முயற்சிகள் அல்லது அனுபவங்களால், அறிந்து, வளர்த்துக் கொள்ள முடியாத, திறமை வாய்ந்த தேவைகளை இது கொண்டுள்ளது. 'தொழில்முனைவு செயல்முறை' பற்றிய தெளிவான புரிதல், தொழில் முனைவோர் உருவாக்கப்படுவதைவிட பிறக்கின்றன என்ற கருத்தைக் களைக்க வேண்டும்.
2. சட்டபூர்வமான மற்றும் பொருத்தமான செயற்பாடு: தொழில் முனைவுக்கான நோக்கம் சட்டபூர்வமான வணிகமாகும். இது, தொழில் முனைவு ஆபத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதால், சட்டவிரோத நடவடிக்கைகளை தொழில் முனைவு என்ற வகையில் சட்டபூர்வமாக்குவதற்கு முயற்சிக்கலாம், என்பதை கவனத்தில் கொள்வது முக்கியமாகும். தொழில் முனைவின் நோக்கம் தனிப்பட்ட இலாப மற்றும் சமூக ஆதாயத்திற்கான மதிப்பை உருவாக்கக் கூடியதாகும்.
3. புதுமை: புதுமை என்பது புதிய அல்லது வித்தியாசமாக செய்த நபரை தொழில் முனைவோர் என்று அழைக்கப்பட வேண்டிய அவசியமான நிலையாகும். தொழில் முனைவோர்கள், வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்வதற்கு வேறுபட்ட, தனித்துவமிக்க எதையாவது செய்ய வேண்டும் என்று தொடர்ந்து பல முயற்சிகளை செய்து வருகின்றனர். ஒரு

தொழில் முனைவர், வெறுமனே பாரம்பரிய வழிகளில் செயல்பட்டு வருகிறார் என்றால், அவர் ஒரு தொழிலதிபராக இருக்க முடியாது. புதுமை ஒரு சிக்கல் தீர்க்கும் மற்றும் தொழில் முனைவோர் ஒரு சிக்கல் தீர்ப்பவர் ஆவர்.

ஏற்கனவே உள்ள தொழிற்சாலைகளை அழிக்க புதுமைகள் குற்றம் சாட்டப்பட்டபோது, இந்தியாவிலும் வெளிநாடுகளிலும் 'n' எண்ணிக்கையிலான உதாரணங்கள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, கைபேசி, தொலைபேசி தொழிலை அழித்தது, கணினிகள் தட்டச்சுத் துறையை அழித்தது, இணையம் குறிப்பாக கூகுள் நிறுவனம் வெளியிடும் தொழிலை அச்சுறுத்தியது. பொருளாதாரத்துக்கு கிடைக்கும் நிகர ஆதாயங்கள், புதுப்புனைவுகள் உருவாக்கிய இழப்பை ஈடு செய்கிறது.

குறிப்புகள்

தொழில்முயற்சி Vs தொழில் முனைவோர்

| தொழில் முனைவோர் | தொழில்முயற்சி: |
|---|---|
| <p>1. தொழில் முனைவோர் ஒரு நபர் அல்லது ஒரு குழு, ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவி, அனைத்து ஆபத்துகளையும் எடுத்துக் கொண்டு, உற்பத்தி அல்லது சேவைகளை மேற்கொள்வதற்கு அவசியமான அனைத்து வளங்களையும் சேகரித்து, ஒரு புதுமையான தயாரிப்பு அல்லது சேவையை உருவாக்குவார்.</p> <p>2. தொழில் முனைவோர் பொதுவாக புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை புதுமைப்படுத்துவதற்கு முயற்சி செய்கிறார்கள்.</p> | <p>1. தொழில்முனைவு என்பது தொழில் முனைவோரால் செயல்படுத்தப்படும் அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் குறிக்கிறது.</p> <p>2. தொழில்முனைவோர் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை புதுப்பிப்பதற்கான செயல்முறையாகும் மற்றும் இந்த தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வணிகப்படுத்துவதற்கு தேவையான ஆதாரங்களை ஒழுங்குபடுத்துகிறது.</p> |

சுருக்கமாக, தொழில் முனைவு என்பது நேரக்கூடிய ஆபத்து பற்றி கூறுவதாகும். இந்த ஆபத்து அளவீட்டு உங்கள் வணிகத்தில் நீங்கள் முதலீடு செய்யும் நேரம் மற்றும் பணத்தின் அளவை சம்பந்தித்துகிறது. இருப்பினும், இந்த ஆபத்து சம்பந்தப்பட்ட வெகுமதிகளை நேரடியாக தொடர்புபடுத்துகிறது. ஒரு நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்யும் தொழிலதிபர் வேறுவழியின் வணிகத் திட்டத்திற்காக செலுத்துகிறார். மரியாதைக்குரிய வருமானத்தைப் பெறுகிறார். அதே நேரத்தில் ஒரு தொழில் முனைவோர் அறிமுகமான புதுமைகளை மேற்கொள்கிறார். அப்படி ஒரு புரட்சியாளன் தவறு செய்தால் எல்லாவற்றையும் இழக்க நேரிடும்.

தீர்மானம்:

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழல் என்பது பொருளாதாரத்தில் வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் காரணிகளின் தொகுப்பு ஆகும். தொழில் நிறுவனம் ஒன்று, தொழில்நுட்ப சூழலில் ஏற்பட்ட மாற்றங்களின் விளைவாக, அதன் இயங்கு உத்தியை வியத்தகு முறையில் மாற்ற வேண்டியிருக்கலாம். ஒரு வணிக நிறுவனம், வெளிப்புற துருவங்களிலிருந்து வேறுபட்ட சமூக சூழலை கொண்டுள்ளது. இது பொதுவாக ஒரு நிறுவனத்தின் உள் சூழலை

குறிக்கிறது, இது வெறுமனே கலாச்சாரம், பழக்கவழக்கங்கள், நம்பிக்கைகள், நடைமுறைகள் மற்றும் வியாபாரத்தில் உள்ள ஓய்விற்குள் நடத்தைகள் ஆகியவற்றை குறிப்பதாகும்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. சமுதாயக் கட்டமைப்பின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.
2. தொழில்நுட்ப சூழல் என்பது என்ன?
3. வணிகத்தை பாதிக்கும் கலாச்சாரக் காரணிகளை விவரிக்கவும்.

9.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. சமுதாயக் கட்டமைப்பின் கூறுகள் பின்வருமாறு:
 - புதுமை, வாழ்க்கை முறை நோக்கிய வாடிக்கையாளர்களின் அணுகுமுறை.
 - பிறப்பு மற்றும் இறப்பு விகிதம்.
 - நுகர்வு பழக்க வழக்கங்கள்.
 - கல்வி மற்றும் எழுத்தறிவு விகிதங்கள்.
 - பணியிடத்தில் பெண்களின் முக்கியத்துவம்.
 - மக்கள் தொகை.
 - வாழ்க்கைத் தரம்.
 - மக்கள் பாரம்பரியம் மற்றும் பழக்கவழக்கங்கள்.
2. நுட்பங்கள், முறைகள் மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான அணுகுமுறை ஆகியவை தொழில்நுட்ப சூழலில் அடங்கும். புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் R & D மூலம் மாற்றங்கள் இடம்பெறுகின்றன. ஒரு தொழிற்துறை அமைப்பு தனது தொழில்துறையில் நடைபெறும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களை உன்னிப்பாக கண்காணித்து, போட்டியில் தங்குவதற்கு இந்த மாற்றங்களை நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும்.
3. வர்த்தகத்தை பாதிக்கும் கலாச்சார காரணிகள் பின்வருமாறு:
 - மக்களின் படைப்பாற்றல்
 - சமூகக் குழுக்களில் மேலாதிக்கம் செலுத்தும் தொழில்நுட்பம்.
 - அமைப்புமுறை போக்குகள்.
 - வாழ்க்கை முறை
 - கலாச்சார நிகழ்வுகளில் பங்கேற்பு
 - பிரபல நடிகர்கள், இசை பாணிகள், வடிவமைப்பு வடிவங்கள் மற்றும் பல

9.10 சுருக்கம்

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப
சுற்றுச்சூழல்

- வியாபார நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டிய சூழலைப் புரிந்துகொள்வது, என்பது எந்த இடத்திலும் வெற்றிகரமாக ஒரு வணிக அலகு இயங்குவதற்கு மிக முக்கியமானதாகும்.
- வணிகத்தின் சமூகச் சூழல், பழக்க வழக்கங்கள், நம்பிக்கைகள், விழுமியங்கள், சமூகப் போக்குகள், கல்வியறிவு, ஆயுள் எதிர்பார்ப்பு ஆகிய சமூகக் காரணிகள் உள்ளடங்குகிறது. சமூக சூழலில் நிகழும் மாற்றங்களின் மையமாக அமைப்புக்கள் உள்ளன.
- சமூகப் போக்குகள் ஒரு சமுதாயத்தின் சமூக அமைப்பு மாற்றங்களைப் பற்றிக் குறிப்பிடுகின்றன. சமூக மாற்றங்களால் இயற்கை, சமூக நிறுவனங்கள், சமூக நடத்தைகள் அல்லது சமூக உறவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.
- எழுத்தறிவு வீதம் என்பது ஒரு நாட்டில் எத்தனை தனிநபர்கள் படித்து, எழுத முடியும் என்பதன் அளவீடாகும். உயர் கல்வியறிவு விகிதம் நேரடியாக பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் தொடர்புடையது. கல்வியறிவு, தொழில் முனைவோரின் எண்ணிக்கையை உயர்த்துவதில் வழிவகுக்கிறது.
- தொழில்நுட்ப சூழலில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படும் உத்திகள், முறைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகள் அடங்கும்.
- தொழில்நுட்பம் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் மிகவும் கணிசமானதாக ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய மற்றும் ஒன்றிணைந்து இருக்க வேண்டும்.
- சமூக அம்சம் சமூகத்திற்குள் உள்ள வலிமைகளுடன் கவனம் செலுத்துகிறது. குடும்பங்கள், நண்பர் சுற்றுகள், சக ஊழியர்கள், ஊடகங்கள், சமூக வலைப்பின்னல்கள் மற்றும் அண்டை நாடுகளும் சமூக காரணிகள் ஆகும்.
- கலாச்சார காரணிகள் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட மக்கள்தொகையில் வாழும் அனைவருக்கும் பொதுவானதாகக் கருதப்படும் சுங்க முறை, நம்பிக்கைகள், நடைமுறைகள் மற்றும் நடத்தைகளின் தொகுப்பு ஆகும்.
- கலாச்சாரக் காரணிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியின் மக்கள்தொகையை பாதிக்கின்றன. மக்கள் தொகைப் பற்றிய சிறு மாற்றம் வியாபார உலகில் ஒரு முக்கியமான காரணியாக இருக்கிறது.
- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கான சுழற்சி தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் நடைபெறும் நிலைகளை விவரிக்கிறது. எப்படி ஒரு தொழில்நுட்பம் நடைமுறையில் வருகிறது, மற்றும் தற்போதுள்ள ஒன்றை மாற்றீடு செய்வது என்பதை தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக் கட்டத்தில் விவாதிக்கப்படுகிறது.
- தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சி ஒரு பன்முகப்படுத்தப்பட்ட செயல்முறையாகும் தொழில்நுட்பங்கள் உட்புறத்தில் உள்ளன. இவை உட்புறமாகவும், இடைப்பட்டவையாகவும், தங்களுக்குள்ளாகவும், இயற்பியல், சமூக மற்றும் நிறுவன சூழலுடனும் இருக்கும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- தொழில் முனைவு என்பது அபாயங்களை எடுக்கவும், வளர்த்துக் கொள்ளவும், சொந்தமாகவும், ஒழுங்கமைத்துக் கொண்டும், மேலாண்மை செய்யவும் தயாராக உள்ளது. இந்த நிறுவனத்தை நிர்வகிப்பதற்கான சிந்தனைகள் தலைமுறையிலிருந்து வருகிறது. இதில் அனைவரும் தொழில் முனைவோர் என்ற கோட்பாட்டில் சேர்க்கப்படுகிறார்கள்.
- சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப சூழல் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் வணிக செயல்பாடுகளை பாதிக்கும் காரணிகளின் தொகுப்பு ஆகும்.

9.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில்நுட்ப வாழ்வியல் சுழற்சி: ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி (R & D), விஞ்ஞான செயல்விளக்கம் போன்ற தொழில்நுட்ப முதிர்ச்சியின் நிலைகள் மூலம் புதிய தொழில்நுட்பத்தின் செயல்முறையை வரையறுக்கிறது.
- தொழில் முனைவோர்: இலாபம் ஈட்டுவதற்காக, அதன் அபாயங்கள் எதனையும் சேர்த்து ஒரு வியாபார முயற்சியினை வளர்ச்சி செய்தல், ஒழுங்குபடுத்துவது மற்றும் நிர்வகிக்கத் திறன் என வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.
- கை செலவு: தற்போதைய காலத்தில் அல்லது ஒரு திட்டத்தின் போது ரொக்க பணம் செலுத்த இத்தகைய விலைகள் அல்லது செலவுகள், தேவைப்படுகிறது.

9.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. சமூக சூழலில் உள்ள பல்வேறு காரணிகளை சுருக்கமாக குறிப்பிடுங்கள்.
2. வணிகத்திற்கான சமூக காரணிகளின் தாக்கங்கள் என்ன?
3. தொழில் முனைவோரின் தன்மையை பட்டியலிடுக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள், வியாபார சூழலை எவ்வாறு பாதித்துள்ளன என்பதற்கான எடுத்துக்காட்டுகளை தருக.
2. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக் கட்டம் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியின் நிலை எவ்வாறு வர்த்தக வாய்ப்புகளை நிர்வகிக்கிறது?

9.13 மேலும் படிக்க

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

சமூக மற்றும் தொழில்நுட்ப
சுற்றுச்சூழல்

குறிப்புகள்

அலகு 10 தொழில் நுட்ப சூழல்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 10.0 முன்னுரை
- 10.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 10.2 தொழில்நுட்ப கொள்கை: தொழில்நுட்ப வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்றம்
 - 10.2.1 தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில் மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB)
- 10.3 இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப போக்குகள்: தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு
 - 10.3.1 இந்தியாவில் சமீபத்திய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள்
 - 10.3.2 தூய்மையான தொழில்நுட்பம்
 - 10.3.3 தொழில்நுட்ப காலப் பின்னடைவு
- 10.4 பொருத்தமான தொழில்நுட்பம்
- 10.5 தொழில்நுட்ப மேற்கொள்ளுதல்
 - 10.5.1 உலகமயமாக்கல் மீது தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம்
- 10.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 10.7 சுருக்கம்
- 10.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 10.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 10.10 மேலும் படிக்க

10.0 முன்னுரை

தொழில்நுட்ப சூழலை தொழில் நுட்ப துறையில் உள்ள முன்னேற்றங்கள் என வரையறுக்கப்படுகிறது. இது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை செய்வதன் மூலம் அல்லது புதுதாக்குவதன் மூலம் வணிகத்தைப் பாதிக்கக் கூடியது. தற்போதைய சூழ்நிலையில் இருந்து எடுத்துக்காட்டுகள் மூலம் இதை புரிந்து கொள்ளலாம். இருபத்தோராம் நூற்றாண்டில், மின்னணு வணிகம் மூலம் பரிவர்த்தனைகள் நடத்தப்படுகின்றன, ஆன்லைனில் பொருட்களை வாங்க முடிகிறது, பணம் செலுத்துதலும் ஆன்லைன் மூலம் செய்யப்படுகிறது. இந்த அலகு, தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற கருத்து, தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பங்கு, தெளிவான தொழில்நுட்பம், தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு தொடர்பான திட்டமிடுதலில் ஈடுபட்டுள்ள படிநிலைகள், பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் கருத்து மற்றும் உலகமயமாக்கல் மீதான தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம் பற்றி அறிமுகப்படுத்தப்படும்.

10.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை வரையறுக்க முடியும்.



- தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் தெளிவான தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை ஆராய்ந்து பார்க்க முடியும்.
- தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்புக்காக திட்டமிடப்பட்ட நடவடிக்கைகளை பட்டியலிட முடியும்.
- உலகமயமாக்கல் மீதான தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம் பற்றி விவரிக்க முடியும்.

குறிப்புகள்

10.2 தொழில்நுட்ப கொள்கை: தொழில்நுட்ப வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்றம்

எந்தவொரு சமுதாயத்திலும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான மேம்பட்ட தொழில்நுட்ப உள்ளீடுகளை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சி சாத்தியமாகும். கடந்த சில தசாப்தங்களில் சமுதாயத்தில் அதிக தொழில்நுட்ப உள்ளீடு இல்லாமல் பொருளாதார வளர்ச்சி சாத்தியமாகாது என்பது தெளிவாகிறது. நாட்டின் திட்டமிடப்பட்ட வளர்ச்சி வீதத்தை அடைய விரும்பினால், மூலதனம் உருவாக்கப்பட வேண்டும், பொருளாதாரம் வளர்ச்சிக்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மூலதனம் முதலீடு செய்யப்பட வேண்டும் என்று திட்டமிட்டவர்கள் சுட்டிக்காட்டியுள்ளனர். மூலதனத்தின் முக்கியத்துவத்தை மறுக்க முடியாது. ஆனால், மூலதனத்தால் நாம் தேடும் மாற்றத்தைக் கொண்டு வர முடியாது. மூலதனமானது தொழில்நுட்பத்தின் உள்ளீடுகளை எளிமையாக்குவதற்கு இது ஒரு வழி முறையாக இருக்கும். ஜப்பான், கொரியா மற்றும் தைவான் ஆகியவற்றின் பொருளாதார வளர்ச்சி, உள்ளீட்டுச் தொழில்நுட்பமும், மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்பத் தரங்களும் அவற்றின் முன்னேற்றத்திற்கு காரணமாக இருக்கின்றன என்பதை தெளிவுபடுத்துகிறது. நமக்கு எட்டு ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் இருந்த போதிலும், தமக்கு விரும்பிய விகிதத்தில் வளர் முடிந்திருக்க முடியாது, உற்பத்தி செய்யக்கூடிய நிலையிலும் இல்லை, ஜப்பான் மற்றும் கொரியாவுடன் போட்டியிட முடியாமல் போனதால், சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்திக்கொள்ள முடியவில்லை. எனவே, நாம் மூலதனத்தையும் பணத்தையும் தனியாக முடிக்க முடியும், நம் விரும்பிய குறிக்கோளை நோக்கி விரைவாக செல்ல முடியாது அதற்கு பதிலாக இது தேவைப்படும் சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடாகும்.

தொழில்நுட்பம் என்பது ஒரு பொருளின் தயாரிப்பு அல்லது ஒரு சேவையின் தயாரிப்புக்கான அறிவியல் அறிவை குறிக்கிறது.

விஞ்ஞானம் அறிவை உற்பத்தி செய்கிறது, தொழில் நுட்பம் செல்வத்தை உற்பத்தி செய்ய உதவுகிறது. தொழில்நுட்பம் தனது போட்டியாளர்களிடமிருந்து அதன் உரிமையாளருக்கு தற்காலிக நன்மைகளை வழங்குகிறது. அதனால்தான், தொழில்நுட்பத்தின் உரிமையாளர் மற்றவர்களிடமிருந்து காப்புரிமையை பதிவு செய்வதன் மூலம் தனது நுட்பத்தை பாதுகாக்கிறார், மற்றும் அதை பயன்படுத்த விரும்புவவர்களிடமிருந்து பணம் வசூலிக்கப்படுகிறார். வெளிப்புற ஆதாரங்களில் இருந்து தொழில்நுட்பத்தை கையகப்படுத்துவதையே தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் எனப்படும்.



தொழில்நுட்பம் ஏற்கெனவே ஏதோவொன்றை மேம்படுத்துவதாகவும், நீண்ட காலமாக தேவைக்கேற்ப திருப்தி அளிப்பதாகவும் புதிய தேவைக்கான சாத்தியத்தை உருவாக்குவதாகவும் கருதப்படுகிறது. இந்த செயல்பாட்டில் கண்டுபிடிப்பு அல்லது புதுமையாக்கமாக இருக்கலாம். ஒரு நாட்டில் வளர்ச்சியின் ஆரம்ப கட்டத்தில் தொழில்நுட்ப மாற்றம் என்பது, தொழில்ரீதியாக மற்றும் தொழில்நுட்ப ரீதியாக முன்னேறிய நாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தின் விளைவாகும். அதாவது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது ஒரு தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் முகவர் என்று கூறலாம்.

தொழிற்சூழல் மாற்றம் உற்பத்தி செயல்பாட்டில் ஒரு மாற்றமாக வரையறுக்கப்படுகிறது, அதேசமயத்தில் காரணி குவிப்பு செயல்பாட்டின் ஒரு இயக்கத்துடன் அடையாளம் காணப்படுகிறது.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தில் இரண்டு வேறுபட்ட கூறுகள் உள்ளன. முதலாவதாக அசல் இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களில் 'உட்பொதிக்கப்பட்ட' கூறுகள் மற்றும் இரண்டாவதாக, உற்பத்தி, மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல், மூலப்பொருட்களை முதலியன பெறுநரின் நாட்டில் புதுமைகளால் சேர்க்கப்படும் 'பிரிக்கப்படாத' கூறுகள் ஆகும். இவை தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என அழைக்கப்படும்.

தொழில்நுட்பத்தின் நோக்கம் ஒரு ஆதாரமாக விவரிக்கப்படலாம், இது அறிவு, திறன், உற்பத்தி, காரணிகளின் உற்பத்தி மற்றும் பராமரிப்பிற்கான வழிவகைகள், சேவைகள் மற்றும் சேவைகளை விநியோகித்தல், பொருளாதார மற்றும் சமூகக் கோரிக்கைகள் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது. இந்த விரிவான வரையறையின்படி, தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் பல்வேறு மாற்றங்கள் பின்வரும் பிரிவுகளில் தொகுக்கப்படலாம்:

1. திட்டங்கள் – அன்னிய நேரடி முதலீடு திருப்பு-விசை கட்டுமானம் மற்றும் இணை உற்பத்தி.
2. வர்த்தகம் – உபகரணங்கள், கருவிகள் மற்றும் இறுதிப் பொருட்கள் விற்பனை.
3. ஒப்பந்ததாரர்கள் மற்றும் வளர்ச்சி – எண்ணெய் துளையிடுதலுக்கான காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், மேலாண்மை மற்றும் உபகரணம், பராமரிப்பு, இடர் ஒப்பந்தங்கள் ஆகியவற்றை உரிமம் வழங்குதல்.
4. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு – வெளிநாட்டு நாடுகளில் R & D நடவடிக்கைகளின் இடம் R & D-யின் கூட்டு திட்டங்கள்.
5. பணியாளரின் பரிமாற்றங்கள் – இருதரப்பு மற்றும் பன்முக உதவிக் கருத்திட்டங்களின் கீழ் மேம்பாட்டின் உதவி, சர்வதேச நிர்வாகக் குழுக்கள், வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப வல்லுனர்களின் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளது.
6. வெளியீடுகள் – தொழில் மற்றும் அறிவியல் இலக்கியங்கள், தொழில்நுட்ப வெளியீடுகள்.
7. மாநாடுகள் – தொழில் மற்றும் அறிவியல் கூட்டங்கள், கல்வி முன்னுரிமைகள், தொழில்நுட்ப சங்கங்கள், மற்றும் வர்த்தக சங்கங்கள்.

8. கற்பித்தல் மற்றும் பயிற்சி – முறையான இளநிலை மற்றும் பட்டப் படிப்பில் வெளிநாட்டு ஆய்வு, ஐக்கிய நாடுகள் சபை மற்றும் பிற சர்வதேச அமைப்புகளின் பயிற்சித் திட்டங்கள், வணிக நிறுவனங்களின் உள்ளக பயிற்சித் திட்டங்கள் மற்றும் பல.
9. வேறு – சர்வதேச ஒப்பந்தப்புள்ளி அழைப்புகள், நிறுவனங்களின் கையகப்படுத்தல், அரசிடமிருந்து அரசு சாரா ஒப்பந்தங்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் இடமாற்றப்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

இந்தியா உட்பட பல வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் ஏழ்மை நிலவுகிறது. மக்கள்தொகை அதிகரித்து வருவதால், வேலையின்மை அதிகரித்துள்ளது. மேம்பட்ட நாடுகளின் தொழில்நுட்பம் வரையறுக்கப்படுவதால், மூலதன தீவிரமானது, அதேசமயம் தொழில்நுட்பம் தேவைப்படுகிறது. பெரும்பாலான வளரும் நாடுகளில் வேலைவாய்ப்பு தீவிரமாக இருக்க வேண்டும். எனவே இது அடிப்படையான முரண்பாடு ஆகும். வளரும் நாடுகளில் மூலதன-தீவிர தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவது, வேலைவாய்ப்பு நிலையை மோசமாக்கும் வாய்ப்புள்ளது. ஏனெனில் தொழில்நுட்பம் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஆதாயங்கள், மூலதன-தீவிர நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வது போன்ற தொழில்நுட்பங்கள் மறுக்கப்படும். எனவே, மேற்கத்திய தொழில்நுட்பத்தை இந்திய நிலைமைகளுக்கு மாற்றுவதற்கு கிட்டத்தட்ட நிராகரிப்பு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் காந்திய அல்லது மாவோயிச முறைகளை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு கிட்டத்தட்ட முழுமையான நிராகரிப்பிற்காக தீவிரவாதிகள் வாதிடுகின்றனர், இதில் வருவாய் அதிகரிப்பது முக்கியம் அல்ல, மாறாக வேலைவாய்ப்பு அதிகரிக்கும். மேற்குறிப்பிடப்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவது சாத்தியமற்றதாக இருக்க முடியாது என்ற கருத்தின் அடிப்படையில் மிதமான கருத்துக்கள் நிலவுகின்றன. இருப்பினும், மூலதனம்-தீவிர தொழில்நுட்பம் விரும்பிய லாபங்களை செலுத்த வேண்டிய அதிகாரத் தலைமுறை போன்ற சில பகுதிகள் உள்ளன. இரு கருத்துகளுமே, தொழில்நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்வது, கவனமாக சுற்றுச்சூழல் கையாளுமை தேவை என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது. தேசிய திட்டமிடல் மற்றும் தொழில் நுட்பங்களை தெரிவு செய்வதற்கான முன்னுரிமைகள், இரண்டுமே நேர்மறை எண்ணங்கள் கொண்டதாக இருக்க வேண்டும். வேலை வாய்ப்பை அதிகமாக்கும் மற்றும் அதே நேரத்தில் நுகர்வோரின் பொருட்களை நியாயமான விலையில் வழங்கும் பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் இதுவரை உருவாகவில்லை.

வளர்ந்த நாடுகள் வளரும் நாடுகளின் சூழலுக்கு ஏற்ப பொருத்தமான தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்க வேண்டும் என்றும், அவர்களின் அதி நவீன தொழில்நுட்பங்களை மாற்றக்கூடாது என்றும் சில நேரங்களில் வாதிடப்படுகின்றனர்.

மேம்பட்ட தொழில்மயமாக்கப்பட்ட நாடுகள் தங்கள் தொழில்நுட்பத்தை குறைந்த வளர்ச்சி பெற்ற நாடுகளுக்கு விற்க முயன்று வருகின்றன. இது பன்னாட்டு நிறுவனங்களை நிறுவி அல்லது முன்னணி நிறுவனங்களுடன் தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பின் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இது தொழில்நுட்பத்தை மாற்றும். இது தெரிவு செய்யப்பட வேண்டும் மற்றும் அதன் பயன்பாடு வளரும் நாட்டில் நிலவும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப இருக்க வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற முறைகள்

குறிப்புகள்

பின்வருவனவற்றில் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை அடைய முடியும்

- (i) தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்தி புதுப்பிப்பதன் மூலம்
- (ii) புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலம் மற்றும் உறிஞ்சுவதன் மூலம்
- (iii) இறக்குமதி செய்யப்படும் தொழில்நுட்பத்தை புதுப்பித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துவதன் மூலம்
- (iv) உற்பத்தியில் தொழில்நுட்பத்தை சிறப்பாக பயன்படுத்துவதன் மூலம்
- (v) புதிய வகை உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம்
- (vi) மேம்படுத்தப்பட்ட அமைப்புகள் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் பயனுள்ள பயன்பாடு ஆகியவற்றின் மூலம்

10.2.1 தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில்முனைவு மேலாண்மை வாரியம் (NSTEDB)

அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப துறையின் கீழ் இந்தியாவின் அரசு 1982 இல் நிறுவப்பட்ட தேசிய விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில் முனைப்பு மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB), அறிவு சார்ந்த அடிப்படையிலான மற்றும் தொழில்நுட்ப இயக்கப்படும் நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கும் ஒரு நிறுவன முறையாகும். சமுதாய-பொருளாதார மற்றும் விஞ்ஞான துறைகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகளை கொண்ட குழு, அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம் (S & T) தலையீடுகள் மூலம் 'வேலை தேடுபவர்களை' 'வேலையை உருவாக்குபவர்களாக' மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

NSTEDB இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- S & T மனிதவள மேம்பாட்டிற்கான உயர் தர தொழில் முனைவோர் ஊக்குவிப்பதோடு, S & T உள்கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிக்கிறது.
 - தொழில் முனைவு வளர்ச்சி தொடர்பான பல்வேறு விளம்பர சேவைகளை எளிதான வகையில் தொடங்கப்படுகிறது.
 - பின்தங்கிய பகுதிகளில் சிறப்பு கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் S & T ஐப் பயன்படுத்தி தொழில் முனைவோர் மற்றும் சுய தொழில்வாய்ப்பை ஊக்குவிப்பதற்கான உதவி அமைப்பு, கல்வி நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு (R & D) அமைப்புகளின் வலையமைப்பு முகவர்களுக்கு அளிக்கப்படுகிறது.
- திட்டங்கள் பரவலாக பின்வரும் பகுதிகளாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன:

பயிற்சி திட்டங்கள்

- தொழில் முனைவோர் விழிப்புணர்வு முகாம் (EAC)
- தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு திட்டம் (EDP)
- பணியாளர் மேம்பாட்டு திட்டம் (FDP)

- தொழில்முனைவோரின் திறந்த கற்றல் திட்டம் (OLPE)
- EDP சார்ந்த தொழில்நுட்பம் (TEDP)

தொழில் நுட்ப சூழல்

தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டுக்கான நிறுவன வழிமுறைகள்

- தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு பிரிவு (EDP)
- அறிவியல் & தொழில்நுட்ப தொழில்முனைவு மேம்பாட்டு (STED) திட்டம்
- அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில்முனைவோர் பூங்கா (STEP)
- தொழில்நுட்ப வர்த்தக உள்ளகம் (TBI)

குறிப்புகள்

10.3 இந்தியாவில் தொழில்நுட்ப போக்குகள்: தகவல்
தொழில்நுட்பம் மற்றும் தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு

இன்று, திறன் மற்றும் முதிர்ச்சி ஆகியவற்றில் விஞ்ஞான மனித ஆற்றலைப் பொறுத்தவரையில் இந்தியா, உலகிலேயே மிக வலிமையான ஒன்றாக மாறியுள்ளது. எனவே, நாம் கடன் வாங்க வேண்டிய தொழில்நுட்பங்களைப் புரிந்துகொள்வதை மட்டுமல்லாமல், உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பரந்த அறிவியலுடன் நமது சொந்த தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்கும் ஒரு நிலையில் இருக்கிறோம். தேசிய வளர்ச்சி மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கு ஒரு முக்கிய பங்களிப்பாக அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்கிவிட்ட, தொழில்நுட்பத்தினை வெறும் வாங்குபவர்களாகக் கொண்ட நாம், நமது சுதந்திரத்திலிருந்து நீண்ட காலம் வந்து கொண்டிருக்கிறோம். உலக அறிவின் பங்கின் மூலம் அதிகாரங்கள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன, அவை காப்புரிமைகள், காகிதங்கள் மற்றும் அவற்றின் மூலம் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. மேலும் WTO பொருளாதார வளர்ச்சியில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்க தொடங்குகிறது. இந்தியாவின் அனைத்து செயல்களையும் ஒரு தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்பாளராகவும், அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் தீவிர தயாரிப்புகளை உருவாக்கி கொள்வது அவசியமாகும்'

இந்தியாவில் வர்த்தக தொழில்நுட்ப போக்குகள்

'பரிவர்த்தனை அமைப்புகள்' முதல், 'ஈடுபாட்டு முறைமைகள்' வரையிலான பரிணாமத்தில் அமைப்புகளில் நுழையும் போது, ஒரு மாற்றம் நிகழ்கிறது. மேலும் திட்டமிடப்பட்ட ஒரு வழி வெவ்வேறு வடிவமைப்பு புள்ளி மற்றும் வணிக மாதிரியின் வெற்றிக்கு தேவைப்படுகிறது. இந்த மாற்றங்கள் சமூக, தொழில்நுட்ப, பொருளாதார, சுற்றாடல் மற்றும் அரசியல் நிலப்பரப்புகளில் பரந்த தாக்கங்களை ஏற்படுத்தியுள்ளன. விண்மீன் ஆய்வு ஆராய்ச்சி பகுப்பாய்வின் படி, வணிக சூழலில் பின்வரும் போக்குகள் காணப்படுகின்றன:

- IT-ன் நுகர்வோர் நிறுவன வகுப்பு இல்லை என்றால், வணிகங்கள் தோல்வியடைந்து விட்டதாய் பொருள்படும்.
- தலைமை தரவு காட்சிப்படுத்தலுக்கான நிறுவனங்கள் வேகத்தின் நன்மைகளைப் பெறுகின்றன.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 205

- புதிய வளர்ச்சி முழு உரிமையுடனான வாழ்க்கைச் சுழற்சியைப் பணமாக்குவதில் இருந்து வருகிறது.
- வெற்றிகரமான நிறுவனங்கள் B2B/B2C இருந்து P2P வளைதளங்கள் சமூக மாற்றங்கள் பற்றி வலியுறுத்துகின்றன.
- பெருநிறுவன இலக்க முறை பிளவு பெரியதாகி வருகிறது.
- புதுமையை எப்படி சமாளிப்பது என்று சந்தை தலைவர்களுக்கு தெரியும்.

10.3.1 இந்தியாவின் சமீபத்திய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகள்

இந்தியாவில் சில சமீபத்திய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளைப் பற்றி பார்க்கலாம்.

1. இலக்க முறை அனுமதி சீட்டு: இணையத்தில் முன்பதிவு செய்த திரையரங்கு அனுமதி சீட்டு வசதிக்காக, உங்கள் அலைபேசியில் அனுமதி சீட்டு வாங்குவது எளிது. மேலும், அதை அலைபேசி மூலமாகவே செலுத்தி விடுகின்றனர். பெங்களூருவை சார்ந்த ஜிகாரக் மென்பொருள் பயன்பாட்டில் வேலை செய்து வருவதாக நம்பப்படுகிறது. இது மட்டுமல்ல, உங்கள் தனிப்பட்ட இலக்கமுறை உதவியாளரை(PDA) பயன்படுத்தி, அல்லது எந்த கைப்பட்டியும் பயணச்சீட்டுகளை முன்பதிவு செய்ய முடியும்.
2. திரைப்படங்களின் தேவைகள்: டாடா ஸ்கை வீட்டுக்கு நேரடி (DTH) சேவைகளுடன் குறித்து நுகர்வோர் அதிக தேர்வுகளை பெறுகின்றனர். சிறந்த படம் மற்றும் ஒலியை பற்றி குறிப்பிடவே தேவையில்லை. மேலும் அமைப்பு மேல் பெட்டிகளுக்கு நன்றி தெரிவிக்கப்படுகிறது.
3. ரோபோக்கள்: AIBO அமெரிக்காவிலும் ஜப்பானிலும் பின்பற்றப்பட்டு வரும் வழிபாட்டு மரபு ஆகும். நிச்சயமாக, அமெரிக்க AIBO வாங்குபவர்கள் ரோபோட்டிக் நாய் நிரலாக்க ஹேக் செய்ய விரும்பும் கணினி கீக்ஸ் இருக்க முனைகின்றன. மறுபுறம், ஜப்பானிய நுகர்வோர்கள் இந்த சோனி ரோபோடை செல்லப்பிராணியாக நடத்தி வருகின்றனர்.

அமெரிக்காவில் உள்ள ரோபோக்கள் ஏற்கனவே புல்வெளி போன்ற வீட்டுப் பணிகளை மேற்கொண்டுள்ளன, வெற்றிடத்தை சுத்தப்படுத்தும் (iRobot) மற்றும் சாளர சுத்தங்களை அது செய்கின்றது. அது ரும்பாவை-வை நூறாயிரக்கணக்கான அலகுகளை விற்றுள்ளது என்று ஐரோபோட் கூறுகிறது, ஒரு வருடத்தில் \$ 200-க்கு விற்பனையான ஒரு சுயாதீனமாக, செலுத்தப்படும் வெற்றிட துப்புரவாளர் ஆகும்.

இந்தியாவில் பணியாளர்கள் மலிவானவுடன், உள்நாட்டு ரோபோக்கள் பிரபலமடையுமா? வரும் ஆண்டுகளில் வாய்ப்பு இல்லை. இருப்பினும், நம் நாட்டில் ரோபோக்கள் வேறு பல பயன்களை கொண்டுள்ளன. பல இந்திய ஆட்டோ, தானியங்கி உதிரி பாகங்கள் மற்றும் எந்திர கருவி வீரர்கள் உலக துல்லிய தரநிலைகளை எதிர்கொள்ள ரோபோக்கள் பயன்படுத்தி வருகின்றனர். ரோபோக்கள் இதய அறுவை சிகிச்சைகளுக்கும் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது.

4. **RFID:** வானொலி அதிர்வெண் அடையாள (RFID) தொழில்நுட்பம் அமெரிக்க மற்றும் வால் மார்ட் பற்றி மற்றும் இல்லை. புனை பல்கலைக் கழகத்தின் ஜெயக்கர் நூலகம் RFID குறிச்சொற்களை அதன் புத்தகங்களிலும், நூலக அட்டைகளிலும் பயன்படுத்துகிறது. மகாராஷ்டிராவின் சங்லி மாவட்டத்தில் பில்வடியில் உள்ள சித்தலே பால், கால்நடை மற்றும் பிசின்களின் உணவு வகைகளை கண்காணிக்க RFID-ஐ நிறுவியுள்ளது பாண்டலூன் சில்லறை இந்தியா மற்றும் ஷாப்ஸ்பர்ஸ் ஸ்டாப் ஆகியவை RFID குறிச்சொற்களை தங்கள் ஆலைகளில் கொண்டுள்ளன புனைவில் உள்ள 45-க்கும் மேற்பட்ட கல்லூரிகள் மாணவர் அடையாளத்தை RFID அட்டைகளாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன, அவை மாணவர்களுக்கான அணுகலை அனுமதிக்கின்றன மற்றும் அவர்களது வகுப்பறை வருகை கண்காணிக்க அனுமதிக்கின்றன மற்றும் ITC அதன் சிகரெட் உற்பத்திக்காக என்ன செல்கிறது என்பதை கண்காணிக்க RFID பயன்படுத்துகிறது.

RFID என்பது ஒரு பட்டி குறியீடு மாற்றீடு அல்ல. கிடங்குகள் (கட்டமைப்புகள் அடுத்த ஐந்து முதல் ஏழு ஆண்டுகளுக்கு தொடர்ச்சியாக) கட்டமைக்கப்பட்ட இடங்களில் தரவை சேகரிப்பதில் சிறப்பாக இருக்கும் போது, மருத்துவமனைகளில் சில்லறை சூழலைப் போன்ற பெருமளவில் குழப்பமான அல்லது கட்டுப்பாடற்ற வணிக செயல்முறைகளில் RFID குறிச்சொற்களை தரவு சேகரிப்பில் பயன்படுத்தலாம் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

5. **GPS:** தொலைத்தொடர்பு மற்றும் தகவல் தொடர்புத்தொழிலின் ஒருங்கிணைந்த பயன்பாடு, போக்குவரத்துத் துறையில் உள்ளது. பெங்களூரில் உள்ள கர்நாடக மாநில சாலைப் போக்குவரத்துக் கழகத்தில் (KSRTC) பேருந்துகளில் குளோபல் பொசிஷனிங் சிஸ்டம் (GPS) பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. பல இந்திய லாஜிஸ்டிக்ஸ் நிறுவனங்களும் வாகன இயக்கங்கள் மற்றும் பிழையான ஓட்டுநர்களை கண்காணிக்க GPS-ஐ பயன்படுத்துகின்றன.

வாகன டெலிமாடிக்ஸ் அமைப்புகள் தொலைதூர நோயறிதலை வழங்குவதற்காக பெருகிய முறையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஒரு வாகனத்தின் கட்டமைக்கப்பட்ட அமைப்புகள் ஒரு இயந்திர அல்லது மின்னணு சிக்கலைக் கண்டறிந்து, டெலிமாடிக்ஸ் பொதி தானாக வாகன உற்பத்தியாளர்களுக்கும் சேவை நிறுவனங்களுக்கும் இந்த தகவலைத் தெரிவிக்கப்படுகிறது. பிற எதிர்வரும் பயன்பாடுகள், கோரிக்கை, ஆடியோ மற்றும் ஆடியோவகை பொழுதுபோக்கு உள்ளடக்கம் ஆகியவை அடங்கும்.

6. **பாட்காஸ்ட்:** இதை துவங்குவதற்கு, ஒரு ஓடை ஓட்டல்களுக்கு நீங்கள் சந்தா செலுத்தும் வகையிலுள்ள ஒரு டெஸ்க்டாப் அக்ரிகரேட்டரை கற்பனை செய்து பாருங்கள். பாட்காஸ்டிங் இதேபோல் செயல்படுகிறது, தவிர அதற்கு பதிலாக வாசிப்பு, நீங்கள் உள்ளடக்கத்தை கேட்பதற்காவும் தான்.

குறிப்புகள்

10.3.2 தூய்மையான தொழில்நுட்பம்

சுத்தமான தொழில்நுட்பத்தில் மறுசீரமைப்பு, புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் (காற்று சக்தி, சூரிய சக்தி, உயிரி, நீர்வழங்கல், உயிரி எரிபொருள்), தகவல் தொழில்நுட்பம், பச்சை போக்குவரத்து, மின் மோட்டார்கள், பச்சை வேதியியல், ஒளியமைத்தல், கிரையர்வாட் மற்றும் பல பிற உபகரணங்கள் ஆகியவை இப்போது அதிக ஆற்றல் வாய்ந்த செயல்திறன் கொண்டவை. இது மின்சாரம் மற்றும் எரிபொருளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு வழிமுறையாகும், சிறிய சுற்றுச்சூழல் தடம் மற்றும் மாசுபாட்டைக் குறைத்தலை குறிக்கும். பசுமை கட்டடங்கள், போக்குவரத்து மற்றும் உள்கட்டமைப்பை மேலும் எரிசக்தி திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த வகையில் உருவாக்க வேண்டும். சுற்றுச்சூழல் நிதி என்பது புதிய சுத்தமான தொழில்நுட்பத் திட்டங்கள், அவை 'கூடுதல்' அல்லது 'வழக்கமான வணிகத்திற்கு அப்பால்' இருப்பதாக நிரூபிக்கப்பட்ட கார்பன் கடன்களின் மூலதனத்தின் மூலம் நிதி பெற முடியும். காலநிலை மாற்றத்தைக் குறைத்தல் (கியாட்டோ சுத்திகரிப்பு மேம்பாட்டு திட்டம் போன்றது) கார்பன் திட்டமாக அறியப்பட்ட ஒரு திட்டத்தை உருவாக்குகிறது.

'தூய்மையான தொழில்நுட்பம்' என்பதற்கு ஒரு நிலையான வரையறை இல்லை என்றாலும், இது ஒரு சுத்தமான தொழில்நுட்ப ஆராய்ச்சி நிறுவனம், 'புதுப்பிக்கத்தக்க பொருட்கள் மற்றும் எரிசக்தி வளங்களை கொண்டு பல்வேறு வகையான தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகள், வியத்தகு முறையில் குறைக்க இயற்கை வளங்களை பயன்படுத்துவதோடு, வெளியேற்றத்தையும், கழிவுகளையும் வெட்டி அகற்றுதல் அல்லது நீக்குவதாக அமைகிறது.' 'தூய்மையான தொழில்நுட்பங்கள், அவற்றின் மரபார்ந்த சகாக்களைப் போல் அல்லாமல், மிக மேன்மையானது. மேலும் பலர் குறிப்பிடத்தக்க கூடுதல் நன்மைகளை வழங்குகின்றன, குறிப்பாக வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் இருப்பவர்களின் வாழ்வை மேம்படுத்தும் திறன் கொண்டவை.

அமெரிக்காவில், தூய்மையான தொழில்நுட்பத் துறை பெரும்பாலும் சிலிகான் பள்ளத்தாக்கை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

10.3.3 தொழில்நுட்பத்தில் உள்ள நெர்பின்னடைவு

தொழில்நுட்பங்களின் அறிமுகம் அல்லது ஈர்த்துக்கொள்ளல் தொடர்பாக நாடுகளுக்கு இடையே கணிசமான நேர பின்னடைவு ஏற்பட்டுள்ளது. உதாரணத்திற்கு, 1990-களின் துவக்கத்தில் மட்டுமே கேபிள் டிவி இந்தியாவிற்கு வந்தது. தாமதமாக அறிமுகம் மற்றும் மெதுவான விரிவாக்கம் தொலைக்காட்சி வணிகம் மட்டுமின்றி, விளம்பரத் துறை மற்றும் தயாரிப்பு ஊக்குவிப்பு ஆகியவையும் பாதிக்கப்பட்டன. ஒரு நேர இடைவெளி என்பது ஒரு நிகழ்வுக்கும், அதன் பிறகு நிகழும் மற்றுமொரு தொடர்புடைய நிகழ்வுக்கும் இடையே நீண்ட கால இடைவெளியில் உள்ளது.

10.4 உரிய தொழில்நுட்பம்

ஒரு தொழில்நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்ய முற்படும்போது கூட, அது இந்திய நிலைமைகளுக்கு பொருத்தமாக இருக்குமா என்பதை பார்க்க வேண்டும். இந்தியாவில் உள்ள வெப்பம், தூசி, ஈரப்பதம் மற்றும் பிற தட்பவெப்ப நிலைமைகள், தொழில்நுட்பத்தை வெற்றிகரமாகப் பயன்படுத்தியிருக்கக்கூடிய

நபர்களின் அறிவு நிலைகள் மற்றும் மனப்பாங்குகள் போன்ற வெளிப்படையான வேறுபாட்டைப் பெற்றுள்ளன. இந்தியர்கள் வாழ்க்கையின் மீது வேறுபட்ட கண்ணோட்டத்தைக் கொண்டிருக்கிறார்கள், மேலும் புதிய அமைப்புகளுடன் அடிக்கடி செல்லும் ஒரு மாற்றான மாறுதல்களை இந்திய உழைப்புக்கான நேரம் எடுத்துக் கொள்கிறது, எடுத்துக்காட்டாக, கைசன் அல்லது சிறிய, கூட்டு மேம்பாடுகள் அல்லது டொயோட்டா 'தானியங்கி' தர அமைப்பு கூட இந்திய உழைப்பு இன்னும் அனுபவம் பெற வேண்டும் என்ற அளவிற்கு தனிப்பட்ட தொழிலாளர்களுக்கு அதிகாரம் உள்ளது. மேலும், மூலப்பொருட்களும் பிற உள்ளீடுகளும், பயனர் நாடுகள் இந்தியாவில் பற்றாக்குறையாக அல்லது இல்லாவிட்டாலும் கூட இருக்கலாம். நமது சாலைகள், போக்குவரத்து சிக்கல்கள், போதுமான குளிர் சங்கிலிகள் மற்றும் பிற உட்கட்டமைப்பு குறைபாடுகள் மற்றும் அதிகாரத்துவ சிக்கல்கள் ஆகியவற்றின் நிலைமையால் இந்தியாவில் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் செயல்படும் திறனுக்கான பெரும் வித்தியாசத்தை ஏற்படுத்தும்.

உண்மையில், அந்நிய மண்ணில் இடமாற்றம் செய்யப்பட்ட எந்த வாழ்க்கை-வடிவம் போலவே அதன் மாற்றப்பட்ட நிலைமைகள், மாற்றிக்கொள்ளப்பட வேண்டும். அத்தகைய தகவமைவு ஏதேனும் தேவைதானா என்பதையும், அது சாத்தியமானதாக இருந்தாலும் கூட சரியானதா என்பதையும் பார்க்க வேண்டும். இந்தியாவில் பணியாளர்கள் மலிவாகவும், அபரிமிதமாக உள்ளனர். ஆனால் அது வெளிநாட்டிற்கு நேர் எதிரானதாகும், எனவே இறக்குமதி செய்யும் தொழில்நுட்பம் பொதுவாக மூலதன ஊடுருவலாகவே இருக்கும், பணியாளர்கள் மற்றும் உழைப்பு தீவிரமாக இருப்பது பொதுவாக நமது உள்ளூர் நிலைமைகளுக்கு அது தலைகீழாய் இருப்பதால் அடிக்கடி பொருந்துகிறது என்பது தான் காரணமாகும். அதுமட்டுமின்றி, ஏற்றுமதி செய்யும் நாட்டின் மீது இந்திய பொருளாதாரம் ஒத்த கருத்துடையதாக இருக்க வாய்ப்பில்லை சராசரி இந்தியர் வாங்கும் சக்தி அவரது மேற்கத்திய நாடுகளின் இலக்கணத்தை விட மிகக் குறைவாகவே உள்ளது. இறக்குமதி செய்யப்படும் தொழில்நுட்பம், தனது ஊதியத் திறனைத் தாண்டி நிறைவுற்ற உற்பத்திப் பொருள்களின் விலையைத் தள்ளலாம். எனவே, தொழில் நுட்பத்தின் 'வெறும்' செலவிற்கு அப்பாலும், ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில்நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்யும் முடிவை எடுக்க வரும்போது, நிதி அம்சமும் முக்கியமான ஒன்றாக அமைகிறது.

10.5 தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு, உட்கிரகித்தல், தரம் உயர்த்துதல் ஆகிய பிரச்சனையைப் பற்றி விவாதிப்பதற்கு முன், சொல்லியல்களை விவாதிப்பது விரும்பத்தக்கது.

தத்தெடுத்தல்

தத்தெடுத்தல் என்பது, தொழில்நுட்பத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை மாற்றுவதற்கு உட்பட்ட செயல்முறை ஆகும். வாங்குபவரின் தேவைகளைப் பார்வையிட பொருத்தமாக மாற்றியமைக்கப்பட்டு, திருத்தியமைக்கப்படுவதாக இருக்க வேண்டும்.

தகவமைப்பு

இந்த கட்டம், தொழில்நுட்பம் ஏற்கப்பட்டு, தயாரிப்புக்கான செயல்பாடுகளுக்காக பயன்படுத்தப்பட்ட பிறகு வருகிறது. இந்த நிலையில் நிலைமைகளுக்கு ஏற்றவாறு பல மாற்றங்களும் திருத்தங்களும் செய்யப்படுகின்றன.

உறிஞ்சுதல்

தொழில்நுட்பம் முழுமையாக புரிந்துகொள்ளப்பட்டால் அதனை உறிஞ்சுதல் என கூறப்படுகிறது, எனவே இது மேலும் உகந்ததாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் மேம்படுத்தப்படும் நிலையில் இருக்க வேண்டும். இது தயாரிப்பு அல்லது செயல்முறை தொடர்பான பயிற்சிகள் மற்றும் அடிப்படை விசாரணைகளை உள்ளடக்கியது.

உகப்பாக்கம்

தொழில்நுட்பத்தில் உகப்பாக்கம் R&D மற்றும் மதிப்புப் பொறியியல் மூலமாக கரடுமுரடான விளிம்புகளை அகற்றுதல், பொருள் மற்றும் ஆற்றல் நுகர்வு ஆகிய இரண்டையும் உற்பத்தி மற்றும் செயல்முறைகளின் பயன்பாட்டில் கொண்டு வர வேண்டும்.

முன்னேற்றம் மற்றும் மேம்படுத்தல்

தொழில் நுட்ப உட்கிரகித்தல் மற்றும் மேம்படுத்தும் திறன்கள், R&D தொழில் மற்றும் பிற தொடர்புடைய ஆராய்ச்சி நிறுவனங்களின் முயற்சிகளால் ஏற்கனவே இருக்கும் தயாரிப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதில் மேலும் பயிற்சிகளுக்கு வழிவகுக்கும். தொழில் நுட்ப மேம்படுத்துதல் பயிற்சிகள் அதிக அளவிலான தயாரிப்புகளுக்கு அதன் தெரிந்துகொள்ளும் திறனை விரிவுபடுத்துவதில் தொழில் முயற்சிகளை வழிநடத்துகின்றது.

தாமதமாக, இணையம், கம்பியில்லா தகவல்தொடர்பு மற்றும் பிராடு பேண்ட் தகவல் தொடர்பு போன்ற புதிய தொழில்நுட்பங்களின் வெடிப்பார்ந்த வளர்ச்சியின் காரணமாக தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு கோட்பாடு மிகவும் கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது.

‘தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு’ என்பது தொழில்நுட்பத்தின் வெற்றிகரமான செயல்பாட்டைக் குறிக்கிறது மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் முழு திறனைப் பெறுகிறது. நடைமுறையில் இருக்கும் நிறுவனத்துடன் ஒப்பிடும் போது, ஒரு புதிய நிறுவனத்தில் தத்தெடுப்பு ஒப்பீட்டளவில் எளிதானது, ஏனெனில் தற்போதுள்ள அமைப்பு அங்கு காணப்படுவது இல்லை. ஒரு நிறுவனத்தில், நடைமுறையில் இருக்கும் அமைப்புகள் மாற்றப்பட வேண்டும், மற்றும் தற்போதுள்ள பணி செயல்முறைகள், உழைப்பு சூழல் மற்றும் கலாச்சாரம் மாற்றப்பட வேண்டும், இது மிகவும் கடினமான ஒன்று.

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு, உள் மற்றும் வெளிப்புற உள்கட்டமைப்பு, மனித வளங்கள், மூலப் பொருட்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் போன்ற அனைத்து வளங்களையும் முடுக்கி விட வேண்டும். வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கான தொழில்நுட்பங்களின் தாக்கத்தின் காரணமாக, வளர்ச்சியடைந்ததிலிருந்து

வளரும் நாடுகளுக்கு மாற்றப்பட்ட பல தொழில்நுட்பங்கள் வெற்றிகரமாக தகவமைக்கப்படவில்லை என்று தெரிய வந்துள்ளது.

பொருத்தமற்ற காரணங்கள் இங்கே விவாதிக்கப்படுகின்றன:

- உள்நூர் சந்தைகள் மற்றும் நுகர்வோரின் விடுபட்ட விருப்பங்கள்.
- தொழில்நுட்பம் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மூலப்பொருட்களின் அடிப்படையிலான ஒன்று.
- உள்நூர் பணியாளர்களின் போதாத திறன்கள்
- உள்நூர் சந்தையில் எதையும் குறைவாக அளவிட முடியாமை.
- உள்நூர் உழைப்பினால் ஏற்படும் தொழில்நுட்பத்தை போதுமான அளவு பயன்படுத்துதல்.
- மூலதன பொருட்கள் மற்றும் இறக்குமதியாகும் உபகரணங்களின் அதீதமான பயன்பாடு.

கண்டறியப்பட்ட பிற பொதுவான காரணங்கள்:

- அதிக பரிமாற்ற செலவு
- சுற்றுச்சூழல் மாசுபாடு பிரச்சினைகள்
- ஆலை இருப்பிடத்தினால் ஏற்படும் பாதிப்புகள்
- ஆற்றல் உள்ளீடுகள் காரணமாக ஏற்படும் பாதிப்புகள்

தொழில்நுட்ப ஏற்புக்கான திட்டமிடல்

புதிய தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துவதற்கான திட்டமிடல் முழுமையானதாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் புதிய முறையின் உறுதிப்பாட்டை உறுதி செய்ய ஒப்பீட்டளவில் நீண்ட கால முறையின் தொடுவானம் போல் இருக்க வேண்டும். ஒரு புதிய தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தும் சிக்கலான செயல்முறையானது, நடைமுறைத் திட்டத்தை அவசியமாக்குகிறது, அவை பணியாளர்களின் தேவைகளுக்கு கவனம் செலுத்தி அவற்றுக்கு அக்கறை கொண்ட பிரச்சினைகள் குறித்து விவாதிக்கிறது.

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்புத் திட்டத்தின் செயல்முறைகளில் படிகள் பின்வருமாறு:

- இலக்கு குழுவை அடையாளம் காணுதல்: இலக்கு குழு வாடிக்கையாளர்களை குறிக்கிறது. இந்த செயல்முறை வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காணும். வாடிக்கையாளர்களின் பார்வையை நாம் அறிந்தால், இந்த திட்டம் நன்றாக செயல்படுத்தப்படும்.
- மாற்று எதிர்ப்பைக் கண்டறிந்து பகுப்பாய்வு செய்தல்: நிறுவனத்தில் புதிய தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துவது நிறுவனத்தில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. பழைய மதிப்புகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் மிகவும் வசதியாக இருப்பதால் பணியாளர்கள் மாற்றத்தை எதிர்க்கலாம்.
- மாற்றத்தக்க உண்மையான திறனை மதிப்பிடுதல்: தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தி, மாற்ற செயல்முறைக்கு உட்படுத்த முடியுமா என்பதை நிறுவனத்திற்குள் சரிபார்க்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

- மாற்று திறன் மற்றும் வளங்களை மதிப்பிடுதல்: மாற்ற நிகழ்முறைக்கு உட்படுத்துவதற்கு ஒருவருக்கு போதுமான வளங்கள் உள்ளனவா என்று சோதிக்க வேண்டும்.
- மாற்றத்தின் மற்றும் மாற்றுதலின் முன்னுரிமையை உணர்தல்: நிறுவன அமைப்பு மாற்றத்தின் செயற்பாடுகளை முன்னுரிமைப்படுத்த வேண்டும்.

10.5.1 உலகமயமாக்கல் மீது தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கம்

உலகமயமாக்கல் தொழில்நுட்பத்தின் பல்வேறு முறைகள்:

- சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தை கொண்ட நிறுவனங்கள் தனித்துவமான போட்டித்திறனை பெற்று குறைந்த செலவில் உயர்தர தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் பெரும் அனுகூலங்களைப் பெறுகின்றன. இந்த அனுகூலங்கள் மூலம், இந்த நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைந்து, தங்கள் நவீன தொழில்நுட்பத்தை வெளிநாடுகளிலும் அறிமுகப்படுத்தலாம்.
- நாடு விட்டு நாடு தொழில் நுட்பம் பரவியுள்ள நிலையில் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பை நிறுவனங்கள் கொண்டிருக்கலாம்.
- வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் பல பிற நாடுகளை சேர்ந்த நிறுவனங்களை, காப்புரிமை கட்டண அடிப்படையில், அல்லது நேரடி கொள்முதல் அடிப்படையில் தங்கள் தொழில்நுட்பங்களை கடைப்பிடிக்க அனுமதிக்கிறது.
- நிறுவனங்கள் கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் ஒன்றிணையும் முறைகளின் மூலம் தொழில்நுட்பத்தை உலகமயமாக்கவும் செய்கின்றன. நிறுவனங்கள் உலகம் முழுவதும் நவீன தொழில்நுட்பத்தை பரப்புகின்றன, தொழில்நுட்பம் உலகளாவிய நிறுவனத்தை சாத்தியமாக்குகிறது மற்றும் உலகமயமாக்கலின் நிகழ்முறையை துரிதப்படுத்துகிறது.

தொழில்நுட்பம் ஒரு நிறுவனம் மற்ற வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் மீது தனித்தன்மையான திறன்களைப் பெறுகிறது மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கு வழிவகுக்கிறது. கூடுதலாக, தகவல் தொழில்நுட்பத்தில் சமீபத்திய வளர்ச்சிகள் உலகளாவிய நிறுவனம் ஒரு மெய்நிகர் உலகளாவிய நிறுவனமாக உருவாக்க உதவுகிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் தனித்துவமான கூறுகளை அறியவும்.
2. எந்த ஆண்டு தேசிய அறிவியல் & தொழில்நுட்ப தொழில் மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB) நிறுவப்பட்டது?

10.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் இரண்டு தனித்தனி கூறுகள் உள்ளன. அசல் இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களில்

‘உட்பொதிக்கப்பட்ட’ கூறுகள் மற்றும் இரண்டாவது உற்பத்தி, மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்துதல், மூலப்பொருட்களைப் பெறுபவர்களிடமிருந்து புதுப்பித்தலை தொடர்ந்து சேர்க்கும் ‘முடக்கப்படாத’ கூறுகள் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் ஆகும்.

2. தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப தொழில் மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB) இந்திய அரசால் 1982-ல் நிறுவப்பட்டது.

தொழில் நுட்ப சூழல்

குறிப்புகள்

10.7 சுருக்கம்

- தொழில்நுட்பம் என்பது ஒரு பொருளின் தயாரிப்பு அல்லது ஒரு சேவையை செய்வதற்கான விஞ்ஞான அறிவை குறிக்கிறது.
- தொழில்நுட்ப மாற்றம் என்பது உற்பத்தி செயல்பாட்டில் ஒரு மாற்றம் என்று வரையறுக்கப்படுகிறது. அதேசமயம் காரணி மூலதனத் திரட்டல் செயல்பாட்டில் ஒரு இயக்கத்துடன் அடையாளம் காணப்படுகிறது.
- தொழில்நுட்பத்தின் நோக்கம் ஒரு பொருளாதார மற்றும் சமூகக் கோரிக்கை தேவைப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, பராமரித்தல் மற்றும் விநியோகிக்க தயாரிப்புகளின் காரணிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும், கட்டுப்படுத்துவதற்கும் அறிவு, திறமைகள் மற்றும் வழிமுறைகளை உள்ளடக்கிய ஒரு வளமாக விளங்குகிறது.
- தேசிய அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB), அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப துறையின் கீழ் இந்தியாவின் அரசு 1982-ல் நிறுவப்பட்டது, இது அறிவு சார்ந்த அடிப்படையிலான மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைக்கொண்டு இயக்கப்படும் நிறுவனங்களுக்கு ஊக்கமளிக்க உதவும் ஒரு நிறுவன அமைப்பு ஆகும்.
- தூய்மை தொழில்நுட்பம் என்பது மறுசுழற்சி, புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி (காற்றாலை மின்சாரம், சூரிய சக்தி மின்சாரம், உயிரி எரிபொருள், நீர்மின்சக்தி மற்றும் உயிரி எரிபொருட்கள்), தகவல் தொழில்நுட்பம், பசுமை போக்குவரத்து, மின் மோட்டார்கள், பசுமை வேதியியல், வெளிச்சம், சாம்பல் நீர் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. இந்த சாதனங்களை தற்போது அதிக ஆற்றல் திறன் கொண்டவைகளாக செயல்படுகின்றன.
- அமெரிக்காவில், தூய்மை தொழில்நுட்பத் துறை பெரும்பாலும் சிலிகான் பள்ளத்தாக்கை அடிப்படையாக கொண்டு அமைந்துள்ளது.
- இந்தியாவில் உழைப்பு மலிவாகவும், அபரிமிதமாக உள்ளது, ஆனால் அது வெளிநாட்டிற்கு எதிரானதாகும், எனவே இறக்குமதி செய்யப்படும் தொழில்நுட்பம் பொதுவாக மூலதனமானது அல்ல, உழைப்பு தீவிரமாக இருக்கும்.
- ஏற்றுக்கொள்ளல் என்பது, தொழில்நுட்பத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை மாற்றுவதற்கு உட்பட்ட செயல்முறை ஆகும், வாங்குபவரின் தேவைகளைப் பார்வையிட பொருத்தமாக திருத்தப்பட்டு மாற்றி அமைக்கப்படுகின்றது.

- புதிய தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துவதற்கான திட்டமிடல் முழுமையானதாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் புதிய முறையின் உறுதிப்பாட்டை உறுதி செய்ய ஒப்பீட்டளவில் நீண்ட கால தொடுவானத்தில் இருக்க வேண்டும்.

10.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில்நுட்ப மாற்றம்: உற்பத்தி செயல்பாட்டில் ஒரு மாற்றமாக இது வரையறுக்கப்படுகிறது, அதேசமயத்தில் காரணி குவிதல் செயல்பாட்டுடன் ஒரு இயக்கத்துடன் அடையாளம் காணப்படுகிறது.
- GPS: இது ஒரு பொருளின் தரநிலையை தீர்மானிக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு செயற்கைக்கோள் வழிசெலுத்தல் முறை ஆகும்.
- பாட்கேஸ்ட்: இணைய தளத்தில் தானியங்கி பதிவிறக்கம் செய்ய இலக்க முறை வடிவமைப்பில் கிடைத்த ஒரு நிரல் (இசை அல்லது பேச்சு)

10.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் பல ஆதாரங்களைக் குறிப்பிடவும்.
2. தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற வழிமுறைகளை பட்டியலிடவும்.
3. தேசிய அறிவியல் & தொழில் முனைவோர் மேம்பாட்டு வாரியம் (NSTEDB) பற்றி சுருக்கமாக குறிப்பு வரைக.
4. தூய்மையான தொழில்நுட்பத்தின் முக்கியத்துவம் யாது?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. இந்தியாவில் சமீபத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளை விளக்குக.
2. பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?
3. தொழில்நுட்பம் தத்தெடுப்பு என்றால் என்ன? தொழில் நுட்ப தத்தெடுப்பு திட்டமிடுதலில் உள்ள நடவடிக்கைகளை விவாதிக்க.
4. உலகமயமாக்கல் மீதான தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தை ஆராய்க.

10.10 மேலும் படிக்க

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 11 சட்ட சூழல்

சட்ட சூழல்

அமைப்பு

- 11.0 முன்னுரை
- 11.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 11.2 அனைத்தும் சூழ்ந்த காரணியாக சட்ட சூழல்
- 11.3 தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் (IDRA) 1951
- 11.4 தொழில்துறை உரிமம்-பொது தனியார் கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறை
- 11.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 11.6 சுருக்கம்
- 11.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 11.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 11.9 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

11.0 முன்னுரை

இந்தச் சட்ட சூழல் வியாபாரத்தை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு வகுக்கப்படும் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை குறிக்கிறது. இந்த வகையில் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் தொழிலாளர்களின் சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பு அவர்களின் ஊதியங்கள் நுகர்வோரின் நலனை பாதுகாத்தல் இயற்கை வளங்களை பாதுகாப்பது ஆகியவை தொடர்பான பல்வேறு அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளன—இவை அனைத்தும் சட்ட சூழலின் கீழ் உள்ளன. அரசால் உருவாக்கப்படும் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் வியாபார நடவடிக்கைகளை அதிகப்படுத்தலாம் அல்லது கட்டுப்படுத்தக் கூடிய வகையில் இருக்கலாம். இந்த அலகு நீங்கள் சட்ட சூழலின் பல்வேறு அம்சங்கள் IDRA சட்டம் 1951 இன் முக்கிய விதிகள் மற்றும் பொது தனியார் கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறைகளில் தொழில்துறை உரிமம் பற்றிய யோசனைகளைப் கூறுகின்றது.

11.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,:

- சட்ட சூழலின் பல்வேறு அம்சங்களை விவாதிக்க முடியும்.
- IDRA சட்டம் 1951 ன் முக்கிய விதிகளை பட்டியலிட முடியும்.
- பொது தனியார் கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறைகளில் தொழில்துறை உரிமத்தை விளக்க முடியும்.

11.2 அனைத்தும் சூழ்ந்த காரணியாக சட்ட சூழல்

ஒரு தடையற்ற சந்தைப் பொருளாதாரமாக இந்தியா வலுவான மற்றும் நன்கு ஸ்தாபிக்கப்பட்ட சட்ட அமைப்புமுறையை கொண்டுள்ளது. பொருளாதாரம்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 215

மற்றும் தனியார் வணிகத்தின் சரியான செயல்பாட்டுக்கான ஒரு சமநிலையை பேணுவது சட்ட முறைமையின் பொறுப்பாகும்.

கடந்த ஆண்டுகளில் சுற்றுச்சூழல் தரமும் பொருளாதார வளர்ச்சியும் ஒன்றுக்கொன்று முழுமையாக இல்லை என்ற உணர்வும் உணர்வுநிலையும் அதிகரித்து வருகின்றது. ஏனெனில் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியுடன் சுற்றுச்சூழல் சவால்களும் அதிகரித்து வருகின்றன. இதன் விளைவாக இயற்கை மற்றும் வளங்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் பாதுகாப்பிற்காகவும் நமது சமூக மற்றும் வளர்ச்சி முன்னுரிமைகள் கருத்தில் கொண்டிருக்கும் மக்களின் தொழில்துறை மற்றும் விவசாய உற்பத்தி முறை பயன்பாட்டு சேவைகள் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வாழ்க்கை முறைகளில் தேவையான மாற்றங்களை கொண்டு வருவது அவசியம். எனவே சுற்றுச்சூழல் ஒழுங்குமுறைகளும் தரங்களும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளால் உலகம் முழுவதும் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. இந்திய தொழில் மற்றும் வணிகம் ஆகியவை இந்த சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளைச் சந்திக்க அழுத்தங்கள் அதிகரித்து வருகின்றன.

எந்த நாட்டிலும் வெற்றிகரமான வர்த்தக சூழலில் சட்ட அம்சங்கள் ஒரு இன்றியமையாத பகுதியாக உள்ளன. அவர்கள் அந்த நாட்டின் அரசாங்க கட்டமைப்பின் கொள்கை வரையறையையும் மனப்போக்கையும் பிரதிபலிக்கிறார்கள். நாட்டின் சட்டப்பூர்வமான வடிவமைப்பின்படி ஒவ்வொரு நிறுவனமும் செயல்படுவதை அவைகள் உறுதி செய்கின்றன. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அதன் அடிப்படைகுறிக்கோள்கள் மற்றும் நோக்கங்களை பிரிக்கும்போது ஏற்படும் சட்ட அமைப்பை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும். ஏனெனில் இது நிறுவனத்தின் திறமையான மற்றும் ஆரோக்கியமான செயல்பாட்டிற்கு அவசியமாகும் மற்றும் இது உரிமைகள் பொறுப்புகள் மற்றும் அதை எதிர்கொள்ள வேண்டிய சவால்களை அறிய உதவுகிறது.

இந்தியாவில் மிக முக்கியமான சட்டம் தொடர்பான அனைத்து அம்சங்களையும் நிறுவனச்சட்டம், 1956 கட்டுப்படுத்துகிறது.

ஒரு நிறுவனத்தில் இயக்குநர்கள் மற்றும் மேலாளர்களின் அதிகாரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் மூலதனத்தை உயர்த்துதல் நிறுவன கணக்குகளை பராமரித்தல் மற்றும் தணிக்கை செய்தல் நிறுவனத்தின் ஆய்வு செய்தல் மற்றும் புலனாய்வு செய்வதற்கான அதிகாரங்கள் ஆகியவற்றை உருவாக்குதல் தொடர்பான வேலைகள் உள்ளன. ஒரு நிறுவனத்தின் அலுவல்கள் புனரமைப்பு மற்றும் தொகுப்பு மற்றும் நிறுவனத்தை களைதல் வரைக்கும் இது விளக்குகின்றது.

11.3 தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் (IDRA) 1951

அதிக அளவிலான நீடித்த அடிப்படைதொழில்துறை துறையின் வளர்ச்சியே நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கிய தீர்மானமாகும். இது தொடர்பாக இந்திய அரசாங்கம் இந்திய தொழில் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்கும் உலக சந்தையில் அதன் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்கவும் தொழில்துறை கொள்கைகளை அவ்வப்போது வெளியிட்டுள்ளது.

மத்திய அரசு தனது தொழில் கொள்கைகளை செயல்படுத்தும் வழிமுறைகளை கொண்டு மாறிவரும் சூழலுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில்

பல்வேறு சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டு திருத்தம் செய்யப்பட்டுள்ளது. தொழில் கொள்கை தீர்மானத்தின்படி இயற்றப்பட்ட தொழில் (வளர்ச்சி மற்றும் முறைப்படுத்துதல்) சட்டம், 1951 (IRDA) மிக முக்கியமான ஒன்றாகும். இந்தியாவில் தொழிற்சாலைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தும் நோக்கத்துக்காக மத்திய அரசால் இச்சட்டம் வகுக்கப்பட்டது.

குறிப்புகள்

இந்த சட்டத்தின் முக்கிய நோக்கமானது அரசுக்கு அதிகாரம் அளித்தல் ஆகும்:- மேலும் (i) தொழில் வளர்ச்சிக்கு தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுப்பது (ii) தொழில் வளர்ச்சிக்கான பாங்கையும் திசையையும் ஒழுங்குபடுத்துவது (iii) பொது நலன் கருதி தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் செயல்திறன் மற்றும் முடிவுகளை கட்டுப்படுத்துதல் ஆகும். இச்சட்டத்தின் முதல் அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள சட்ட சூழல் 'அட்டவணைப்படுத்தப்பட்ட தொழிற்சாலைகளுக்கு' பொருந்தும். எனினும் சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் மற்றும் துணை நிறுவனங்கள் இச்சட்டத்தின் ஏற்பாடுகளிலிருந்து விலக்களிக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டுள்ளது.

இச்சட்டம் தொழில்துறை மற்றும் வர்த்தக அமைச்சகத்தின் தொழில்துறை கொள்கை மற்றும் மேம்பாட்டுத் துறை (DIPP) மூலம் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. DIPP தொழில் வளர்ச்சி ஊக்குவிப்பு மற்றும் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் வகுத்தலுக்கு பொறுப்பாகும். தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் உற்பத்தியை, பொது மற்றும் இலகு தொழிற்சாலை இயந்திரங்கள் குறிப்பாக சிமெண்ட், காகிதம் மற்றும் சூழ், தோல், டயர், ரப்பர், ஒளி மின் தொழில், நுகர்வோர் பொருட்கள், நுகர்வோர் அழியாப் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தொழில்துறையை ஒளி இயந்திரங்கள், தொழில், குறிப்பாக பொறியியல் ஒளியை கண்காணிக்கிறது. இது வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) நாட்டிற்குள் நுழைந்து உதவுவதற்கும் மற்றும் அதிகரிப்பதற்கும் பொறுப்பாகும். அதே போல் கையகப்படுத்தலின் தொழில்நுட்ப திறனை பல்வேறு தொழில்துறை துறைகளில் ஊக்குவிக்கிறது.

சட்டத்தின் பல்வேறு விதிகள்:

- தொழிற்சாலைகள் வளர்ச்சி பற்றிய விஷயங்களில் மத்திய அரசை அறிவுறுத்துவதன் நோக்கத்திற்காக 'மத்திய ஆலோசனைக் கவுன்சில்' ஒன்றை நிறுவுதல், விதிகள் மற்றும் வேறு எந்த விஷயத்தையும் இதில் இணைக்க வேண்டும். அதன் உறுப்பினர்கள் பிரதிநிதிகளாக தொழில்துறை நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்கள், ஊழியர்கள், நுகர்வோர், முதன்மையானவர்கள், முதலியோரை கொண்டிருப்பார்கள்.
- அட்டவணைப்படுத்தப்பட்ட தொழிலகங்கள் அல்லது அட்டவணைப்படுத்தப்பட்ட கைத்தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கான நோக்கத்திற்காக ஒரு 'வளர்ச்சிக் குழு' ஒன்றை நிறுவ வேண்டும். இந்த சபை உரிமையாளர்கள், ஊழியர்கள், நுகர்வோர் நலன்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் உறுப்பினர்களையும், தொழில்துறையின் தொழில்நுட்ப அல்லது பிற அம்சங்களுடன் தொடர்புடைய விவகாரங்கள் பற்றிய விசேஷ அறிவை கொண்டிருப்பவர்களை கொண்டிருக்கும்.
- வளர்ச்சி மன்றம் மத்திய அரசால் நியமிக்கப்பட்ட பின்வரும் பணிகளை மேற்கொள்ளும்: (i) உற்பத்திக்கான இலக்குகளை பரிந்துரை

செய்தல், ஒருங்கிணைந்த உற்பத்தி திட்டங்கள் மற்றும் அவ்வப்போது முன்னேற்றத்தின் ஆய்வு. (ii) கழிவுகளை அகற்றும் நோக்கில், செயல்திறன் கொண்ட விதிமுறைகளைக் குறிப்பிடுதல், அதிகபட்ச உற்பத்தி பெறுதல், தரத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் செலவுகளை குறைக்க வேண்டும். (iii) நிறுவப்பட்ட திறனுடைய முழுப் பயன்பாட்டினைக் கைப்பற்றுவதற்கும், தொழிற்சாலை வேலைகளை மேம்படுத்துவதற்கும், குறிப்பாக குறைந்த திறன் வாய்ந்த பிரிவுகளை மேம்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை பரிந்துரை செய்தல் வேண்டும். (iv) சிறந்த பல்முனை வர்த்தகம் மற்றும் பரவலான ஒரு விநியோக முறையை கண்டுபிடிப்பதற்கான ஏற்பாடுகளை ஊக்குவிப்பது நுகர்வோருக்குத் திருப்திகரமாக இருக்கும் தொழில்துறையின் உற்பத்தியை விற்பனை செய்தல் வேண்டும். (v) தொழில் ஈடுபட்டுள்ள அல்லது முன்மொழியப்பட்ட நபர்களின் பயிற்சியை ஊக்குவித்தல் தொழிற்சாலைகளில் ஈடுபாடு மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய தொழில்நுட்ப அல்லது கலை சார்ந்த பாடங்களில் கல்வியை மேம்படுத்த வேண்டும்.

- கடந்த நிதியாண்டில், அதன் பணிகளை நிறைவேற்றுவதற்காக மத்திய அரசுக்கும், ஆலோசனைக் குழுவிற்கும் ஒரு அறிக்கையை (வருடாந்தம்) வளர்ச்சி குழு தயாரித்து அனுப்ப வேண்டும். இந்த அறிக்கையில், வளர்ச்சிக் குழுவின் கணக்குகள் குறித்த அறிக்கையையும், கணக்குத் தணிக்கையாளர்கள் அளித்த அறிக்கையின் நகலையும் உள்ளடக்கி இருக்க வேண்டும்.
- அரசாங்கத்தால் தீர்மானிக்கப்பட்ட பொருத்தமான விலக்குகளுடன் உரிமம் பெறுவதன் மூலம் தொழில்துறையின் வளர்ச்சியை ஒழுங்குபடுத்துவதற்காக IDRA மத்திய அரசிற்கு அதிகாரமளிக்கிறது. அதன்படி, ஒரு வியாபாரத்தில் நுழைவது அல்லது ஏற்கனவே உள்ள வியாபாரத்தை விரிவுபடுத்துதல் உரிமத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படலாம். உரிமம் என்பது சட்டத்திட்டத்தில் சேர்க்கப்பட்டுள்ள குறிப்பிட்ட கட்டுரைகளை தயாரிப்பதற்காக ஒரு தொழிற்சாலை நிறுவனத்திற்கு எழுதப்பட்ட எழுத்துமூல அனுமதிப்பத்திரம் ஆகும். இது தொழிற்சாலை செயல்திட்டத்தின் விவரங்கள், அதன் இடம், உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டிய கட்டுரைகள், ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் அதிகபட்ச பயன்பாடு மற்றும் சட்டத்தின் கீழ் நடைமுறைப்படுத்தக்கூடிய பிற பொருத்தமான நிபந்தனைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- அனுமதிப்பத்திரம் பெறுவதற்கான விண்ணப்பம் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் மேலும் கிளியரன்ஸ் (வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்பு மற்றும் மூலதன பொருட்கள் இறக்குமதி போன்றவை) சம்பந்தப்படவில்லை, மற்றும் வேறு எந்த முன் நிபந்தனைகளும் நிறைவேற்றப்பட வேண்டும். விண்ணப்பதாரருக்கு தொழில் உரிமம் வழங்கப்படுகிறது. ஏனைய சந்தர்ப்பங்களில், உள்நோக்கக் கடிதம் ஒன்று வெளியிடப்படுகிறது. இது அந்நிய முதலீட்டிற்கான ஒப்புதல் போன்ற சில நிபந்தனைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு ஒரு உரிமம் வழங்கும் அரசின் விருப்பத்தை கொண்டுள்ளது. திட்டம், மூலதன பொருட்கள் இறக்குமதி முதலியன ஆகும்.

- தொழில்துறை தொழிற்துறைக்கான உரிமத்தை வழங்குவதற்கு முன்னதாக விசாரணைக்கு ஆணையிட வேண்டும். எந்தவொரு திட்டமிடலையும் பொறுப்பையும் பொறுத்தவரையில், அது இருக்கக்கூடும் அல்லது இருக்கக்கூடும் என்ற கருத்தை அது கொண்டிருந்தால் முழுமையான விசாரணை செய்ய முடியும்: (i) வெளியீட்டின் அளவின் கணிசமான வீழ்ச்சி அல்லது (ii) உற்பத்தியின் தரத்தில் குறிப்பிடத்தக்க சரிவு அல்லது வெளியீட்டின் விலையைப் பற்றி நியாயப்படுத்த முடியாது. மேலும், சம்பந்தப்பட்ட தொழில்துறை அல்லது பொதுமக்களுக்கு மிகத் தீங்கு விளைவிக்கும் விதத்தில் எந்தவொரு தொழிற்துறை நிறுவனமும் நிர்வகிக்கப்படுவதாக கருத்து இருந்தால் அல்லது பொது மக்களிடம் இருந்தால், அது ஆணையிடப்பட்டு விசாரணைக்கு கொண்டுவரப்படும்.
- அத்தகைய விசாரணைகளின் விளைவாக, அனைத்து அல்லது பின்வரும் நோக்கங்களுக்காகவும் தொழிற்துறை மேற்கொள்வதற்கான வழிமுறைகளை அரசு வெளியிட அதிகாரம் அளிக்கிறது:
- தொழிற்துறையின் உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித் தரத்தை நிர்ணயிப்பதன் மூலம் உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்வதை ஒழுங்குபடுத்துதல் வேண்டும்;
- தொழிற்துறை வளர்ச்சியை தூண்டுவதற்கு மத்திய அரசு தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும் என தொழில்துறை நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.
- அதன் உற்பத்தி, திறன் அல்லது பொருளாதார மதிப்பைக் குறைக்கும் எந்த நடவடிக்கையையும் நடைமுறையையும் கைப்பற்றுவதிலிருந்து தொழிற்துறை நடவடிக்கைகளை தடைசெய்தல் வேண்டும்.
- நியாயமான விலையில் அதன் சமமான விநியோகம் மற்றும் கிடைக்கும் பாதுகாப்பை பெறுவதற்கான ஒரு வெளியீட்டின் விலையை நிர்வகித்தல் அல்லது விநியோகத்தை ஒழுங்குபடுத்த வேண்டும்.
- எந்த ஒரு தொழில்துறை நிறுவனமும் வழக்கு தொடர்பான விசாரணையின் போது எந்த நேரத்திலும் சட்ட சூழல் மத்திய அரசால் வழங்கப்படலாம் எனவும் இச்சட்டம் வழிவகை செய்கின்றது. இந்த திசைகள் மத்திய அரசாங்கத்தால் வேறுபட்ட அல்லது விலக்கப்படும் வரை விளைவை ஏற்படுத்தி கொண்டிருக்கும்.
- இந்த சட்டத்தின் கீழ் மத்திய அரசுக்கு ஒப்படைக்கப்பட்ட கட்டுப்பாட்டு அதிகாரம், மேற்சொன்ன எந்த திசைகளுக்கும் இணங்கத் தவறுமானால், ஒட்டுமொத்த அல்லது ஏதேனும் ஒரு தொழில் நிறுவனத்திற்கான மேலாண்மை எடுத்துக் கொள்ளப்படும். அரசாங்கம் திட்டமிட்ட தொழில் அல்லது பொது நலனுக்கு பெரிதும் ஊறு விளைவிக்கும் முறையில் நிர்வகிக்கப்பட்டு வருகின்ற நிறுவனமாக மேலாண்மை இருத்தல் வேண்டும். மேலும், மத்திய அரசு நிர்வாகத்தை எடுத்துக்கொள்ள முடியும் ஒரு நிறுவனம் நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான தொழில்துறை நிறுவனமாக இருந்தால், உயர் நீதிமன்றத்தின் அனுமதியுடன், அத்தகைய நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்துதல் அல்லது மறுதயாரிப்பு செய்வது, உற்பத்தி, விநியோகம் அல்லது அதிகரிப்பதற்கு அவசியம் என்பதை அரசு கருதுவதாக இருந்தால், அது பொது நலனுக்கான விநியோகமாக இருக்க வேண்டும்.

தாராளமயமாதல் வரை, தொழில் உரிமம் ஒரு புதிய தொழில் நிறுவனம் நிறுவப்பட வேண்டும், தற்போதுள்ள செயற்றிட்டத்தின் மூலம் ஒரு புதிய உருப்படையை உற்பத்தி செய்தல், ஒரு தொழிற்துறையின் இருப்பிடத்தை மாற்றுதல், இருக்கும் திறன் மற்றும் கணிசமான விரிவாக்கம் ஆகியனவாகும் மேலும் இது அனைத்து பிற நோக்கங்களுக்காக வகுக்கப்படும் ஆனால், புதிய தொழில்துறை கொள்கை இதை தாராளமயமாக்கியது மற்றும் தொழில்துறை உரிமம் பெறுவதற்கு பல தொழில்களை இது விளக்குகிறது. தொழிற்சாலைகளில் 6 தொழிற்சாலைகளுக்கு மட்டுமே தொழில்துறை உரிமத்தின் சட்டம், 1951 (IDRA). கீழ் (வளர்ச்சி மற்றும் ஒழுங்குமுறை) உரிமம் தேவைப்படுகின்றது தொழிற்துறை உதவி செயன்முறை (SIA) தொழிற்துறை கொள்கை மற்றும் ஊக்குவிப்புத் துறை ஆகியவற்றின் ஒப்புதலுக்காக ஒரு தொழிற்துறை தொழில் முனைவோர் நினைவுக்குறிப்பு (IEM) போன்ற தொழிற்துறைகளில் இத்தகைய தொழில்கள் செயல்படுகின்றன.

11.4 தொழிற்துறை உரிமம்-பொது, தனியார், கூட்டு மற்றும் கூட்டுறவு துறைகள்

கீழ்க்கண்ட பகுதிகளுடன் தொடர்புடைய கொள்கைகளை பொறுத்த வரையில் தொடர்ச்சியான முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்:

- (i) தொழில்துறை உரிமம்
- (ii) வெளிநாட்டு முதலீட்டு மற்றும் தொழில்நுட்ப ஒப்பந்தங்கள்
- (iii) பொதுத் துறை கொள்கை
- (iv) MRTP சட்டம்.

சிறிய மற்றும் சிறிய துறைகளுக்கு ஒரு தொகுப்பு தனித்தனியாக அறிவிக்கப்பட்டது.

1. தொழில் உரிமக் கொள்கை: தொழில்துறை உரிமம் இனிமேல் அனைத்து தொழிற்சாலைகளிலும் சில காரணத்தால் ஒழிக்கப்படும். பாதுகாப்பு மற்றும் மூலோபாய அக்கறைகள் காரணமாக ஒழுங்குமுறைக்கு தேவைப்படும் ஒரு சில தொழிற்சாலைகலானா (18 துறைகள்) பாதுகாப்பு மற்றும் மூலோபாய கவலைகள் காரணமாக சில துறைகளில் (18 பிரிவுகளில்) கட்டுப்பாடு தேவை, சமூக காரணங்கள், இரசாயன அபாயங்கள், சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் உயர்தர நுகர்வு கட்டுப்படுத்துகிறது. இந்த தொழில்களில் மகிழுந்துகள், சர்க்கரை, புகையிலைகள், வண்ண தொலைக்காட்சி மற்றும் VCRs, காற்றுப்பதனாக்கிகள், குளிர்பதன பெட்டிகள் மற்றும் மின்னணு சலவை இயந்திரங்கள் போன்ற வெள்ளை பொருட்கள் இதில் அடங்கும்.

DGTD உள்ளிட்ட அனைத்து பதிவு திட்டங்களும் அகற்றப்பட வேண்டும், தொழில் முனைவோர் புதிய திட்டங்கள் மற்றும் விரிவாக்கங்களில் ஒரு தகவல் குறிப்பை மட்டுமே பதிவு செய்ய வேண்டும். எட்டு பகுதிகள், மூலோபாய மற்றும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடத்தில், பொதுத் துறைக்காக ஒதுக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும். உரிமத்திலிருந்து விலக்குதல் பலருக்கு குறிப்பாக உதவியாக இருக்கும் தேவையற்றதாக

இருந்து மாறும் சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முனைவோர் உரிம அமைப்பு மூலம் தடுக்கப்படுகின்றது. மொத்தத்தில், இந்திய பொருளாதாரம் அதிக போட்டித்தன்மை கொண்டதன் மூலம் பயனடைகிறது, மிகவும் திறமையான மற்றும் நவீன மற்றும் தொழில்துறை முன்னேற்றத்தில் உலகில் அதன் சரியான இடத்தை பிடிக்கும். ஒரு மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள்தொகை கொண்ட நகரங்களைக் காட்டிலும் வேறு இடங்களில் ஆலைகளை நிறுவுவதற்கு தொழில்துறை அனுமதிகள் தேவையில்லை. மக்கள் தொகையில் ஒரு மில்லியனுக்கும் மேலாக இருக்கும் இடத்தில், தொழில்கள் (மின்னணுவியல் தவிர, கணினி மென்பொருள் மற்றும் அச்சிடுதல்) முன்னதாக நியமிக்கப்பட்ட தொழில்துறை பகுதிகளில் தவிர, 25 கிமீ ஆரம் வரை வெளியே அலகுகள் அமைக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையின் படி, கட்டாய மாற்ற ஒப்பந்தம் பெரிய வீடுகளால் கட்டப்பட்ட புதிய திட்டங்களுக்கான நிதியியல் நிறுவனங்களிலிருந்து காலவரையற்ற கால கடனுக்கு பொருந்தாது.

உன்னதமான தாராளமயமாக்கல் நடவடிக்கைகள் மூலம், தற்போதுள்ள நடைமுறைகள் அதற்கேற்ப நெறிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அனைத்து பதிவு திட்டங்களும் ரத்து செய்யப்பட்டுவிட்டன.

2. வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் தொழில்நுட்ப ஒப்பந்தங்கள்: இந்தியத் தொழில்துறையை உத்தியோகபூர்வ கட்டுப்பாடுகளிலிருந்து விடுவித்தல், இந்தியாவில் முதலீடுகளை ஊக்குவிப்பதில் உள்ள வாய்ப்புகளை முழுமையாகப் பயன்படுத்திக்கொள்ளவேண்டும். வெளிநாட்டு முதலீடுகள் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம், சந்தைப்படுத்தல் நிபுணத்துவம், நவீன நிர்வாக நுட்பங்கள் அறிமுகம் மற்றும் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பதற்கான புதிய சாத்தியக்கூறுகளின் முன்னுரிமை நன்மைகள் கொண்டு வரப்படுகின்றன. மூலதனத்தின் இயக்கம் மூலம் குறிக்கப்பட்ட தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பின் மாறிவரும் உலகளாவிய சூழ்நிலையில் இது குறிப்பாக அவசியமாகும். எனவே, அந்நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் வட்டிக்கு அரசாங்கம் வெளிநாட்டு முதலீட்டை வரவேற்கிறது.

அதிக முதலீடு மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் தேவைப்படும் உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் வெளிநாட்டு முதலீட்டை அழைப்பதற்கு, நேரடி முதலீட்டிற்கான அனுமதிப்பத்திரத்தை 51 சதவீத வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கு உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் முப்பத்து நான்கு குழுக்களில் ஒப்புதல் வழங்க முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் வர்த்தக வாகனங்கள் மற்றும் இரு சக்கர வாகனங்கள், மருந்துகள் மற்றும் காகிதம், டயர்கள், போர்ட்லேண்ட் சிமெண்ட், விடுதிகள், பல உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள், சோயா பொருட்கள் மற்றும் தொழில்துறை மற்றும் விவசாய இயந்திரங்கள் ஆகியன அடங்கும். இந்த செயல்பாட்டில் சட்ட சூழலுக்கான சிக்கல்கள் எந்த வகையிலும் இருக்காது. இந்தியாவில் முதலீடு செய்ய வெளிநாட்டிலுள்ள நிறுவனங்களுக்கு இத்தகைய கட்டமைப்பை அது கவர்ச்சிகரமானதாக ஆக்குகிறது. ஏற்றுமதி நிறுவனங்களில் முதன்மையாக ஈடுபடும்

வர்த்தக நிறுவனங்களில் 51 சதவிகிதம் வரை வெளிநாட்டுக்கு சம்பங்கு உண்டு. இந்த நிறுவனங்கள் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக் கொள்கையின்படி உள்நாட்டு வர்த்தக மற்றும் ஏற்றுமதி நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடப்பட வேண்டும். பெரிய அதிகாரத்துடன் கூடிய பேச்சுவார்த்தை நடத்த சிறப்பு அதிகார சபையொன்று சர்வதேச நிறுவனங்கள் நேரடி முதலீட்டிற்கான தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பகுதிகளில் அமைக்கப்படவுள்ளது உயர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் உலக சந்தைகள் ஆகியவற்றை அணுகுவதற்கு கணிசமான முதலீட்டை ஈர்ப்பதே இதன் நோக்கமாகும். இந்திய தொழில்துறையில் தேவையான தொழில்நுட்ப நுண்ணுணர்வை விரும்புவதைக் கருத்தில் கொண்டு, அரசாங்கம் தானாகவே ஒப்புதல் வழங்குவதற்காக உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் உள்ள தொழில்நுட்ப ஒப்பந்தங்கள் சில குறிப்பிட்ட நிலைமைகளுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அத்தகைய ஒப்பந்தங்கள் இலவச அந்நியச் செலாவணியை செலவழிக்கத் தேவையில்லை என்றால், இதேபோன்ற வசதிகள் பிற தொழில்களுக்கும் கிடைக்கின்றது. இந்திய நிறுவனங்கள் தங்கள் சொந்த வர்த்தக தீர்ப்பின் படி, தங்கள் வெளிநாட்டு சக மாணவர்களுடன் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் செய்யும் விதிமுறைகளை சுதந்திரமாக நடத்துவார்கள்.

3. பொதுத்துறை கொள்கை: பொதுத்துறை எங்கள் வளர்ச்சி தத்துவத்துக்கு மையமாக உள்ளது. பொருளாதாரம் முக்கிய துறைகளில் பொது உடைமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டு பொருளாதார சக்தியை செறிவூட்டல், பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைத்தல் மற்றும் திட்டமிட்ட வளர்ச்சி பொதுவான நன்மைக்கு உதவுதல் ஆகியவற்றை உறுதிப்படுத்துவதில் ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது.

புதிய பொதுத் துறை கொள்கை: மூலதன முதலீட்டின் மீதான குறைந்த வீழ்ச்சியானது, புதிய முதலீடுகள் மற்றும் புதிய தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியில் தங்களை மறுசீரமைக்க பொது நிறுவனங்களின் திறனைக் குறைத்துள்ளது. இது பல பொது நிறுவனங்களில் அரசாங்கத்திற்கு சொத்தாக இல்லாமல் ஒரு சமையாக மாறியது. 1991 இன் புதிய தொழில்துறை கொள்கை பொதுத்துறைப் பங்கை மறுகட்டமைத்தது.

பொதுத்துறை எதிர்காலத்தில் இருக்கும் அத்தியாவசிய உள்கட்டமைப்பு, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள், எண்ணெய் மற்றும் கனிம வளங்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளின் உற்பத்தி ஆகியவற்றை ஆய்வு செய்தல் ஆகிவற்றிற்கு கட்டுப்பாடு வகிக்கிறது, இதில் பாதுகாப்பு உபகரணங்கள் போன்ற மூலோபாயக் கருத்தீடுகள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. பொதுத் துறைக்காக ஒதுக்கப்பட்டுள்ள தொழிற்சாலைகளின் எண்ணிக்கை 8 ஆக குறைக்கப்பட்டுள்ளது. அட்டவணை B யை கொண்டிருக்கும் 12 பன்னாட்டு தொழில்களின் பட்டியல், பொதுத்துறையில் ஒரு மேலாதிக்க பாத்திரத்தை வகிக்க வேண்டும், இது ஒரு முக்கிய கொள்கை மாற்றமாகும். அரசு பொதுத்துறை நிறுவனத்துக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பெரும்பாலான தொழில்துறைகளை, தனியார் துறைக்காக திறந்து விட வேண்டும் என்று யோசித்து



வருகிறது. வேறுவிதமாக கூறினால், எந்தவொரு துறையிலும் உள்ள ஏகபோக உரிமை அகற்றப்பட வேண்டும்.

4. **MRTP சட்டம்:** MRTP சட்டத்தின் மூலம் அடையக்கூடிய முக்கிய நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

- (i) பொதுவான தீங்கு விளைவிக்கும் பொருளாதார சக்தியைக் கட்டுப்படுத்துதல்.
- (ii) முற்றூரிமை தனியுரிமை கட்டுப்பாடு
- (iii) முற்றூரிமை தடைசெய்யப்படுதல் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள்

குறிப்புகள்

தொழில்துறை கட்டமைப்பில் வளர்ந்து வரும் சிக்கல் மற்றும் சர்வதேச சந்தையில் அதிக உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டி நன்மைகள் ஆகியவற்றை உறுதிப்படுத்துவதற்கு பொருளாதாரத்தை அடைவதற்கான தேவையுடன், பெரிய நிறுவனங்களின் முதலீட்டு முடிவில் MRTP சட்டத்தின் மூலம் இந்திய தொழில்துறை வளர்ச்சியில் அதன் விளைவுகளைத் தேற்றும் வகையில் மாறிவிட்டது. MRTP நிறுவனங்களால் ஏற்படும் முதலீட்டு முடிவுகளின் முந்தைய நுழைவுத் தேர்வு இனி தேவைப்படாது. ஒன்றிணைத்தல், ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் தொடர்பான விதிகள் ரத்து செய்யப்படும். அதேபோல், நிறுவனங்களின் சட்டத்தில் கையகப்படுத்தல் மற்றும் பங்குகளை மாற்றுவதற்கான கட்டுப்பாடுகள் குறித்த விதிகள் பொருத்தமாக இருக்கும்.

இதனால், தேவையற்ற அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டின் மூலம் இந்திய தொழில் பொருளாதாரத்தை அகற்றுவதற்கான பல்வேறு நடவடிக்கைகளை அரசு எடுக்க முடிவு செய்துள்ளது.

மதிப்பீடு: தொழில்துறையின் தலைமைகள் மற்றும் உச்ச வர்த்தக அமைப்புகள் ஆகியவை புதிய தொழில்துறை கொள்கையை வரவேற்றுள்ளன, குறிப்பாக பெரும்பாலான தொழில்களுக்கு உரிமம் வழங்குவதற்கும், வெளிநாட்டு முதலீட்டின் தாராளமயமாக்கல் மற்றும் MRTP க்கான வரம்பை உயர்த்துவதற்கான முடிவுகளும் வரவேண்டும். புதிய தொழில் கொள்கை, நாட்டின் வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றத்தின் ஒரு புதிய சகாப்தத்தை கொண்டு வருவதற்கு முக்கிய நடவடிக்கையாகும். புதிய கொள்கையானது இந்திய தொழில் கட்டமைப்பை மாற்றும். இந்தியத் தொழில்துறையில் சர்வதேச அளவில் போட்டித்தன்மையை நோக்கி இயக்கக் கூடியது. FICCI தலைவர் கருத்து படி, பல விழிப்புணர்வு கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டன அல்லது திருத்தியமைக்கப்பட்டன மற்றும் சந்தை நட்பு முறையிலான சூழ்நிலைகள் உருவாக்கப்பட்டன, இது திறமையும் போட்டித்தன்மையும் அடிப்படையில் சர்வதேச முக்கியத்துவத்தில் இந்தியாவை சேர்ப்பதற்கு உதவும். இந்திய பொருளாதாரத்தை திறந்துவிட்ட ஒரு மைல்கல் என்று தொழில்துறை மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வணிக சங்க தலைவரால் விவரிக்கப்படுகிறது. கட்டளை மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதாரத்தை மாற்றுவதற்காக அரசாங்கத்திற்கு அவர் சிக்கலை கொடுத்தார். அது போட்டி மற்றும் சந்தை பொருளாதாரத்துடன் உலகம் முழுவதிலும் நிராகரிக்கப்பட்டுவிட்டது. மார்க்சைவிட சந்தை மிகவும் முக்கியமானது.



புதிய கொள்கை நடைமுறை, தைரியமான, புதுமையான மற்றும் வளர்ச்சி சார்ந்ததாக உள்ளது இந்த மாற்றங்களுக்கு சாதகமாக்கவும், மேலும் தாராளமயமாக்கலை கோருவதற்கு முன் இந்த சந்தர்ப்பங்களை அதிகரிக்க தொழில்துறையில் தற்போது பொறுப்பு உள்ளது.

மறுபுறம், நாடு முழுவதும் எதிர்க்கட்சித் தலைவர்களின் சில கூர்மையான விமர்சனங்களுக்கு புதிய தொழில் கொள்கை வந்துள்ளது. பொதுவான எதிர்வினை என்னவென்றால், கொள்கை என்பது 'IMF' மற்றும் உலக வங்கியிடம் இருந்து விற்கப்பட்டு சாதாரண மனிதனை தாக்கியது. முன்னாள் பிரதமர் சந்திரசேகர், புதிய கொள்கைக்கு ஒப்புதல் கொடுத்து, அதை காந்திய பாதையில் இருந்து மொத்தமான நகர்வு என்று விவரித்தார். கொள்கை இன்னும் வேலையின்மை அதிகரிக்கும் என்று அவர் அஞ்சினார். MRTP நிறுவனங்கள் மீதான வரம்புகளை ஒழிப்பதன் மூலம் அரசு சிறுதொழில் துறையை இறுக்கமான மூலையில் போட்டுவிட்டது என்று முன்னாள் நிதியமைச்சர் மது தண்டாவதே தெரிவித்தார். இது வேலை வாய்ப்பு மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு ஆகியவற்றை தீவிரமாக பாதித்தது.

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறையின் பங்கு அலகு 4 இல் விரிவாக விவாதிக்கப்பட்டது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

கூட்டுத்துறை

சுபிமல் டூட் குழுவின் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் கூட்டுத் துறை உருவானது. பொருளாதாரத்தில் இணக்கமான தொழில் வளர்ச்சியை உறுதி செய்யும் பொருட்டு, பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகள் தவிர, புதிய துறையை வைத்திருப்பதன் அவசியத்தை இக்குழு உணர்ந்தது. டூட் குழு மற்றும் பிற நிறுவனங்கள் கூட்டுப் பிரிவின் காரணத்திற்காக ஊக்கமளிக்கும் காரணிகள் பின்வருமாறு:

- கூட்டுத் துறையானது தனியார் துறை மற்றும் பொதுத் துறை ஆகியவற்றின் தனிச்சிறப்புகளை வழங்குகிறது.
- கூட்டுத் துறை, மற்ற இரு துறைகளிலும் வளர்ச்சியை நிறைவு செய்யும் சமச்சீர் தொழில் வளர்ச்சிக்கு ஒரு தனித்துவமான மூன்றாவது சாத்தியத்தை வழங்குகிறது. கூட்டுத்துறையில் பெரும்பாலும் கலப்புப் பொருளாதாரத்தில் அதாவது இந்தியா விரிவாக்கமாக சேவை செய்கிறது,

1956 கொள்கை தீர்மானம்

எனவே கூட்டுத் துறை, ஒரு தொழில் நிறுவனத்திற்கான நிதியைக் கொண்டு, செலவினங்களையும், வளங்களையும் இணைத்து வழங்குகிறது என்பதை புரிந்து கொள்ளலாம். 1956 ஆம் ஆண்டு தொழில்சார் கொள்கை தீர்மானம், 'கூட்டுப் பிரிவு' என்ற சொல்லை தெளிவாகக் குறிப்பிடவில்லை. குறிப்பிட்ட தொழில் நிறுவனங்கள் விஷயத்தில் இந்த யோசனை விவாதத்திற்கு வரவில்லை.



கூட்டுறவுத் துறை

சட்ட சூழல்

இந்தியாவில் 20ம் நூற்றாண்டின் துவக்கத்தில் ஒரு புதிய பொருளாதார நிறுவனம்—கூட்டுறவுகளின் விடியலை கண்டது. கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் உள்ள மக்களின் கடன் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் வகையில், இந்த நிறுவனங்கள், அந்தக் காலத்தில் காலனிய குடிமக்களின் பொருளாதாரக் கவலைகளை மேம்படுத்தும் அரசாங்க முன்முயற்சியின் ஒரு விளைவாகும்.

குறிப்புகள்

1904 மற்றும் 1912 ஆம் ஆண்டு கூட்டுறவு கடன் சங்கங்கள் சட்டம், 1919 அரசியலமைப்பு சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் விவசாயம் தொடர்பான அரசரிமை வாய்ந்த ஆணையம் (1928) போன்ற பல்வேறு குழுக்களின் பரிந்துரைகள், கூட்டுறவு திட்டமிடல் குழு (1945), பிரிட்டிஷ் ஆட்சி காலத்தில் கூட்டுறவு அமைப்பின் கட்டமைப்பை வடிவமைப்பதில் அதிக அளவில் பங்களித்துள்ளது.

எனினும், பெரும்பாலான கூட்டுறவுச் சங்கங்கள் அரச ஆதரவில் உருவானவை என்பதால் இவ்வியக்கம் தன்னிச்சைத் தன்மை கொண்டிருக்கவில்லை. மேலும், சமூகத்தின் பெரும்பகுதி கடன் வழங்குவதில் கட்டுப்படுத்தப்பட்டிருந்ததால், இயக்கத்தின் வளர்ச்சி வளைக்கப்பட்டுவிடும்.

சுதந்திரத்திற்குப் பின், கூட்டுறவில் உள்ள அனைத்து தரப்பு மக்களின் பொருளாதார வாழ்க்கை விரிவடைந்தது. உத்தியோகப்பூர்வ ஆதரவை அவர்கள் தொடர்ந்து பெறுகின்றனர். சிறு மற்றும் நடுத்தர கடன் அமைப்பு மற்றும் முதன்மை கூட்டுறவு வேளாண் மற்றும் கிராம மேம்பாட்டு வங்கிகள் (PCARDB) மற்றும் மாநில கூட்டுறவு வங்கிகளில் தொடக்க வேளாண்மை கடன் சங்கம் (PACS) மாவட்ட கூட்டுறவு மத்திய வங்கிகள் (DCCB) மற்றும் மாநில கூட்டுறவு வங்கிகள் உள்ளடக்கிய கிராமிய கடன் கூட்டுறவு சங்கங்கள் கூட்டுறவு வேளாண் மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கிகள் (SCARDB) NABARD வங்கியின் உதவியும் வழிகாட்டுதலும் நல்வாழ்க்கைக்கு கடன் வழங்குவதில் மட்டுமல்லாமல் உள்ளூர் சேமிப்புகளை முடக்குவதில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழில் (வளர்ச்சி மற்றும் முறைப்படுத்துதல்) சட்டம் 1951 (IDRA) வின் முக்கிய நோக்கங்கள் யாவை?
2. கூட்டுத் துறையின் இரண்டு சிறப்பியல்புகள் யாவை?

11.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. தொழிற்சாலைகள் (வளர்ச்சி மற்றும் முறைப்படுத்துதல் சட்டம்) 1951 (IDRA) அரசின் முக்கிய முக்கிய நோக்கங்கள்:
 - (i) தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்கு தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுக்க வேண்டும்.
 - (ii) தொழில் வளர்ச்சிக்கான பாங்கையும், திசையையும் ஒழுங்குபடுத்த வேண்டும்.



(iii) பொது நலன் கருதி தொழில் நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள், செயல்திறன் மற்றும் முடிவுகளை கட்டுப்படுத்த வேண்டும்.

2. கூட்டுத் துறையின் இரண்டு சிறப்பியல்புகள் பின்வருமாறு:

- கூட்டுத் துறையானது தனியார் துறை மற்றும் பொதுத் துறையின் சிறப்புத்துவத்தை வழங்குகிறது.
- கூட்டுத் துறை, மற்ற இரு துறைகளிலும் வளர்ச்சியை நிறைவு செய்யும் சமச்சீர் தொழில் வளர்ச்சிக்கு ஒரு தனித்துவமான மூன்றாவது சாத்தியத்தை வழங்குகிறது.

11.6 சுருக்கம்

- பொருளாதாரம் மற்றும் தனியார் வணிகத்தின் சரியான செயல்பாட்டுக்கும் இடையில் சமநிலையை பராமரிப்பதற்கு சட்ட முறைமை பொறுப்பாகும்.
- சட்ட அம்சங்கள் எந்த ஒரு நாட்டிலும் வெற்றிகரமான வணிக சூழலில் ஒரு இன்றியமையாத பகுதியாகும். அவர்கள் அந்த நாட்டிலுள்ள அரசாங்க கட்டமைப்பின் கொள்கையின் கட்டமைப்பு மற்றும் மனநிலையை பிரதிபலிக்கின்றனர்.
- இந்தியாவில், ஒரு நிறுவனத்துடன் தொடர்புடைய அனைத்து அம்சங்களையும் ஒழுங்குபடுத்தும் மிக முக்கியமான நிறுவனங்கள் சட்டம் 1956 ஆகும்.
- இந்தியாவின் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு உதவுவதற்கும், ஊக்குவிப்பதற்கும் மற்றும் உலக சந்தையில் அதன் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை பராமரிக்கவும் இந்திய அரசாங்கம், அவ்வப்போது தொழில்துறை கொள்கைகளை வெளியிட்டுள்ளது.
- அதன் தொழில்துறை கொள்கை & பதவி உயர்வால், (DIPP) இச்சட்டம் சட்ட சூழல் மூலம் தொழில் & வணிக அமைச்சகத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
- தாராளமயமாக்கல் வரை, ஒரு புதிய தொழில்துறையை உற்பத்தி செய்யும் ஒரு புதிய உருப்படியைத் தயாரித்தல், ஒரு தொழில்துறையின் இருப்பிடத்தை மாற்றுவது, தற்போதுள்ள திறனில் கணிசமான விரிவாக்கம் ஆகியவற்றின் மூலம் அனைத்து பிற நோக்கங்களுக்காகவும் புதிய தொழில் நுட்பத்தை உருவாக்க வேண்டும்.
- சுபிமல் டுட் குழு பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் கூட்டுத் துறை உருவானது. பொருளாதாரத்தில் இணக்கமான தொழில் வளர்ச்சியை உறுதி செய்யும் பொருட்டு, பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகள் தவிர, புதிய துறையை வைத்திருப்பதன் அவசியத்தை இக்குழு உணர்ந்தது.
- இந்தியாவில் 20ம் நூற்றாண்டின் துவக்கத்தில் ஒரு புதிய பொருளாதார நிறுவனம் — கூட்டுறவுகளின் விடியலை கண்டது. கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் உள்ள மக்களின் கடன் தேவையை பூர்த்தி செய்யும் வகையில், இந்த நிறுவனங்கள், காலனிய குடிமக்களின் பொருளாதாரக் கவலைகளை மேம்படுத்தும் அரசின் முயற்சியின் விளைவாக இருந்தது.



11.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

சட்ட சூழல்

- இலவச சந்தைப் பொருளாதாரம்: இது அரசாங்கம், வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் மீது கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் இல்லாத ஒரு பொருளாதாரத்தை குறிக்கிறது.
- MRTTP சட்டம்: ஒரு சிலரின் கரங்களில் பொருளாதார சக்தி குவிவதை தடை செய்யும் வகையில், 1969 ல் முற்றுரிமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டு வணிக நடைமுறை சட்டம் இயற்றப்பட்டது.

குறிப்புகள்

11.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. வரையறு: சட்ட சூழலின் நிலை அனைத்து சூழ்நிலைக்கும் காரணியாகும்.
2. தொழில் (வளர்ச்சி மற்றும் முறைப்படுத்துதல்) சட்டம், 1951 (IDRA) ன் முக்கிய பிரிவுகளை குறிப்பிடுக.
3. கூட்டுறவு துறை பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. '1956 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் பொதுத்துறை, பொருளாதாரத்தில் ஒரு மூலோபாய பங்கை வழங்கியது.' இந்த கூற்றை விளக்குக.
2. 1948 இல் தொழில்துறை உரிமம் சம்பந்தமாக இந்திய அரசால் எடுக்கப்பட்ட பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரிக்க.

11.9 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.



குறிப்புகள்

அலகு 12 சட்ட மற்றும் சூழலியல் சூழல்

அமைப்பு

- 12.0 முன்னுரை
- 12.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 12.2 முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்கள்
- 12.3 காப்புரிமை பற்றிய சட்டம்
 - 12.3.1 காப்புரிமை சட்டத்தின் திருத்தங்கள்
- 12.4 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்
- 12.5 சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு பற்றிய சட்டங்கள்
 - 12.5.1 நீர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.2 காற்று பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.3 காடுகள் மற்றும் வன விலங்கு பாதுகாப்பு சட்டங்கள்
 - 12.5.4 பொதுச்சூழல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள்
 - 12.5.5 சுற்றுச்சூழல் சிக்கல்களுக்கான சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள்
 - 12.5.6 இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு மதிப்பீடு
- 12.6 தூய்மையான ஆற்றலின் தேவை மற்றும் கார்பன் தடம் குறைப்பு.
 - 12.6.1 கார்பன் தடம் குறைப்பு.
- 12.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 12.8 சுருக்கம்
- 12.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 12.10 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 12.11 மேலும் படிக்க

12.0 முன்னுரை

இன்றைய உலகில் வணிகம் என்பது அதிகரித்து வரும் பல விதிமுறைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு உட்பட்டதாகும். சில நீதித்துறை அமைப்புகளால் உருவாக்கப்பட்டவை, மற்றவைகள் மாநில சட்டமன்றங்களால் திணிக்கப்பட்டவை. ஒரு நல்ல சட்ட சூழல், ஒரு தொழிலின் சரியான செயல்பாட்டில் உதவுகிறது. இந்த அலகு தொழில் வளர்ச்சியில் சட்ட சூழலின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கிறது. முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கான பல்வேறு சட்ட அம்சங்கள் விவரிக்கப்பட்டுள்ளன. மூலதன சந்தை நீண்ட கால நோக்கங்களுக்காக மூலதனத்தை உயர்த்துவதில் அக்கறை கொண்டுள்ளது. ஆனால், பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் வடிவில் புதிய மூலதனம், முதன்மை சந்தையில் உயர்த்தப்படுகிறது. இந்த அலகு அரசின் பல்வேறு கொள்கை நடவடிக்கைகள் மற்றும் முயற்சிகளை விளக்குகிறது. காப்புரிமைகள் மற்றும்

வர்த்தக முத்திரைகள், அதே போல் அதன் மானியத்தின் மீதான எதிர்ப்பு ஆகிய பல்வேறு சட்டங்களும் விரிவாக விளக்கப்படுகின்றன. சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் தூய்மையான ஆற்றல் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய சட்டங்களை விவரிப்பதன் மூலம், இந்த அலகு முடிவுக்கு வருகிறது.

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

12.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு, உங்களால்

- சட்ட சூழலின் முக்கியத்துவத்தை சூழ்நிலைக்கும் அனைத்து காரணிகளையும் விளக்க முடியும்.
- முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளின் பல்வேறு அம்சங்களை விவாதிக்க முடியும்.
- காப்புரிமைகள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு தொடர்பான பல்வேறு சட்டங்களை விவரிக்க முடியும்.
- சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு பற்றிய பல்வேறு சட்டங்களை அடையாளம் காண முடியும்.
- சுத்தமான எரிசக்தி தேவை மற்றும் கார்பன் தடம் குறைப்பு பற்றி விவாதிக்க முடியும்.

12.2 முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்கள்

இந்திய நிதி அமைப்பின் மிக முக்கியமான பிரிவுகளில் மூலதன சந்தை ஒன்றாகும். நீண்டகால நிதி தேவையை பூர்த்தி செய்வதற்காக நிறுவனங்களுக்கு கிடைக்கும் சந்தையாக இது விளங்குகிறது. இது அனைத்து வசதிகளையும் மற்றும் கடன், கடன் நிதிகள் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவன ஏற்பாடுகளையும் குறிக்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நீண்டகால முதலீடுகளை செய்வதற்கான நோக்கத்திற்காக பண மூலதனத்தை உயர்த்துவது குறித்து கவலை கொண்டுள்ளது. இந்த சந்தை பல தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் (அரசாங்கம் உட்பட), அளிப்பு மற்றும் நீண்ட கால மூலதனத்திற்கான தேவை மற்றும் அதன் மீதான உரிமைகோரல்கள் ஆகியவை பற்றி கூறுகிறது. நீண்ட கால மூலதன தேவையானது தனியார்துறை உற்பத்தித் தொழிற்சாலைகள், வேளாண்மைத் துறை, வணிகம் மற்றும் அரசாங்க அமைப்புகளிலிருந்து அதிகம் வருகிறது. அதே சமயம், மூலதனச் சந்தையின் நிதி வழங்கல் தனிப்பட்ட மற்றும் பெருநிறுவன சேமிப்பு, வங்கிகள், காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், சிறப்பு நிதியளிப்பு நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களின் உபரி ஆகியவற்றிலிருந்து பெரும்பாலும் வழங்கப்படுகிறது.

இந்திய மூலதனச் சந்தை பரவலாக உயர்தரமான சந்தை மற்றும் தொழில் பத்திரங்களின் சந்தைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.

- இந்த உயர்தரமான சந்தை, இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் (RBI) ஆதரவுடன் அரசு மற்றும் பகுதி அரசாங்க பத்திரங்களின் சந்தையை குறிக்கிறது. அரசு பத்திரங்கள், அதன் நிதித் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக அரசு வழங்கிய கடன் பத்திரக் கருவிகள்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இருக்கின்றன. உயர்தரம் என்ற சொல்லுக்கு 'சிறந்த தரம்' என்று பொருள். அரசாங்க பத்திரங்கள் இயல்புநிலை அபாயங்களால் பாதிக்கப்படுவதில்லை மற்றும் மிகவும் நிலையற்றதாக (அவற்றின் தற்போதைய விலையில் எளிதாக சந்தையில் விற்க முடியும் என்பதால்) அவை நிலையற்றதாக உள்ளன. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் வெளிச்சந்தை நடவடிக்கைகள் இது போன்ற பத்திரங்களில் நடத்தப்படுகின்றன.

தொழிற்துறை பத்திரங்கள் சந்தையானது, நிறுவனங்களின் பங்கு மற்றும் கடன் பத்திரங்களைக் கையாளும் சந்தையை குறிக்கிறது. இது மேலும் முதன்மை சந்தை மற்றும் இரண்டாந்தர சந்தையாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு

இந்தியாவில், மூலதனச் சந்தை நிதி அமைச்சகத்தின் பொருளாதார விவகாரங்கள் அமைச்சகத்தின் மூலதன சந்தைப் பிரிவினால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. இப்பிரிவானது, பத்திரச் சந்தைகள் ஒழுங்கான வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி தொடர்பான கொள்கைகளை இயற்றுவதற்கு (அதாவது பங்கு, கடன் மற்றும் பங்குகள்) மற்றும் முதலீட்டாளர்களின் நலனை பாதுகாப்பதன் காரணமாக உள்ளது. குறிப்பாக, இது (i) பத்திரச் சந்தைகளில் நிறுவன சீர்திருத்தங்கள், (ii) கட்டுப்பாட்டு ஒழுங்குமுறை மற்றும் சந்தை நிறுவனங்கள், (iii) முதலீட்டாளர் பாதுகாப்பு முறைமையை வலுப்படுத்துதல், மற்றும் (iv) பத்திரங்கள் சந்தைகளுக்கு திறமையான சட்டபூர்வமான கட்டமைப்பை வழங்குதல், இந்திய அரசின் பத்திரங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் சட்டம், 1992 (SEBI சட்டம் 1992) பத்திரங்கள் ஒப்பந்தங்கள் (ஒழுங்குவிதிகள்) சட்டம், 1956 மற்றும் வைப்புத்திடங்கள் சட்டம், 1996 பொறுப்பு வகிக்கிறது. இந்த பிரிவு சட்டங்களை நிர்வகிக்கிறது மற்றும் சட்டங்கள் கட்டமைக்கப்படுகிறது.

12.3 காப்புரிமை பற்றிய சட்டம்

பிரிவு 2(m), காப்புரிமை என்பது காப்புரிமைகள் சட்டம் 1970-இன் கீழ் வழங்கப்பட்ட கண்டுபிடிப்புகளுக்கு காப்புரிமை எனக் கூறுகிறது. காப்புரிமை என்பது தொழில் சொத்து அல்லது அறிவுசார் சொத்துரிமை ஆகும். காப்புரிமை ஒரு பிரத்யேக உரிமையாகும். தனது தனிப்பட்ட முன்முயற்சியின் அடிப்படையில் படைப்பு வேலையின் வெகுமதியாக ஒரு வரையறுக்கப்பட்ட காலத்திற்கு காப்புரிமை வைத்திருப்பவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது. அறிவியல் ஆராய்ச்சி, புதிய தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில்துறை முன்னேற்றத்தை ஊக்குவிப்பதே காப்புரிமை சட்டத்தின் நோக்கமாகும். ஒரு காப்புரிமை புதுமை, பயன்பாடு மற்றும் முன்னறிவிப்பு அல்லது எந்த சொத்து பயன்படுத்துதல் போன்றவற்றை கொண்டிருக்கும், அப்போது அது விற்கப்படலாம் அல்லது அடகு வைக்கப்படலாம். இது சட்டத்தின் செயல்பாடு மூலம் பரவும். ஒரு காப்புரிமையைப் பயன்படுத்தும் உரிமையாளர், காப்புரிமை பெற மற்றவர்களுக்கு உரிமம் வழங்க முடியும்.

கண்டுபிடிப்புகளுக்கு காப்புரிமை இல்லை

இச்சட்டத்தின் கீழ், காப்புரிமை பெற இயலாத சில கண்டுபிடிப்புகள்:



- (a) ஒரு கண்டுபிடிப்பு அற்பமான அல்லது நன்கு நிறுவப்பட்ட இயல்பான சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் சட்டங்களுக்கு வெளிப்படையாக எதையும் கூறுகிறது.
- (b) ஒரு கண்டுபிடிப்பானது, பொது ஒழுங்கு அல்லது ஒழுக்கத்திற்கு முரணானதாக இருக்கக் கூடிய முதன்மையான அல்லது நோக்கம் கொண்ட அல்லது வணிக ரீதியில் சுரண்டப்படுதல் அல்லது மனித, விலங்கு அல்லது தாவர வாழ்க்கையோ, சுகாதாரமோ அல்லது சுற்றுச்சூழலுக்கும் மோசமான பாரபட்சத்தை ஏற்படுத்துகிறது.
- (c) ஒரு விஞ்ஞான கோட்பாட்டின் கண்டுபிடிப்பு அல்லது ஒரு சுருக்கக் கோட்பாட்டின் உருவாக்கம் அல்லது இயற்கையில் நிகழும் எந்த உயிரினமோ அல்லது உயிரல்லாத பொருட்களையோ கண்டுபிடிப்பது.
- (d) அறியப்பட்ட பொருளின் ஒரு புதிய வடிவத்தை கண்டுபிடிப்பது அல்லது அறியப்பட்ட பொருளின் எந்த புதிய சொத்து அல்லது புதிய பயன்பாட்டின் கண்டுபிடிப்பு அல்லது ஒரு அறியப்பட்ட செயல்பாட்டினை பயன்படுத்தப்படுதல், இயந்திரம் அல்லது உபகரணம், ஒரு கண்டுபிடிப்பாக இருக்காது. இது போன்ற அறியப்பட்ட செயல் ஒரு புதிய தயாரிப்பில் விளைவிக்கும் அல்லது ஒரு புதிய செயல்திறனை விளைவிக்க பயன்படுத்தப்படுகிறது.
- (e) வெறும் விளைபயன் கலவையால் பெறப்படும் ஒரு பொருள், அதன் மூலோபாயங்களின் பண்புகளின் ஒருங்கிணைப்பு அல்லது அத்தகைய பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் ஒரு நிகழ்முறையை மட்டுமே கொண்டிருக்கும்.
- (f) அறியப்பட்ட சாதனங்களின் வெறும் ஏற்பாடு அல்லது மறு ஒழுங்கு அல்லது இரட்டிப்பாதல், ஒவ்வொன்றும் தெரிந்த வழியில் மற்றொன்றிலிருந்து சுயாதீனமாக செயல்படுகின்றன.
- (g) விவசாயம் அல்லது தோட்டக்கலை முறை.
- (h) மருத்துவ அறுவை சிகிச்சை, குணப்படுத்தும் முற்காப்பு, நோயறிதல், சிகிச்சை ஆகியவற்றிற்கான எந்தவொரு செயல்முறை அல்லது மனிதர்களின் பிற சிகிச்சை அல்லது விலங்குகளின் ஒத்த சிகிச்சையின் எந்தவொரு செயல்முறை அல்லது தாவரங்கள் நோயிலிருந்து விடுபட அனுமதிக்கின்றன. அவர்களுடைய பொருளாதார மதிப்பை அல்லது அவர்களின் தயாரிப்புகளின் அதிகரிப்புகளை அதிகரிக்க முயற்சிக்கின்றனர்.
- (i) தாவரங்கள் மற்றும் விலங்குகளில் நுண்ணுயிரிகள் அல்லாத பிற விலங்கினங்கள் தவிர, விதைகள், ரகங்கள் மற்றும் நறுமணப் பொருட்கள் மற்றும் தாவர மற்றும் விலங்குகளின் இனப்பெருக்கத்தின் அடிப்படையில் உயிரியல் நிகழ்முறைகள் ஆகியவை அடங்கும்.
- (j) ஒரு கணித அல்லது வியாபார முறை அல்லது ஒரு கணினி நிரல் அல்லது வழிமுறைகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
- (k) ஒரு இலக்கிய, நாடக இசை, கலை வேலை அல்லது எந்த பிற அழகியல் படைப்புகள், சினிமா படைப்புகள் மற்றும் தொலைக்காட்சி தயாரிப்புகளில் அடங்கும்.

குறிப்புகள்



குறிப்புகள்

(l) ஒரு மனநல செயல், ஒரு விளையாட்டை விளையாடுவதற்கான முறையைச் செய்வதற்கான ஒரு திட்டம், விதி அல்லது முறை பயன்படுத்தப்படுகிறது.

(m) தகவல்களின் விளக்கவுரை.

(n) ஒருங்கிணைந்த சுற்றுகளின் இடவிளக்கியல்.

(o) ஒரு கண்டுபிடிப்பு, இது பாரம்பரிய அறிவு அல்லது பாரம்பரியமாக அறியப்பட்ட கூறு, கூறுகளின் அறியப்பட்ட பண்புகளின் ஒரு திரட்டல் அல்லது நகல் ஆகும். (பிரிவு.3)

சட்ட பிரிவு 4-ல் வழங்கப்பட்டபடி, 1962-ஆம் ஆண்டின் அணு ஆற்றல் சட்டத்தின் பிரிவு 20-ன் துணை பிரிவு (1)-க்குள் அணு ஆற்றலைப் பற்றிய கண்டுபிடிப்பு தொடர்பான காப்புரிமை வழங்கப்படவில்லை.

காப்புரிமையின் பயன்பாடுகள்

காப்புரிமையின் பயன்பாடுகள், பின்வரும் நபர்களால் தனியாகவோ அல்லது கூட்டாகவோ செய்யப்படலாம்:

(a) கண்டுபிடிப்பின் உண்மை மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளர்.

(b) நபர்களின் ஒதுக்கீடு மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளர்.

(c) எந்த இறந்த நபரின் சட்ட பிரதிநிதியும் அவரது மரணத்திற்கு முன்னர் அத்தகைய விண்ணப்பத்தை வழங்குவதற்கு உரிமை உள்ளவர். (பிரிவு 6)

விண்ணப்பதாரர் கண்டுபிடிப்பாளராக இருப்பதாக ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் தெரிவிக்க வேண்டும், மேலும் உண்மையான மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளராக இருப்பதாகக் கூறும் நபர் மற்றும் விண்ணப்பதாரர் அல்லது விண்ணப்பதாரர் ஒருவர் அல்ல எனக் கூறும் நபர், ஒரு விண்ணப்பம், விண்ணப்பதாரர் நபர் உண்மையான மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளர் என்று நபர் நம்புகிறார். (பிரிவு 7)

வெளியீடு மற்றும் தேர்வு விண்ணப்பம்

ஒரு காப்புரிமைக்கான விண்ணப்பம் பொதுமக்களுக்கு பரிந்துரைக்கப்படும் காலத்திற்கு திறக்கப்படாது. விண்ணப்பதாரர் வரையறுக்கப்பட்ட காலம் முடிவடைவதற்கு முன்னர் எந்த நேரத்திலும் தமது விண்ணப்பங்களை வெளியிடுமாறு கட்டுப்பாட்டாளரிடம் கூறலாம். எனினும், காப்புரிமைக்கான ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் பிரிவு 35-ன் கீழ் பாதுகாப்பு நோக்கத்திற்காக கொடுக்கப்பட்ட இரகசிய திணைக்களம் தவிர்த்து பரிந்துரைக்கப்பட்ட காலத்தின் காலாவதி அன்று வெளியிடப்படும். இந்த வெளியீட்டில், விண்ணப்பிக்கும் தேதி, விண்ணப்பம், பெயர் மற்றும் விண்ணப்பதாரியின் முகவரி மற்றும் ஒரு சுருக்கம் ஆகியவை அடங்கும்.

ஒரு காப்புரிமைக்கு விண்ணப்பத்தைப் பதிப்பதன் மூலம், பொது மக்களுக்கு கிடைக்கும் விவரக்குறிப்பில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள உயிரியல் பொருள்களை வைப்பு நிறுவனம் ஏற்படுத்த வேண்டும். காப்புரிமை அலுவலகம் பொது மக்களுக்கு கட்டணத் தொகை செலுத்தும் வகையில் விவரக்குறிப்பு மற்றும் வரைபடங்களை வழங்கலாம். (பிரிவு 11A)



காப்புரிமைகள் வழங்குவதில் எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகள்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

அடுத்து வரும் பத்திகள் எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகளின் காப்புரிமைகள் பற்றி விவாதிக்கும்.

காப்புரிமை வழங்கும் முன் எதிர்ப்பு: ஒரு காப்புரிமைக்கான விண்ணப்பம் வெளியிடப்பட்டாலும், காப்புரிமை வழங்கப்படவில்லை எனில் எந்தவொரு நபரும் ஒரு குறிப்பிட்ட காப்புரிமையின் விளம்பர தேதியிலிருந்து நான்கு மாதங்களுக்குள் காப்புரிமையை வழங்குவதை எதிர்த்து ஒரு மனு தாக்கல் செய்யலாம். (i) காப்புரிமை கோரப்படும் கண்டுபிடிப்பு இந்தியாவில் பகிரங்கமாக அறியப்படுகிறது. (ii) கண்டுபிடிப்பு வெளிப்படையாக உள்ளது மற்றும் ஒரு கண்டுபிடிப்பு நடவடிக்கை தொடர்பு இல்லை. (iii) இந்த கண்டுபிடிப்பு, 1970 சட்டத்தின் கீழ் காப்புரிமைகள் பதியத்தக்கதல்ல. (iv) கண்டுபிடிப்பில் பயன்படுத்தப்பட்ட உயிரியல் பொருளின் புவியியல் தோற்றத்தில் முழுமையான விவரக்குறிப்பு அதன் மூலத்தை தவறாக குறிப்பிடுகிறது. (v) இந்தியாவில் அல்லது வேறு இடங்களில் உள்ளதா என்பதைப் பற்றிய பாரம்பரிய அறிவின் ஒரு பகுதியாக காப்புரிமை கூறப்பட்டிருப்பதற்கான கண்டுபிடிப்பு ஆகும். இந்தக் கட்டுப்பாட்டாளர் அத்தகைய பிரதிநிதித்துவத்தை உரிய முறையில் பரிசீலித்து, குறித்துரைக்கப்படும் அத்தகைய காலகட்டங்களுக்குள் அப்புறப்படுத்தலாம். விண்ணப்பதாரர் காப்புரிமைக்கான விண்ணப்பத்தை அகற்றுவதற்கு முன்னர், தனிப்பட்ட விசாரணையை அவரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

காப்புரிமை வழங்கிய பின் எதிர்ப்பு: எந்த நேரத்திலும் காப்புரிமை வழங்கிய பின்னரே, ஒரு காப்புரிமை வழங்கப்பட்ட தேதி முதல் ஒரு வருடம் காலாவதியாகும் முன்பே, ஆர்வமுள்ள எந்தவொரு நபரும், கட்டுப்பாட்டு எதிர்ப்பைக் குறிப்பிடலாம். (காப்புரிமை வழங்குவதற்கு முன் எதிர்ப்பின் கீழ் குறிப்பிடலாம்.)

ஒரு காப்புரிமை வழங்கப்பட்ட பிறகு எதிர்ப்பு அறிவிப்பு பெறப்பட்டால், காப்புரிமை பெறுபவருக்கு அறிவிப்பு வழங்கப்படும். இந்தக் கட்டுப்பாட்டாளர் அத்தகைய அதிகாரிகளைக் கொண்ட ஒரு 'எதிர்க்குழு' ஒன்றை அமைக்க வேண்டும். அவர் அத்தகைய எதிர்ப்பு அறிவிப்பைப் தேர்வுக்குழு மற்றும் அதன் பரிந்துரைகளை கட்டுப்பாட்டாளருக்கு ஆவணங்களுடன் சேர்த்து சமர்ப்பிக்கலாம்.

'எதிர்க் குழுவின்' பரிந்துரையைப் பெற்றுக்கொண்டதன் பேரில், கட்டுப்பாட்டாளர், காப்புரிமை பெறுபவர் மற்றும் எதிராளியிடம் ஒரு விசாரணை கொடுத்த பின், திருத்தம் அல்லது காப்புரிமை பெற முடியும். (பிரிவு 25)

காப்புரிமை மற்றும் உரிமைகள் வழங்குதல்

காப்புரிமை வழங்குதல்: காப்புரிமையை வழங்குவதற்கான ஒரு விண்ணப்பம் கண்டறியப்பட்டால், காப்புரிமை அலுவலகத்தின் முத்திரையுடன் விண்ணப்பதாரருக்கு முடிந்த வரை விரைவாக காப்புரிமையும், காப்புரிமை வழங்கப்படும் தேதியும் பதிவேட்டில் பதிவு செய்ய வேண்டும்.

காப்புரிமை வழங்கப்பட்டால், அந்தக் கட்டுப்பாட்டாளர் காப்புரிமை வழங்கப்பட்டுள்ளது என்ற உண்மையை வெளியிட வேண்டும். அதற்குப்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 233



குறிப்புகள்

பிறகு, காப்புரிமை தொடர்பான விண்ணப்பம், விவரக்குறிப்பு மற்றும் பிற ஆவணங்களை பொது ஆய்வுக்கு உட்படுத்த வேண்டும். (பிரிவு 43)

காப்புரிமை தேதி: காப்புரிமை விண்ணப்பம் தாக்கல் செய்த தேதியிட்டு ஒவ்வொரு காப்புரிமையும் தேதியிடப்பட வேண்டும். (பிரிவு 45).

காப்புரிமை படிவம், அளவு மற்றும் விளைவு: ஒவ்வொரு காப்புரிமையும் நிர்ணயிக்கப்பட்ட வடிவத்தில் இருக்கும். இந்தியா முழுவதும் அது விளைவை ஏற்படுத்தும். ஒரு கண்டுபிடிப்பிற்கு மட்டும் காப்புரிமை வழங்க வேண்டும். (பிரிவு 46)

காப்புரிமையாளரின் உரிமைகள்: இந்த சட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் காப்புரிமை, இந்தியாவில் காப்புரிமை பெற்ற உற்பத்திப் பொருளுக்காக விற்பனை செய்தல், பயன்படுத்துதல், விற்பனை அல்லது விற்பனை செய்தல் ஆகியவற்றில் உள்ள முன்றாம் தரப்பினரை, தனது ஒப்புதல் இல்லாமல் பிரத்யேக உரிமையுடன் உள்ளவரை தடுத்து நிறுத்த முடியும். (பிரிவு 48)

காப்புரிமை காலம்: காப்புரிமைக்கான விண்ணப்பத்தை தாக்கல் செய்த தேதி முதல் ஒவ்வொரு காப்புரிமைக்கும் இருபது ஆண்டுகள் வழங்கப்படும். (பிரிவு 53)

கூடுதல் காப்புரிமைகள்

காப்புரிமை பெற்ற ஒரு கண்டுபிடிப்பின் முன்னேற்றம் அல்லது மாற்றத்தைப் பொறுத்த மட்டில், கட்டுப்பாட்டாளரிடமிருந்து காப்புரிமைப் பத்திரம் அல்லது மாற்றத்துக்கான காப்புரிமை வழங்கப்படலாம். முக்கிய கண்டுபிடிப்புகளுக்கு காப்புரிமை வழங்கும் முன், கூடுதல் காப்புரிமை வழங்கப்படமாட்டாது. (பிரிவு 54)

முக்கிய கண்டுபிடிப்புக்கான காப்புரிமைக்கு சமமான ஒரு தவணை, அது வீழ்ச்சியடையாத நிலையில் அதே அளவுக்கு அமலில் இருக்கும் பிரதான கண்டுபிடிப்புக்கான முந்தைய காப்புரிமை இருக்கும் வரை அல்லது இனியும் நீடிக்காமல் இருக்க வேண்டும் என்பதற்கான காப்புரிமையும் வழங்கப்படும். (பிரிவு 55)

விண்ணப்பப் படிவம் மற்றும் விவரக்குறிப்பில் திருத்தம்

கட்டுப்பாட்டாளருக்கு பொருந்தும்படி கருதினால், காப்புரிமை அல்லது முழுமையான விவரக்குறிப்பு (வரைபடங்கள் உட்பட) அல்லது அது தொடர்பான ஏதேனும் ஆவணத்திற்கான விண்ணப்பத்தை காப்புரிமையாளருக்கு அனுமதிக்கும் அதிகாரம் கட்டுப்பாட்டாளருக்கு உள்ளது. அத்தகைய ஒவ்வொரு விண்ணப்பமும் முன்மொழியப்பட்ட திருத்தத்தின் தன்மையைக் கொண்டு, விண்ணப்பத்திற்கான காரணங்கள் பற்றிய முழு விவரங்களையும் அளிக்க வேண்டும். அவ்வாறு விண்ணப்பித்து, காப்புரிமை வழங்கப்பட்டால், உத்தேச திருத்தத்தின் தன்மை வெளியிடப்படலாம். (பிரிவு 57)

எனினும், திருத்தம் செய்யப்பட்ட விவரக்குறிப்பு, திருத்தத்திற்கு முன் உள்ள விவரக்குறிப்பில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட பொருளில் இல்லாத விஷயத்தை பற்றி விவரிக்கும் அல்லது திருத்தப்பட்ட விவரக்குறிப்பு, திருத்தத்திற்கு முன் உள்ள விவரக்குறிப்பு கூற்றின் வரம்பிற்குள் முழுவதுமாக வராது. (பிரிவு 59).

காப்புரிமை பற்றிய பதிவுகள்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

காப்புரிமை அலுவலகத்தில் காப்புரிமைகள் பற்றிய பதிவுகள் வைக்கப்பட வேண்டும். பின்வரும் விவரங்கள் பதிவேட்டில் பதியப்பட வேண்டும்.

- காப்புரிமை பெற்றவர்களின் பெயர்கள் மற்றும் முகவரிகள்.
- நியமனங்கள் மற்றும் காப்புரிமைகள் மற்றும் திருத்தங்களை அறிவித்தல், நீட்டிப்பு மற்றும் காப்புரிமைகளை ரத்து செய்தல்.
- காப்புரிமைகளின் செல்லுபடி அல்லது உரிமையை பாதிக்கும் மற்றவைகளின் விவரங்கள்.

இந்தக் கட்டுப்பாட்டாளர், பரிந்துரைக்கப்படும் அத்தகைய பாதுகாப்புகளுக்கு உட்பட்டு, கணினி நெகிழ்பைகள் மற்றும் பிற மின்னணு படிவங்களில் காப்புரிமைகள் பற்றிய பதிவேட்டை வைத்திருக்க முடியும். (பிரிவு 67)

மேல்முறையீட்டுத் வாரியத்தில் பதிவு செய்தல்

எந்தவொரு பாதிக்கப்பட்டவரின் பயன்பாட்டிலும் மேல்முறையீட்டுச் சபை, பொருந்தக்கூடியதாக இருக்கும் என கருதப்படும். காப்புரிமைகளின் பதிவுகளில், நுழைவு மாறுபாடு அல்லது நீக்குவதற்கான ஒரு ஒழுங்கு இருக்கலாம். மேற்பார்வைக் குழுவால் பாதிக்கப்பட்ட நபருக்கு செய்யப்பட்ட எந்தவொரு பயன்பாட்டிற்கான இத்தகைய உத்தரவுகளை அறிவிப்பதற்கு முன், அதை கட்டுப்பாட்டாளருக்கு வழங்க வேண்டும்.

பதிவேட்டை மறுநிரணயம் செய்வதற்கான மேல்முறையீட்டுத் வாரியத்தின் எந்த உத்தரவும், குறிப்பிட்ட முறையில் கட்டுப்பாட்டாளரின் மீது பதியப்பட வேண்டும். அத்தகைய ஆணை கிடைத்தவுடன் பதிவேட்டை திருத்த வேண்டும். (பிரிவு 71)

ஆய்விற்கான வெளிப்படை பதிவேடு

காப்புரிமைகள் பற்றிய பதிவேடு அனைத்து வசதியான நேரங்களிலும் பொதுமக்கள் பரிசோதிக்கும் பொருட்டு வெளிப்படையாகவே இருக்க வேண்டும். பதிவு செய்யப்பட்ட எந்தவொரு பதிவையும் சான்றளிக்கப்பட்ட பிரதியினரால் பரிந்துரைக்கப்படும் கட்டணம் செலுத்துவதற்கு எந்தவொரு நபருக்கும் அனுமதி வழங்கப்படும்.

இந்த பதிவு, அதில் உள்ளிடப்பட வேண்டிய அல்லது அதிகாரமளிக்கப்பட்ட ஏதேனும் பொருட்பாடுகள் பற்றிய ஆதாரப்பூர்வமான சான்றாகும். (பிரிவு 72)

அரசாங்கத்தின் நோக்கங்களுக்கான கண்டுபிடிப்புகளின் பயன்பாடு

எந்த ஒரு கண்டுபிடிப்பையும் அரசின் தேவைகளுக்காக பயன்படுத்த மத்திய அரசுக்கு அதிகாரம் உள்ளது. ஒப்புக்கொண்ட விதிமுறைகளின்படி அரசு, உரிமைத்தொகை அல்லது கட்டணத்தை கொடுக்க வேண்டும். இந்த நிபந்தனைகள் பரஸ்பர ரீதியாக ஒப்புக் கொள்ளப்படாவிட்டால், உயர்நீதிமன்றம் முடிவு செய்யலாம். (பிரிவு 100)

குறிப்புகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 235

குறிப்புகள்

பொது நலனுக்காக ஒரு கண்டுபிடிப்பை அல்லது காப்புரிமையை மத்திய அரசு பெற முடியும். உயர் நீதிமன்றத்தினால் தீர்மானிக்கப்படும் போது, பரஸ்பரம் ஒப்புக்கொள்ளப்படலாம் அல்லது உரிய முறையில் இழப்பீடு வழங்கப்படலாம். (பிரிவு 102)

காப்புரிமை மீறலுக்கான வழக்குகள்

தடைகள் மற்றும் சேதங்கள் உட்பட, முறையற்ற அத்துமீறல் அச்சுறுத்தல்கள் தொடர்பான வழக்குகளில் நீதிமன்றம் நிவாரணம் வழங்க முடியும். (பிரிவு 106)

விதிமுறை மீறல் வழக்கில் நீதிமன்றம் ஒரு தடை உத்தரவை வழங்கவும், பொருட்களை பறிமுதல் செய்யவும் அல்லது இலாப கணக்கினை வழங்கவும் உதவுகிறது. (பிரிவு 108)

12.3.1 காப்புரிமைகள் திருத்த சட்டம், 1970

(1999, 2002, 2005 மற்றும் 2006) TRIPS கீழ் இந்தியாவின் கட்டுப்பாடுகள், போதைப் பொருட்கள் மற்றும் இரசாயனங்களின் தயாரிப்பு காப்புரிமைகளை அனுமதிப்பதால் காப்புரிமை சட்ட திருத்தங்கள் அவசியப்பட்டன. மற்றொரு முக்கிய அம்சம், தற்போதுள்ளபிந்தையமானிய எதிர்ப்புக்கு கூடுதலாக முன்மானிய பிரதிநிதித்துவத்தை அறிமுகப்படுத்தியது. முன் மானிய பிரதிநிதித்துவம் ஒரு குறுகிய காலத்திலேயே வெற்றி பெற்றது. 2002 திருத்தத்தின் ஒரு சர்ச்சைக்குரிய ஏற்பாடு மென்பொருளின் காப்புரிமை-திறனைக் கொண்டிருந்தது. இது மற்றொரு திருத்தத்தில் (காப்புரிமை சட்டம், 1970 காப்புரிமைகள் (திருத்தச்) சட்டம், 2005) திருத்தப்பட்டது. 2003-இன் காப்புரிமை விதிகள் 2005-ல் திருத்தப்பட்டு, 2006-ல் மீண்டும் திருத்தப்பட்டன. 2005 மற்றும் 2006 ஆகிய இரண்டு விதிகளின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- குறைக்கப்பட்ட கால கோடுகளின் அறிமுகம்.
- ஒரு அடிப்படைக் கட்டணத்துடன் சேர்த்து, விவரக்குறிப்பு அளவு மற்றும் உரிமைகோரல்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையிலான கட்டண அமைப்பு.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. சட்ட சூழலை வரையறு.
2. நிறுவன சட்டம் 1956 என்ன கூறுகிறது?
3. காப்புரிமை இல்லாத ஏதேனும் மூன்று கண்டுபிடிப்புகளை பட்டியலிடுக.
4. காப்புரிமைகளை பெற எவ்வாறு விண்ணப்பிக்கலாம்?
5. காப்புரிமைகள் பெறுவது பற்றி அரசாங்கம் கூறுவது என்ன?

12.4 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்

நுகர்வோர் என்பது:

- (i) பணம் செலுத்திய அல்லது உறுதியளிக்கப்பட்ட அல்லது பகுதியளவு ஊதியம் பெற்ற அல்லது ஓரளவு வாக்குறுதியளிக்கப்பட்ட



அல்லது ஒரு தொகை செலுத்தப்பட்ட எந்த முறைமையின் கீழும் அல்லது வாங்குபவரின் ஒப்புதலோடு அத்தகைய சரக்குகளை பயன்படுத்துகிற ஒரு பரிசீலனைக்காக எந்த ஒரு பொருட்களையும் வாங்குகிற நபர் நுகர்வோர் ஆவார். மறுவிற்பனை செய்ய அல்லது ஏதேனும் வணிக நோக்கத்திற்காக பொருட்களை வாங்கும் நபர் இதில் சேர்க்கப்படவில்லை அல்லது

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

குறிப்புகள்

- (ii) எந்தவொரு நபர் பணியமர்த்தப்பட்ட அல்லது வழங்கப்பட்ட அல்லது உறுதியளிக்கப்பட்ட அல்லது ஓரளவு ஊதியம் மற்றும் ஓரளவு உறுதியளிக்கப்பட்ட எந்தவொரு முறைமையின்கீழ் வழங்கப்பட்ட அல்லது எந்தவொரு சேவையையும் பெற்றுக்கொள்வதோடு, அத்தகைய சேவைகளின் பயனாளியாக இருப்பவர் ஆவார். எந்தவொரு வணிக நோக்கத்திற்காகவும் அத்தகைய சேவைகளைப் பயன்படுத்துபவர் இதில் அடங்குவதில்லை.

விளக்கம்: இந்த விதியின் நோக்கத்தில், வணிக நோக்கத்திற்காக கொள்முதல் செய்யப்படும் உபயோகித்துள்ள ஒரு நபரின் பயன்பாடு மற்றும் தன்னார்வத் தன்மையின் மூலம் தனது வாழ்வாதாரத்தை சம்பாதிக்கும் நோக்கத்திற்காக பிரத்தியேகமாக அவருக்குப் பயன்படுத்தப்படும் சேவைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

‘நபர்’ என்பது ஒரு உறுதியான, இந்து பிளவுபடாத குடும்பம், நிறுவனம், கூட்டுறவு சங்கம் மற்றும் 1860-ஆம் ஆண்டின் சங்கங்களின் பதிவுச் சட்டத்தின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ள நபர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்கியதாகும்.

‘நுகர்வோர்’ என்ற வார்த்தையின் முன் வரையறுக்கப்பட்ட வரையறை இரண்டு பகுதிகளாக இருப்பதைக் காணலாம்:

- I. நுகர்வோர் பொருட்கள்
- II. நுகர்வோர் சேவைகள்

நுகர்வோர் பொருட்கள்

‘நுகர்வோர்’ வரையறையின் முக்கிய அம்சங்கள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

1. பரிசீலனைக்கு பொருட்களை வாங்குதல்: விற்பனையாளர் மற்றும் வாங்குபவருக்கும் இடையே பொருட்களை விற்பனை செய்யும் ஒப்பந்தம் இருக்க வேண்டும். விற்பவர் ஒரு வியாபார விற்பனையாளராக இருக்க வேண்டும். அதாவது, ஒரு வியாபாரி அல்லது உற்பத்தியாளர் மற்றும் வாங்குபவர் ஒரு நுகர்வோர் வாங்குபவராக இருக்க வேண்டும். அதாவது பொருட்களை நுகர்வுக்காக அல்லது தனிப்பட்ட பயன்பாட்டுக்காக வாங்குபவர். சரக்குகளை வாங்குவது என்பது பரிசீலனைக்கு எடுத்துக் கொள்ளப்பட வேண்டும் அல்லது தவணை முறையில் வழங்கப்படும் என உறுதியளிக்கப்பட வேண்டும். இதில், கடன் விற்பனை மற்றும் வாடகை கொள்முதல் நடவடிக்கைகளும் அடங்கும். பணம் அல்லது பிற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அடிப்படை கருத்திலும் இருக்கலாம்.



குறிப்புகள்

பொருள்களின் விற்பனை சட்டத்தின் படி, 'பொருள்கள்' என்ற சொல்லின் அர்த்தம் புரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும். பொருட்களின் சட்ட விற்பனை பிரிவு 2(7)-ன் படி, 'பொருள் என்பது பொருள் சார்ந்த செயலிழப்பு கோரல்கள் மற்றும் பணத்தைத் தவிர வேறு விதமான அசையாச் சொத்துக்களின் பங்குகள், பயிர்கள், புல் மற்றும் விற்கப்படும் முன் அல்லது விற்பனை ஒப்பந்தத்தின் கீழ் துண்டிக்கப்பட்டதாக ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட நிலத்தின் பகுதியை இணைத்து உருவாக்குபவைகள் உள்ளன. எனவே, நல்லெண்ணம், வர்த்தக குறிப்புகள், பதிப்புரிமைகள், காப்புரிமைகள் ஆகிய அனைத்தும் பொருட்களாக கருதப்படுகின்றன.

2. வாங்குபவரின் ஒப்புதலுடனான பொருட்களின் பயனாளி: நுகர்வோர் என்பது பொருட்களை வாங்குபவர் இல்லை என்றாலும், வாங்குபவர் அனுமதியுடன் சரக்குகளை பயன்படுத்தும் நபரைக் குறிக்கிறது. ஒரு நபர் பொருட்களை வாங்கும்போது அவை அவரது குடும்ப உறுப்பினர்கள், உறவினர்கள் மற்றும் நண்பர்களினால் பயன்படுத்தப்படலாம். பொருட்களின் உண்மையான பயனாளர், பொருட்களில் உள்ள குறைபாடுகளைக் கடந்து வரலாம். இவ்வாறாக, இந்தச் சட்டம் பொருட்களின் சரியான பயனாளியை நுகர்வோராக கருதுகிறது.
3. பொருட்களை மறுவிற்பனை அல்லது ஏதேனும் வணிக நோக்கத்திற்காக வாங்கக் கூடாது: 'நுகர்வோர்' என்ற வார்த்தை 'மறுவிற்பனை' அல்லது எந்த 'வணிக நோக்கத்திற்காகவும்' பொருட்களை வாங்கும் நபரை குறிக்காது. 'வணிக நோக்கம்' என்ற சொற்றொடர் வியாபார ரீதியாக இலாபத்தை சம்பாதிக்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்துடன் பொருட்களை வாங்கியுள்ளதை குறிக்கிறது. இவ்வாறாக, ஒரு நிறுவனம் தனது பணியை எளிதாக்க ஒரு கணினி அமைப்பை வாங்கும் போது, 'வணிக நோக்கத்திற்காக' வாங்கப்படுகிறது மற்றும் நிறுவனம் இந்த சட்டத்தின் கீழ் ஒரு 'நுகர்வோர்' அல்ல.
4. சுய வேலைவாய்ப்புக்கான பொருட்கள் வாங்கும் நபர் ஒரு நுகர்வோர்: பொருட்களை வாங்குபவர் சுய தொழில் மூலம் தனது வாழ்வாதாரத்தை ஈட்டிக் கொள்ளும் நோக்கத்திற்காக பிரத்தியேகமாக அதை உபயோகிக்கும்போது, அத்தகைய வாங்குபவர்/பயனாளி இச்சட்டத்தின் கீழ் நுகர்வோராக அங்கீகரிக்கப்படுகிறார்கள். இவ்வாறாக, சுய தொழில் மூலம் தனது வாழ்வாதாரத்தை ஈட்டக் கூடிய வகையில் ஒரு வாடகை உந்து வண்டி, தையல் இயந்திரம், ஒரு படவுருப்படிவ இயந்திரம் ஆகியவற்றை கொள்முதல் செய்யும் ஒருவர் நுகர்வோராக கருதப்படுவார்.

நுகர்வோர் சேவைகள்

நுகர்வோரின் இரண்டாவது வகை 'நுகர்வோர் சேவை' ஆகும். ஒரு நபர் நுகர்வோர் சேவையை நிறைவு செய்ய பின்வரும் நிபந்தனைகளை பின்பற்ற வேண்டும்.

1. சேவைகளில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டியவை: பரிசீலனைக்காக பணியில் அமர்த்தல் அல்லது பயன்பெறுவதற்கான கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இருத்தல் வேண்டும். இருப்பினும், பரிசீலனைக்குப் பணம் உடனடியாக வழங்க வேண்டிய அவசியமில்லை. அதற்கு பின்னர் பணம்



வழங்கலாம். இதற்கு ஈடாக எந்த ஒரு பொருளையும் வழங்காமல் சேவை வழங்கப்பட்டால், அந்த சேவையைப் பெறும் நபர் ஒரு 'நுகர்வோர்' அல்ல.

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

2. சேவையின் பயனாளியும் ஒரு நுகர்வோர்: சேவையை வாடகைக்கு எடுத்தவரின் ஒப்புதலுடன் சேவை பயன்படுத்தப்பட்டால், வாடிக்கையாளர் தன்னை ஒரு வாடிக்கையாளர் எனக் கருதவில்லை என்றாலும், சேவையின் பயனாளியாக கருதப்படுகிறார். எனவே, காப்பீட்டுக் கொள்கையின் கீழ் நியமிக்கப்பட்டவர் மற்றும் சந்தாதாரரின் தொலைபேசியின் உண்மையான பயனர்கள் 'நுகர்வோர்' எனக் கருதப்படுகின்றனர்.
3. எந்தவொரு வணிக நோக்கத்திற்காகவும் சேவை பயன்படுத்தப்படக் கூடாது: 'நுகர்வோர் சேவை' எந்தவொரு 'வணிக நோக்கத்திற்காகவும்' சேவையைப் பெறும் நபரைக் குறிக்காது. எனவே, ஒரு நபர் ஒரு சரக்குப் பெட்டகத்தின் சேவைகளை வாடகைக்கு அமர்த்திக் கொள்ளுதல் மற்றும் இலாபத்தை சம்பாதிப்பதற்கான பொதுப் பணியாளராக பணியமர்த்தல் துவங்குவதற்கு முன்னதாக, ஒரு சரக்குப் பெட்டகத்தின் சேவைகளை வாங்குதல் வணிக நோக்கமாக உள்ளது. அதனால், அந்த நபர் சட்டத்தின் கீழ் ஒரு 'நுகர்வோர்' இல்லை.

குறிப்புகள்

'சேவை' வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது: பிரிவு 2(1)(0) பின்வருமாறு 'சேவை' என்ற வார்த்தையை வரையறுக்கிறது:

சேவை என்பது வங்கி சேவை, நிதியுதவி, காப்பீடு, போக்குவரத்து, செயலாக்கம், மின்சாரம், பிற மின்சாரம் வழங்கல், உறைவிடம் அல்லது உறைவிடம் ஆகியவற்றோடு தொடர்புடைய வசதிகளை வழங்குதல், அல்லது இரண்டும். வீடுகள் கட்டுமானம், பொழுதுபோக்கு, கேளிக்கை, செய்தி அல்லது பிற தகவலைப் பறைசாற்றுதல் ஆகும். இருப்பினும், எந்தவொரு சேவையையும் இலவசமாக அல்லது தனிப்பட்ட சேவையின் ஒப்பந்தத்தின் கீழ் வழங்கப்படுவது இல்லை.

'தனிப்பட்ட சேவையின் ஒப்பந்தம்' என்ற சொற்றொடர், தனிப்பட்ட நபர் சேவை செய்வதற்கான ஒப்பந்தம் ஆகும். உதாரணமாக, ஒரு ஊழியர் வேலை வாய்ப்புக்காக ஒரு மேலாளரிடம் ஒரு ஒப்பந்தத்தில் நுழையும் போது, அது தனிப்பட்ட சேவைக்கான ஒப்பந்தம் ஆகும். 'சேவை' என்ற வரையறையிலிருந்து ஒரு 'தனிப்பட்ட சேவையின் ஒப்பந்தத்தை' தவிர்த்துக் கொள்வதற்கான காரணம், மேலாளர் தனது விருப்பத்திற்கு ஏற்ப எந்த நேரத்திலும் சேவையை நிறுத்த முடியும். அவர் சேவை குறைபாடு குறித்து புகார் செய்ய நுகர்வோர் மன்றத்தை அணுகக்கூடாது.

புகார். 'புகார்' என்ற சொல்லுக்கு ஒரு கட்சிக்கு எதிரான முறையான குற்றச்சாட்டு என்று பொருள். தற்போதைய சூழலில், 'புகார்' என்பது தேசிய ஆணையம், மாநில ஆணையம் அல்லது மாவட்ட மன்றத்திற்கு எழுத்து மூலம் தாக்கல் செய்ய தகுதி வாய்ந்த நபர் மூலம், சட்டத்தின் கீழ் வழங்கப்படும் குற்றச்சாட்டாகும்.

ஒரு புகாரை யார் தாக்கல் செய்யலாம் [பிரிவு 2(1)(b) மற்றும் பிரிவு 12(1)]

விற்கப்படும் அல்லது விநியோகிக்கப்படும் எந்தவொரு பொருட்களுடனும் தொடர்புடைய ஒரு புகாரை அல்லது வழங்கப்படும், வழங்கப்பட்ட எந்தவொரு சேவையோ ஒரு நுகர்வோர் புகார்க்களம் மூலம் தாக்கல் செய்யப்படலாம்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 239



குறிப்புகள்

- (a) ஒரு நுகர்வோர் அல்லது
- (b) எந்த அங்கீகரிக்கப்பட்ட நுகர்வோர் சங்கமும், நிறுவனச் சட்டத்தின் கீழ் அல்லது எந்த ஒரு தன்னார்வ நுகர்வோர் சங்கமும், ஒரு காலத்தில் அமலில் இருக்கும் போது, நுகர்வோர் அத்தகைய சங்கத்தைச் சேர்ந்தவராக இருந்தாலும், இல்லாவிட்டாலும் சரி அல்லது
- (c) ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நுகர்வோர், நுகர்வோர் மன்றத்தின் அனுமதியோடு, எண்ணற்ற நுகர்வோர்கள், மிகவும் ஆர்வமுள்ள அனைத்து நுகர்வோரும் பயன்பெறும் வகையில் அதே எண்ணத்தைக் கொண்டுள்ளனர். அல்லது
- (d) மத்திய அரசு, மாநில அரசு இந்த வழக்கின் தனிப்பட்ட திறன் அல்லது பொதுவாக நுகர்வோர் நலன்களின் பிரதிநிதி செய்யலாம். அல்லது
- (e) ஒரு நுகர்வோர் இறந்தால், அவருடைய சட்ட வாரிசு அல்லது பிரதிநிதி செய்யலாம்.

மேலும், கீழ்க்காண்போர் ஒரு நுகர்வோராகவும் கருதப்படுவதால், அவர்கள் ஒரு புகாரை தாக்கல் செய்யலாம்:

- (i) பொருட்களின் பயனர் மற்றும் சேவைகளின் பயனாளிகள். 'நுகர்வோர்' வரையறை என்பது பொருட்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் பயனாளிகளை உள்ளடக்கியது என்பதையும் இது நினைவு கூறலாம்.
- (ii) நுகர்வோரின் கணவன். ஒரு கணவன் தனது மனைவியின் சார்பில் புகார் செய்யலாம். (பஞ்சாப் தேசிய வங்கி, பாம்பே எதிராக K.P. ஷெட்டி).
- (iii) காப்பீட்டு நிறுவனம். காப்பீட்டு நிறுவனம் காப்புறுதித் தொகையை செலுத்தியும், காப்பீடு செய்து கொள்ளும் போது, பொருட்கள்/சேவை வழங்குநர்களின் அலட்சியத்தால், காப்பீடு செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு ஏற்படும் நஷ்டத்திற்கான புகாரை தாக்கல் செய்யலாம். எடுத்துக்காட்டாக, போக்குவரத்து நிறுவனத்தின் அலட்சியத்தால், இத்தகைய பொருட்களுக்கு இழப்பு ஏற்படும் போது, அந்த போக்குவரத்து நிறுவனத்திற்கு எதிரான உரிமை காப்புறுதித் தொகையை காப்பீட்டு நிறுவனம் தாக்கல் செய்யலாம். (நியூ இந்தியா காப்புறுதி நிறுவனம் லிமிடெட். (மற்றும்) கிரீன் போக்குவரத்து கோ.)

எந்த ஒரு புகாரை தயாரிக்க முடியும் என்ற அடிப்படையில் [பிரிவு. 2(1)(c)]

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம், புகார் செய்யப்பட வேண்டிய சில காரணங்களைக் கொடுத்துள்ளது. பின்வரும் புகாரில் ஏதாவது ஒரு புகாரைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்:

- (i) எந்தவொரு வர்த்தகர் அல்லது சேவை வழங்குனரால் ஒரு 'நியாயமான வர்த்தக நடைமுறை' அல்லது 'கட்டுப்பாடற்ற வர்த்தக நடைமுறை' ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது.
- (ii) அவரால் வாங்கி கொள்ளப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது அவரால் வாங்கப்பட்ட உடன்படிக்கைகள் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட குறைபாடுகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன.

(iii) பணியமர்த்தப்பட்ட, பெறப்பட்ட அல்லது ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட சேவைகள் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் எந்தவொரு விதத்திலும் குறைபாடுகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன.

(iv) வழக்கில் ஒரு வர்த்தக அல்லது சேவை வழங்குநர், எந்தவொரு சட்டத்தாலும் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலைக்கு அதிகமாகவோ அல்லது எந்தவொரு பொருட்களையோ கொண்டிருக்கும் எந்தவொரு பொதியோடும், அல்லது விலையுயர்ந்த பட்டியலை அவரால் காட்சிப்படுத்தலாம் அல்லது கட்சிகளுக்கு இடையில் ஒப்புக் கொள்ளலாம்.

(v) எந்தவொரு சட்டத்தினால் கடைப்பிடிக்கப்பட வேண்டும் அல்லது வர்த்தகர் கவனமாகத் தெரிந்திருந்தால், அத்தகைய பொருட்களின் பாதுகாப்பு தொடர்பான எந்தவொரு தரத்திற்கும் முரணாக பொதுமக்கள் விற்பனைக்கு வழங்கப்படும் பொருட்கள், பயன்படுத்தும் போது வாழ்க்கை மற்றும் பாதுகாப்புக்கு அபாயகரமானதாக இருக்கும் பொருட்கள், பொது மக்களுக்கு பாதுகாப்பற்றவை ஆகும்.

விற்பனைச் சட்டத்தின் கீழ், விற்பனையாளரின் பகுதியில் அறியாமையால் வாங்குபவருக்கு பொருட்களின் ஆபத்தான தன்மையை வெளிப்படுத்துவதற்கான ஒரு உத்தரவாதமும் உள்ளது. இந்த உத்தரவாதத்தை மீறுவதாக இருந்தால், வாங்குபவர் அவருக்கு ஏற்படும் காயங்களுக்கு இழப்பீடு கோர தகுதியுடையவர்.

(vi) அபாயகரமான அல்லது பொதுமக்களின் வாழ்க்கை மற்றும் பாதுகாப்பிற்கு அபாயகரமானதாக இருக்கும் சேவைகள், அத்தகைய நபர் வாழ்க்கை மற்றும் பாதுகாப்பிற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் வகையில் கவனமாக இருப்பதை அறிந்திருக்கும் சேவை வழங்குநரால் வழங்கப்படுகிறது.

குறிப்பு: “நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை”, “கட்டுப்பாட்டு வர்த்தக நடைமுறை”, “பற்றாக்குறை”, “குறைபாடு”, “வர்த்தகம்”, போன்றவை சட்டத்தின் கீழ் வரையறுக்கப்பட்டபடி, அடுத்த தலைப்பில் பின்னர் விவாதிக்கப்பட்டன.

ஒரு புகாரை தாக்கல் செய்யக்கூடிய கால எல்லை (வரம்பு காலம்): நடவடிக்கை எழுந்துள்ள நாளிலிருந்து இரண்டு ஆண்டுகளுக்குள் சட்டத்தின் கீழ் (மாவட்ட மன்றம், மாநில ஆணையம் அல்லது தேசிய ஆணையம்) அமைக்கப்படும் மன்றங்கள் முன்பு ஒரு புகாரை தாக்கல் செய்யலாம் என்று பிரிவு 24(a) தெரிவிக்கிறது.

நடவடிக்கை எழும் போது கால அவகாசத்தை தீர்மானிக்க எந்த விதிகளும் இல்லை. இது ஒவ்வொரு வழக்கு உண்மைகள் மற்றும் சூழ்நிலைகளை பொறுத்தது.

நுகர்வோர் கருத்துக்களம் பூர்த்தி செய்யப்பட்ட காலத்திற்குள் புகார் தாக்கல் செய்யாததற்கு போதுமான காரணத்தை பூர்த்தி செய்திருந்தால், அந்த புகாரானது மேலே கூறப்பட்டுள்ள வரையறையின் காலம் முடிவடைந்த பின்னரே ஒரு முறை புகார் அளிக்கப்படலாம் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இருப்பினும், தாமதப்படுத்துவதற்கான காரணங்களை பதிவு செய்ய வேண்டும்.

முறையற்ற வர்த்தக நடைமுறை

பிரிவு 2 (1) (r) ‘முறையற்ற வர்த்தக நடைமுறையை’ வரையறுக்கிறது:

குறிப்புகள்

‘முறையற்ற வர்த்தக நடைமுறை’ என்பது பொருளின் விற்பனை, பயன்பாடு அல்லது சேவையை வழங்குவதற்கான நோக்கத்தையும், எந்தவொரு முறையையும், நியாயமற்ற அல்லது ஏமாற்றும் பின்வரும் நடைமுறையையும் உள்ளடக்கியது,

குறிப்புகள்

1. ஏதேனும் ஒரு கூற்றைப் பயிற்சி செய்தல் வாய்வழியாக அல்லது எழுத்துமூலம் புலப்படும் பிரதிநிதித்துவம் ஆகும்.
 - (i) பொருட்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட தரம், தர அளவு, அமைப்பு அல்லது மாதிரி என்று போலியாக பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றது.
 - (ii) சேவைகள் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட தரமுள்ள தன்மை அல்லது தரம் என்று பொய்யாக பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றது.
 - (iii) இரண்டாவதாக, ஒரு மறுகட்டமைக்கப்பட்ட, புதுப்பிக்கப்பட்ட, மறுசீரமைக்கப்பட்ட அல்லது பழைய பொருட்களை புதிய பொருட்கள் என்று தவறாக பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றது.
 - (iv) பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் ஆதரவின் ஒப்புதல் செயல்திறன் பண்புகளை, அத்தகைய பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் இல்லாத நன்மைகள் அல்லது பயன்கள் என்று குறிக்கிறது.
 - (v) விற்பனையாளர் அல்லது வழங்குவோருக்கு ஆதரவு அல்லது ஒப்புதல் அல்லது அத்தகைய விற்பனையாளர் அல்லது விநியோகிப்பாளர் இல்லை என்பதற்கான அடையாளங்கள் உள்ளன.
 - (vi) எந்தவொரு பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் தேவையைப் பற்றிய தவறான விளக்கம் அளிக்கிறது.
 - (vii) ஒரு தயாரிப்பு அல்லது எந்தவொரு பொருட்களின் செயல்திறன், செயல்திறன் அல்லது நீளத்தின் எந்தவொரு உத்தரவாதத்தையோ பொதுமக்களுக்கு கொடுக்கிறது, அது போதுமான அல்லது முறையான சோதனை அடிப்படையில் அல்ல.
 - (viii) பொதுமக்களுக்கு ஒரு பிரதிநிதித்துவம் அளிக்கிறது,
 - (viii) தயாரிப்பு அல்லது ஏதேனும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் உத்தரவாதம் அல்லது
 - (a) ஒரு பொருளை அல்லது அதன் பகுதியை பராமரிக்க அல்லது சரிசெய்வதற்கு பதிலாக, ஒரு குறிப்பிடப்பட்ட முடிவை அடையும் வரை சேவை மீண்டும் அல்லது தொடர்ந்து செயல்படுத்துவதற்கான ஒரு வாக்குறுதி அளிக்கிறது.
 - (b) ஒரு குறிப்பிட்ட முடிவு அத்தகைய உத்தரவாதம் அல்லது வாக்குறுதி, தவறாக வழிநடத்தப்பட்டால் அல்லது அத்தகைய உத்தரவாதம் அல்லது உறுதிமொழி அளிக்கும் நியாயமான வாய்ப்பு இல்லை என்றால்
 - (ix) ஒரு தயாரிப்புகள் அல்லது பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் அவை சாதாரணமாக விற்கப்பட்டு அல்லது வழங்கப்பட்ட அல்லது வழங்கப்படும் விலையைப் பற்றி, பொது மக்களிடம்

தவறாக வழி வகுக்கிறது, மேலும் இந்த நோக்கத்திற்காக, விலையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்த, உற்பத்திப் பொருள் அல்லது பொருட்கள் அல்லது சேவைகள், பொதுவாக சம்பந்தப்பட்ட சந்தையில் வழங்குபவர்கள் அல்லது அதன் சார்புள்ள நபரால் அல்லது யாருடைய சார்பாக அந்த நபர் வழங்கிய விலை என்று தெளிவாக குறிப்பிடப்படாத வரை, விற்பனையாளர்களால் அல்லது வழங்குநர்களால் விற்பனை அல்லது மாற்றம் செய்யப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

(X) மற்றொரு நபரின் பொருட்கள், சேவைகள் அல்லது வர்த்தகம் ஏற்றத்தாழ்வுகளை பற்றி தவறான தகவல்களை கொடுக்கிறது.

விளக்கம். இந்த விதியின் நோக்கத்திற்காக, ஒரு அறிக்கை:

- (a) வழங்கப்பட்ட அல்லது விற்பனை செய்யப்படும் ஒரு பொருளில், அல்லது அதன் உறை அல்லது கொள்கலனில் வெளிப்படுத்தியது, அல்லது
 - (b) விற்பனை செய்யப்படும் அல்லது காட்டப்படும் ஒரு பொருளில் அல்லது இணைக்கப்பட்டுள்ள இணைப்பில் ஏதேனும் ஒன்றில் வெளிப்படுத்தப்பட்டது. அல்லது ஏதேனும் ஒரு கட்டுரை காட்சி அல்லது விற்பனைக்காக ஏற்றப்பட்டிருக்கும். அல்லது
 - (c) விற்கப்பட்ட, அனுப்பப்பட்ட, வழங்கப்பட்ட, அல்லது வேறு எந்த விதத்திலும் பொது மக்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய எந்தவொரு விஷயத்திலும் அல்லது அதில் உள்ளவற்றையும் உள்ளடக்கியது. அந்த அறிக்கையை வெளிப்படுத்திய, உருவாக்கப்பட்ட அல்லது கட்டுப்படுத்தியுள்ள நபரால் பொதுமக்களுக்கு வழங்கப்பட்ட ஒரு அறிக்கையாக கருதப்படலாம்.
2. எந்த ஒரு பத்திரிகையிலும் அல்லது மற்றபடி, பேரம் பேசி விலைக்கு விற்கவோ அல்லது விற்பனை செய்யவோ முன்வராத பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் விலை அல்லது பேரம் பற்றிய விற்பனை செய்ய ஏதேனும் ஒரு விளம்பரத்தை வெளியிடுவதற்கான அனுமதி, நியாயமானவை. அதாவது வணிகத்தின் மீதான சந்தையைப் பொறுத்த வரை, வணிகத்தின் தன்மை, அளவு மற்றும் விளம்பரத்தின் தன்மை ஆகியவற்றை கருத்தில் கொள்வது நியாயமானது.
- விளக்கம். இந்த விதிமுறைக்கு 'பேரம் விலை' என்றால்:
- (a) ஒரு விலையில் ஒரு சாதாரண விலையை குறிப்பிடுவதன் மூலம், ஒரு பேரம் விலையாக இருக்கும் எந்தவொரு விளம்பரத்திலும் குறிப்பிட்ட விலையாக இருக்கும்.
 - (b) விளம்பரம் வாசிக்கப்படும், கேட்கப்படும் அல்லது பார்க்கும் ஒரு நபர், தயாரிப்பில் விளம்பரப்படுத்தப்படுகிற விலைகள் அல்லது சாதாரணமாக விற்பனையாகும் பொருட்களின் விலையைப் பொறுத்தவரை ஒரு பேரம் விலையாக இருக்கும் என்று புரிந்துகொள்வார்.
3. அனுமதி: (a) பரிசுகளை வழங்கி, பரிசுகள் அல்லது பிற உருப்படிகளைக் கொடுப்பதன் மூலம் அவர்களுக்கு

குறிப்புகள்

வழங்கப்படாது அல்லது ஏதேனும் ஒரு தொகை அளிக்கப்படுகின்றது என்ற எண்ணத்தை உருவாக்குவது அல்லது ஒட்டுமொத்தமாகக் கொடுக்கல் வாங்கலில் மின்னூட்டம் பெற்ற தொகையினால் அது முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ வழங்கப்படும். (b) ஏதேனும் ஒரு போட்டி, லாட்டரி, வாய்ப்புக்கான விளையாட்டு அல்லது திறமை, நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ ஏதேனும் ஒரு பொருளின் விற்பனை, பயன்பாடு அல்லது விநியோகம் ஆகியவற்றை ஊக்குவித்தல்.

4. திட்டத்தின் இறுதி முடிவுகள் குறித்த தகவல்களை இலவசமாகக் கொடுப்பதன் மூலம் பரிசுகள் அல்லது இதர திட்டங்கள் இலவசமாக வழங்கப்படும்.

விளக்கம். இத்திட்டத்தின் நோக்கத்திற்காக, திட்டத்தின் பங்கேற்பாளர்கள் இந்த திட்டத்தின் இறுதி முடிவுகளைப் பற்றி தெரிவிப்பார்கள், அத்தகைய முடிவுகள் முதலில் வெளியிடப்பட்ட அதே செய்தித்தாள்களில் முக்கியமாக வெளியிடப்பட்ட நியாயமான நேரத்திற்குள்ளேயே இருக்கும்.

5. நுகர்வோரால் பயன்படுத்தப்படும் அல்லது பயன்படுத்த வேண்டிய பொருட்களை விற்பனை செய்தல் விநியோகத்தை அனுமதிப்பது, செயல்திறன், கலவை, மற்றும் செயல்திறன், பொருள், உள்ளடக்கம்,, வடிவமைப்பு, கட்டுமானங்கள், முடித்தல் அல்லது கட்டுதல் போன்றவற்றைப் பயன்படுத்தி நபருக்கு காயம் ஏற்படும் அபாயத்தை தடுக்க அல்லது குறைக்க வேண்டும்.
6. பதுக்கல் அல்லது அழிவை அனுமதிக்கிறது அல்லது பொருட்களை விற்க அல்லது விற்க மறுக்கும் அல்லது விற்பனைக்கு எந்த சேவையையும் வழங்க மறுத்தால், அத்தகைய பதுக்கல் அல்லது அழிவு நம்பகத்தன்மை பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உயர்த்தி திட்டமிடப்பட்டால், விலை எழுப்புகிறது.
7. மோசடி பொருட்கள், உற்பத்தி அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் ஏமாற்றும் நடைமுறைகளை விற்பனை செய்வதற்கு அல்லது விற்பதற்கு இத்தகைய நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதல்.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புக் குழுக்கள்

நுகர்வோர் பாதுகாப்புக் குழுக்கள் மத்திய, மாநில மற்றும் மாவட்ட அளவில் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. நமக்கு ஒரு மத்திய சபை, பல மாநில சபைகள் மற்றும் பல மாவட்ட சபைகள் உள்ளன. இந்த சபையினர் நுகர்வோரின் உரிமைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பாதுகாப்பதை நோக்கி வேலை செய்கின்றனர். நுகர்வோர் நலன்களைப் பற்றிய விவகாரங்களுக்கு விளம்பரம் கொடுக்கிறார்கள், நுகர்வோர் கல்வியை மேம்படுத்துவதற்கும், நுகர்வோர் சுரண்டுவதிலிருந்து பாதுகாப்பதற்கும் நடவடிக்கை எடுக்கின்றனர். நுகர்வோர் உரிமைகள், பாதுகாப்பு தொடர்பாக மற்றும் கொள்கை வகுத்தமைப்பு தொடர்பான விவகாரங்களில் அரசுக்கு ஆலோசனை வழங்கி வருகின்றனர். மத்திய குழு மூலம் வர்த்தக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கும், மத்திய குழு அமைப்பிற்கு விதிமுறைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு 'நுகர்வோர் பாதுகாப்பு விதிகள், 1987' அரசு அறிவித்துள்ளது. இந்த விதிகள் தேசிய

உறுப்பினர்களின் சேவை விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளையும் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் குறிப்பிடுகின்றன கமிஷன், வணிக நடத்தை மற்றும் தேசிய ஆணையத்தின் வேண்டுகோளுக்கு இணங்க செயல்முறை தொடர்ந்து பின்பற்றப்படும்.

மத்திய பேரவையின் நோக்கங்கள் பிரிவு (6). உண்மையில், பேரவையினால் ஊக்குவிக்கப்பட்டு பாதுகாக்கப்படும் சட்டத்தின் கீழ் அங்கீகரிக்கப்பட்ட நுகர்வோரின் பல்வேறு உரிமைகள் மத்திய சபை ஆகும். இவ்வாறாக, இந்த சட்டம் (பிரிவு 6 இன் கீழ்) பேரவையினால் பாதுகாக்கப்பட வேண்டிய சில நுகர்வோரின் உரிமைகளைப் பற்றி கணக்கீட்டியுள்ளது. நுகர்வோரின் உரிமைகள்:

1. பாதுகாப்புக்கான உரிமை
2. தகவல் உரிமை
3. தேர்வு செய்யும் உரிமை
4. கேட்கும் உரிமை
5. சுரண்டலுக்கு எதிரான உரிமை
6. கல்விக்கான உரிமை

மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு குழுக்கள் (மாநில குழுக்கள்)

மாநிலங்களுடன் மாநில குழுக்களை நிறுவவும் அதிகாரம் உள்ளது. பிரிவு 7 அதை வழங்குகிறது:

1. அத்தகைய அறிவிப்பில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தேதியில் இருந்து மாநில அரசு அறிவிப்பின் மூலம், மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்புக் குழு என்று அழைக்கப்படும் மன்றம் (மாநில குழு என்று குறிப்பிடப்படும்) ஒரு குழுவாக உள்ளது.
2. மாநில குழு கீழ்க்கண்ட உறுப்பினர்களை கொண்டிருக்கும்: அதாவது:
 - (a) மாநில அரசில் உள்ள நுகர்வோர் விவகார அமைச்சர், அதன் தலைவராக இருப்பார்.
 - (b) அத்தகைய நலன்களை மாநில அரசு நிர்ணயிக்கலாம் என்று மற்ற அதிகாரப்பூர்வ உறுப்பினர்கள் அல்லது அதிகாரப்பூர்வமற்ற உறுப்பினர்களைச் பிரதிநிதித்துவம் செய்கிறது.
 - (c) பிற அதிகாரப்பூர்வ அல்லது அல்லாத அதிகாரப்பூர்வ உறுப்பினர்கள் எண்ணிக்கை, மத்திய அரசால் பத்துக்கு மேல் இல்லாமல் பரிந்துரைக்கப்படும்.
3. மாநில மன்றம், தேவைப்படும் போது, ஒவ்வொரு வருடமும் இரண்டு கூட்டங்களுக்கு குறையாமல் கூட்டம் நடைபெறும்.
4. மாநில அரசு நிர்ணயித்துள்ள வணிக பரிவர்த்தனையைப் பொறுத்த வரையில், தலைவர் பொருந்தக் கூடிய வகையில், மாநில மன்றம் அத்தகைய நேரத்திலும், இடத்தையும் சந்திக்க வேண்டும்.

மத்திய அரசால் நியமிக்கப்பட்ட உறுப்பினர்கள் தவிர மாநிலக் குழு உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் தகுதிகளைத் தீர்மானிக்கும் அதிகாரம் மாநில அரசுக்கு உள்ளது. மாநில அரசு, தனது வணிகத்தின்

குறிப்புகள்

பரிவர்த்தனை தொடர்பாக, மாநிலப் பேரவையினால் பின்பற்றப்பட வேண்டிய நடைமுறையைப் பரிந்துரை செய்வதற்கான அதிகாரம் பெற்றுள்ளது.

குறிப்புகள்

மாநிலக் குழுவின் நோக்கங்கள் (பிரிவு 8) 'ஒவ்வொரு மாநிலக் குழுவின் பொருள்களும், பிரிவு 6-இன் (a) மற்றும் (c) உட்பிரிவில் உள்ள நுகர்வோர்களின் உரிமைகளை அரசுக்குள் கொண்டு சென்று பாதுகாத்தல் வேண்டும்'. இவ்வாறு, மாநில குழுக்களின் பொருட்கள், மேலே விவாதிக்கப்பட்ட மத்திய கவுன்சிலுக்கு, ஒரே மாதிரியாக உள்ளன.

நுகர்வோர் பிரச்சினைகள் குறைப்பு முகவர்கள்

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986, நுகர்வோர் தகராறுகளை விரைந்து தீர்ப்பதற்கு மூன்று அடுக்கு சீர் செய்யும் இயந்திரங்களை வழங்குகிறது. பிரிவு 9 இன் படி, இந்தச் சட்டத்தின் நோக்கங்களுக்காக, பின்வரும் முகவரமைப்புக்களை அமைக்க வேண்டும், அவைகள்:

1. நுகர்வோர் குறைதீர் மற்றும், 'மாவட்ட மற்றும்' என, அழைக்கப்படும். மாநில அரசால் அறிவிக்கை மூலம் மாநிலத்தின் ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் அமைக்கப்பட உள்ளது. மாநில அரசு பொருந்தினால், ஒரு மாவட்டத்தில் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மாவட்ட மன்றங்களை நிறுவலாம்.
2. மாநில நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் (SCDRC) 'மாநில ஆணையம்' என்று அழைக்கப்படுகிறது. இதையும் மாநில அரசு அறிவிக்கை மூலம் நிறுவப்பட உள்ளது.
3. தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர் ஆணையம் (NCDRC) 'தேசிய ஆணையம்' என்று அழைக்கப்படுகிறது. இதை மத்திய அரசு அறிவிக்கை மூலம் நிறுவவேண்டும்.

இந்த மன்றங்கள் உரிமையியல் நீதிமன்றங்களின் அதிகார வரம்பை எடுத்துக் கொள்ளவில்லை ஆனால் ஒரு மாற்று தீர்வை வழங்கியுள்ளது. இந்த அதிகார வரம்பை சார்ந்த நீதிமன்றங்களை, எப்போதாவது அதிகரித்து, தொழில்நுட்பங்களால் ஏற்படும் வழக்குகளை தாமதப்படுத்துவது அவர்களின் முக்கிய நோக்கமாகும். இந்த முகவர் அமைப்புக்கள் நீதித்துறை சார்ந்த அமைப்புகள் ஆகும். இவை தகுதியான நபர்களால் நிருவாகம் செய்யப்பட்டு, கணிசமான அதிகாரங்கள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. அவர்கள் முடிவுகளுக்கான காரணங்களை ஒதுக்க வேண்டும். காரணங்களைக் கொடுக்க வேண்டிய கடமை தெளிவை அறிமுகப்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல், இது குறைந்தபட்சம் அல்லது குறைக்கும், தன்னிச்சையான வாய்ப்புகளை விலக்குகிறது.

மாவட்ட அமைப்பு

தேசிய ஆணையம்

நுகர்வோர் குறை தீர்க்கும் முகமைகளின் மூன்று மடங்கு படிநிலைகளைக் கொண்ட அடுக்கில் தேசிய ஆணையம் முதலிடம் பெற்றுள்ளது.

தேசிய ஆணையத்தின் அமைப்பைப் பற்றி பிரிவு 20 விளக்குகிறது. இவை வழங்குவது:

1. தேசிய ஆணையம் பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்குகிறது:

- (a) உச்ச நீதிமன்றத்தின் நீதிபதியாக இருக்கும் ஒருவர் அல்லது மத்திய அரசால் நியமிக்கப்பட்டவர், அதன் தலைவராக இருப்பார். ஆனால், இந்திய தலைமை நீதிபதியுடன் கலந்தாலோசித்த பிறகு அத்தகைய நியமனம் எதுவும் செய்யப்படமாட்டாது;
- (b) குறைந்தது நான்கு உறுப்பினர்கள் பரிந்துரைக்கப்படலாம் அதிக எண்ணிக்கையிலான உறுப்பினர்கள் அல்லது ஒரு பெண் இருக்க வேண்டும்.

உறுப்பினர்களின் தகுதிகள் மற்றும் தகுதியின்மைகள் பற்றிய வகையங்கள் தேசிய ஆணையத்தின் முந்தைய மாநில மையத்தின் தலைப்பின்கீழ் விவாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கே 'மாநில ஆணையம்' ஒத்துப்போகிறது:

நுகர்வோர் மன்றங்களின் அதிகாரங்கள்

நுகர்வோர் தொடர்பான பிரச்சனையை விசாரித்து தீர்ப்பு வழங்க பிரிவு 13(4) நுகர்வோர் மன்றங்கள், மாவட்ட மன்றம், மாநிலக் குழு மற்றும் தேசிய ஆணையம் ஆகியவை உரிமையியல் நீதிமன்றத்தின் சில அதிகாரங்களை பெற்றுள்ளன. இந்த அதிகாரங்கள் தவிர, 1987 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு விதிகளில் விதி 10 இன் கீழ் மத்திய அரசு அவர்களுக்கு சில கூடுதல் அதிகாரங்களை வழங்கியுள்ளது. இறுதியில் பிரிவு 14 (1) அவர்களுக்கு உத்தரவு வெளியிடும் அதிகாரத்தையும் வழங்கியுள்ளது.

உரிமையியல் நீதிமன்றத்தின் ஒத்த அதிகாரங்கள் [பிரிவு 13(4)]. நுகர்வோர் மன்றங்கள், ஒரு உரிமையியல் நீதிமன்றத்தின் அதிகாரங்கள், பின்வரும் பொருட்பாடுகள் தொடர்பாக, ஒரு வழக்கு ஒன்றை முயற்சி செய்து வருகின்றன.

- (i) பிரதிவாதி அல்லது சாட்சியின் வருகை அழைப்பாணை மற்றும் உறுதிமொழி மீதான சாட்சியை ஆராய்தல்.
- (ii) எந்த ஆவணம் அல்லது பிற பொருள் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் உற்பத்திக்கு தயாரிப்பு ஆதாரமாக தயாரிக்கப்படுகிறது.
- (iii) சான்றிதழ்கள் குறித்த சான்றுகளைப் பெறுதல்
- (iv) சம்பந்தப்பட்ட ஆய்வின் அறிக்கை அல்லது பொருத்தமான ஆய்வகத்திலிருந்து அல்லது பிற தொடர்புடைய ஆதாரத்திலிருந்து பரிசீலித்தல்
- (v) எந்த ஒரு சாட்சியின் பரிசோதனைக்காக எந்தவொரு ஆணையினையும் வழங்குதல்
- (vi) வேறு எந்த முடிவையும் பரிந்துரைக்கலாம்.

பிரிவு 13-இன் உட்பிரிவு (5) மாவட்ட மன்றம், மாநில ஆணையம் அல்லது தேசிய ஆணையம் போன்ற ஒவ்வொரு நடவடிக்கையும், 193

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

மற்றும் 228 இந்திய அரசின் பிரிவுகளின் பொருளுக்குள் நீதி விசாரணையாக கருதப்படுதல் வேண்டும் என்று தெரிவிக்கிறது. தண்டனைச் சட்டம் (பொய்யான சான்றுகளுக்காகவும், சட்ட அவமதிப்புக்கு தண்டனையாகவோ அல்லது அரசு ஊழியருக்கு தண்டனை விதிக்கப்பட்டோ), மற்றும் மன்றங்கள் பிரிவு 195 மற்றும் குற்றவியல் நடைமுறை நெறி பற்றிய விதி XXVI ஆகிய நோக்கங்களுக்காக உரிமையியல் நீதிமன்றங்களாகக் கருதப்படுதல் வேண்டும் 1973 (நீதி நிர்வாகத்தை பாதிக்கும் குற்றங்கள் போன்ற அவமதிப்பு வழக்குகள்).

நுகர்வோர் மன்றங்களின் கூடுதல் அதிகாரங்கள் (நுகர்வோர் விதி (10) பாதுகாப்பு விதிகள், 1987). தேசிய ஆணையம், மாநில ஆணைக்குழு மற்றும் மாவட்ட மன்றங்களில் பின்வரும் கூடுதல் அதிகாரங்கள் உள்ளன:

- புத்தகங்கள், கணக்குகள், ஆவணங்கள் அல்லது ஏதேனும் ஒரு நபரின் சரக்குகள் மற்றும் அவற்றை ஆய்வு செய்து, இந்த சார்பில் குறிப்பிடப்பட்ட ஒரு அதிகாரியின் மூலம் பரிசீலிக்கப்பட்டு வருகிறது.
- எந்தவொரு நபரிடமிருந்து நடவடிக்கைக்காக தேவைப்படுகின்ற தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்ளுதல் வேண்டும்.
- எந்தவொரு உத்தியோகத்தரும், எந்த ஒரு வளாகத்தையும் தேடிச் சென்று தேடிப்பிடித்துக் கொண்டு, அத்தகைய புத்தகங்கள், காகிதங்கள், ஆவணங்கள் மற்றும் சரக்குகளைக் கொண்டு இச்சட்டத்தின் கீழ் நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.
- அத்தகைய பறிமுதல் செய்யப்பட்ட ஆவணங்கள் அல்லது பொருட்களின் பரிசோதனையை பரிசீலிப்பதன் மூலம் தக்கவைத்துக் கொள்ளுதல் அல்லது சம்பந்தப்பட்ட கட்சியிடம் அவற்றைத் திருப்பிக் கொடுத்தல்.

ஆணை வழங்கும் அதிகாரம் [14(1)] புகாரில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள எந்த குறைபாடுகளிலிருந்தும் பாதிக்கப்படுவதற்கு எதிராகப் புகார் செய்வதற்காக, பிரிவு 13 (முன்னர் விளக்கியது), தேசிய ஆணையம், மாநில ஆணைக்குழு அல்லது மாவட்ட மன்றம் ஆகியவற்றின் கீழ் மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கைகள் திருப்திகரமாக இருந்தால், சேவை பற்றி புகார் உள்ள எந்த குற்றச்சாட்டுகளும் நிரூபிக்கப்பட்டால், பின்வரும் விஷயங்களில் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்டவற்றைச் செய்ய அவரை எதிர்க்கும் எதிர் கட்சிக்கு ஒரு உத்தரவை வழங்கும்:

- கேள்விக்குரிய பொருள்களிலிருந்து பொருத்தமான ஆய்வகத்தால் சுட்டிக்காட்டப்பட்ட குறைபாட்டை நீக்க வேண்டும்.
- ஒரே விவரத்தின் புதிய பொருட்களுடன் சரக்குகளை மாற்றிச் செய்வது இந்த குறைபாட்டிலிருந்து விடுபடும்;
- புகார்தாரரிடம் விலை திரும்ப, அல்லது வழக்கில், புகார்தாரர் செலுத்தும் கட்டணங்கள்
- எதிர் கட்சி அலட்சியத்தினால் பாதிக்கப்பட்டதால் நுகர்வோரினால் ஏற்படும் ஏதேனும் இழப்பு அல்லது காயத்திற்காக நுகர்வோருக்கு இழப்பீட்டுத் தொகை வழங்கப்படும். 2002 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (திருத்தம்) சட்டம், இது போன்ற சூழ்நிலைகளில் தண்டனை சேதங்களை வழங்க இந்த மன்றங்கள் மேலும் அதிகாரம் கொண்டுள்ளது.

- (e) சேவைகளில் உள்ள குறைபாடுகள் அல்லது தொடர்பில் உள்ள குறைபாடுகளை அகற்றுவதற்கு சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்
- (f) நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறையில் அல்லது கட்டுப்பாடான வர்த்தக நடைமுறையை நிறுத்தவோ அல்லது அதை மீண்டும் செய்ய வேண்டாம்
- (g) அபாயகரமான பொருட்களை விற்பனைக்கு வழங்க கூடாது.
- (h) அபாயகரமான பொருட்களை விற்பனைக்கு வழங்குவதிலிருந்து விலக்க வேண்டும்.
- (i) அபாயகரமான பொருட்களின் உற்பத்தியை நிறுத்துதல் மற்றும் இயற்கையில் அபாயகரமான சேவைகளை வழங்குவதில் இருந்து விலகுதல்
- (j) அத்தகைய தொகையைச் செலுத்துவதற்காக, ஒரு பெரிய எண்ணிக்கையிலான நுகர்வோர்களால், இழப்பு அல்லது காயம் ஏற்பட்டு விட்டது என்ற கருத்தில் இருந்தால், அதன் மதிப்பு 5 சதவிகிதத்துக்கு குறையாமல் இருக்க வேண்டும் குறைந்தபட்ச தொகை அல்லது தொகை குறைவாக இருக்க வேண்டும். இது போன்ற குறைபாடுள்ள பண்டங்கள் அல்லது சேவை வழங்கப்பட்ட போது, இது போன்ற நுகர்வோருக்கு, கிடைக்கும் தொகை, அத்தகைய நபருக்கு ஆதரவாக வரவு வைக்கப்பட்டு, பரிந்துரைக்கப்பட்ட முறையில் பயன்படுத்தப்படும்.
- (k) இது போன்ற தவறான விளம்பரத்தை வெளியிடுவதற்குப் பொறுப்பான எதிர் கட்சி விலையைப் பற்றி தவறாக விளம்பரம் செய்வதன் விளைவை நடுநிலைக்கு கொண்டு வர, திருத்த விளம்பரங்களை வழங்குதல்
- (l) கட்சிகளுக்கு போதுமான செலவினங்களை வழங்குதல்.

குறிப்புகள்

பிரிவு 14 ன் உட்பிரிவு (2), பாராளுமன்றத்தின் ஒவ்வொரு ஆண்டும் நடத்தப்பட வேண்டும், அதனுடன் குறைந்தபட்சம் ஒரு உறுப்பினரும் அமர்ந்துள்ளனர். எந்தவொரு காரணத்திற்காகவும், அது முடிவடையும் வரையில் நடவடிக்கை எடுக்க முடியாவிட்டால், முந்தைய உறுப்பினரால் கடைசியாக கேள்விப்பட்ட மேடையில் இருந்து ஜனாதிபதி மற்றும் பிற உறுப்பினர் தொடர வேண்டும்.

பிரிவு 14 ன் உட்பிரிவு (2 V), இந்த பிரிவின் கீழ் செய்யப்பட்ட ஒவ்வொரு ஜனாதிபதி உத்தரவு மற்றும் உறுப்பினர்கள் அல்லது நடவடிக்கைகளை நடத்தியவர்கள் கையெழுத்திட வேண்டும்.

மாநில ஆணையத்தின் சிறப்பு அதிகாரங்கள்:

2002 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (திருத்தம்) சட்டத்தின் கீழ், இரண்டு புதிய விதிகள் நீதிக்கான நலன்களுக்காக மாநில ஆணையத்திடம் கூடுதல் அதிகாரங்களை வழங்குவதற்காக சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இந்த விதிகள் பின்வருமாறு:

1. வழக்குகள் இடமாற்றம் (பிரிவு 17A). புகார் அளித்தல் அல்லது அதன் சொந்த இயக்கம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தவரை, மாநில ஆணைக்குழு நீதித்துறையின் தேவைக்கு எந்தவொரு முறையீட்டையும் மாநில மன்றத்தில் மற்றொரு மாவட்ட மன்றத்துக்கு நிலவரத்தை முன்வைக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

ஒரு மாவட்ட மன்றத்தில் இருந்து இன்னொரு வழக்குக்கு மாற்றுவதற்கான அதிகாரத்தை அரசு ஆணையம் வழங்கியிருக்கிறது என்பதையும், அது எந்த நடவடிக்கையில் தொடரப்படும் என்பதையும் கவனிக்க வேண்டும். புகார் அல்லது சொந்த இயக்கமானது வழக்கை மாற்றுவதற்கு உதவலாம். எனினும் பிரதிவாதி வழக்கானது மாற்றுவதற்கு செல்ல முடியாது.

2. மின்சுற்று பலகைகள் (பிரிவு 17B). மாநில ஆணையம் சாதாரணமாக மூலதனத்தில் செயல்படும் அரசு ஆணையம், மாநில ஆணையத்திடம் கலந்தாலோசித்து அதிகார பூர்வங்களை தெரிவிப்பதற்கு அவ்வப்போது மாநில அரசு அதன் செயல்பாடுகளை செயல்படுத்தும்.

தேசிய ஆணையத்தின் சிறப்பு அதிகாரங்கள்

2002 ஆம் ஆண்டு நுகர்வோர் பாதுகாப்பு (திருத்தம்) சட்டத்தின் தேசிய ஆணையமானது அதிகாரங்களை வழங்கியுள்ளது: அவை பின்வருமாறு:

1. முன்னாள் பகுதி உத்தரவுகளை ஒதுக்கி வைப்பதற்கான அதிகாரம் (Sec 22A). நீதிபதியின் கோரிக்கையை நிறைவேற்றும் ஆணைக்குழுவுக்கு எதிராக உத்தரவு ஆணையம் பிறப்பிக்குமாறு கட்சி அல்லது புகார்தாரருக்கு எதிராக தேசிய ஆணைக்குழுவின் முன்னாள் ஆணைக்குழுவின் அங்கத்தவர் உத்தரவின்படி, ஆணைக்குழுவானது நீதிபதியின் உத்தரவின் படி வழங்கப்பட வேண்டும்.

இந்த புதிய பிரிவின் உட்பிரிவானது தேசிய ஆணைக்குழுவின் கட்டளையிலிருந்து உயர் நீதிமன்றத்திற்கு செல்லுமாறு முறையீடுகளின் எண்ணிக்கையை வெளிப்படையாகக் குறைக்கும் என்பதையும் கவனிக்கிறது.

2. வழக்குகளை இடமாற்றம் செய்தல் (Sec 22B). புகாரைப் பயன்படுத்துவது அல்லது அதன் சொந்த தீர்மானத்தின் மீது தேசிய ஆணையம் நீதியின் எந்தவொரு நடவடிக்கையிலும் எந்தவிதமான புகாரும் நிலுவையில் இருக்காது. மேலும் ஒரு மாநிலத்தின் மாவட்ட மன்றம் மற்றொரு மாநிலத்தின் மாவட்ட மன்றத்திற்கு அல்லது மற்றொரு மாநில ஆணையத்தை சார்ந்துள்ளது.

3. மின்சுற்று பலகைகள் (Sec. 22C). தேசிய ஆணையம் சாதாரணமாக புது தில்லியில் செயல்பட்டு, தேசிய ஆணையத்திடம் ஆலோசனை வழங்குவதன் மூலம், மத்திய அரசானது, அவ்வப்போது உத்தியோகபூர்வ வர்த்தமானியில் மற்ற இடங்களில் அதன் செயல்பாடுகளை நிறைவேற்றும்.

4. ஒழுங்குமுறைகளை உருவாக்குவதற்கான அதிகாரம் (Sec. 30A). தேசிய ஆணையம் அறிவித்ததன் மூலம் மத்திய அரசானது முந்தைய ஒப்புதலுடன் இருக்கலாம் மேலும் இந்த விவகாரம் அனைத்து விஷயங்களுக்கும் பொருந்தாது மேலும் இந்தச் சட்டத்தின் விதிமுறைகளுக்கு அத்தியாவசியமான காரணத்திற்காக ஒதுக்கீடு அவசியமானதாக இருக்கலாம்.

குறிப்பாக, இத்தகைய ஒழுங்குமுறைகள் மாவட்ட மன்றத்திற்கு முன் எந்தவொரு தொடர்ச்சியும் ஒத்திவைக்கப்படுவதற்கான செலவுகளை ஏற்படுத்தும் மேலும் மாநில ஆணையம் அல்லது தேசிய ஆணைக்குழு போன்றவை கட்சியிடம் செலுத்த வேண்டிய கட்டாயத்தில் இருக்கலாம்.

12.5 சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு பற்றிய சட்டங்கள்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

இந்திய அரசியலமைப்பில், 'சுற்றுச்சூழலை பாதுகாக்கவும், மேம்படுத்தவும், நாட்டின் காடுகள் மற்றும் வன விலங்குகளை பாதுகாப்பது அரசின் கடமை' என்று தெளிவாகக் கூறப்படுகிறது. காடுகள், ஏரிகள், ஆறுகள் மற்றும் வன உயிரினங்கள் உட்பட இயற்கை சூழலைப் பாதுகாக்கவும், மேம்படுத்தவும் கடமைப்பட்டுள்ளனர். சுற்றுச்சூழலுக்கான குறிப்பு, அரசு கொள்கையின் கட்டளை கோட்பாடுகளிலும், அடிப்படை உரிமைகளிலும் செய்யப்பட்டுள்ளது. நாட்டின் சுற்றுச்சூழல் துறை 1980 இல் இந்தியாவில் ஆரோக்கியமான சூழலை உறுதிப்படுத்தியது. இதன் பின்னர் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சகம் 1985 இல் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

அரசியலமைப்பு விதிகள் பல சட்டங்களால் ஆதரிக்கப்படுகின்றன. செயல்கள், விதிகள் மற்றும் அறிவிப்புகள். EPA (சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம்), 1986 போபால் விஷ வாயுவிற்கு பின்னர் நடைமுறைக்கு வந்தது, அது தற்போதுள்ள சட்டங்களில் பல இடைவெளிகளை நிரப்பும்போது ஒரு குடையின் சட்டமாக கருதப்படுகிறது. 1989 ஆம் ஆண்டில், அபாயகரமான கழிவு விதிகளை கையாளுதல் மற்றும் மேலாண்மை செய்தல் போன்ற சிக்கலை உருவாக்க தொடங்கியதால் அதிகமான சட்டங்கள் உருவாயின.

சுற்றுச்சூழல் பரவிக் கொண்டிருக்கும் ஆண்டுகளில், மரபு சார்ந்த கருத்துகளில் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. சுற்றுச்சூழல் தரம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி ஆகியவற்றிற்கு இடையில் ஒரு பரிமாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது என்று மக்கள் நம்பியிருக்கிறார்கள். சுற்றுச்சூழலின் மீதான தற்போதைய கவனம் என்பது, இந்தியப் பண்பாட்டின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகவே உள்ளது. இயற்கை பாதுகாப்பு மற்றும் நிலையான பயன்பாடானது ஆதாரங்களில் மூன்று ஆயிரம் ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் இந்திய வேதங்களில் வெளிவந்துள்ளன. நாட்டின் அரசியலமைப்பானது சட்டம் மற்றும் கொள்கைகளில் பிரதிபலிக்கிறது.

1947 ம் ஆண்டு இந்தியாவின் சுதந்திரத்திற்கு முன்பே பல சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள் இருந்தன, ஆனால் நன்கு வளர்ந்த கட்டமைப்பைக் கொண்டுவருவதற்காக மனித சூழலில் ஐ.நா. மாநாட்டில் (ஸ்டாக்ஹோம், 1972) மட்டும்தான் வந்தது. இந்த பிரகடன செல்வாக்கின் கீழ், 1972 ல் அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பத் துறைக்குள் சுற்றுச்சூழல் கொள்கை மற்றும் திட்டமிடல் தேசிய மன்றம் அமைக்கப்பட்டது. இந்த மன்றத்துக்கு பின்னர் 1985 ல் ஒரு முழுமையான சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சகம் (MoEF) ஏற்படுத்தப்பட்டது. இது நாட்டின் தலைமை நிர்வாக அமைப்பாக, சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பை முறைப்படுத்தவும், உறுதி செய்வதற்கும் உதவுகிறது. 1976 ல் ஸ்டாக்ஹோம் மாநாட்டுக்குப்பின், 42 வது சட்டத் திருத்தத்தின் மூலம் சுற்றுச்சூழல் தொடர்பான கவலைகளுக்கு அரசியலமைப்பு அங்கீகாரம் அளிக்கப்பட்டது. இது மாநில கொள்கை மற்றும் அடிப்படை உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளின் கோட்பாடுகளில் இணைந்தது.

1970 களில் இருந்து நாட்டில் ஒரு விரிவான சுற்றுச்சூழல் சட்டம் வளர்ந்துள்ளது. MoEF மற்றும் மாசு கட்டுப்பாட்டு பலகைகள் (CPCB அதாவது மத்திய மாசு கட்டுப்பாட்டு வாரியம் மற்றும் SPCB கள், அதாவது மாநில மாசு கட்டுப்பாட்டு வாரியம்) ஆகியன இணைந்து இந்த ஒழுங்குமுறை மற்றும் நிர்வாக மையத்தை உருவாக்குகின்றன.

குறிப்புகள்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 251

சட்ட விதிமுறைகளை பூர்த்தி செய்ய ஒரு கட்டமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான முன்முயற்சிகளை உருவாக்கவும், ஊக்குவிக்கவும் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான தேசிய பாதுகாப்பு மூலோபாய மற்றும் கொள்கை அறிக்கை ஆகியவற்றை 1992 ல் MoEF வெளியிட்டது. EAP (சுற்றுச்சூழல் செயல் திட்டம்) 1993 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுச்சூழல் சேவைகளை மேம்படுத்துவதோடு, வளர்ச்சி திட்டங்களுக்கு சுற்றுச்சூழல் கருத்தாய்வுகளை ஒருங்கிணைப்பதையும் நோக்கமாக கொண்டுள்ளது.

சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கவும், காப்பாற்றுவதற்கும் அரசாங்கம் மற்ற நடவடிக்கைகளையும் எடுக்கிறது.

12.5.1 நீர் பாதுகாப்பு சட்டங்கள்

குறிப்பாக குடிநீர்க்கான தரங்கள் இந்திய மருத்துவ மன்ற ஆய்வாளரால் அமைக்கப்பட்டவை. இவை WHO தரத்திற்கு ஒத்த ஒற்றுமையைக் கொண்டுள்ளன. தொழிற்சாலைக் கழிவுகளை வெளியேற்றும் முறை இந்திய தர நிர்ணய குறியீடுகளின் மூலம் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டு, கரையோர நீர் நிலைகளுக்கான நீர் தர நியமங்கள் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன. பொதுவான தரநிலைகளில் சில குறிப்பிட்ட தரநிலைகளுக்கு கூடுதலாக இரும்பு, எஃகு, அலுமினியம், கூழ், காகிதம், எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள், பாறை வேதிப்பொருள் மற்றும் வெப்ப ஆலைகள் போன்ற தொழில்களிலிருந்து கழிவுகளை வெளியேற்றுவதற்காக உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. நீர் மாசுபாட்டைக் கட்டுப்படுத்தும் சட்டம் கீழே பட்டியலிடப்பட்டுள்ளது.

நீர் (தடுப்பு மற்றும் மாசு கட்டுப்பாடு) சட்டம், 1974

இந்த சட்டம் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் குறித்து முழுமையாக புரிந்து கொள்ள இந்தியாவின் முதல் முயற்சிகள் ஆகும். இந்த சட்டம் மாசுகளை நீர் நிலைகளில் வெளியேற்றத் தடை செய்கிறது. கொடுக்கப்பட்ட தரவுக்கு அப்பால், இணக்கமற்ற வகையில் தண்டனைகளை ஒதுக்கீடு செய்கிறது. 1988 ஆம் ஆண்டில் EPA 1986 ன் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதற்காக இந்த சட்டம் திருத்தப்பட்டது. இது நீர் மாசுபாட்டை தடுக்கும் மற்றும் கட்டுப்பாட்டிற்கான தரங்களான CPCB (மத்திய மாசு கட்டுப்பாட்டு வாரியம்) ஆகியவற்றை அமைக்கிறது. மாநில அளவிலான SPCB (மாநில மாசு கட்டுப்பாட்டு வாரியம்) CPCB மற்றும் மாநில அரசாங்கத்தின் கீழ் செயல்படுகிறது.

நீர் (மாசு தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு) வரி சட்டம், 1977

தொழிற்சாலைகள் மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகள் மூலம் நுகரப்படும் நீரின் மீதான தீர்வை விதிப்பதற்கு இச்சட்டம் வழிவகை செய்கிறது. நீர் மாசுபடுவதைத் தடுத்தல் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் மத்திய மற்றும் மாநில அரசின் வளங்களை உயர்த்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது. இந்தச் சட்டத்தைத் தொடர்ந்து, ஒவ்வொரு நுகர்வோரும் நிறுவத் தேவையான இருப்பிடத்திற்கான தரநிர்ணயங்களையும், குறிப்புகளையும் வரையறை செய்வதற்காக, 1978 ல் வரி விதிப்பை முறைப்படுத்துகிறது.

12.5.2 காற்று பாதுகாப்பு சட்டங்கள்காற்று (மாசு தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு) சட்டம், 1981

காற்று மாசுபாடு தொடர்பான பிரச்சனைகளை எதிர்கொள்வதற்கு, 1981 சட்டத்தின் கீழ் சுற்றுப்புற காற்று தரம் நிறுவப்பட்டது. காற்று மாசு கட்டுப்பாடு மற்றும் குறைப்புக்கான சட்டம் இதன் மூலம் அளிக்கப்படுகிறது. மாசு ஏற்படுத்தும் எரிபொருட்கள் பயன்படுத்துவதை தடை செய்வதன் மூலம் காற்று மாசுபாட்டை எதிர்த்துப் போராடவும், காற்று மாசுபாட்டை அதிகரிக்கும் சாதனங்களை ஒழுங்குபடுத்தவும் இச்சட்டம் முயற்சிக்கிறது. தொழிற்சாலையில் தொழிலை நிறுவுதல் அல்லது இயக்குதல் என்ற சட்டத்தின் கீழ் மாசுக் கட்டுப்பாட்டு பகுதியில் உள்ள ஆலைக்கு மாநில வாரியத்தின் ஒப்புதல் தேவைப்படுகிறது. காற்று மாசுபாடு கட்டுப்பாட்டுப் பகுதிகளில் காற்றை பரிசோதிக்கவும், மாசு கட்டுப்பாட்டு கருவிகள் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை ஆய்வு செய்யவும் எதிர்பார்க்கப்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

12.5.3 காடுகள் மற்றும் வன விலங்கு பாதுகாப்பு சட்டங்கள்1991 இன் திருத்தத்தின் படி வனவிலங்கு (பாதுகாப்பு) சட்டம், 1972,

WPA (வனவிலங்கு பாதுகாப்பு சட்டம்), 1972, பட்டியலிடப்பட்ட இனங்கள் தாவர மற்றும் விலங்கினங்களுக்கு பாதுகாப்பை வழங்குகிறது மற்றும் சுற்றுச்சூழலின் பாதுகாக்கப்பட்ட பகுதிகளுக்கு வலைதளமாக விளங்குகிறது. WPA வின் மத்திய, மாநில அரசுகளின் ஏதேனும் ஒரு பகுதியை வனவிலங்கு சரணாலயம், தேசியப் பூங்கா அல்லது மூடப்பட்ட பகுதி என அறிவிக்கிறது. பாதுகாக்கப்பட்ட பகுதிகளில் தொழில் நடவடிக்கையில் ஈடுபட்டனர். சட்டத்தை நிர்வகித்து நடைமுறைப்படுத்த அதிகாரிகளுக்கு இது வழங்குகிறது காட்டு விலங்குகளை வேட்டையாடுவது; வன விலங்குகள் அல்லது விலங்கு பொருட்களை வர்த்தகம் அல்லது வணிகத்தை தடை செய்வது; மற்றும் இதர விஷயங்கள். அனுமதி இல்லாமல் தவிர வேட்டை விலங்குகளை தடை செய்யவது ஆபத்தானதாகி விட்டால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட அதிகாரி மனித வாழ்க்கை அல்லது சொத்து அல்லது முடக்கப்பட்ட நோயாளிகளை மீட்டெடுக்க விலகியிருந்தது (WWF-இந்தியா, 1999). 1991 ஆம் ஆண்டு திருத்தியச் சட்டத்தின் மூலம் வேட்டையின் மீது மொத்தமாக தடை விதிக்கப்பட்டது.

வன (பாதுகாப்பு) சட்டம், 1980.

காடுகள் பாதுகாக்க மற்றும் காப்பாற்ற இந்த சட்டம் பயன்படுத்தப்பட்டது. வனங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல், வனநிலங்களைப் பயன்படுத்துதல் மற்றும் காடு அல்லாத நிலங்களை பயன்படுத்துவது போன்ற அரசின் அதிகாரங்களை இச்சட்டம் கட்டுப்படுத்துகிறது. (வனச் சார்பற்ற நோக்கம், பண்ப்பயிர், தோட்டப் பயிர்கள், தோட்டக்கலை அல்லது வனச் சார்பற்ற வளர்ப்பு தவிர வேறு ஏதேனும் ஒரு நோக்கத்தைப் பெற வனத்தை சுத்திகரிக்க வேண்டும்).

குறிப்புகள்

1. சுற்றுச்சூழல் (பாதுகாப்பு) சட்டம், 1986 (EPA)

நீர் சட்டம் (தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு), 1974 மற்றும் விமான (தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடு) சட்டம், 1981 ஆகியவற்றின் கீழ் நிறுவப்பட்ட மத்திய மற்றும் மாநில அதிகாரிகளின் ஒருங்கிணைப்புக்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்க வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு சட்டமாகும். இச்சட்டத்தின்படி, மாசு மற்றும் வெளியேற்றத்திற்கான தரங்களை நிர்ணயிப்பதன் மூலம் சுற்றுச்சூழலின் தரத்தை பாதுகாக்கவும், மேம்படுத்தவும் தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுக்கும் அதிகாரம் மத்திய அரசுக்கு உள்ளது. தொழில்களின் இடத்தை ஒழுங்குபடுத்துதல்; அபாயகரமான கழிவுகளை நிர்வகித்தல், பொது சுகாதாரம் மற்றும் பொதுநல பாதுகாப்பை அளிக்கிறது.

மத்திய அரசு, சுற்றுச்சூழல் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பகுதிகளின் பாதுகாப்பிற்காக EPA இன் கீழ் அறிவிப்புகள் அல்லது EPA இன் கீழ் உள்ள விஷயங்களுக்காக வழிகாட்டுதல்களைப் பெறுகிறது.

2. சுற்றுச்சூழல் (பாதுகாப்பு) விதிகள், 1986

இந்த விதிகள் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டின் வெளியேற்ற அல்லது தரங்களை அமைப்பதற்கான நடைமுறைகள் கீழே உள்ளன. மத்திய அரசுக்கான அளவுருக்கள் விதிகள் விதிக்கப்படுகின்றன, இதன் கீழ் பல்வேறு இடங்களில் தொழில்துறையின் இடம் மற்றும் செயல்பாட்டின் மீது தடை விதிக்கப்படும். மாதிரிகள் எடுத்தல், அறிவித்தல் பரிமாறுவது, பகுப்பாய்வு மற்றும் ஆய்வகப் பரிசோதனைகளுக்கு மாதிரிகளை சமர்ப்பித்தல் போன்ற நடைமுறைகளின் விதிகள் கீழே இருந்தன. ஆய்வுக்கூடங்களின் செயல்பாடுகள் மேலும் ஆய்வாளர்களின் தகுதிகளுடன் சேர்த்து விதிகளின் கீழ் விவரிக்கப்படுகின்றன.

3. தேசிய சுற்றுச்சூழல் மேல்முறையீட்டு அதிகாரசபை சட்டம், 1997

இந்த சட்டம் ஒரு தொழில்துறை நடவடிக்கை அல்லது தொழிற்சாலைகள், செயல்பாடுகள் அல்லது நிகழ்முறைகள் செயல்படுத்தாத பகுதிகளில் உள்ள கட்டுப்பாடு தொடர்பான முறையீடுகளை கேட்பதற்கு தேசிய சுற்றுச்சூழல் மேல்முறையீட்டு ஆணையத்தை நிறுவ வகை செய்தது. 1986 சுற்றுச்சூழல் (பாதுகாப்பு) சட்டத்தின் கீழ் சில பாதுகாப்புகளை மேற்கொள்ள அனுமதிக்கப்பட்டது.

இவை தவிர, நிலக்கரித் துறைக்கு குறிப்பிடத்தக்க பல்வேறு சட்டங்கள் இயற்றப்பட்டுள்ளன. இந்த திசையில் முயற்சிகள், 1952 சுரங்கப்பாதை சட்டத்திற்கு முதுகெலும்பாக இருக்கலாம், இது நிலக்கரி சுரங்கங்களில் சுகாதார மற்றும் பாதுகாப்பு தரங்களை மேம்படுத்துகிறது. பின்னர் நிலக்கரி சுரங்கங்கள் (பாதுகாப்பு மற்றும் மேம்பாட்டு) சட்டம் (1974) சுரங்க நடவடிக்கைகளில் நிலக்கரிப் பாதுகாப்புக்காக வந்தது. எண்ணெய் மற்றும் இயற்கை பாதுகாப்பு வளர்ச்சிக்கு எரிவாயு வளங்கள் சட்டம் 1959 இல் இயற்றப்பட்டது.

4. தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 மற்றும் 1987 ல் அதன் திருத்தம்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

தொழிற்சாலைகள் சட்டம், 1948 ஒரு சுதந்திர நாடு, சுற்றுச்சூழல் பற்றிய சூழலை வெளிப்படையாக கூறியுள்ளது. 1948 சட்டத்தின் முதன்மையான நோக்கம் தொழிலாளர்களின் நலன்களை தொழிற்சாலைகளில் உள்ள அவர்களின் பணிநிலையங்களில் மட்டுமல்லாமல் அவர்களது வேலைவாய்ப்பு நலன்களையும் உறுதிப்படுத்துவதாகும். தொழிலாளர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் சுகாதாரத்தை உறுதி செய்யும் அதேவேளையில், இச்சட்டம் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புக்கு வழிவகுக்கிறது. இச்சட்டத்தில் 29 வகையான தொழில் நுட்பங்களை உள்ளடக்கிய அபாயகரமான செயல்முறைகள் உள்ளடங்குகின்றன, அவை ஒரு பாதுகாப்பு அல்லது செயல்முறை என வரையறுக்கப்படுகின்றன, அங்கு சிறப்பு கவனிப்பு எடுக்கப்படாவிட்டால், அதில் பயன்படுத்தப்படும் மூலப் பொருட்கள் அல்லது இடைப்பட்ட அல்லது நிறைவுற்ற தயாரிப்புகள், தயாரிப்புகள், கழிவுகள் அல்லது கழிவுப்பொருள்கள் ஆகியவற்றின் செயல்முறை அல்லது செயல்பாடு என வரையறுக்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

- மூலப்பொருள் தயாரிக்கும் நபர்களின் உடல்நலத்துக்கு குறைபாடு ஏற்படுதல்.
- பொது சூழல் மாசடைவதால் ஏற்படும் விளைவு.

5. பொதுப் பொறுப்பு காப்பீடு சட்டம் (PLIA), 1991

இச்சட்டமானது, விபத்துக்களுடன் தொடர்புடைய தீங்கு விளைவிக்கக்கூடிய பொருட்கள் மற்றும் காப்புறுதிப் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. விபத்தில் மரணம் அல்லது பாதிப்பு ஏற்படும் போது, இச்சட்டத்தின் கால அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி நிவாரணம் வழங்குவதற்கு உரிமையாளர் பொறுப்பேற்கிறார். PLIA 1992 ஆம் ஆண்டில் திருத்தம் செய்யப்பட்டு, மத்திய அரசு, சுற்றுச்சூழல் நிவாரண நிதியை, நிவாரண நிதியாக வழங்க வேண்டும் என்ற அதிகாரத்தை பெற்றது.

6. தேசிய சுற்றுச்சூழல் தீர்ப்பாயம் சட்டம், 1995

இந்தச் சட்டம் அபாயகரமான பொருளைக் கையாளும் போது ஏற்படும் ஏதேனும் விபத்திலிருந்து எழும் சேதங்களுக்கு கடுமையான பொறுப்பைத் தரவில்லை. மேலும், அத்தகைய விபத்திலிருந்து எழும் வழக்குகளை திறம்பட, துரிதப்படுத்தும் வகையில் தேசிய சுற்றுச்சூழல் தீர்ப்பாயம் ஒன்றை நிறுவுதல் மற்றும் இது நபர்கள், சொத்துக்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கும், அதனுடன் தொடர்புடைய தற்செயலான விஷயங்களுக்கும் நிவாரணம் மற்றும் இழப்பீடு வழங்கும் நோக்கத்துடன் செயல்படுகிறது.

சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் பற்றிய சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள்

பல பன்முக சூழல் உடன்படிக்கைகளுக்கு (MEA) மற்றும் மாநாடுகளுக்கு இந்தியா கையொப்பமிட்டுள்ளது.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 255

1973 ஆம் ஆண்டு காட்டு விலங்குகள் மற்றும் தாவரங்கள் அழிந்து வரும் உயிரினங்களில் சர்வதேச வர்த்தகம் பற்றிய மாநாடு (CITES) நடந்தது.

இதன் நோக்கம், சர்வதேச வணிக வர்த்தகத்தை, அவற்றின் மூலம் பெறப்படும் விளைபொருள்கள் அல்லது அவற்றிலிருந்து பெறப்பட்ட உற்பத்திப் பொருட்களை கட்டுப்படுத்துவது அல்லது தடுப்பது ஆகும். தங்கள் வாழ்விடங்களை அழிக்கும், ஆபத்தான உயிரினங்களை அல்லது CITES வளர்ச்சி நடைமுறைகளை நேரடியாக பாதுகாக்க முனைவதில்லை. மாறாக, அது ஆபத்தான உயிரினங்களுக்கு பொருளாதார ஊக்குவிப்புத் தொகையை குறைத்து, சர்வதேச சந்தையை முடியாத மூலம் அவற்றின் வசிப்பிடங்களை அழிக்க முயல்கிறது. 1976 ஆம் ஆண்டு இந்தியாவில் CITES கள் ஒரு கட்சியாக விளங்கியது. CITES இல் உள்ள அனைத்து வகையான காட்டுத் தாவரங்கள் மற்றும் விலங்கினங்களில் உள்ள சர்வதேச வர்த்தகம், வனவிலங்கு (பாதுகாப்பு) சட்டம் 1972, இந்திய அரசாங்கத்தின் இறக்குமதி/ஏற்றுமதி கொள்கை, சுங்கச் சட்டம் 1962 (பஜாஜ், 1996) இல் உள்ளது.

ஓசோன் படலம் சேதமடையக் கூடிய பொருள்கள் மீதான மான்ட்ரியல் நெறிமுறை 1987 (ஓசோன் படலத்தை பாதுகாப்பதற்காக வியன்னா மாநாட்டில் உடன்படிக்கை),

ஓசோன் அடுக்கு அழிக்கக்கூடிய பொருட்களின் மீது வியன்னா உடன்படிக்கைக்கான மான்ட்ரியல் நெறிமுறை 1989 ஆம் ஆண்டில் அமலுக்கு வந்தது. இது அதன் ஓட்டம் ஓசோன் சிதைவு செய்யும் பொருட்களின் (ODS) நுகர்வு மற்றும் உற்பத்தியைக் குறைப்பதற்காக இலக்கை நிர்ணயிக்கிறது. அனைத்து நாடுகளும் சமமாக நடத்தப்படக்கூடாது என்று ஒரு பெரிய கண்டுபிடிப்பு நெறிமுறைக்கு அடையாளம் கொடுத்தது. ஒரு பெரிய புதுமையில், அனைத்து நாடுகளும் சமமாக நடத்தப்பட கூடாது என்பதற்கு உண்டான நெறிமுறையை அங்கீகரித்துள்ளது. இந்த உடன்படிக்கை, சில நாடுகள் மற்ற நாடுகளை விட ஓசோன் இழப்புக்கு அதிக பங்களித்துள்ளன என்று ஒப்புக் கொள்கிறது. தற்போதைய வெளியீடுகளைக் குறைப்பது ஒரு தேசத்தின் கடமை அதன் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிதி திறனை பிரதிபலிப்பதாக இருக்க வேண்டும் என்பதையும் அது உணர்ந்துள்ளது. இதன் காரணமாக, இந்த ஒப்பந்தம் இன்னும் கடுமையான தரங்களை நிர்ணயித்துள்ளதுடன், ஓசோன் இழப்புக்கு அதிக பங்களித்த நாடுகளுக்கு (திவான் மற்றும் ரோசன்க்ரான்ஸ், 2001) அதிக பங்களிப்பை அளித்துள்ளது.

இந்தியா, செப்டம்பர் 1992 ல் லண்டன் சட்டத் திருத்தத்துடன் மான்ட்ரியல் நெறிமுறையுடன் இணைக்கப்பட்டது. MoEF, 2010 இல் ODS மூலம் ஓசோன் பிரிவை உற்பத்தி செய்யும் பொருட்டு, இந்தியா நாட்டுக்கான திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்கு ஏதுவாக ஒரு வழிகாட்டுதல் குழுவை அமைத்துள்ளது.

மான்ட்ரியல் நெறிமுறையின் கீழ் இந்தியாவின் உறுதிமொழிகளை பூர்த்தி செய்ய மத்திய அரசும் சில கொள்கை முடிவுகளை எடுத்துள்ளது.

- பன்மடங்கு நிதி மூலம் நிதியளிக்கப்பட்ட, ODS திட்டம் படிப்படியாக செயல்படுத்தத்தேவையான கடமைகளிலிருந்து முழுமையாக

விலக்களித்துக் கொண்டன. ODS அல்லாத தொழில்நுட்பங்களுக்கும் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் புதிய முதலீடுகளிலும் அதிக பலன் நீட்டிக்கப்பட்டது.

- வணிக வங்கிகள், ODS தொழில்நுட்பங்களைக் கொண்டு முதலீடுகளைச் செய்ய அல்லது நிதியளிப்பது தடை செய்யப்பட்டுள்ளது.

2000 ஆம் ஆண்டு ஜூலை 19 ஆம் தேதி இந்தியாவின் வர்த்தமானி அறிவிப்பு வெளியானது. பின்பு, ODS படிப்படியாக ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட விதிகள் ஓசோன் குறைபாட்டு (ஒழுங்குமுறை மற்றும் கட்டுப்பாடு) விதிகள் 2000 என்று அழைக்கப்பட்டன. 1986 ஆம் ஆண்டு சுற்றுச்சூழல் (பாதுகாப்பு) சட்டத்தின் கீழ் அவை அறிவிக்கப்பட்டன. தொழிற்சாலைகள் மற்றும் தொடர்புடைய அரசுத் துறைகளுடனான கலந்தாலோசனைகள் தொடர்ந்து, இந்த விதிமுறைகள் மூலம் வரையப்பட்டது.

மேலும் சில முக்கிய மரபுகளை மனதில் கொள்ள வேண்டும்.

1. அபாயகரமான கழிவுகளின் எல்லை மாற்றத்திற்கான பாசல் உடன்படிக்கை, 1989
2. பருவநிலை மாற்றம் தொடர்பான ஐ.நா. கட்டமைப்பு உடன்படிக்கை (UNFCCC), 1992
3. உயிரியல் பல்வகைமை பற்றிய சமவாயம், 1992
4. ஐ.நா. சபை மற்றும் தகுதியுறுதி, 1994

12.5.6 இந்தியாவில் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு மதிப்பீடு

சுற்றுச்சூழல் சட்டவரைவின் பரப்பு மேற்படி கலந்துரையாடலின் மூலம் தெளிவாகிறது. ஆனால் சட்டங்களை அமலாக்குதல் என்பது அக்கறைக்குரிய விஷயமாகும். சுற்றுச்சூழல் ஆட்சியின் நடைமுறையில் இருக்கும் கட்டளை மற்றும் கட்டுப்பாடு தன்மையே பொதுவாகக் குறிப்பிடப்படுவதாகும். இதில் இணைந்து இருப்பதால் சட்டத்தின் அனைத்து நடைமுறையையும் அணுக முடியாது மீறினால் எந்த அளவுக்கு அவை மீறப்படும் என்பதை கருத்தில் கொள்வதில்லை. சமமான முறை அடிப்படையில் அபராதங்கள் விதிக்கப்படுகின்றன. மேலும், குறிப்பிட்ட அளவுகளுக்கு கீழே உள்ள கழிவுகளைக் குறைக்க ஊக்கத் தொகைகள் எதுவும் வழங்கப்படுவதில்லை.

சமீப காலங்களில் சில முன்முயற்சிகள் இந்த சிக்கல்களை சந்தித்திருக்கின்றன. 1992 ஆம் ஆண்டில், சுற்றுச்சூழல் மாநாட்டிற்கு முன் மாதிரியை மாசுபடுத்தும் கட்டுப்பாட்டுடன் சந்தை அடிப்படையிலான அணுகுமுறைகள் பரிசீலிக்கப்படும் என்று அறிவித்ததற்கு முன்னர், இந்திய அரசாங்கம், மாசுபாட்டைக் குறைப்பதற்கான ஒரு கொள்கை அறிக்கையை வெளியிட்டது. தடுப்பு நடவடிக்கைகள், மாசுபடுத்தலுக்கான செலவுகள் உட்படுத்துதல், வளங்களை பாதுகாத்தல், குறிப்பாக தண்ணீர் சேகரிப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதற்காக பொருளாதார வாசிப்பு விசாரணை செய்யப்படும் என்று அதில் குறிப்பிடப்பட்டது. 1995, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சகம், சந்தை அடிப்படையிலான கருவிகளை மதிப்பிடுவதற்கு ஒரு பணிக்குழு ஒன்றை அமைத்தது. இது தொழில்துறை மாசுபாட்டை குறைக்க வேண்டும் என்று வலுவாக வாதிட்டது.

குறிப்புகள்

பல்வேறு பொருளாதார ஊக்குவிப்புகள் கட்டளை மற்றும் கட்டுப்பாட்டுக் கொள்கைகளுக்கு துணை புரியும் வகையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. தேய்மானத் தொகை, கலால் வரி அல்லது சுங்க வரி செலுத்துவதிலிருந்து விலக்களிப்புகள், தூய்மையான தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக் கொள்வதற்கு குறைவான கடன்களை வழங்குதல் போன்றவை மூலம் ஊக்குவிப்புகளை அளித்தது. வெளிப்படையாக இருக்கும் மற்றொரு அம்சம் என்னவென்றால், குவியத்தில் உள்ள மாற்றம் இறுதியில் இருந்து நீராதார மாசுபடுதலின் குழாய் மூலம் சுத்திகரிப்பு செய்யப்படுகிறது.

12.6 தூய்மையான ஆற்றலின் தேவை மற்றும் கார்பன் தடம் குறைப்பு

தூய ஆற்றல் என்பது சூரிய ஒளி, காற்று, மழை, அலைகள் மற்றும் புவி வெப்பம் போன்ற இயற்கை வளங்களிலிருந்து வரும் ஆற்றல் ஆகும். இவை புதுப்பிக்கத்தக்கவை அல்ல. (இயற்கையாக மறுநிரப்பப்படுகின்றன). உலகளாவிய இறுதி ஆற்றல் நுகர்வுகளில் சுமார் 16% புதுப்பிக்கத்தக்கவர்களிடமிருந்து வருகிறது, 10% மரபார்ந்த உயிரினத் தொகுதியில் இருந்து வருகிறது, இது முக்கியமாக வெப்பத்திற்காக பயன்படுத்தப்படுகிறது, மேலும் 3.4% நீர் மின்சாரத்திலிருந்து இருந்து வருகிறது. புதிய மறுசீரமைப்புகள் (சிறிய ஹைட்ரோ, நவீன உயிரி, காற்று, சூரிய ஒளி, புவியெப்பம் மற்றும் உயிரி எரிபொருள்கள்) மேலும் 3% வரை கணக்கில் கொண்டு மிக வேகமாக வளர்ந்து வருகின்றன. மின் உற்பத்தியில் புதுப்பித்தவர்களின் பங்கு 19% ஆகும். இதில் 16% உலக மின்சாரமும், புதிய புதுப்பித்தலிருந்தும் 3% வரை வருகிறது.

பல புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி திட்டங்கள் பெரிய அளவில் உள்ள போதிலும், மனித வளர்ச்சியின் ஆற்றல் பல மடங்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக உள்ளது. கிராமப்புற மற்றும் தொலைதூர பிரதேசங்களுக்கு புதுப்பிக்கத்தக்க தொழில் நுட்பங்கள் ஏற்றதாக உள்ளன. 2011 ஆம் ஆண்டுக்குள், சிறிய சூரிய PV அமைப்புகள் ஒரு சில மில்லியன் குடும்பங்களுக்கு மின்சாரம் வழங்கின. மின்தொகுதியில் கட்டமைக்கப்பட்ட மைக்ரோ-ஹைட்ரோ இன்னும் பல சேவைகளுக்கு உதவுகிறது. 44 மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட வீடுகளில், ஒளியூட்டல் மற்றும் சமைப்பதற்காக வீட்டு உபயோகப் பகுதிகளில் கரிம வாயு பயன்படுகின்றன. மேலும் 166 மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட வீடுகள் திறமையான உயிரினத்தின் கொண்ட சமையல் அடுப்புகளை ஒரு புதிய தலைமுறை நம்பியுள்ளன.

காலநிலை மாற்றங்கள், அதிக எண்ணெய் விலைகள், உச்ச எண்ணெய், மற்றும் அரசாங்க ஆதரவு அதிகரிப்பது, புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் சட்டங்கள், ஊக்கங்கள் மற்றும் வணிகமயமாக்கல் ஆகியவற்றை அதிகரித்து வருகின்றன. புதிய அரசாங்க செலவினங்கள், ஒழுங்குவிதிகள் மற்றும் கொள்கைகள் பல துறைகளை விட நிதிய நெருக்கடியை விட தொழில்துறைக்கு பெரிதும் உதவியது. சர்வதேச எரிசக்தி நிறுவனம் 2011 இன் கருத்துப்படி, சூரிய மின்சக்தி ஆற்றல்கள் 50 ஆண்டுகளுக்குள் உலகின் பெரும்பாலான மின்சாரத்தை உற்பத்தி செய்துள்ளது. இது சுற்றுச்சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் பசுமை வாயுக்கள் வெளியேற்றத்தை பெருமளவில் குறைத்துள்ளன.

புதுப்பிக்கவல்ல ஆற்றலின் முக்கிய வடிவங்கள்

காற்று, மழை, சூரிய ஒளி போன்ற இயற்கை வளங்களிலிருந்து வரும் ஆற்றல் புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் எனப்படுகிறது. புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றலின் முக்கிய வடிவங்கள் விவாதிக்கப்படுகின்றன.

காற்று சக்தி

காற்று பாய்வதை பயன்படுத்தி காற்றாலைச் சுழலிகளை இயக்கலாம். நவீன காற்றாலை சுழலிகள் சுமார் 600 கிலோவாட் முதல் 5 மெகாவாட் வரை உற்பத்தி செய்யப்பட்ட நிலையில், 1.5–3 மெகாவாட் திறன் கொண்ட சுழலிகள் வணிகரீதியான பயன்பாட்டுக்கு மிகவும் பொதுவானதாக இருக்கிறது. ஒரு சுழலியின் சக்தி வெளியீடு என்பது காற்றின் வேகத்தைக் கொண்ட கனசதுரத்தின் அளவு ஆகும். எனவே காற்றின் வேகம் அதிகரிக்கும் போது மின் உற்பத்தி வியத்தகு அளவில் அதிகரிக்கிறது. காற்று வலுவாக வீசும் இடங்களான கடல் மற்றும் அதிக உயரத்தில் உள்ள தளங்கள் காற்றாலைப் பண்ணைகளுக்கு உகந்த இடங்கள் ஆகும். குறிப்பாக சாதகமான தளங்களின் வரம்பின் மேல் இறுதியில் உள்ள மதிப்புகள், வழக்கமான திறன் காரணிகள் 20-40% ஆகும்.

உலகளவில், காற்றாலை மின்சாரத்தின் நீண்ட கால தொழில்நுட்பத் திறன் ஐந்து மடங்கு உள்ளது. தற்போதைய உலகளாவிய எரிசக்தி உற்பத்தி 40 மடங்கு மின்னோட்டத் தேவை என நம்பப்படுகிறது. இது பெரிய பகுதிகளில், குறிப்பாக அதிக காற்று வளங்கள் உள்ள பகுதிகளில் காற்றாலை சுழலிகள் நிறுவ தேவைப்படலாம். கடல் வளங்கள் சராசரியாக காற்றின் வேகத்தை விட '90% அதிகமான வேகத்தைக் கொண்டிருக்கின்றன, எனவே கடல் வளங்கள் கணிசமாக அதிக ஆற்றல் பங்களிப்பை அளிக்க முடியும்.

நீர் மின்சக்தி

நீரில் உள்ள ஆற்றலை பயன்படுத்தி, எரிசக்தியை பெற முடியும். நீர் காற்றை விட சுமார் 800 மடங்கு அடர்த்தியாக இருப்பதால், மெதுவாக பாயும் நீர், அல்லது மிதமான கடல் தண்ணீர் கூட கணிசமான அளவு ஆற்றலை உற்பத்தி செய்ய முடியும். நீர் ஆற்றல் பல வடிவங்களில் உள்ளன:

- நீர்மின் ஆற்றல் என்பது பொதுவாக பெரிய அளவிலான நீர்மின் அணைகளுக்காக ஒதுக்கப்பட்ட இடத்தினை குறிக்கிறது. உதாரணமாக வாஷிங்டன் மாநிலத்தில் உள்ள கிராண்ட் கூல் அணை மற்றும் கானா நாட்டில் உள்ள அஸ்ட்ரோசாட் அணை ஆகியவை ஆகும்.
- நுண்ணிய நீர் அமைப்புகள், பொதுவாக 100 கிலோவாட் வரை உற்பத்தி செய்யும் ஹைட்ரோ எலக்ட்ரிக் மின் நிறுவல்கள் ஆகும். இவை பெரும்பாலும் நீர் அதிகமுள்ள பகுதிகளில், தொலைதூர பகுதி மின் விநியோகத்தில் (RAPS) பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- நதி நீர் மின் அமைப்புகள் அணையைப் பயன்படுத்தாமல் ஆறுகள் மற்றும் பெருங்கடல்களில் இருந்து இயக்க ஆற்றலை பெறுகிறது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

சூரிய ஆற்றல் என்பது சூரியனிலிருந்து பெறப்படும் ஆற்றல் சூரியக்கதிர் வடிவம் மூலம் பெறப்படுகிறது. சூரிய சக்தியில் இயங்கும் மின் உற்பத்தி, ஒளிமின்னழுத்தம் மற்றும் வெப்ப இயந்திரங்களை நம்பியுள்ளது. சூரிய வெப்பம், பகல் நேர வெப்பம், நாள்விளக்கு, சூரிய சுடுநீர், சூரிய சமையல் மற்றும் அதிக வெப்பநிலை ஆகியவற்றின் மூலம் தொழில் நோக்கங்களுக்காக வெப்பம் மற்றும் குளிர்வித்தல் போன்ற பிற சூரிய பயன்பாடுகளின் ஒரு பகுதிப் பட்டியலில் இடம் பெற்றுள்ளது.

சூரிய ஆற்றலை அவர்கள் கைப்பற்றும் விதத்தை பொருத்து சூரிய சக்தி அல்லது உயிர்ப்புள்ள சூரிய சக்தி என வகைப்படுத்தலாம். மின்னாற்றல் கொண்ட செயல்திறன்கள், சூரிய அனல் சேகரிப்பான் ஆகியவற்றை பயன்படுத்தி ஆற்றலை பயன்படுத்த வேண்டும். செயலற்ற சூரிய ஒளி நுட்பங்கள், ஒரு கட்டிடத்தை சூரிய ஒளியில் கட்டி, சாதகமான அனல் நிறை அல்லது ஒளி பிரிகை பண்புகள் கொண்ட பொருட்களைத் தேர்ந்தெடுத்தல், மற்றும் இயற்கையாகவே காற்றை சுற்றக்கூடிய இடைவெளிகளை வடிவமைத்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

உயிர்த்திரள்

உயிர்த்திரள் (ஆலை பொருள்) என்பது ஒரு புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி ஆதாரமாக இருக்கிறது, ஏனெனில் இது சூரியனிலிருந்து வரும் ஆற்றல் ஆகும். ஒளிச்சேர்க்கை நிகழ்முறையின் மூலம் தாவரங்கள் சூரியனின் ஆற்றலை கைப்பற்றுகிறது. செடிகள் எரிக்கப்படும்போது, அவை கொண்டிருக்கும் சூரியனின் சக்தியை வெளியிடுகின்றன. இந்த வகையில், சூரிய ஆற்றலை சேமித்து வைக்கும் ஒரு வகையான இயற்கை மின்கலமாக உயிர்த்திரள் செயல்படுகிறது. உயிர்த்திரள் அதிகமாக பயன்படுத்தப்படும் போது உற்பத்தி செய்யும் முறையின் சக்தி காலவரையறையின்றி நீடிக்கும்.

பொதுவாக ஆற்றல் உற்பத்திக்காக தாவரங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கு இரண்டு முக்கிய அணுகுமுறைகள் உள்ளன: உற்பத்தி செய்யும் தாவரங்கள், (முதல் மற்றும் மூன்றாம் தலைமுறை உயிர்த்திரள் என அறியப்படுகிறது) மற்றும் பிற பயன்படுத்தப்படும் தாவரங்களில் இருந்து (இரண்டாம் தலைமுறை உயிர்த்திரள் என்று அறியப்படுகிறது) எச்சங்களை பயன்படுத்தி அதன் செயல்கள் மற்றும் உயிருற்ற பொருளாதாரத்தைப் பார்க்க முடியும். தட்பவெப்பநிலை, மண் மற்றும் புவியியலின் படி, சிறந்த அணுகு முறைகள் ஒரு செயலிலிருந்து மற்றொரு செயலுக்கு வேறுபடுகின்றது.

உயிரி எரிபொருள்

உயிரி எரிபொருள் என்பது தாவர உயிரியிலிருந்து பெறப்படும் பலவிதமான எரிபொருள்களாகும். இந்த முறையானது திட உயிரி எரிபொருள், திரவ எரிபொருள்கள் மற்றும் பல்வேறு உயிரி அணுக்களை உள்ளடக்கியது. திரவ உயிரி எரிபொருள், உயிர் டீசல் போன்ற உயிர்மருந்து மற்றும் எண்ணெய் போன்ற உயிர் சத்துக்களை கொண்டு உள்ளது. வாயு உயிரி எரிபொருள்கள், நிலநிரப்பு வாயு, செயற்கை வாயு ஆகியவை அடங்கும்.

புவிவெப்ப ஆற்றல்

புவி வெப்ப ஆற்றலானது, பூமியில் இருந்து உற்பத்தி செய்யப்பட்டு சேமிக்கப்படுகிறது. வெப்ப ஆற்றல் என்பது பருப்பொருள் வெப்பத்தை நிர்ணயிக்கும் ஆற்றல் ஆகும். புவியின் புவி வெப்ப ஆற்றல், கிரகத்தின் மூல அமைப்பிலிருந்து (20%) மற்றும் தாதுவின் கதிரியக்க சிதைவிலிருந்து) தோன்றுகிறது (80%) கோளத்தின் மையத்திற்கும், அதன் மேற்பரப்புக்கும் இடையே வெப்பநிலை வேறுபாட்டைத் தரும் புவிவெப்ப சாய்வு, வெப்ப ஆற்றல் மையத்திலிருந்து மேற்பரப்பிற்கு வெப்ப வடிவில் தொடர்ச்சியாக கடத்தப்படுகிறது. புவியியல் வேர்கள் புவி, மற்றும் வெப்பம் என்று பொருள்படும் புவியியலிலிருந்து புவிவெப்பமண்டலமாக உருவாகிறது

புவிவெப்ப ஆற்றலுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் வெப்பம் பூமிக்குள்ளே ஆழமாகவும், 4,000 மைல்களுக்கு கீழே பூமியின் மையப்பகுதியிலும் ஆழமாகவும் சேமிக்கப்படும். முக்கிய வெப்பநிலையில் 9,000 டிகிரி வெப்பநிலை அளவுகோல் மீது அடையாளம் காணப்படும். வெப்பம் மையத்திலிருந்து சுற்றியுள்ள பாறைக்குச் செல்கிறது. அதிக வெப்பநிலை மற்றும் அழுத்தம் காரணமாக சில உருகும் பாறைகள் பொதுவாக மேக்மா என்று அழைக்கப்படுகிறது. மேக்மா திடமான பாறையை விட இலகுவாக இருப்பதால் மேல்நோக்கிச் செல்கிறது. இந்த மேக்மா பின்னர் சுமார் 700 டிகிரி வெப்பநிலை அளவுகோல் வரை மேலோட்டத்தில் பாறை மற்றும் தண்ணீரை வெப்பப்படுத்துகிறது.

வெப்பமான நீர்நிலிலிருந்து புவிவெப்ப ஆற்றல் பழங்காலப் பண்பாட்டில் இருந்து குளிப்பதற்காக பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. பண்டைய ரோமானிய காலங்களிலிருந்து விண்வெளி வெப்பமடைகிறது. ஆனால் தற்போது மின் உற்பத்திக்காக அது நன்கு அறியப்பட்டு இருக்கிறது.

12.6.1 கார்பன் தடம் குறைப்பு:

கார்பன் தடம் என்பது 'கார்பன் டை ஆக்சைடு அலகுகளில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட, பச்சைக் கழிவு வாயுக்கள் (CHG கள்) அளவைப் பொறுத்து, சுற்றுச்சூழலில் மனித நடவடிக்கைகளின் தாக்கத்தின் அளவு' ஆகும். தனிநபர்கள் மற்றும் அமைப்புகள் புவி வெப்பமடைதலில் முக்கிய பங்கு பங்களிப்பதில் அவர்களின் தனிப்பட்ட அல்லது நிறுவன தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ள இது பயன்படுகிறது.

உங்கள் கார்பன் தடத்தை குறைக்கலாம். நிலக்கரி, எண்ணெய் அல்லது வாயு, கார்பன் அனைத்தும் படிம எரிபொருட்களின் அத்தியாவசிய மூலப்பொருளாகும். இந்த எரிபொருள்கள் எரியும் போது, கார்பன் டை ஆக்சைடு (CO₂), 'அதிக வெப்ப வாயு' வை பூமியின் வளிமண்டலத்தில் வெளிப்படுத்துகிறது.

கார்பன் அடிப்படையிலான எரிபொருள்களைப் பொறுத்தவரையில், CO₂ வளிமண்டலத்தில் செறிவூட்டப்பட்ட ஒரு விரைவான வளர்ச்சியை நாங்கள் கண்டிருக்கிறோம். தொழிற்துறை புரட்சிக்கு முன்னர் இருந்து இன்று வரை 370 (ppm) யில் 280 மில்லியன் பங்கிற்கு (ppm) இருந்து. புதைபடிவ எரிபொருள்களின் பயன்பாட்டில் தற்போதைய போக்குகள் தொடர்ந்தால், CO₂ செறிவு இந்த நூற்றாண்டின் இறுதிக்குள் 700 ppmக்கு மிகாமல் இருக்கும். வல்லுனர்களின் கருத்துப்படி, இது 1.4 மற்றும் 5.8°C இடையே புவி வெப்பமயமாதலுக்கு வழிவகுக்கும், இது அடிக்கடி கடுமையான வானிலை நிலைமைகளால் பல

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இயற்கை சூழல் சேதமடையும் விளைவுகளை ஏற்படுத்தலாம். சுமார் 500-550 ppm வரை வளிமண்டல CO₂ வின் செறிவு நிலைகளை உறுதிப்படுத்துவதற்காக நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிப்பது யதார்த்தமான ஒன்று என பலர் நம்புகிறார்கள். 2000 மற்றும் 2050 ஆம் ஆண்டுகளுக்கு இடையில் உலக ஆற்றல் தேவை இரு மடங்காக இருக்குமென சவால் விடுகிறார்கள்.

கார்பன் தடம் குறைப்பு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட தொழில்துறை வாழ்க்கையின் போது கார்பன் டை ஆக்சைடன் அளவீடாகும் 'வாழ்க்கை சுழற்சியில்' கார்பன் தடம் பற்றிய கருத்து பரிச்சயமான ஒன்றாக இருக்கும். கார்பன் தடத்தின் வாழ்க்கை சுழற்சியைப் புரிந்துகொள்வது என்பது கார்பன் உமிழ்வில் உண்டாகக்கூடிய எல்லா காரணிகளையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்கும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அனைத்து நேரடி (ஆன்சைட், உள்) மற்றும் மறைமுக உமிழ்வுகளையும் (இடவசதியுள்ள, வெளிப்புற, உள்ளடக்கப்பட்ட, உட்பாற்று, கீழ்நீரோட்டம் முதலியன)) கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும்.

பின்வரும் படிகளை பயன்படுத்துவதன் மூலம் கார்பன் தடம் திறமையான மற்றும் திறம்படும் முறையில் குறைக்கப்படலாம்:

- வாழ்க்கை சுழற்சி மதிப்பீடு (LAC) தற்போதைய கார்பன் தடம் துல்லியமாக தீர்ப்பணிக்கத்.
- எரிசக்தி நுகர்வு மற்றும் தொடர்புடைய CO₂-உமிழ்வுகளால் அடிப்படையில் சூடான புள்ளிகள் அடையாளம் காணுதல்.
- ஆற்றல் வினைத்திறன் மற்றும் அதன் மூலம் CO₂-உமிழ்வுகள் குறைப்பு, உற்பத்தி நிகழ்முறைகளில் இருந்து பங்களித்த பிற GHG வெளியேற்றங்கள் குறைப்பு,
- எரிசக்தி சேமிப்பு நடவடிக்கைகளால் வெளியேற்றப்பட முடியாத CO₂ வெளியேற்றத்தை நடுநிலைக்கு கொண்டு வர தீர்வுகளை கண்டறிதல்
- கடைசி முக்கியமான படி கார்பன் ஆஸ்பெஸ்ட்டிங் உதாரணமாக, உயிர் எரிபொருட்களுக்காக அல்லது CO₂ உமிழ்வைக் குறைக்கும் திட்டங்களில் முதலீடு செய்யப்படுதல்

C. கார்பன் தடங்களை கணக்கிடுதல்: வாழ்க்கை சுழற்சி மதிப்பீடு (LCA) எனப்படும் முறையை பயன்படுத்தி கார்பன் தடங்களை கணக்கிடலாம். இந்த முறையானது ஒரு நிகழ்முறை அல்லது உற்பத்திப் பொருளின் ஒட்டுமொத்த சுற்றுப்புறச்சூழலின் தாக்கங்களை அதன் வாழ்க்கையின் எல்லாக் கட்டங்களிலும் ஆராய்வதற்காக பயன்படுத்தப்படுகிறது. உற்பத்தி, போக்குவரத்து மற்றும் இறுதிப் பயன்பாட்டிற்கான மூலப் பொருட்களை ஆய்வு செய்தல் மற்றும் பிரித்தெடுப்பதில் இருந்து முழு உற்பத்திச் சங்கிலியையும், ஆற்றல் உள்ளீடுகளையும், வெளியேற்றத்தையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது. LCA முறை சர்வதேச அளவில் ISO 14000 தரநிர்ணயங்களுக்கு அங்கீகாரம் அளித்துள்ளது.

D. கார்பன் தடத்திற்காக பல்வேறு தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்தி மின் உற்பத்தி செய்தல்:

- புதைந்த எரிபொருள் தொழில்நுட்பங்கள்,
- உயிர்மம், ஒளிமின்னழுத்த, கடல் தொழில்நுட்பங்கள், ஹைட்ரோ, காற்று, போன்ற குறைந்த கார்பன் தொழில்நுட்பங்கள்,



உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

6. நுகர்வோர் பாதுகாப்புக் குழுக்களின் படி நுகர்வோர் உரிமைகள் யாவை?
7. நுகர்வோர் விவகாரம் வரையறு.
8. வணப்பாதுகாப்பு (காப்பு) சட்டம் 1980 இன் முக்கிய குறிக்கோள் யாவை?

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

குறிப்புகள்

12.7 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. அனைத்து சட்டபூர்வ கடமைகளும் கருத்தில் கொள்ளப்பட்டு, வியாபாரத்தை மனதில் வைத்துக்கொண்டு நடக்கும் ஒரு சூழ்நிலை, சட்ட சூழல் என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.
2. நிறுவனங்கள் சட்டம் 1956 ன் படி நிறுவன விவகாரங்கள் குறித்து ஆய்வு செய்து விசாரணை நடத்த அதிகாரங்கள் உள்ளது.
3. காப்புரிமை இல்லாத மூன்று கண்டுபிடிப்புகள் பின்வருமாறு: (i) இது மிகவும் வெளிப்படையான தன்மை விதிகளுக்கு ஒரு முரண்பாடான கண்டுபிடிப்பாகும். (ii) ஒரு அறிவியல்பூர்வமான கோட்பாட்டை அல்லது ஒரு கற்பனைக் கோட்பாட்டினை உருவாகுதல் அல்லது உயிரின பொருளையோ அல்லது உயிரற்ற பொருளையோ கண்டுபிடித்தல். மற்றும் (iii) ஒரு கணித அல்லது வியாபார முறை அல்லது ஒரு கணினி நிரல் அல்லது வழிமுறைகளை உருவாக்குதல்.
4. காப்புரிமைகள் பின்வரும் வழிகளில் விண்ணப்பிக்கப்படலாம் (i) உண்மை மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளரின் கண்டுபிடிப்பு, (ii) உண்மை மற்றும் முதல் கண்டுபிடிப்பாளராக கூறிக்கொள்ளும் நபரின் கண்டுபிடிப்பு.
5. மத்திய அரசு பொது ஆர்வத்திற்கு ஒரு அறிவிப்பை வெளியிடுவதன் மூலம் ஒரு கண்டுபிடிப்பு அல்லது காப்புரிமை பெற முடியும்.
6. நுகர்வோர் பாதுகாப்புக் குழுக்களுக்கான நுகர்வோர்களின் உரிமைகள் பின்வருமாறு:
 - பாதுகாப்பு உரிமை
 - தகவல் உரிமை
 - தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை
 - கேட்கும் உரிமை
 - சுரண்டலுக்கு எதிரான உரிமை
 - கல்வி உரிமை
7. நுகர்வோர் விவகாரம் என்றால், புகார் கூறப்பட்ட நபருக்கு எதிரான புகாரை மறுக்கிறார் அல்லது புகாரில் உள்ள குற்றச்சாட்டுகளை மறுக்கிறார் என்று பொருள்படும்.
8. வண (பாதுகாப்பு) சட்டம் 1980 காடுகளை பாதுகாப்பதற்காகவும், பராமரிப்பதற்காகவும் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. காடுகளின் இட

சுயகற்பித்தல் பொருள் 263



ஒதுக்கீடு மற்றும் வனப்பாதுகாப்பு நோக்கங்களுக்காக வன நிலப்பரப்பைப் பயன்படுத்தி ஆகியவற்றின் கீழ் அரசின் அதிகாரங்களை கட்டுப்படுத்துகிறது. (பணப் பயிர்கள், தோட்டப் பயிர்கள், தோட்டக்கலை அல்லது மறுபிரவேசம் அல்லாத வேறு எந்த நோக்கத்திற்காகவும் வன நிலப்பரப்பில் தீர்வு காணப்படலாம்).

12.8 சுருக்கம்

- வணிகத்தின் சட்டரீதியான சூழல் என்பது அனைத்து வணிக அமைப்புகளுக்கும் பொருந்துகின்ற ஒரு ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் ஆகும்.
- மூலதன சந்தை இந்திய நிதி அமைப்பின் மிக முக்கியமான பிரிவுகளில் ஒன்றாகும். இது கடன் வாங்கி, கடன் கொடுக்கும் நிதி போன்ற அனைத்து வசதிகளையும், நிறுவன ஏற்பாடுகளையும் குறிக்கிறது.
- முதன்மைச் சந்தை என்பது பங்குகள் மற்றும் கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் வடிவில் புதிய மூலதனத்தை உருவாக்க பயன்படுத்தப்படும் சந்தை ஆகும். இந்நிறுவனம் கூடுதல் நிதியைக் கொடுத்து அதன் மூலம் நிறுவனத்தின் நிதிக்கு நேரடியாக பங்களிக்கிறது.
- இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்பது தற்போதுள்ள நிறுவனங்களின் பத்திரங்களை வாங்குதல் மற்றும் விற்பதன் சந்தை ஆகும்.
- முதலீட்டாளர்களின் நலன்களைப் பாதுகாக்கும் வகையில், இந்திய அரசின் ஒழுங்குமுறை ஆணையதால் (SEBI), பத்திரங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை வாரியம் அமைக்கப்பட்டது.
- காப்புரிமை என்பது அறிவுசார் சொத்துரிமை. இது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு காப்புரிமை வைத்திருப்பவர்களை ஒரு பிரத்தியேகமான உரிமையாகும், அவரது தனிப்பட்ட முயற்சியின் அடிப்படையில் படைப்பு வேலை வெகுமதி கிடைக்கிறது.
- வாடிக்கையாளர் எந்த ஒரு பொருட்களையும், பணம் செலுத்திய அல்லது பணசெலுத்துவதாக உறுதி அளித்து ஒரு பரிசீலனைக்காக வாங்குபவர் என்பதைக் குறிக்கிறது.
- விற்பனையை ஊக்குவிப்பதற்காக நியாயமற்ற வழிவகையைக் கைக்கொள்ளும் வணிகம் நியாயமற்ற வணிக நடைமுறை என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.
- நாட்டில் ஆரோக்கியமான சூழலை உறுதி செய்யும் வகையில் சுற்றுச்சூழல் துறை 1980 ல் இந்தியாவில் நிறுவப்பட்டது. சுற்றுச்சூழலின் வனத் துறை, மற்றும் மாசுக் கட்டுப்பாட்டு வாரியம் ஆகியவை இணைந்து துறையின் ஒழுங்குமுறை மற்றும் நிர்வாக மையத்தை செயல்படுத்துகிறது.
- காற்று மாசுபாடு சட்டம் 1981 தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை மாசுபடுத்தும் எரிபொருள் மற்றும் பொருட்கள் பயன்பாடுகளின் மூலம் காற்று மாசுபாட்டை எதிர்த்து போராடுகிறது.
- வன பாதுகாப்பு சட்டம், 1980, காடுகள் பாதுகாக்க மற்றும் பராமரிக்க ஏற்றப்பட்டது.

- சூரிய ஒளி, காற்று போன்ற இயற்கை வளங்களிலிருந்து வரும் ஆற்றல் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் சுத்தமான ஆற்றல் எனப்படுகிறது. இவை புதுப்பிக்கும் தன்மை கொண்டவை.
- ஒரு அமைப்பின், நிகழ்வு அல்லது உற்பத்தி ஆகியவற்றால் ஏற்படும் வெப்ப அளவுகோளின் வாயு உமிழ்வுகளின் தொகுப்பாக இருக்கும்போது கார்பன் தடம் என அழைக்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

12.9 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை: எந்த ஒரு பொருட்களின் விற்பனையோ அல்லது வழங்கலோ செய்யும் நோக்கத்திற்காக ஏதாவது ஒரு சேவை நியாயமற்ற முறையில் அல்லது நியாயமற்ற ஏமாற்றமான நடைமுறையை கைக்கொள்ளவேண்டும்.
- மேல்முறையீட்டு நீதிமன்றம்: மாநில ஆணைக்குழு உத்தரவுக்கு சேவை செய்யப்படும் தேதி முதல் 30 நாட்களுக்குள், எந்தவொரு மாவட்ட மன்றத்தின் உத்தரவுக்கும் எதிராக முறையீடு செய்ய மாநில ஆணையத்திற்கு அதிகாரம் உள்ளது.
- தேசிய ஆணையம்: இது நுகர்வோர் குறைதீர் நிறுவனங்களின் மூன்று நிலை படிநிலைகளைக் கொண்ட ஆணையம் ஆகும்.
- புவிவெப்ப ஆற்றல்: இது புவியில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலை குறிக்கிறது.
- மின்னழுத்தம்: இது ஒரு அரை கடத்தும் பொருள், சூரிய ஒளியை மின்சாரமாக மாற்றுகிறது.

12.10 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. முதன்மைச் சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலை சந்தைக்கான வேறுபாடுகளை குறிப்பிடுக.
2. 'மூலதனச் சந்தை' என்ற வார்த்தைக்கு நீங்கள் புரிந்துக் கொண்ட அர்த்தம் என்ன?
3. சுத்தமான ஆற்றலை வரையறுக்க.
4. காப்புரிமை எப்படி வழங்கப்படுகிறது?
5. முறைப்பாடு என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு செய்யப்படுகிறது?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. காப்புரிமை சட்டத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. நுகர்வோருக்கான பண்டங்களை பற்றி விரிவான குறிப்பு வரைக.
3. காற்று மற்றும் வன உயிரினங்களைப் பற்றிய சிறப்பு குறிப்புடன் சுற்றுச் சூழல் பாதுகாப்புச் சட்டங்களை மறு ஆய்வு செய்க.
4. புவிவெப்ப ஆற்றல் பற்றிய கருத்தை விளக்குக.
5. புதைபடிவ எரிபொருள் தொழில்நுட்பங்களை பற்றி விவாதிக்கவும்.

12.11 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 13 இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கைச்சூழல்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

அமைப்பு

- 13.0 முன்னுரை
- 13.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 13.2 புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள்
 - 13.2.1 தாராளமயமாக்கல்
 - 13.2.2 தனியார்மயமாக்கல்
 - 13.2.3 உலகமயமாக்கல்
- 13.3 இந்தியாவில் புதிய பொருளாதார கொள்கை
- 13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 13.5 சுருக்கம்
- 13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 13.8 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

13.0 முன்னுரை

1990களில், பொருளாதார நெருக்கடியில் இருந்து வெளிவருவதற்கு இந்திய அரசாங்கம் அதன் முந்தைய பொருளாதாரக் கொள்கைகளில் இருந்து விலகிச் சென்று தனியார் மயமாக்குதலுக்கு முடிவு செய்தது. ஜூலை 1991ல் இந்திய நாணயத்தின் மதிப்பு மதிப்பிறக்கம் செய்யப்பட்ட போது அதன் புதிய பொருளாதாரக் குறியீடுகளை அரசாங்கம் ஒன்றன் பின் ஒன்றாக அறிவிக்கத் தொடங்கியது. பொருளாதாரத் துறையில் பல்வேறு அம்சங்களைக் கொண்டிருக்கும் இந்த கொள்கைகள் ஒன்றுக்கு ஒன்று பொதுவானவை. பொருளாதார அம்சத்தில் தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கலை நோக்கிய இந்திய அமைப்புமுறையை நிலைப்படுத்துகிறது.

உலகம் முழுவதும் ஒரு உலகமயமாக்கப்பட்ட சூழல் இருக்கும் நிலையில், ஒரு நாட்டின் கொள்கைகள் அதே போன்ற உண்மையான நன்மைகளை பெறுவதற்கு ஒரு முக்கிய காரணியாகச் செயல்படுகிறது. குறிப்பாக வளரும் நாடுகளுக்கு, அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் அதன் பொருளாதார சூழல்களை பெரிதும் பாதிக்கிறது.

இந்தியாவில் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை ஏற்கப்பட்ட பின்னர், நாடு தனது கொள்கைகளை பரிசீலனை செய்து, ஏற்குறைய அனைத்துத் துறைகளிலும் நட்பை ஏற்படுத்தியது. இந்த கொள்கை கண்காணிப்பு பிரிவில், இந்தியா பல்வேறு துறைகளின் மீது வகுத்தமைத்திருந்த கொள்கைகளை உள்ளடக்கியுள்ளது.

13.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

சுயகற்பித்தல் பொருள் 267

- தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கலின் கருத்துகளை வரையறுக்க முடியும்.
- போட்டியின் மூலம் செயல்திறனை ஆய்வு செய்ய முடியும்.
- தாராளமயமாக்கல் அம்சங்களை பட்டியலிட முடியும்.

13.2 புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள்

இந்திய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் மறைந்த பிரதமர் ராஜீவ் காந்தியின் தலைமையில் தொடங்கப்பட்டது. இதுகுறித்து அவர், கூறுகையில் 'பொதுத் துறை, இருக்கக் கூடாது என்றும் அவை பல பகுதிகளுக்குள் நுழைந்துள்ளன என்றும், இதுவரை கட்டுப்படுத்தப்படும் பல பிரதேசங்களில் பொருளாதாரத்தை தனியார் துறைக்கு மாற்றிவிடுவோம்.' இதன் விளைவாக தனியார் துறை வீரர்களுக்கு கட்டுப்பாடு மற்றும் திறந்தவெளி பகுதிகளை அகற்ற பல்வேறு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டது. இருப்பினும், பொருளாதாரத்தை ஓரளவு தாராளமயமாக்கினால், தனியார்மயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் பிரச்சினையில் ராஜீவ் காந்தி மிக வலுவான, உறுதியான நிலையை எடுக்கவில்லை. 1991ல் திரு நரசிம்ம ராவ் பிரதமராக பதவியேற்ற போது தான் ஒரு புதிய தொழில்துறை கொள்கை அறிவிக்கப்பட்டது. இது 1956ல் முந்தைய தொழில்துறை கொள்கையில் இருந்து வெளியேறியது.

புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையில் தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் என மூன்று நோக்கங்கள் இருந்தன.

13.2.1 தாராளமயமாக்கல்

தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம், நிறுவன சுதந்திரத்தின் மீதான ஒரு பெரும் கட்டுப்பாட்டை ஏற்படுத்துவதாகும். கடந்த ஆண்டுகளில் நாடு முழுவதும் உரிமம்-அனுமதி-கட்டுப்பாடு ராஜ் என்ற அமைப்பு உருவாக்கப்பட்டது. புதிய பொருளாதாரக் கொள்கையின் நோக்கம், தொழில் முனைவோரிடமிருந்து அனுமதி பெற வேண்டும் என்ற தேவையற்ற தொந்தரவை, ஒரு நிறுவனம் தொடங்க வேண்டும் என்பதாகும்.

அதே போல், பெரிய வணிக நிறுவனங்கள் புதிய நிறுவனங்களை தொடங்க இயலவில்லை ஏனெனில் MATP சட்டம் ரூ.100 கோடி சொத்து உரிமத்தின் மீது உச்ச வரம்பை நிர்ணயித்தது. ஒரு வணிக அமைப்பில் ரூ.100 கோடிக்கு மேல் சொத்துக்கள் இருந்தால் அதன் பயன்பாடு நிராகரிக்கப்பட்டது. விலைவாசி உயர்வைக் கணக்கில் கொண்டு இந்த வரம்பு காலாவதியாகிவிட்டதாகவும், ஆய்வு தேவைப்பட்டன என்றும் நம்பப்படுகிறது. தனியார் துறையின் இரண்டாவது நோக்கம், பெரிய வணிக நிறுவனங்கள் கனரக தொழில்துறை மற்றும் உள்கட்டமைப்பில் முதலீடு செய்வதை தடுத்தது. தேசிய ஜனநாயகக் கூட்டணி தனது தேர்தல் அறிக்கையில், MRTP நிறுவனங்களின் சொத்து வரம்பை ரூ.1000 கோடியாக உயர்த்த வேண்டும் என்று தெரிவித்தது. பெருமளவிலான வர்த்தக நிறுவனங்கள் பெரிய துறைகளில் கனரக தொழில்துறை, பாறை வேதிப்பொருட்கள், மின்னணுவியல் போன்றவற்றில் பெரிய திட்டங்களை நிறுவ முடியும் என்று அரசாங்கம் கருதுகிறது. தாராளமயமாக்கல் என்ற சூழலில் MRTP எல்லை

பொருத்தமற்றது என்றும், அதை ரத்து செய்ய வேண்டும் என்றும் அரசு சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் கருத்து தெரிவித்துள்ளது.

அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டிலிருந்து பெரிய தனியார் பெருநிறுவனங்களை விடுவிப்பதே தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம் ஆகும். எனவே, தொழில்துறை உரிமம் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் ஆட்சியைத் தகர்க்கத் தொடங்கியது. இந்த கொள்கையை பின்பற்றி, 1991 இன் தொழில்துறை கொள்கை, 18 தொழில்துறையின் ஒரு சிறிய தொகுதியைத் தவிர, அனைத்து திட்டங்களுக்கும் தொழில்துறை உரிமம் அகற்றப்பட்டது.

குறிப்புகள்

13.2.2 தனியார்மயமாக்கல்

தனியார்மயமாக்கல் என்பது, அரசுக்குச் சொந்தமான அல்லது பொதுத்துறை நிறுவனமான தனியார் துறையை உடைமை அல்லது செயல்பாட்டில் ஈடுபடுத்துவது ஆகும். இது மூன்று வடிவங்களை கொண்டுள்ளது: (i) உரிமை நடவடிக்கைகள் (ii) நிறுவன நடவடிக்கைகள் மற்றும் (iii) செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள்.

(i) உரிமை நடவடிக்கைகள்: தனியார்மயமாக்கல் என்பது பொது நிறுவனத்திலிருந்து தனியார் துறைக்கு மாற்றப்பட்ட உடைமையின் அளவை மதிப்பிடப்படுகிறது. உரிமை என்பது ஒரு தனி நபர், கூட்டுறவு அல்லது பெருநிறுவன துறைக்கு மாற்றப்படலாம். இது மூன்று வடிவங்களை கொண்டிருக்க முடியும்:

- தனியார் துறையினருக்கு பொது நிறுவனங்களின் உரிமையை 100 சதவீத இடமாற்றம் செய்வதென்பது மொத்த குடியேற்றமயமாக்கல் ஆகும்.
- கூட்டு துறையானது ஒரு பொது நிறுவனத்தை தனியார் துறையினருக்கு பகுதி பரிமாற்றத்தை வழங்குகிறது. இதில் பல மாறுபாடுகள் இருக்கலாம். ஒரு கூட்டு நிறுவனத்தில் தனியார் துறைக்கு 25 விழுக்காடு இடமாற்றம் என்பது பெரும்பான்மை உரிமையும் கட்டுப்பாட்டையும் பொதுத்துறைடன் கொண்டிருப்பதைக் குறிப்பதாகும். தனியார் துறைக்கு 50 சதவிகிதம் இட ஒதுக்கீடு தனியார் துறையை ஆதரிக்கிறது. பொதுத்துறை நிறுவனம் இந்த நிறுவனத்தில் கணிசமான பங்கை தக்க வைத்துள்ளது. தனியார் துறையினருக்கு இட ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்ட எழுபத்தி நான்கு சதவீத இடமாற்றம் ஒரு மேலாதிக்க பங்கு மாற்றப்படுவதைக் குறிக்கிறது. இத்தகைய சூழ்நிலையில், தனியார் துறையானது நிறுவனத்தின் தன்மையை மாற்றுவதற்கான சிறந்த நிலையில் உள்ளது.
- கலைப்பு என்பது ஒரே நோக்கத்திற்காகவோ அல்லது வேறு சில நோக்கத்திற்காகவும் பயன்படுத்தக் கூடிய ஒரு நபருக்கு சொத்துக்களை விற்பதை குறிக்கிறது. இது வாங்குபவரின் விருப்பத்தைப் பொறுத்தது.
- தொழிலாளர்கள் கூட்டுறவு என்பது ஒரு சிறப்புத் தன்மை ஆகும். இந்த வடிவத்தில், நிறுவனத்தின் உரிமையாளர் நிறுவனத்தை இயக்க ஒரு கூட்டுறவு அமைப்பை உருவாக்கக்கூடிய தொழிலாளர்களுக்கு மாற்றப்படுகிறார். இத்தகைய சூழ்நிலையில்,

குறிப்புகள்

நிறுவனங்களின் பங்குகளை வாங்குவதற்கு தொழிலாளர்கள் செயல்படுவதற்கு வங்கி கடன்களுக்கான பொருத்தமான ஏற்பாடுகள் செய்யப்படுகின்றன. தொழிலாளர்கள் ஒத்துழைப்புடன் இந்த நிறுவனத்தை இயக்குவதற்கான சுமை தொழிலாளர்கள் மீது உள்ளது. தொழிலாளர்கள் தங்களது சேவைகளுக்காக ஊதியம் பெறுவதற்கும் உரிமையுண்டு.

(ii) நிறுவன நடவடிக்கைகள்: இவை மாநில கட்டுப்பாடுகளைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கான பல்வேறு நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்குகின்றன:

(a) ஒரு உடைமை நிறுவன கட்டமைப்பை வடிவமைக்கலாம், இதில் அரசாங்கமானது உயர்மட்ட முக்கிய முடிவுகளுக்கு கட்டுப்படுத்துகிறது மற்றும் அவர்களது தினசரி நடவடிக்கைகளில் இயக்க நிறுவனங்களுக்கு போதுமான அளவு தன்னாட்சி உரிமையை விட்டுக்கொடுக்கிறது. இந்திய எ.கு ஆணையம் போன்ற ஒரு பெரிய நிறுவனம், ஒரு உடைமை நிறுவன நிலையை பெற கூடும், இதன் மூலம் பல செயல்பாடுகளை அதன் சிறிய பிரிவுகளுக்கு இடமாற்றுகிறது. இவ்வகையில் பரவலாக்கப்பட்ட ஒரு நிர்வாக முறை வெளிப்படுகிறது.

(b) குத்தகைக்கு விடுதல்: இந்த ஏற்பாட்டில், ஒரு பொது நிறுவனத்தின் சொத்துக்களை ஒரு குறிப்பிட்ட ஏலத்தில் ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு ஒரு தனியார் நிறுவனம் ஏலத்தில் பயன்படுத்துவதற்கு அரசாங்கம் ஒப்புக்கொள்கிறது. ஒரு குத்தகைக்குள் நுழையும் போது, அந்த மாநிலத்திற்கு கிடைக்கும் இலாபத்தின் அளவு குறித்து உத்தரவாதம் அளிக்க வேண்டும். இது ஒரு வகையான பதவி உரிமை. ஒரே நபருக்கு குத்தகை மறுபரிசீலனை செய்யும் உரிமை அல்லது வழக்கின் சூழ்நிலைக்கேற்ப, மற்றொரு நபருக்கு குத்தகை வழங்க அரசாங்கத்திற்கு உரிமையுண்டு.

(c) மறுசீரமைப்பு: நிதி மறுசீரமைப்பு மற்றும் அடிப்படை மறுசீரமைப்பு என இரு வகைப்படும்.

- நிதி மறுசீரமைப்பின் மூலம் கடன் பங்கு விகிதம் தொடர்பான மூலதன இயல்பு, திரட்டப்பட்ட இழப்புகள் மற்றும் பகுத்தேற்றல் ஆகியவற்றை குறிக்கிறது. இந்த மறுசீரமைப்பின் முக்கிய நோக்கம், நிறுவனத்தின் நிதி நலனை மேம்படுத்துவதே ஆகும்.
- பொது நிறுவனம் அதன் சில நடவடிக்கைகளை நிறுவனங்கள் அல்லது சிறுதொழில் பிரிவுகளால் மேற்கொள்ள முடிவு செய்யும்போது, அடிப்படை மறுசீரமைப்பு ஏற்படும் என்று கூறப்படுகிறது.

(d) செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள்: பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்திறன் நிறுவன கட்டமைப்பை சார்ந்துள்ளது. இந்த அமைப்பு நிறுவனத்தின் இயக்குனர்களுக்கு போதுமான அளவிலான சுயாட்சியை வழங்குவதையோ அல்லது ஊக்கத்தொகை அமைப்பை உருவாக்குவதையோ தவிர, அதன் செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை உயர்த்த முடியாது. இந்த நடவடிக்கைகள்



(a) முடிவெடுக்கும் பொது நிறுவனங்களுக்கு சுயாட்சி மானியம் வழங்குதல், (b) செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித் திறன் அதிகரிப்புடன் கூடிய தொடர்ச்சியான தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிர்வாகிகளுக்கு ஊக்கத் தொகை அளித்தல் (c) சந்தைகளில் இருந்து சில உள்ளீடுகளை பெறுவதற்கான சுதந்திரச் செலவுகளை குறைத்தல் (d) முதலீட்டு திட்டமிடல் மற்றும் (e) பொது நிறுவனங்களுக்கு அனுமதி, பல்வகைப்படுத்தல் திட்டங்களை செயல்படுத்துவதற்கு மூலதன சந்தையிலிருந்து வளங்களை உயர்த்த வேண்டும். அரசு கட்டுப்பாட்டில் உள்ள தனியார் நிறுவனங்களின் உணர்வை, அரசின் கட்டுப்பாடு திறம்பட குறைத்து, தனியார் முனைப்பு காட்ட வேண்டும் என்பதே செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளின் அடிப்படை நோக்கமாகும்.

குறிப்புகள்

குறுகிய அர்த்தத்தில் தனியார்மயம் என்பது, ஒரு பொதுத்துறை நிறுவனத்திடமிருந்து, முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ தனியார் நிறுவனத்திற்கான உடைமையை மாற்றுவதை குறிக்கிறது. ஆனால், வேறுவகையில் கூறும்போது, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இதுவரை ஒதுக்கப்பட்டுள்ள தனியார் துறை பகுதிகள் திறந்துவிடப்பட்டதை இது குறிக்கிறது. பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறைக்கு முதலீடு செய்வதை வேண்டுமென்றே ஊக்குவிப்பது, பொதுத் துறையின் விரிவாக்கம் குறைவாக இருக்கும் என்று வலியுறுத்துவது, பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறையின் ஒட்டுமொத்த பங்கை அதிகரிக்கும். பொதுத்துறையின் பகுதிகளை மட்டுப்படுத்திக் கொண்டு தனியார் துறை சார்ந்த நடவடிக்கைகளை விரிவுபடுத்த வேண்டும் என்பதே அடிப்படை நோக்கம்.

தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் ஆகியவற்றின் நோக்கங்கள்: தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் ஆகியவை சமுதாயத்தின் சில இலக்குகளை அடைய வழிவகை செய்கின்றன. இவை:

- தேசிய மற்றும் தலா வருமானம் ஒரு உயர்ந்த விகிதத்தை அடையவும்
- முழு வேலைவாய்ப்பை அடையவும்
- சுயநம்பிக்கையை அடையவும்
- வருமானம் மற்றும் செல்வ ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைக்கவும்
- வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழ் வாழும் மக்களின் எண்ணிக்கையைக் குறைக்கவும்
- சமத்துவம் மற்றும் சுரண்டலை அடிப்படையாகக் கொண்ட சமூகத்தின் மாதிரியை உருவாக்க வழிவகை செய்கின்றன.

பொதுத்துறை மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பின் செயல்பாடு சில பிரச்சனைகளை ஏற்படுத்தியது, அவையாவன:

- அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாடுகளின் அதீதமான வளர்ச்சியின் மீது சீர்குலைந்து செயல்பட்டது.
- பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் பணியமர்த்தல் நடவடிக்கை செலவை அதிகரிக்க வழிவகுத்தது



குறிப்புகள்

- பொதுத்துறை முதலீட்டில் குறைந்த வட்டி விகிதம்
- பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் மோசமான பணி நெறிமுறை, அதிக பணி பாதுகாப்பு மற்றும் சிறந்த பணிக்கு ஊக்க ஊதியம் இல்லாதது போன்ற காரணங்களால்
- நுகர்வோர் பொருட்கள் பொதுத்துறைக்காக நுழைவது என்பது ஒருபோதும் குறிக்கப்படவில்லை. இதனால், தேவையற்ற விரிவாக்கம், மேலாண்மையின் தரத்தில் கவனம் செலுத்தாமை, நீக்குதல் போன்ற நிலை ஏற்பட்டது.
- சில பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் ஆண்டுக்கு ஆண்டு நஷ்டத்தை சந்தித்தன. ஏனெனில், அது நாட்டிற்கு சொத்தாக இருப்பதற்கு பதிலாக, பொது கருவூலத்தின் மீது ஒரு சுமையாகிவிட்டது.

இந்தப் பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்யும் பொருட்டு மேற்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கைகள் அனைத்தும் மிகவும் வினைத்திறனுள்ள முறையில் செயற்படுவதன் மூலமும் அதன் வளர்ச்சி வீதமானது மேம்படுவதாகவும் அமைந்துள்ளது.

பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்கள் பற்றிய பரிசீலனை: அனைத்து அரசியல் கட்சிகளிடையேயும் சீர்திருத்தங்கள் ஒரு வரலாற்றுத் தேவையாக உள்ளது. சீர்திருத்த நடைமுறையை தலைகீழாக மாற்ற முடியாது. முன்னாள் சோவியத் ஒன்றியத்தின் வீழ்ச்சிக்கு பின்னர் இடதுசாரி கட்சிகள் கூட தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் என்ற வடிவத்தில் சீர்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்ற கருத்தை ஏற்றுக்கொண்டுள்ளன. சீர்திருத்தச் செயல்முறை வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்த உதவியது. எனினும், வளர்ச்சியின் பயன்கள் சமுதாயத்தில் உள்ள ஏழை மற்றும் நலிந்த பிரிவினரிடையே கசிந்துவிட்டது.

அதிக வளர்ச்சி விகிதத்தை அடைதல்: சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள் துவக்கப்பட்டதிலிருந்து பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் தொடங்கியுள்ளது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் வளர்ச்சி விகிதம் 1991-92 இல் 0.9 சதவீதமாக குறைந்துவிட்டது. ஐந்து ஆண்டுகளில் (1992-93 முதல் 1996-97 வரை) சராசரி வளர்ச்சி வீதம் 6 சதவீதம் என்பது சீர்திருத்த நிகழ்முறையின் ஒரு சாதனையாகும். இதன் விளைவாக தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சராசரியாக 4 சதவிகித வளர்ச்சி விகிதம் ஏற்படும்.

இந்தியாவில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) 2015 திற்கு முந்தைய காலாண்டிலும் நான்காம் காலாண்டிலும் 1.70 சதவீதம் விரிவடைந்தது. இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வளர்ச்சி விகிதம் 1996ல் இருந்து 2015 வரை 1.66 சதவீதமாக இருந்தது. இது 2009 இரண்டாம் காலாண்டில் அதிக அளவு 5.30 சதவிகிதத்தையும், 1.70 முதல் காலாண்டில் குறைந்த அளவு சதவீதமாகவும் உள்ளது.

பணவீக்க கட்டுப்பாடு: 1993-94 மற்றும் 1994-95 ஆம் ஆண்டில் மொத்த விலைக் குறியீட்டெண் முறையே 10.8 சதவீதமும், 10.4 சதவீதமும் உயர்ந்தது. அதன் பின்னர் 1995-96 ம் ஆண்டில் எடுக்கப்பட்ட வலுவான நடவடிக்கைகளின் காரணமாக பணவீக்க விகிதம் 5 சதவீதமாக குறைந்தது.

சாதாரண மனிதனின் மீதான பணவீக்கத்தின் தாக்கம் நுகர்வோர் விலைக் குறியீட்டால் அளவிடப்படுகிறது. நுகர்வோர் விலைக் குறியீட்டெண்



1991–1997ம் ஆண்டில் சராசரியாக 10 சதவீதத்திற்கும் மேலான உயர்வை காட்டியுள்ளது. இது உயர்ந்த வளர்ச்சி விகிதத்தை மீறி பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்தும் சீர்திருத்த நிகழ்முறையின் தோல்வியை குறிக்கிறது.

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

பொதுத்துறை சீர்திருத்தங்கள்: பொதுத் துறையை மேம்படுத்துவதே பொருளாதார சீர்திருத்தங்களின் முக்கிய நோக்கமாகும். இதனால், வருவாய் விகிதம் அதிகரிக்கிறது. நிலைமையை சரிசெய்ய, பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் அதிக ஊழியர்கள் பணியமர்த்தப்பட வேண்டியது அவசியமாகும். அரசாங்கம் ஏற்கனவே தனது விருப்ப ஓய்வூதிய திட்டத்தினால் இந்த திசையில் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது. இது தேசிய புதுப்பித்தல் நிதியை அமைத்து, விருப்பம் ஓய்வு பெறச் செய்வதற்கு இழப்பீடு வழங்கவும், தொழிலாளர்களுக்கு மறுபயிற்சி அளிக்கவும் மற்றும் மீண்டும் பணியமர்த்தவும் ஏற்பாடு செய்தது. VRS காரணமாக, PSU வின் ஊழியர் எண்ணிக்கை 8 சதவீதமாக குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

குறிப்புகள்

அரசாங்கம் எடுத்த மற்றொரு நடவடிக்கை PSU வின் பங்கு விற்பனை ஆகும். அரசு, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட 31 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்கு, பரஸ்பர நிதிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுக்கு 5 சதவீதத்தில் இருந்து 20 சதவீதமாக உள்ளது. இது வெறும் பெயரளவிலான தனியார்மயமாக்கல் மட்டுமே என்பதால் நான்கரை ஆண்டு காலத்தில் (1991–92 முதல் 1994–95) அரசு 9793 கோடி திரட்ட முடிந்தது.

பங்குகள் பற்றாக்குறை தனியார்மயம் என்று விமர்சகர்கள் விவரிக்கின்றனர். ஏனெனில் பங்கு விற்பனை வரவு செலவுத் திட்ட பற்றாக்குறையை குறைப்பதற்கு பயன்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. NDF அரசின் குறைந்தபட்ச திட்டமான, பங்குகளை விற்பதன் மூலம் ஏற்படும் வருமானம் இரண்டு முக்கிய பிரிவுகளில் சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி ஆகியவற்றில் பயன்படுத்தப்படும் என்று வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

மொத்தத்தில், PSU வின் சீர்திருத்தங்கள் எதிர்பார்த்தபடி அதிக உத்வேகத்தையும் பெறவில்லை. பங்கு விற்பனை சற்றே குறைவதுடன், அதனால் எழுப்பப்பட்ட நிதிகள் PSU களை வலுப்படுத்துவதை விட வரவுசெலவுத் திட்ட பற்றாக்குறைகளை குறைப்பதற்கு பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. இதைத்தவிர, தொழிலாளர் பிரச்சனைகள், அரசியல் மற்றும் அதிகாரத்துவ குறுக்கீடு ஆகியவை திறம்பட பயன்படுத்தப்படவில்லை. பொதுத் துறையைச் சேர்ந்த ஒரு பெரும் பிரிவை தனியார்மயமாக்க முடியாது என்பதால், அதை சீர்திருத்தம் செய்வது நல்லது.

இந்தியப் பொருளாதாரத்திற்கு உதவ அதிக அளவு அந்நிய மூலதனம்: சீர்திருத்த நடவடிக்கைகள், குறிப்பாக உலகமயமாக்கலுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டன. வெளிநாட்டு மூலதனத்தின் பெரிய அளவை ஈர்ப்பதன் மூலம் வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்தும் நோக்கத்தைக் கொண்டிருந்தது. எனினும், அரசின் முயற்சிகள் ஓரளவு வெற்றியைத்தான் சந்தித்தது. 1991-96 முதல் 1995-96 வரையிலான காலத்தில், 1,174 பில்லியன் டாலர் பொருள்களின் மொத்த முதலீட்டு பாய்ச்சல்கள் செய்யப்பட்டன. இதில் துறைமுக முதலீடுகள் 8.05 பில்லியன் டாலர் வரிசையில் இருந்தன. நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடு வெறும் 3.69 பில்லியன் டாலர்கள் என்று கணக்கிடப்பட்டுள்ளது.

முக்கியமாக 39 சதவிகித அந்நிய முதலீடு முன்னுரிமையற்ற பிரிவில் உள்ளது என்று விமர்சகர்கள் சுட்டிக்காட்டுகிறார். நுகர்வோர் பொருட்களில்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 273



பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நுழைவது இந்திய உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தை மட்டுமே இந்த சரக்குகளின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்துகிறது.

சீர்திருத்த செயல்முறை மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக நிலவரம்: சீர்திருத்த செயல்முறை ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்துள்ளது. ஆனால் அதே நேரத்தில் இறக்குமதியும் அதிக அளவில் வளர்ச்சியடைய வழிவகுத்துள்ளது. இதன் காரணமாக வர்த்தக இடைவெளி குறைக்கப்படவில்லை.

13.2.3 உலகமயமாக்கல்

உலகமயமாக்கல் உலகப் பொருளாதாரத்துடன் இந்திய பொருளாதாரத்தை ஒருங்கிணைக்க விரும்புகிறது. உலகமயமாக்கல் சீர்திருத்தங்கள் தொகுப்பில் ஒரு முக்கிய கூறுபாடு என்று கருதப்படுகிறது. இது நான்கு அளவுருக்களை கொண்டது:

- தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தடையற்ற ஓட்டத்தை அனுமதிப்பதன் மூலம் வர்த்தக தடைகளை குறைத்தல்.
- சுதந்திரமான மூலதனத்தின் ஓட்டம் நடைபெறும் சூழலை உருவாக்குதல்
- நுண்ணறிவு-மாநிலங்களின் இலவச ஓட்டத்தை அனுமதிக்கும் சூழலை உருவாக்குதல்
- நாடுகளில் சுதந்திரமான தொழிலாளர் இயக்கம் நடைபெறும் சூழலை உருவாக்குதல்.

உலகமயமாக்கல் வழக்குரைஞர்கள் மூன்று வரையறை கூறுகளை மட்டுமே வரையறுக்கின்றன தடையற்ற வர்த்தக போக்குகள், மூலதன பாய்ச்சல்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப பாய்ச்சல்கள். வளரும் நாடுகள் உலகமயக்கங்களின் வரையறையை ஏற்று நடத்த வேண்டும் என்றும் அவர்கள் அமைத்த எல்லைக்குள் உலகமயமாக்கல் பற்றிய விவாதம் இருக்க வேண்டும் வலியுறுத்துகின்றனர். ஆனால் வளரும் நாடுகளில் பல பொருளாதார வல்லுனர்கள் இந்த வரையறை முழுமையடையவில்லை என்று நம்புகின்றனர். உலகமயமாக்கல் இயக்கத்தின் இறுதி நோக்கம் உலகத்தை ஒரு உலகளாவிய கிராமமாக ஒருங்கிணைக்க வேண்டும் என்றால், கட்டுப்பாடற்ற கட்டுப்பாட்டு இயக்கத்தின் நான்காவது கூறு வெளியேறாது.

பொருளாதாரச் சீர்திருத்தங்களுக்கு பின் உள்ள பகுத்தறிவு

பல்வேறு நாடுகளில் தனியார்மயமாக்கல் என்ற பகுத்தறிவை பொதுவாக மூன்று தலைப்புகளில் வகைப்படுத்தலாம்: நடைமுறைவாதம், ஒரு வணிகரீதியான பார்வை, மற்றும் கருத்தியல் நிர்ப்பந்தங்கள் கொண்டது. நடைமுறைவாதம் கடினமான உண்மைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது: மம்மோத் பொதுத்துறை பிரிவுகள் செயல்திறன் மற்றும் வெளியீடு ஆகியவற்றின் எண்ணிக்கையை வழங்குவதில் தோல்வி அடைந்தன, இதன் மூலம் அவர்கள் ஒன்பது பொருளாதார வளர்ச்சியின் அஸ்திவாரங்களை அமைப்பதில் நம்பிக்கை வைத்தனர். அவர்களில் சிலர் நல்ல முடிவுகளைத் தோற்றுவித்தனர் என்றாலும், அவர்கள் பொதுவாக 1970களில் இருந்து ஒரு குறிப்பிடத்தக்க சரிவைக் காட்டினர். இன்னும் சிலவற்றை விளைவிக்கும்,



முதலீட்டில் மிகவும் நேர்மையான வருமானம், ஈவுத்தொகை, அவை முதலீடு செய்யப்பட்ட மகத்தான அளவு மற்றும் பணம் ஆகியவற்றிற்கு சமமாக இருந்தன. ஆகவே, அவர்கள் பொருளாதாரத்தில் தங்கள் எடையைக் குறைக்காமல், மிகவும் கடுமையாக்கப்பட வேண்டியிருந்தது.

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

இரண்டாவதாக PSUs வில் உள்ள அமைப்புரீதியான கலாச்சாரம் நல்ல நிர்வாகத்திற்கு எதிராக இருந்தது. தனியார்மயம், தொழில்துறை நடவடிக்கைப் பற்றி தனியார் துறை அணுகுமுறையால் தட்டச்சு செய்யும் வணிக வழியில் அவற்றை இயக்க அனுமதித்ததன் மூலம் தனியார்மயமாக்கப்படுதல் சக்திவாய்ந்த, மிக அரசியல்மயமாக்கப்பட்ட தொழிற்சங்கங்களின் பிரிவுகள், PSU ஏமாற்று வித்தைகளின் முன்னேற்றத்தை கடுமையாக்கிவிட்டது.

குறிப்புகள்

மூன்றாவதாக, வரலாற்றுக் காரணங்களை கணக்கில் கொண்டு, மேலே குறிப்பிட்ட வகையில், அரசு தனது பணியை எளிதான வழியில் செய்து முடிக்க பழக்கப்பட்டது, அதாவது அதிகாரபூர்வ கட்டளையால் அதன் சர்வாதிகார, 'மின்சக்தி தொலைவு', தனிப்பட்ட முறையில் செயல்படும் பாணி, அதன் முக்கிய நிர்வாகத் துறைப் பணியாளர்களுடன் 'இணைவது' என்பதை அது கடினமாக்கியது. இது மிகவும் துரதிர்ஷ்டவசமானது. அதன் மூலம் PSUs அணிகளில் பல திறமையான மேலாளர்கள் இருந்தனர்.

சமதரும செயல்பாட்டைப் பொறுத்தவரை, தனியார் நிறுவனம், பொது இழப்பில் இலாபம் தரும் களங்கத்தின் கீழ் நீண்டகாலமாக இருந்து வந்தது. தனியார் துறையினர் பொதுச் செலவில் பணத்தைச் சம்பாதிக்கலாம் என்று குற்றம் சாட்டப்பட்டால், அது பொதுமக்களிடமிருந்து விலகியிருக்கும் ஏகபோக மற்றும் ஒரே மாதிரியான அமைப்பினால் வழங்கப்பட்ட வழிமுறையை செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறன் பிரதிபலித்தது என்று மறுக்க முடியாது. உண்மையில் கொடுக்கப்பட்ட வாய்ப்புகளை வீழ்த்துவதன் மூலம், பொதுத்துறை அதன் தனியார் துறை உறவினர் அல்ல குறைந்த உற்பத்தித்திறன், மோசமான வருவாய், வறுமை ஒழிப்பு, (வேலை இட ஒதுக்கீடு என்பது ஒரு போதும் அரசியல் உணர்வுகளை திருப்திப்படுத்துவதற்கு ஒரு போதும் அல்ல), அது ஒரு தொடர்ச்சியான நிதி நெருக்கடிகளை எதிர்க்கும் ஒரு நிலைக்கு நாட்டைக் கொண்டு வந்தது மற்றும் அதன் படிவத்தை மோசமாக பாதித்தது. மறுபுறம், தனியார் துறை, உரிமம் மற்றும் பிற சலுகைகள் மூலம் போட்டியிலிருந்து பாதுகாப்பு வழங்கப்பட்டிருந்தால் (அது ஒரு ஒப்புதல் ஆதார அடிப்படையில்) ஒருவேளை இது சாத்தியமாக இருக்கலாம்.

இது PV நரசிம்ம ராவ் மற்றும் நிதியமைச்சர் டாக்டர் மன்மோகன் சிங் ஆகியோரின் காளை மாட்டின் கொம்புகள் போல எடுத்துக் கொண்டு, இன்று தாராளமயமாக்கப்பட்ட ஆட்சி என்ன என்பதை அறிமுகப்படுத்தி வைத்தது. பூகோள போக்குகளுக்கு ஏற்ப பொருளாதாரத்தை சீரமைக்கும் நீண்ட நிலுவை பணியை ஆரம்பிப்பதில், அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டிலிருந்து அதை அகற்றல், வர்த்தக காப்பு வரிகளை குறைப்பது மற்றும் அந்நிய நிறுவனங்களை நாட்டிற்குள் அனுமதிப்பதற்கும், ஒரு திருப்திப்படுத்தும் பொதுத்துறை நிறுவனத்தில் அவர்கள் செயல்பட அல்லது அழிக்க வேண்டும் என்று அறிவித்தனர். அது ஒரு நிகழ்முறையின் தொடக்கமாக இருந்தது, பல சாதகமற்ற அல்லது பணிநீக்கம் செய்யப்பட்ட பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் BFIR என்று குறிப்பிடப்பட்டன. அதே நேரத்தில் மிகவும் திறமையான, வணிக வழியில் செயல்பட சுதந்திரம் அவர்களுக்கு கொடுக்க

சுயகற்பித்தல் பொருள் 275



குறிப்புகள்

வேண்டும் என்று புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் செய்ய ஊக்குவிக்கப்பட்டது. NTPC, தேசிய உரங்கள் மற்றும் இந்துஸ்தான் ஆர்கானிக் கெமிக்கல் நிறுவனங்கள் போன்ற கடுமையான அரசாங்க கட்டுப்பாடுகள், மேலாதிக்க ஊழியர்கள் மற்றும் தொழிற்சங்க போர்க்குற்றங்கள் ஆகியவற்றின் கீழ் பல பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் கடுமையாக பாதிக்கப்பட்டன. மேலும், துறைவாரியான இட ஒதுக்கீட்டு கொள்கையை நீர்த்து போகச் செய்யும் வகையில் பொதுவாக இரு துறைகளுக்கும் இடையே உள்ள நிறுவனங்களை நிறுவும் சுதந்திரத்தை வழங்கியது. இறுதிப் பகுப்பாய்வில், பொருளாதாரத்தில் நீண்டகால சுகாதாரம் என்பது இந்தியன் ஆயில் நிறுவனம் போன்ற சிறந்த PSUS(பார்ச்சூன் 500 பட்டியலில் உள்ள தனி இந்திய பெருநிறுவனம்) மற்றும் GAIL கட்டணம் ஆகியவற்றைப் பெரிதும் சார்ந்துள்ளது. திறமையற்ற PEகளை களைத்தெறிந்து, நல்லவற்றை மறுகட்டமைப்பதில், அரசாங்கம் அதன் உண்மையான செயல்பாடு - ஆதரவு, உத்வேகம் மற்றும் வழிகாட்டுதல் ஆகியவற்றில் கடைசியாக கவனம் செலுத்துகிறது.

தனியார்மயமாக்கல் நோக்கங்கள்

- சொத்துக்களின் பொருளாதார-செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்
- பொருளாதார முடிவுகளை அரசியலாக்குதல்
- பொது செலவினங்கள், வரி மற்றும் கடன் தேவைகளை குறைத்தல்
- சொத்துக்களின் பரந்த உடைமை மூலம் மக்கள் முதலாளித்துவத்தை ஊக்குவித்தல்
- சமநிலை உயர்வு

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. புதிய பொருளாதாரத்தின் கீழ் தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?
2. தனியார்மயம் என்றால் என்ன?
3. தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

13.3 இந்தியாவில் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை

புதிய தொழில் கொள்கையின்படி, உரிமங்கள் மற்றும் பிற கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து தொழிற்சாலைகள் பெருமளவு விடுவிக்கப்பட்டுள்ளன. நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவிக்கும் வகையில், நவீன தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டால், மன அழுத்தம் ஏற்பட்டுள்ளது. பொதுத்துறையின் பங்களிப்பில் பெரும் குறைப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது.

வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதற்காக முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. நிறுவனங்களின் முதலீட்டு முடிவு MRTP சட்டத்தால் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகளை முடிவுக்குக் கொண்டு வர உதவியது. இதேபோல், அந்நியச் செலாவணி கட்டுப்பாட்டு சட்டம் (FERA) மாற்றப்பட்டு அந்நியச் செலாவணி முகாமைச் சட்டம் (FEMA) மாற்றப்பட்டுள்ளது.

1. புதிய தொழில்துறை கொள்கை

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

புதிய தொழில் கொள்கையின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே எடுத்துக்காட்டப்பட்டுள்ளன.

- (a) உரிமம் பெறுதல்: புதிய தொழில்துறைக் கொள்கையின் வருகைக்கு முன்னர், இந்திய தொழில்கள் கடுமையான உரிம முறைமையில் இயங்கின. இப்போது, பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகள் உரிமம் மற்றும் பிற கட்டுப்பாடுகளிலிருந்து விடுவிக்கப்பட்டுள்ளன.
- (b) இறக்குமதி தொழில் நுட்பத்திற்கான சுதந்திரம்: புதிய தொழில் நுட்பக் கொள்கையில் சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துவது முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. எனவே, வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.
- (c) பொதுத்துறைச் சுருக்கம்: பொது துறையில் இலாபம் இல்லாத தொழிற்சாலைகளை விரிவுபடுத்தக் கூடாது என்ற கொள்கை கடைபிடிக்கப்பட்டு வருகிறது. இது தவிர, அரசு இத்தகைய பொதுத்துறை நிறுவனத்தில் பங்கு விற்பனை செய்வதை பின்பற்றி வருகிறது. (பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் சில பங்குகளை தனியார் துறை தொழில் முனைவோருக்கு விற்பது என்பது பங்கு விற்பனை எனப்படுகிறது. இது தனியார்மயமாக்கலின் ஒரு ஊடகமாகும்.)
- (d) அந்நிய முதலீட்டின் இலவசப் பதிவு: அந்நிய முதலீட்டை ஈர்க்க பல நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளது. இவற்றில் சில பின்வருமாறு:
- 1991 ஆம் ஆண்டில், 34 உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் 51% வெளிநாட்டு முதலீடுகள் அரசாங்க அனுமதியை பெறாமல் அனுமதிக்கப்பட்டன.
 - வெளிநாடு வாழ் இந்தியர்கள் (NRI கள்) ஏற்றுமதி நிறுவனங்கள், மருத்துவமனைகள், விடுதிகள் போன்றவற்றில் 100% முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டனர்.
 - வெளிநாட்டு முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் (FIPB) விரைவாக வெளிநாட்டு முதலீட்டு திட்டங்களைத் தெளிவுபடுத்தும் நோக்கத்துடன் நிறுவப்பட்டது.
 - வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களால் ஈட்டுத்தொகை திரும்பப் பெறப்படுவதை கட்டுப்படுத்தும் முன்னர் செயல்பட்ட கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டன. அவைகள் இப்போது தங்கள் சொந்த நாடுகளுக்கு ஈவுத்தொகைகளை எடுத்துக் கொள்ளலாம்.
- (e) MRTP கட்டுப்பாடுகள் நீக்கம்: ஏகபோகங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளுடனான வணிக நடைமுறைகள் சட்டம். தற்போது பங்குகளை வெளியிட அரசு அனுமதி பெற வேண்டிய அவசியமில்லை, அவர்களின் பரப்பை விரிவுபடுத்தவும், புதிய பிரிவை அமைக்கவும் நிறுவனங்கள் நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டியதில்லை.
- (f) FERA கட்டுப்பாடுகள் நீக்கம்: அந்நிய செலாவணி ஒழுங்குமுறை சட்டம் (FERA) அந்நிய செலாவணி மேலாண்மை சட்டம் (FEMA)

குறிப்புகள்

மாற்றப்பட்டுள்ளது. வெளிநாட்டு பரிவர்த்தனைகளை சீராக்குகிறது. இந்த பரிவர்த்தனைகள் இப்போது எளிதாகி விட்டன.

(g) சிறு தொழில்களின் முக்கியத்துவத்தை அதிகரித்தல்: நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் சிறு தொழில்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்க முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

2. புதிய வர்த்தக கொள்கை

வர்த்தகக் கொள்கை என்பது அயல்நாட்டு வணிகம் கட்டுப்படுத்தப்பட்டு ஒழுங்குபடுத்தப்படும் கொள்கை என்பதாகும். தாராளமயமாக்கலின் விளைவாக, வர்த்தகக் கொள்கை மகத்தான மாற்றங்களுக்கு உள்ளாகியுள்ளது. குறிப்பாக வெளிநாட்டு வணிகம் தேவையில்லாத கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து விடுவிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒரு போக வயதில் பழைய கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டுள்ளன. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் முக்கிய பண்புகள் சில வருமாறு:

(i) ஏற்றுமதி-இறக்குமதி தடைகளை குறைத்தல்: ஏற்றுமதி இறக்குமதியின் மீதான கட்டுப்பாடுகள் ஒரு சில பொருட்களை மட்டும் விட்டுவிட்டு கிட்டத்தட்ட காணாமல் போய்விட்டன.

(ii) ஏற்றுமதி-இறக்குமதி வரி குறைப்பு: சில பொருட்களின் மீதான ஏற்றுமதி இறக்குமதி வரி முற்றிலும் அகற்றப்பட்டுவிட்டது மற்றும் வேறு சில பொருட்களில் இது குறைந்தபட்ச மட்டத்திற்கு குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

(iii) ஏற்றுமதி-இறக்குமதி எளிதான நடைமுறை: இறக்குமதி ஏற்றுமதி நடைமுறை எளிமையாக்கப்பட்டுள்ளது.

(iv) வெளிநாட்டு மூலதன சந்தையை நிறுவுதல்: திறந்த சந்தையில் அந்நியச் செலாவணி விற்பனை மற்றும் கொள்முதல் செய்வதற்கு வெளிநாட்டு மூலதன சந்தை நிறுவப்பட்டுள்ளது.

(iv) வெளிநாட்டு மூலதன சந்தையை நிறுவுதல்: திறந்த சந்தையில் அந்நியச் செலாவணி விற்பனை மற்றும் கொள்முதல் செய்வதற்கு வெளிநாட்டு மூலதன சந்தை நிறுவப்பட்டுள்ளது.

(v) நடப்புக் கணக்கின் முழு மாற்றீடு: 1994-95 ஆம் ஆண்டில், முழு மாற்றும் தன்மை தற்போதைய நடப்புக் கணக்கில் பொருந்தியது. இங்கு நடப்புக் கணக்கு மற்றும் முழு மாற்றத்திற்கு ஆகியவற்றின் பொருளை தெளிவுபடுத்துவது முக்கியமாகும். எனவே, இது குறித்து பின்வருமாறு செய்யப்பட்டுள்ளது:

- நடப்புக் கணக்கு: அயல் நாடுகளுடன் பரிவர்த்தனைகள் இரண்டு வகைகளில் வைக்கப்படுகின்றன: (i) நடப்புக் கணக்குடன் பரிவர்த்தனை, எடுத்துக்காட்டாக, இறக்குமதி-ஏற்றுமதி, (ii) மூலதன கணக்கு பரிவர்த்தனைகள், முதலீடு போன்றவை.

- முழு மாற்றத்தக்க தன்மை: சுருக்கமாக சொல்லவேண்டுமெனில், முழுமையான மாற்றத்தக்க தன்மை என்பது, நடப்புக் கணக்குடன் இணைக்கப்பட்ட உருப்படிகளில் பணம் செலுத்துதல் மற்றும் ரசீதுகள் ஆகியவற்றின் நோக்கத்திற்காக அந்நிய செலாவணி சந்தையில்

அந்நியச் செலாவணியை விற்பனை செய்தல் மற்றும் வாங்குதல் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் என்பதாகும். நடப்புக் கணக்குடன் இணைக்கப்பட்ட அந்நியச் செலாவணியை விற்பதும் வாங்குவதும் அரசாங்க வரையறை இல்லை என்பதே இதன் பொருளாகும்.

மறுபுறம், மூலதனக் கணக்குடன் இணைக்கப்பட்ட அந்நியச் செலாவணியை விற்பனை செய்தல், வாங்குதல் ஆகியவை இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (RBI) நிர்ணயிக்கும் விகிதத்தின்படி மேற்கொள்ளப்படலாம்.

குறிப்புகள்

3. நிதிச் சீர்திருத்தங்கள்

வருவாய் மற்றும் செலவினங்களுடன் தொடர்புடைய அரசின் கொள்கை நிதிக் கொள்கை எனப்படுகிறது. இந்திய அரசாங்கத்தை எதிர்கொண்டுள்ள மிகப் பெரிய பிரச்சினை மிகையான நிதிப் பற்றாக்குறையாகும். 1990-91 ல் நிதிப் பற்றாக்குறை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 8 சதவீதமாக இருந்தது. (நிதிப்பற்றாக்குறையின் பொருள் மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை அறிந்து கொள்வது முக்கியம்.)

- (i) நிதிப் பற்றாக்குறை: ஒரு நிதிப் பற்றாக்குறையானது, நாட்டின் வருமானத்தை விட அதிகமாக செலவழிப்பதை அர்த்தப்படுத்துகிறது.
- (ii) மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP): நாட்டில் ஒரு வருடத்தில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அனைத்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நிதி மதிப்பின் மொத்தத் தொகையானது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாகும். பொதுவாக, நிதிப் பற்றாக்குறையானது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் உள்ள சதவீதமாகும். தற்போது அதை 4 சதவீதமாக எடுத்துக் கொள்ளும் முயற்சிகளை மத்திய அரசு செய்து வருகிறது.

நிதி பற்றாக்குறை தீர்வுகள்

நிதி பற்றாக்குறையின் சிக்கலைக் கையாளுவதற்கு, வரி அமைப்புகளில் அடிப்படை மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டன. இந்த நோக்கத்தில் எடுக்கப்பட்ட முக்கிய நடவடிக்கைகள் பின்வருமாறு:

- வட்டி நிகரத்தில் அதிகமான மக்களைக் கொண்டு வருவதற்காக தனிநபர் மற்றும் பெருநிறுவன வரி விகிதம் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.
- வரி நடைமுறை எளிமையாக்கப்பட்டுள்ளது.
- இறக்குமதி கடமைகளில் அதிக குறைப்பு அமல்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

4. பணச் சீர்திருத்தங்கள்

பணக் கொள்கையானது ஒரு கட்டுப்பாட்டுக் கொள்கையாகும், இதன் மூலம் மத்திய வங்கி பொது பொருளாதார கொள்கையின் நோக்கங்களை அடைய ஒரு நோக்குடன் பணத்தை வழங்குவதை கட்டுப்படுத்துகிறது. இந்தக் கொள்கையில் சீர்திருத்தங்கள் என்பது பணச் சீர்திருத்தங்கள் எனப்படும். பணச் சீர்திருத்தங்களுக்கான முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- சட்டரீதியான பணப்புழக்க விகிதம் (SLR) குறைக்கப்பட்டுள்ளது. (ஒரு வணிக வங்கி அதன் நிகர தேவை மற்றும் நேர

குறிப்புகள்

கடமைகளை பொறுத்து ஒரு குறிப்பிட்ட சதவீத பணம்படு நிதிகளை பராமரிக்க வேண்டும். இது SSR என்று அழைக்கப்படுகிறது. பணம்படு நிதியில், அனுமதிக்கப்பட்ட பத்திரங்களில் ரொக்க முதலீடு மற்றும் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுடன் நடப்புக் கணக்கில் இருப்பு ஆகியவை சேர்க்கப்பட்டுள்ளது).

- ரிசர்வ் வங்கியிடமிருந்து பெறப்பட்ட வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்க வங்கிகளுக்கு சுதந்திரம் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது.
- வங்கிகளுக்கான வருமான அங்கீகாரத்திற்காக புதிய தரநிலைகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. வருமானத்தை அங்கீகரிப்பதன் மூலம், வங்கியின் வருமானமாகக் கருதப்பட வேண்டியது என்ன என்று குறிப்பிடுகிறோம். எடுத்துக்காட்டாக, இந்தப் பின்னணியில் வங்கிக் வழிகாட்டுதல்களின் வருமானத்தைக் கருத்தில் கொண்டு, வாராக் கடன் மீதான வட்டியை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்
- தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளுக்கு மூலதனச் சந்தையில் பங்குகள் வழங்குவதன் மூலம் பணத்தை சேகரிப்பதற்கான அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.
- தனியார் துறையில் வங்கிகள் திறக்க அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.

5. மூலதன சந்தை சீர்திருத்தங்கள்

ஆவணங்கள் விற்கப்பட்டு வாங்கப்பட்டு வரும் சந்தை மூலதன சந்தை என்று அழைக்கப்படுகிறது. அதனுடன் தொடர்புடைய சீர்திருத்தங்கள் மூலதன சந்தை சீர்திருத்தங்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. இந்த சந்தை ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரத்தின் மையமாக உள்ளது. இந்த சந்தை வளர்ச்சிக்கு அரசாங்கம் பின்வரும் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது:

- சேவை முதலீட்டுத் திட்டத்தின் கீழ், NRIகளும், வெளிநாட்டு நிறுவனங்களும் முதலீடு செய்யப்படும் இந்திய பங்குகளின் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்கள் ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளன. (சேவை முதலீட்டு திட்டம் என்பது பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வதாகும்.)
- மூலதன சந்தையை கட்டுப்படுத்தும் பொருட்டு, இந்திய பங்குச் சந்தை மற்றும் செலாவணி வாரியம் (SEBI) நிறுவப்பட்டுள்ளது.
- கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் மீதான வட்டி தொடர்பான கட்டுப்பாடு நீக்கப்பட்டுள்ளது. தற்போது, தேவை மற்றும் வழங்கல் என்ற அடிப்படையில் முடிவு செய்யப்படுகிறது.
- மூலதன வெளியீட்டின் கட்டுப்பாட்டாளரின் அலுவலகம் வழங்கப்படும் பங்குகள் விலை நிர்ணயிக்கப்படுவதற்குப் பயன்படுத்தப்பட்டது. தற்போது, பங்குகளின் விலையை நிர்ணயிக்கும் நிறுவனங்கள் சுதந்திரமாக உள்ளன.
- பரஸ்பர நிதி அமைக்க தனியார் நிறுவனத்துக்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது.
- துணை தரகரின் பதிவு கட்டாயமாக்கப்பட்டது.

6. மானியங்களை சமன் செய்தல்

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல்

முன்னதாக ஏற்றுமதி மானியமாக வழங்கப்பட்ட ரொக்க ஈடு ஆதரவு (CCS) நிறுத்தப்பட்டது. ஒரு உதாரணத்தின் உதவியுடன் CS ஐ புரிந்து கொள்ள முடியும்.

ஒரு ஏற்றுமதியாளர், 100 வெளிநாட்டில் கிடைக்கும் சில கச்சாப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய விரும்பினால், அதே பொருள் இந்தியாவில் 120 க்கு கிடைக்கிறது. இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதியாளரால் கொள்வனவு செய்யப்பட வேண்டிய மூலப்பொருட்களை, இந்திய தேசிய இனத்திற்கு பாதுகாப்புக்காக அரசாங்கம் விரும்புகிறது. 20 சதவீதம் ஏற்றுமதியாளர் என்ற வித்தியாசத்தை, மானிய விலையில் வழங்க அரசு தயாராக உள்ளது. ரூ. 20 கட்டணம் CCS ஆக கருதப்படும். இது தவிர, உரங்கள் மற்றும் பெட்ரோல் உற்பத்திகளில் CCS குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

7. விலைக் கட்டுப்பாட்டை அகற்றுதல்

பல பொருட்கள் இருந்தால் விலைக் கட்டுப்பாட்டை நீக்க அரசு நடவடிக்கை எடுத்துள்ளது. (விலை கட்டுப்பாடு என்றால் நிறுவனங்கள் அரசு நிர்ணயித்த விலையில் பொருட்களை விற்பனை செய்யும் என்று அர்த்தம்). விலைக் கட்டுப்பாட்டை நீக்கும் முயற்சிகள் பெரும்பாலும் உரம், எ.கூ, இரும்பு மற்றும் பெட்ரோ தயாரிப்புகளை பொறுத்தமட்டில் இருந்தன. இந்த பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதற்கான தடைகளும் நீக்கப்பட்டுள்ளன.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

4. மூலதன சந்தை சீர்திருத்தத்தில் அரசு எடுத்த இரண்டு நடவடிக்கைகள் யாவை?
5. தொழில் கொள்கையை தாராளமயமாக்குவதற்கு அரசு எடுத்துள்ள இரண்டு நடவடிக்கைகள் யாவை?

13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. 1991 இன் புதிய தொழில்துறை கொள்கையின் கீழ் தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம், பெரிய தனியார் பெருநிறுவன துறையை அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து விடுவிக்க வேண்டும் என்பதாகும். எனவே அது தொழில்துறை உரிமம் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு ஆட்சியை தகர்க்கத் தொடங்கியது.
2. தனியார்மயமாக்கல் என்பது அரசுக்கு சொந்தமான அல்லது பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் உரிமை அல்லது செயல்பாடுகளில் தனியார் துறையை ஈடுபடுத்தும் செயல் ஆகும்.
3. தாராளமயமாக்கலின் பிரதான நோக்கம், தொழில் சுதந்திரத்தின் மீது ஓரமாக செயல்படும் அதிகமான கட்டுப்பாட்டு கட்டமைப்பை அகற்றுவதாகும்.

குறிப்புகள்

4. இந்த சந்தையின் வளர்ச்சிக்கு அரசாங்கம் பின்வரும் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது:

- சேவை முதலீட்டுத் திட்டத்தின் கீழ், NRIகளும், வெளிநாட்டு நிறுவனங்களும் முதலீடு செய்யப்படும் இந்திய பங்குகளின் பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்கள் ஆகியவற்றில் முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளன. (சேவை முதலீட்டு திட்டம் என்பது பத்திரங்களில் முதலீடு செய்வதாகும்).
- மூலதன சந்தையை கட்டுப்படுத்துவதற்காக, இந்திய பங்குச் சந்தை மற்றும் செலாவணி வாரியம் (SEBI) நிறுவப்பட்டுள்ளது.

5. தொழில்துறை கொள்கையை தாராளமயமாக்குவதற்கு மற்றவர்களிடையே எடுக்கப்பட்ட இரண்டு நடவடிக்கைகள் பின்வருமாறு:

- உரிமம் ரத்து
- இறக்குமதி தொழில்நுட்பத்திற்கான சுதந்திரம்

13.5 சுருக்கம்

- புதிய பொருளாதார தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் ஆகிய மூன்று நோக்கங்கள் இருந்தன.
- தாராளமயமாக்கலின் பிரதான நோக்கம், தொழில் சுதந்திரத்தின் மீது ஓங்கியிருக்கும் அதிகப்படியான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பை அகற்றுவதாகும்.
- தாராளமயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கம் பெரிய தனியார் பெருநிறுவனங்களை அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டிலிருந்து விடுவிப்பதாகும்.
- தனியார்மயம் என்பது, அரசுக்குச் சொந்தமான அல்லது பொதுத்துறை நிறுவனமான தனியார் துறையை உடைமை அல்லது செயல்பாட்டில் ஈடுபடுத்துவது ஆகும். இது மூன்று படிவங்களை எடுக்க முடியும்: (i) உடைமை நடவடிக்கைகள் (ii) நிறுவன நடவடிக்கைகள் மற்றும் (iii) செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள்.
- குறுகிய அர்த்தத்தில் தனியார்மயம் என்பது, ஒரு பொதுத்துறை நிறுவனத்திடமிருந்து, முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ தனியார் நிறுவனத்திற்கான உடைமையை மாற்றுவதை குறிக்கிறது. ஆனால், வேறு வகையில், பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்டிருந்த தனியார் துறைப் பகுதிகள் திறக்கப்படுவதை இது குறிக்கிறது.
- தாராளமயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் மற்றும் தனியார்மயமாக்கல் ஆகியவை சமுதாயத்தின் சில இலக்குகளை அடைவதற்கு, தேசியமயமாக்கல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள் குறிப்பிட்ட இலக்குகளை அடைவதற்காக நோக்கப்பட்டது.
- உலகமயமாக்கல் இந்திய பொருளாதாரத்தை உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒருங்கிணைக்க விரும்புகிறது. உலகமயமாக்கல் என்பது சீர்திருத்தப் பொதியில் முக்கியமான கூறுபாடு என்று கருதப்படுகிறது.
- புதிய தொழில் கொள்கையின்படி, உரிமங்கள் மற்றும் பிற கட்டுப்பாடுகளில் இருந்து தொழிற்சாலைகள் பெருமளவு விடுவிக்கப்பட்டுள்ளன. நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவிக்கும் வகையில், நவீன தொழில்நுட்பத்தின்

பயன்பாட்டால், மன அழுத்தம் ஏற்பட்டுள்ளது. பொதுத்துறையின் சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் பங்களிப்பில் பெரும் குறைப்பு செய்யப்பட்டுள்ளது.

- புதிய பொருளாதார கொள்கையில், வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதற்கான விளைவுகளை ஏற்படுத்தியுள்ளது. நிறுவனங்களின் முதலீட்டு முடிவு MRTTP சட்டத்தால் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகளை முடிவுக்குக் கொண்டு வர உதவியது. இதேபோல், அந்நியச் செலாவணி கட்டுப்பாட்டு சட்டம் (FERA) அந்நியச் செலாவணி முகாமைச் சட்டத்தின் (FEMA) மாற்றீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

குறிப்புகள்

13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- நிதி பற்றாக்குறை: ஒரு நிதி பற்றாக்குறை என்பது நாடு அதன் வருவாயை விட அதிகமாக செலவழிக்கிறது என்பதாகும்.
- விலை கட்டுப்பாடு: இதன் பொருள் அரசாங்கத்தால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையில் நிறுவனங்கள் பொருட்களை விற்பனை செய்யும்.

13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தாராளமயமாக்கல் என்றால் என்ன?
2. தாராளமயமாக்கலை பின்பற்றும் அரசின் நோக்கம் என்ன?
3. தொழில் உரிமம் கட்டாயமாக்க வேண்டிய ஐந்து தொழில்கள் யாவை?
4. தனியார்மயமாக்கலின் மூன்று படிவங்கள் யாவை?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை பற்றி விரிவாக எழுதுக.
2. தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கலின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. உலகமயமாக்கல் இந்திய பொருளாதாரத்திற்கு ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?
4. உலகமயமாக்கலை நோக்கி இந்தியா மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகளை பற்றி விவாதிக்க.

13.8 மேலும் படிக்க

சாட்டர்ஜி, பார்தா. வளர்ச்சித் திட்டமிடல் மற்றும் இந்திய மாநிலத்தில் உள்ள இந்திய அரசு மற்றும் அரசியல். புது தில்லி: ஆக்ஸ். போர்ட் யுனிவர்சிட்டி பிரஸ், 2001.

பிரசாத், அனிருத். இந்தியாவில் மத்திய-மாநில உறவுகள்: அரசியலமைப்பு விதிகள், நீதித்துறை மறு ஆய்வு, சமீபத்திய போக்குகள். புது தில்லி: டிப் & டிப் வெளியீடு, 1985.

சட்ட மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சூழல் செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.

குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.

குறிப்புகள்

அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.

சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

அலகு 14 தனியார்மயமாக்கல்

தனியார்மயமாக்கல்

- 14.0 முன்னுரை
- 14.1 அலகின் நோக்கங்கள்
- 14.2 தாராளமயமாக்கல்
- 14.3 தனியார்மயமாக்கல்
- 14.4 உலகமயமாக்கல்
- 14.5 வணிக மேம்பாட்டில் உலகமயமாக்கலின் தாக்கம்
 - 14.5.1 உலகமயமாக்கல் மற்றும் மேம்பட்ட வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள்
- 14.6 உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.7 சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.8 உலக வங்கி மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டில் அவற்றின் பங்கு
- 14.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 14.10 சுருக்கம்
- 14.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 14.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 14.13 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

14.0 முன்னுரை

பொருளாதார சூழல்களால் இந்தியாவில் அரசாங்கத்தின் வணிகச் சூழல் வேகமான விகிதத்தில் மாறி வருகிறது. சுதந்திரமடைந்த காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதார அடிப்படையில் ஒரு பலவீனமான தொழில்துறை அடித்தளத்துடன் விவசாயத்தைக் கொண்டிருந்தது. தொழில்மயமாக்கலை அதிகரிப்பதற்கும், பொருளாதார வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவதற்கும் அரசாங்கம் சில துறைகளில் அரசு சொத்துக்கள், பொருளாதாரத் திட்டமிடல், தனியார் துறையின் பங்கு குறைப்பு போன்ற புரட்சிகர நடவடிக்கைகளை எடுத்தது. தனியார் துறை நிறுவன செயல்பாட்டின் மீது பல கட்டுப்பாடுகளை அரசாங்கம் மேற்கொண்டது. இந்த முயற்சிகள் அனைத்தும் கலவையான பதிலுக்கு விளைவித்தது. நிகர தேசிய உற்பத்தியில் தனிநபர் வருமானம், மூலதன சரக்குத் துறை மற்றும் உள்கட்டமைப்பின் வளர்ச்சி ஆகியவை வளர்ச்சியுற்றன. ஆனால் தொழில்துறை வளர்ச்சி விகிதம் மிகவும் மெதுவாக இருந்தது, பணவீக்கம் அதிகரித்தது மற்றும் எண்பதாம் காலகட்டத்தின் போது அரசாங்கத்திற்கு தீவிர அந்நிய செலாவணி நெருக்கடி ஏற்பட்டது. இதன் விளைவாக, இந்தியாவின் அரசாங்கம் 1991-ல் அதன் பொருளாதார கொள்கையில் தீவிர மாற்றங்களை அறிமுகப்படுத்தியதன் நோக்கங்கள் பின்வருமாறு.

இந்தியாவின் வளர்ச்சி திட்டத்தின் முக்கிய குறிக்கோள்கள்:

- முன்கூட்டியே செய்த நன்மைகளை உருவாக்குதல்

சுயகற்பித்தல் பொருள் 285

குறிப்புகள்

- பலவீனங்களை சரிசெய்தல்.
- உற்பத்தித் திறன் மற்றும் திறமையான வேலை வாய்ப்புகளில் நீடித்த வளர்ச்சியை பராமரித்தல்.
- சர்வதேசப் போட்டித்தன்மையை அடைதல்.
- தொழிலாளர்களின் நலனை பாதுகாத்தல்.
- சிறிய அளவிலான துறைக்கு ஆதரவை மேம்படுத்துதல்.
- பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில் மயமாக்குவதற்கு ஊக்கத் தொகையை வழங்குதல்.

பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின்படி, அரசு உள்கட்டமைப்புத் தொழில்துறைக்கு பொதுத்துறை நிறுவனம் ஒரு முன்னணி பங்கை வழங்கியது. அதேசமயம் தனியார் துறை நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழிலை வளர்க்கும் பொறுப்பு பரவலாக இருந்தது. அதே நேரத்தில் தனியார் துறை நிறுவனங்களின் வேலை தொடர்பாக அரசு பல வரையறைகள், நிபந்தனை மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை விதித்தது. பொருளாதார திட்டமிடலுடன் இந்தியாவின் அனுபவம் கலவையான முடிவுகளை அளித்துள்ளது. 1991-இல் பொருளாதாரம் கடுமையான அந்நியச் செலாவணி நெருக்கடி உயர்வை அரசாங்க பற்றாக்குறையை எதிர்கொண்டது மற்றும் நல்ல பயிர்கள் இருந்த போதிலும் விலை உயர்வு அதிகரித்துள்ளது. பொருளாதார சீர்திருத்தத்தின் ஒரு பகுதியாக, இந்திய அரசாங்கம் ஜூலை 24, 1991 அன்று புதிய தொழில்துறை கொள்கையை அறிவித்தது. இந்த கொள்கையின் பரந்த அம்சங்கள்:

- a) வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் தொழில்நுட்ப ஒப்புதலுக்காக தானியங்கி அனுமதி இப்போது வழங்கப்பட்டது.
- b) பொதுத்துறை தொழில் நிறுவனங்கள் பலவற்றில் பங்கு முதலீடு செய்யவில்லை
- c) அந்நிய முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் (FIFB) இந்தியாவில் அந்நிய முதலீட்டை மேம்படுத்துவதற்காக அமைக்கப்பட்டது.
- d) முந்தைய கொள்கையின் கீழ் பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ள பல தொழில்கள் தனியார் துறையிலும் திறக்கப்பட்டன. பொதுத்துறையின் பங்கு மூலோபாய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நான்கு தொழில்களுக்கு மட்டுமே வரையறுக்கப்பட்டது.
- e) வெளிநாட்டு மூலதன கொள்கை தாராளமயமாக்கப்பட்டது. வெளிநாட்டு பங்கு அதிகரித்தது மற்றும் பல தொழில்களில் 100% வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) அனுமதிக்கப்பட்டது.
- f) கட்டாய உரிமத்தின் கீழ் பொதுத் துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பகுதிகள் இருபத்தி ஒன்பது முதல் ஆறு வரை குறைக்கப்பட்டன. இந்த தொழில்களில் பாதுகாப்புத் தயாரிப்புகள், அணுசக்தி, அணு உலோகம், நிலக்கரி & லிக்கண்ட், கனிம எண்ணெய்கள், இரியில்வே போக்குவரத்து ஆகியவை உள்ளன.

பெரும்பாலான கொள்கைகளை தனியார் பங்களிப்பு அனுமதிப்பதிலும், பல பொதுத்துறை தொழில்துறை நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்வதிலும்

பொருளாதாரம் கணிசமாக அதிகரித்தது. வெளிநாட்டு முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் (FIPB) இந்தியாவில் வெளிநாட்டு மூலதன முதலீட்டை ஊக்கப்படுத்தியது. சிறிய அளவிலான துறை அனைத்து உதவிகளையும் உறுதிப்படுத்தியது, மேலும் அங்கீகாரம் அளித்தது. சுருக்கமாக, புதிய தொழிற்துறைக் கொள்கையானது, இந்திய தொழில்துறையின் உரிமையாக்க முறையின் (தாராளமயமாக்கல்) விலையிலிருந்து விடுவித்தது, பொதுத்துறை (தனியார்மயமாக்கலின்) பங்கை கடுமையாக குறைத்தது மற்றும் இந்தியாவின் தொழிற்துறைகளில் வெளிநாட்டு தனியார் வளர்ச்சி பங்கேற்பை ஊக்குவித்தது (உலகமயமாக்கல்). தலைகள், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சிகளைப் பற்றி விவாதிக்கலாம். அலகு 13-ல் தாராளமயமாக்கல் பற்றி விவாதிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

14.1 அலகின் நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் என்ற கருத்தை புரிந்து கொள்ள முடியும்.
- தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கலின் பல்வேறு நிலைகளை பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- உலகமயமாக்கல் காரணமாக பல்வேறு வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் விளக்க முடியும்.
- உலக வணிக அமைப்பு, சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கி போன்ற சர்வதேச அமைப்புகளின் செயல்பாட்டின் இயல்பு, முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க முடியும்.
- உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சியில் உலக வணிக அமைப்பு, சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கி ஆகியவற்றால் நடத்தப்பட்ட செயல்களை விளக்க முடியும்.

14.2 தாராளமயமாக்கல்

தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய நோக்கம், நாட்டின் தொழில் பொருளாதாரத்தை தேவையற்ற அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டில் இருந்து விடுவிப்பதாகும் மற்றும் இந்திய பொருளாதாரம் உலக பொருளாதாரத்துடன் ஒருங்கிணைக்கும் பார்வையில் தாராளமயமாக்கல் அறிமுகப்படுத்தப்படுகிறது. நேரடி வெளிநாட்டு முதலீட்டில் கட்டுப்பாடுகளை அகற்றும் நோக்கத்தையும், கொள்கையும் கொண்டுள்ளது. MRTP சட்டத்தின் கட்டுப்பாடுகளிலிருந்து உள்நாட்டு தொழில் முனைவோர் விடுவிக்கப்பட வேண்டும். கொள்கை உரிமம்-அனுமதிப்பத்திரம்-ஒதுக்கீட்டு ராஜ் முடிவுக்கு வந்தது. இந்திய தொழில்துறையின் தாராளமயமாக்கல்:

தாராளமயமாக்கல் என்பது சந்தைச் சக்திகளுக்கு இடையிலான இலவச போட்டியை அனுமதிக்கவும். அதன் செயல்பாட்டில் குறைந்தபட்ச நிர்வாக குறுக்கீட்டை குறைப்பதன் மூலமும், தொழில்துறை துறையின் ஒழுங்கமைப்பை முடக்குவதாகும்.

தாராளமயமாக்கல்

அலகு 13-இல் தாராளமயமாக்கல் பொருளாதாரம் இன்னும் தாராளமாகவோ அல்லது சுதந்திரமாகவோ செயல்படுகிறது என்று விவாதிக்கப்பட்டது. சந்தைச் சக்திகளுக்கு இடையிலான இலவச போட்டியை அனுமதிக்கவும், அதன் செயல்பாட்டில் குறைந்தபட்ச நிர்வாக குறுக்கீட்டை குறைப்பதன் மூலமும், தொழில்துறை துறையின் ஒழுங்கமைப்பை முடக்குவதாகும்.

- (a) சில குறிப்பிடப்பட்ட தொழிற்சாலைகளைத் தவிர உரிமம் வழங்கும் கொள்கையை நீக்குதல் (பாதுகாப்பு மற்றும் மூலோபாய கவலைகள் நிலவும்).
- (b) வணிக நடவடிக்கைகளின் அளவை தீர்மானிப்பதில் சுதந்திரம் அதாவது, வணிக நடவடிக்கைகள் விரிவாக்கம் அல்லது சுருங்குவதற்கான தடைகள் இல்லை
- (c) சரக்கு சேவைகளுக்கு விலை நிர்ணயிப்பதற்கு சுதந்திரம்.
- (d) இந்தியாவிற்கு வெளிநாட்டு மூலதனத்தையும் தொழில்நுட்பத்தையும் ஈர்க்க உதவுகிறது
- (e) வரி விகிதங்கள் குறைப்பு மற்றும் பொருளாதாரத்தில் தேவையற்ற கட்டுப்பாடுகளை குறைத்தல்
- (f) சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் இயக்கத்தின் மீதான கட்டுப்பாடுகளை நீக்குதல், மற்றும்
- (g) இறக்குமதி மற்றும் நிபுணர்களுக்கான நடைமுறைகளை எளிதாக்குதல்.

தாராளமயமாக்கல் செயல்முறை மூலம் இந்திய பொருளாதாரம் புதிய கருத்துக்களை உலகத்துடன் ஒரு பெரிய வழியில் தொடர்பு கொள்ளத் தொடங்கியுள்ளது. வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கான நுழைவு ஏற்பாடுகள் தளர்த்தப்பட்டுள்ளன. புதிய மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்திற்கான பரிமாற்ற விதிகள் எளிமையான முறையில் செய்யப்படுகின்றன. வாடிக்கையாளர்கள் தரமான பொருட்களை பெறுகின்றனர். வேலைவாய்ப்புக்கான புதிய வழிகள் வந்துவிட்டன. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருகிறது. இது கடினமான போட்டி மற்றும் அதிகரித்த தொழில்துறை செயல்திறனை விளைவித்தது. சுருக்கமாக, தாராளமயமாக்கல் ஒரு உயர்ந்த வளர்ச்சி விகிதத்தை அடைய இந்தியாவிற்கு உதவியுள்ளது. போட்டி விகிதங்களில் எளிதில் கிடைக்கக் கூடிய பொருட்கள், ஆரோக்கியமான மற்றும் வளர்ந்து வரும் பங்கு சந்தை, உயர் அந்நிய செலாவணி இருப்பு, குறைந்த பணவீக்கம் வீதம், வலுவான ரூபாய், நல்ல தொழில்துறை உறவுகள் முதலியன.

14.3 தனியார்மயமாக்கல்

தனியார்மயமாக்கல் புரட்சி 1980-ல் தொடங்கியது மற்றும் உலகின் பல பகுதிகளில் பரவியது. பல வளரும் நாடுகள் தங்கள் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியார்மயமாக்கத் தொடங்கின. இந்தியா இதற்கு விதிவிலக்கல்ல. 1991-ம் ஆண்டின் புதிய தொழில்துறை கொள்கையானது தேசிய கட்டிடக் கட்டுமானத்தில் தனியார் துறைக்கு அதிக பங்கைக் கொடுக்கும் நோக்கத்தையும், பொதுத்துறைக்கு ஒரு குறைவான

செயல்திறனை வழங்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டது. இது ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட வளர்ச்சிக் கொள்கையின் ஒரு மாற்றமாக 1951 முதல் 1990 வரை இந்தியாவின் கொள்கை வகுப்பாளர்களாக இருந்தது. தனியார்மயமாக்கலின் நோக்கத்தை அடைய, புதிய தொழிற்சாலைக் கொள்கையில் பொதுத்துறைப் பங்கை அரசாங்கம் மறுகட்டமைத்தது, பொதுத் துறையின் திட்டமிடப்பட்ட முதலீடுகளின் கொள்கையை ஏற்று, இழப்பு மற்றும் வியாபார நிறுவனங்களை தொழில் மற்றும் நிதி வாரியம் சீரமைக்கிறது (BIFR). முன்சூட்டியே முதலீடு செய்வது, தனியார் துறையின் உரிமை பொது மக்களை மாற்றுவதற்கான ஒரு செயல் ஆகும். பொது நிறுவனங்களை தனியார் கட்சிகளுக்கு விற்பனை செய்வதாகும். பொது நிறுவனத்தில் அரசாங்கத்தின் பங்கை நீர்த்துப்போகச் செய்வது இதன் விளைவாகும். 51 சதவீதத்திற்கும் மேலாக அரசாங்க உடைமை நீர்த்துப்போனால், அது தனியார் துறையினருக்கு நிறுவன உரிமையாலும் நிர்வாகத்தினதும் இடமாற்றத்தை ஏற்படுத்துகின்றன.

குறிப்புகள்

தனியார்மயமாக்கலின் நன்மைகள்

1. அதிகரித்த ஒட்டுமொத்த திறன்
2. மேம்பட்ட மேலாண்மை மற்றும் முடிவெடுத்தல்
3. வரவுசெலவுத் திட்ட பற்றாக்குறையை கணிசமாகக் குறைத்தல்
4. அரசு நிதி மீட்பு
5. அரசியல் மற்றும் அதிகாரத்துவக் குறுக்கீடுகள் குறைப்பு
6. சிறந்த தொழில்துறை உறவுகள் மேலாண்மை முதலியன

வியாபாரத்தில் தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் தாக்கத்தின் அம்சங்கள்

முன்பு விவாதிக்கப்பட்டபடி, தனியார்மயமாக்கல் என்பது தனியார் துறையின் பங்கை ஒட்டுமொத்தமாக தேசிய பொருளாதாரத்தின் செயல்பாட்டில் மேம்படுத்துவதற்காக அரசாங்கத்திற்கும் தனியார் துறையினருக்கும் இடையேயான உறவை மாற்றியமைப்பதற்கான முயற்சியாகும். எனவே, 'தனியார்மயமாக்கல்' ஒரு நாட்டின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நேரடியாக பராமரிக்கவும், இயங்கவும் அரசாங்கத்தின் குறுக்கீட்டை குறைக்கிறது. இந்தியா போன்ற ஒரு வளரும் நாட்டில், தனியார்மயமாக்கல், தரத்தை மேம்படுத்துதல், அலகு செலவினத்தை குறைத்தல், பொது செலவினங்களை குறைத்தல் மற்றும் பொதுக் கடனைக் குறைப்பதற்காக பணத்தை திரட்டல் ஆகியவற்றைக் கண்டறிந்துள்ளது. இந்தியாவில் தனியார்மயமாக்கல், நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை அம்சங்களைப் பின்பற்றுவதாகும்.

தனியார்மயமாக்குதலுக்கு சாதகமான அம்சங்கள்

1. பல நூற்றாண்டுகளாக அரசு அலுவலகங்களில் பின்பற்றப்படும் பழைய காலனித்துவ நடைமுறை மற்றும் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனக் கட்டமைப்பு மற்றும் பொறுப்பான நிர்வாகத்தை அறிமுகப்படுத்துகின்றன.
2. வாடிக்கையாளர் சேவை மேம்படுத்தப்படும்.

குறிப்புகள்

3. ஊழல், அரசாங்க நிதிகள் தவறாகப் பயன்படுத்துதல், உத்தியோகபூர்வ அதிகாரங்களை தவறாக பயன்படுத்துதல், லஞ்சம் அல்லது சிவப்பு நாடாக்கள் ஆகியவற்றின் பொது பலவீனத்தின் பலவீனங்கள் முடிவடையும்.
4. தொழில்நுட்பத்தையும், புதுமையையும் விரைவாக தகவலமைப்பதாகும்.
5. செயல்திறன் இணைக்கப்பட்ட ஆட்சேர்ப்பு, தேர்வு மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடைமுறை முகப்புக்கழ்ச்சிக்கு பதிலாக மற்றும் ஜாக் அடிப்படையிலான பழைய முறைமை கணினியில் குறியாக்கப்பட்டுள்ளது.
6. தனியார்மயமாக்கல் தொழிலில் போட்டியை கொண்டுவரும், இறுதியில் சாதாரண மக்களுக்கு பயனளிக்கும்.
7. வேலை சூழல் ஆரோக்கியமான, போட்டி மற்றும் தூய்மையானதாக மாறும்.
8. தனியார் நிறுவனங்களால் கையாளப்படும் பொது பொதுத்துறையில் ஒட்டுமொத்த திறன் அதிகரிக்கும். உதாரணமாக, பொது, தனியார் பங்குதாரர் (PPP) TCS கடவுச்சீட்டு சேவைகளுக்கு 200 மில்லியன் இந்திய குடிமக்களுக்கு அணுகக்கூடிய தொழில்நுட்ப தளத்தை வழங்கியது.

தனியார்மயத்தின் எதிர்மறையான அம்சங்கள்

தனியார்மயமாக்கல் நமது இந்திய பொருளாதார சூழலை ஆசீர்வதித்து விட்டது என்பதில் எந்த சந்தேகமும் இல்லை. ஆனால், பொருளாதாரம் மற்றும் பொதுமக்கள் மீது எந்த எதிர்மறையான அம்சங்களும் இல்லை என்று அர்த்தமில்லை. தனியார்மயமாக்கலின் எதிர்மறையான அம்சங்கள் பின்வருமாறு.

1. வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர்களுக்கு (FII) வாய்ப்புகள் நீண்ட காலத்திற்கு எந்தவொரு பொருளாதார முறையிலும் ஆரோக்கியமானதல்ல. இது உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை அழிக்கின்றன.
2. மேம்பட்ட போட்டி காரணமாக, பொது மக்கள் பயனடைந்தாலும், உள்ளூர் வர்த்தகர்கள் தங்களது வியாபாரத்தையும் வேலைவாய்ப்பையும் இழக்கின்றனர். இதனால், பொருளாதாரம் பல்வேறு வகை இழப்பு ஏற்படுகிறது.
3. இந்திய விமானம், ரெயில்வே போன்ற சேவை சில்லறை விற்பனையில் தனியார்மயமாக்கல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டால், மக்கள் கண்காணிப்பு மற்றும் அரசு கண்காணிப்பின்றி அதிக அளவில் குற்றம் சாட்டப்படலாம்.
4. தனியார் தொழிற்சங்கங்களின் கடுமையான கொள்கைகள் காரணமாக வர்த்தக தொழிற்சங்கங்கள்/ தொழிலாளர் தொழிற்சங்கங்கள் அதன் முக்கியத்துவத்தையும் அதன் பிடியையும் உறுப்பினர்களோடு இழக்கின்றன.
5. சுரங்கத் துறைகள் தனியார்மயமாக்கப்பட்டால் இயற்கை வளங்கள் அதிக அளவில் சுரண்டுவது நாட்டுக்குத் தடையாக இருக்கலாம்.

14.4 உலகமயமாக்கல்

உலகமயமாக்கல் என்பது உலகப் பொருளாதாரத்தில் தேசிய பொருளாதாரத்தை சீரமைப்பதாகும். இது ஒரு தேசிய சந்தை உற்பத்தி காரணிகளின் சர்வதேச

இயக்கத்தை மாற்றுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இது தேசிய பொருளாதாரம் உலகபொருளாதாரத்துடன் கொண்ட ஒருங்கிணைப்பு என விவரிக்கப்படலாம். பரிமாணங்களைக் கொண்ட வெளிப்படைத்தன்மை அதிகரித்து வருகிறது. சர்வதேச வர்த்தக முதலீடு மற்றும் சர்வதேச நிதி ஆகியவை உலகமயமாக்கலின் மூன்று முக்கியமான அம்சங்களாகும். 1991 வரை, இந்திய அரசு, மதிப்பில் மற்றும் தொகுதி விதிகளில் கண்டிப்பாக இறக்குமதி செய்வதற்கான கொள்கையை பின்பற்றியது.

உலகமயமாக்கல் என்பது உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் 'ஒருங்கிணைப்பதை' குறிக்கிறது. இது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தேசிய எல்லைகளைச் சார்ந்த உழைப்பின் இலவச பாய்வைக் குறிக்கிறது. உலகமயமாக்கலின் இந்த நோக்கங்களை அடைய, தனிப்பயன் கடமைகளில் குறைப்பு, ஏற்றுமதி அளவு மற்றும் இறக்குமதிகள் மீதான அளவு கட்டுப்பாடுகள் அல்லது ஒதுக்கீடுகளை நீக்குதல், வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் வெளிநாட்டு தொழில்நுட்பத்தை ஊக்குவித்தல் போன்ற பல்வேறு நடவடிக்கைகளை அரசு ஏற்றுக்கொண்டது. இந்த நடவடிக்கைகள் உயர்ந்த வளர்ச்சி விகிதம், வேலைவாய்ப்பு திறன் அதிகரித்தல், மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைத்தல் ஆகியவற்றை எதிர்பார்க்கின்றன.

இந்த விதிமுறைகள் (a) இறக்குமதிகளின் உரிமம், (b) சுங்கவரி கட்டுப்பாடு மற்றும் (c) அளவு கட்டுப்பாடுகள் ஆகியவற்றை பொறுத்து இருந்தது. வர்த்தக தாராளமயமாக்கலை நோக்கமாகக் கொண்ட புதிய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள், இறக்குமதி தாராளமயமாக்கல், ஏற்றுமதி மேம்பாடு ஆகியவற்றிற்கு எதிராக இயக்கப்பட்டது, அந்நியச் செலாவணியைப் பொறுத்தவரை சுங்கவரி கட்டமைப்பு மற்றும் சீர்திருத்தங்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் நாடு முழுவதும் மற்ற நாடுகளில் இருந்து தனிமைப்படுத்தப்படவில்லை. உலகமயமாக்கல் பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு நாடுகளிடையே அதிகரித்துவரும் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒன்றிணைவு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. புவியியல் இடைவெளி அல்லது அரசியல் எல்லைகள் தொலைதூர புவியியல் சந்தையில் ஒரு வாடிக்கையாளரை பணியாற்ற ஒரு வணிக நிறுவனத்திற்கு இனி தடைகளைத் தராது. தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் அரசாங்கங்கள் தொடர்ந்து தாராளவாத வர்த்தக கொள்கைகளில் விரைவான முன்னேற்றத்தால் இது சாத்தியமானது. 1991 இன் கொள்கை மூலம், இந்திய அரசாங்கம் உலகமயமாக்கலுக்கு வழிவகுத்தது.

உலகமயமாக்கல் நன்மைகள்

- உற்பத்தித்திறன் மற்றும் உயர் வாழ்க்கை தரநிலைகளை மேம்படுத்துதல்
- வர்த்தக, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் அதிகரிப்பு
- வளர்ச்சிக்கு புதிய வாய்ப்புகளை வழங்குதல்
- நிதி சந்தைகளின் உலகமயமாக்கல்
- வெளிநாட்டு சந்தை மூலதனத்தின் அதிகரிப்பு
- வறுமையின் தாக்கம்

- சுதந்திரம் மற்றும் போட்டித்தன்மையின் நிலை அதிகரிப்பு
- தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதற்கு உள்நாட்டு நிறுவனங்கள் ஊக்குவிக்கின்றன

குறிப்புகள்

14.5 வர்த்தக வளர்ச்சியில் உலகமயமாக்கலின் தாக்கம்

1991 இன் புதிய தொழில்துறை கொள்கையானது தாராளமயமாக்கல், மற்றும் உலகமயமாக்கல் (LPG மாதிரி) ஆகியவை வியாபாரத்திலும் தொழில்துறைகளிலும் உள்ள நிறுவனங்களின் பணியில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. தொழில் துறை, வர்த்தகம் மற்றும் நிதித்துறை ஆகியவற்றிற்கு பொறுப்பான சீர்திருத்தங்கள் தொடர்ச்சியாக இந்திய பொருளாதாரத்தில் இன்னும் திறமையானவை. இந்தியர்களின் மனதில் சீர்திருத்தங்கள் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன. அரசாங்க கொள்கை மாற்றங்கள் காரணமாக பல காரணிகளால் இந்திய பெருநிறுவனத் துறை நேருக்கு நேர் சந்தித்து வருகிறது. இந்த சவால்கள் பின்வருமாறு விளக்கப்படலாம்:

- நீட்டிக்கப்பட்ட போட்டி:** தொழில்துறை உரிமம் மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் பதிவுகளை அகற்றுவதன் மூலம், இந்திய நிறுவனங்கள் போட்டி, குறிப்பாக வங்கித்துறை, காப்பீட்டு, தொலைத் தொடர்புகள், விமான நிறுவனங்கள் போன்ற சேவைத் தொழில்களில் கடுமையாக அதிகரித்துள்ளது.
- வாடிக்கையாளர்களைக் கோருதல்:** இன்று வாடிக்கையாளர்கள் தேவைப்படுகின்றனர். அவர்களது விருப்பமும் வெறுப்பும் மிகவும் வேகமாக மாறி வருகின்றன. நன்கு அறியப்பட்ட மற்றும் தொழில்நுட்ப நுண்ணறிவு இதற்கு முக்கிய காரணமாகும். சந்தையில் அதிகரித்த போட்டி வாடிக்கையாளர்களுக்கு பரந்த விருப்பத்தை வழங்கியுள்ளது. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தரம் மிகவும் சிறப்பாக உள்ளது.
- வேகமாக மாறும் தொழில்நுட்ப சூழல்:** அதிகரித்த போட்டி நிறுவனங்கள் சந்தையில் உயிர்வாழ்வதற்கும் வளர புதிய வழிகளை வளர்ப்பதற்கும் உதவுகின்றன. புதிய தொழில்நுட்பங்கள் எந்திரங்கள், செயல்முறை, தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்த உதவுகின்றன. தகவல் தொழில்நுட்பத் தீர்வுகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் விரைவான மாற்றங்கள் சமூகத்தில் வாழ்கின்ற வழியில் மாறிவிட்டன. இணையம் புதிய தகவல் தொடர்பாகும்.
- மாற்றத்திற்கான அவசியம்:** 1991-க்கு முந்தைய காலத்தில், பொருளாதாரம் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டது, எனவே நிறுவனங்கள் ஒப்பீட்டளவில் நிலையான கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளைக் கொண்டிருக்கலாம். ஆனால் 1991 க்குப் பின்னர், பொருளாதாரம் தொடக்க நிலையில் சந்தை சக்திகள் கொந்தளிப்பானவை எனவே, போட்டிகளில் தங்குவதற்கு நிறுவனங்கள் தங்கள் நடவடிக்கைகளை தொடர்ந்து மாற்ற வேண்டும்.
- மனித வளத்தை வளர்ப்பதற்கான தேவை:** முன் தாராளமயமாக்கப்பட்ட சகாப்தத்தில், இந்திய பெருநிறுவனங்கள் போதுமான பயிற்சி பெற்ற ஊழியர்களால் பாதிக்கப்படவில்லை என்று தவறாக

இல்லை. புதிய சந்தை சக்திகள், அடிக்கடி மாறும் வணிக சமன்பாடுகள் அதிக தகுதி கொண்ட மக்கள் மற்றும் அதிக ஈடுபாடு கொண்டவர்களுக்கு தேவைப்படுகிறது. எனவே, மனித வளங்களை வளர்ப்பதற்கான தேவையும் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனங்கள் தமது ஊழியர்களின் பயிற்சி மற்றும் வளர்ச்சிக்கு செலவழிக்கின்றன.

குறிப்புகள்

(vi) சந்தை நோக்குநிலை: நிறுவனங்கள் முதன் முதலில் உற்பத்தி செய்ய மற்றும் விற்பனைக்கு சந்தைக்குச் செல்ல பயன்படுத்தும் காலங்களாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், தொழிற்துறை முதன்மையாக உற்பத்தி சார்ந்த மற்றும் வாடிக்கையாளர்களின் பார்வை இரண்டாம் நிலையாக இருந்தது. ஆனால் வேகமாக மாறும் பொருளாதாரத்தில் விற்பனையாளர் வாங்குபவர் சந்தையில் மாற்றப்பட்டுள்ளது. இப்போது சந்தை போக்குகள் ஆய்வு மற்றும் பகுப்பாய்வு இல்லாமல் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய யோசிக்க முடியாது. ஒரு நிறுவனம் எந்த புதிய மாதிரியை அறிமுகப்படுத்தினால், இது நுகர்வோர் பின்னூட்டத்தின் காரணமாக உள்ளது. ஒரு நிறுவனம் வாகனம் அல்லது கைபேசியின் புதிய மாதிரி ஒன்றை அறிமுகப்படுத்தினால் இங்கு நுகர்வோரின் கருத்துகளுக்கு காரணமாகவே உள்ளது.

(vii) பொதுத் துறைக்கு வரவு-செலவுத் திட்ட ஆதரவு இழப்பு: பொதுத்துறை செலவினங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்கான மத்திய அரசாங்கத்தின் வரவு செலவுத் திட்டம் கடந்த சில ஆண்டுகளில் கடுமையாக சரிந்துள்ளது. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் (PSE கள்) போட்டியில் வளரவும் தங்கியிருக்கவும், அவை திறமையானதாகவும், நோக்கத்திற்காக தங்கள் சொந்த வளங்களை உருவாக்க வேண்டும் என்றும் உணர்ந்துள்ளன.

சுருக்கமாக, புதிய தொழில்துறை கொள்கை நாட்டின் பொருளாதார சூழலில் தீவிர மாற்றங்களை கொண்டு வருகிறது. LPG-யின் அரசாங்க கொள்கை நேர்மறையானது மற்றும் இந்திய வணிகம் மற்றும் தொழில்துறை புதிய பொருளாதார ஒழுங்கை கையாள்வதில் பெரும் பின்னடைவைக் காட்டியுள்ளது. இந்திய பெருநிறுவனமானது போட்டிகளின் சவாலை சந்திக்க உத்திகள் மற்றும் வணிக செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை உருவாக்கியுள்ளது. வாடிக்கையாளர் உறவு மற்றும் திருப்தியை மேம்படுத்துவதற்கு அவை வாடிக்கையாளர்-கவனம் செலுத்துதல் மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நடவடிக்கைகளாக மாறிவிட்டன.

14.5.1 உலகமயமாக்கல் மற்றும் மேம்பட்ட வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள்

உலகமயமாக்கல் அலை இந்த உலகத்தை மிகச் சிறியதாக ஆக்கியுள்ளது. அனைவரும் ஒருவருக்கொருவர் நெருங்கி வந்துவிட்டன. ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது மற்றும் மற்றொரு முறையில் நுகரப்படுகிறது. விதிகள் மற்றும் பணம் வினாடிகளில் பெறப்படுகின்றன. சூட்டிகைப்பேசியின் சுட்டி பொத்தான் அல்லது விரல் நுனியில் எல்லாம் சாத்தியமாகும். நாடுகளில் ஒருவருக்கொருவர் நெருங்கி வந்து, ஒருவருக்கொருவர் சண்டையிடுவதற்கு பதிலாக, உலகின் மற்ற பகுதிகளுடன் வியாபாரம் செய்கின்றன. பொருட்களின் தரம் விதிவிலக்காக உயர்ந்துள்ளது. செயல்பாடுகள் மலிவானவை மற்றும் பாதுகாப்பானவை. ஆனால் பக்கவாட்டில், இது உலகின் சமூக, கலாச்சார,

உளவியல் மற்றும் அரசியல் சூழ்நிலையை பாதித்துள்ளது. இது மக்கள் மற்றும் அவர்கள் நடந்துகொண்டிருக்கும் மனப்போக்கை மாற்றியுள்ளது. இது தவிர, இயற்கை ஆதாரங்கள் உலகம் முழுவதிலும் குறைந்து வருகின்றன. இந்தியா போன்ற வளர்ந்த நாடுகளில் உலகமயமாக்கல் முன்வைக்கப்படும் மேம்பட்ட வாய்ப்புகளும் அச்சுறுத்தல்களும் பின்வருமாறு:

உலகமயமாக்கல் மூலம் வழங்கப்படும் வாய்ப்புகள்

(a) பொருளாதாரம்

பொருளாதாரம் அனைத்து துறைகளிலும் வேலைவாய்ப்பு புள்ளிவிபரங்களின் உலகமயமாக்கலுக்கு வழிவகுத்தது. நாட்டின் நிதியியல் திட்டங்களில் முதலீட்டாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது. ஆரம்பத்தில், உலகமயமாக்கல் பல்வேறு நாடுகளுக்கு இடையேயான சுதந்திர வர்த்தகத்தில் விளைந்தது. கடுமையான கட்டணங்களையும், இறக்குமதி கடன்களையும் செலுத்துவதன் மூலமும் பொருட்களையும் சேவைகளையும் எந்தவொரு நாடுகளும் உற்பத்தி செய்யவோ, இறக்குமதி செய்யவோ முடியாது. உலகெங்கிலும் உள்ள எல்லா பொருட்களின் பரந்த நாடுகளின் கிடைக்கும் தன்மையின் விளைவாக இது ஏற்பட்டுள்ளது.

(b) கலாச்சார ரீதியாக

உலகமயமாக்கல் காரணமாக, நிறைய தகவல்கள் உலகம் முழுவதிலும் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகின்றன. உலக கலாச்சாரத்தில் பல்வேறு கலாச்சாரங்களை புரிந்து கொள்ள முடியும். முன்னர் எதுவும் இல்லாத நாடுகள் இப்போது உலகளாவிய அளவில் பகிர்ந்துகொண்டு பேச்சுவார்த்தை நடத்துகின்றன. இவை அனைத்தும் வெவ்வேறு கலாச்சாரங்களில் இருந்து மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் தெரிந்துகொள்ள ஆர்வமாக உள்ள கலாச்சாரங்கள் கலந்த கலவையாகும். இது மக்களிடையே அதிகரித்த சகிப்புத்தன்மைக்கு வழிவகுக்கிறது அறியாமை, இனவெறி போன்ற சமூக நலன்களும் அடங்கியுள்ளன.

(c) அரசியல் ரீதியாக

உலகமயமாக்கல் அரசியலின் காரணமாக இப்போது உள்நாட்டு முன்னணியைக் காட்டிலும் உலகளாவிய மேடையில் பேசப்படுகிறது. அதன் பொருள், ஒரு நாட்டினால் எடுக்கப்பட்ட அனைத்து முக்கிய அரசியல் முடிவுகளும் அதன் அண்டை நாடுகளிலும் வணிக கூட்டாளர்களிடத்திலும் அதன் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்கின்றன.

சமூக, கலாச்சார, பொருளாதார அடிப்படையில் அனைத்தும் தனியார்மயமாக்கப்படுவது, ஏன் அரசியல் முடிவுகள் முழு உலகத்தின் நன்மைக்காகக் கொண்டு செல்லப்படுகின்றன என்பது இந்த நிகழ்வின் பின்னணியில் உள்ள அடிப்படைத் தத்துவம் ஆகும். இதன் விளைவாக, இயற்கை வளங்கள், புவி வெப்பமடைதல், இழிந்த சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகள், கடல்களிலும் அதிகரித்து வரும் மாசுபாடு முழு அளவில் உலகெங்கும் பாதிக்கப்படும் நிலையில் அரசியல் நிலைப்பாட்டில் இடம் பெற்றுள்ளது.

(a) பொருளாதாரம்

‘உலகமயமாக்கல்’ முன்நிறுத்தப்படும் முக்கிய அச்சுறுத்தல்களில் ஒன்று. அது செல்வந்தர்களுக்கும் ஏழைகளுக்கும் இடையே உள்ள சுவரை அதிகரித்துள்ளது. பணக்காரர் பணக்காரர்களாகவும், ஏழை ஏழைகளாகவும் ஆண்டு வருகிறார்கள். நிர்வாகத்தின் வாய்ப்புகளில் கூர்மையான அதிகரிப்பு உள்ளது நிலைகள் மற்றும் உயர் முதலீட்டாளர்கள், ஆனால் துன்பகரமான தொழிலாளர்கள் மற்றும் குறைந்த ஊழியர்களால் வீழ்ச்சி அடைந்துள்ளது. அவர்கள் வேலை நாள் கடுமையான நாளாகி வருகிறது. இந்தியா மற்றும் சீனா போன்ற வளரும் நாடுகளில் அதிகரித்துவரும் மக்கள்தொகை உழைப்பு எளிதானது. எனவே, அவர்கள் சுரண்டப்படுகிறார்கள். மேலும், ஒரு நாட்டில் இருந்து இன்னொரு இடத்திற்கு இடம்பெயர்ந்து வரும் மக்கள் காரணமாக வேலைத் தொழிலாளர்கள் தேடுவது மிகக் குறைவாகவே உள்ளது. மேலும், எந்த கூடுதல் சலுகைகள், பணமல்லாத நன்மைகள் இல்லாமல் உள்ளது. வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கு வேலைவாய்ப்புகள் நிலுவை செய்யப்பட்டாலும் கூட, இறுதி சக்தி வளர்ந்த நாடுகளின் கைகளில் உள்ளது. இதன் பொருள் இலாபங்கள் சமமாக பகிர்ந்து கொள்ளப்படவில்லை, மேலும் பெரும்பாலானவை வளர்ந்த நாடுகளுடன் உள்ளது. ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றொரு நாட்டில் எளிதாக கிடைக்கின்றன, எனவே கலாச்சார வேறுபாடு இழக்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

(b) கலாச்சார ரீதியாக

உலகமயமாக்கப்பட்ட சகாப்தத்தில் செய்தி ஊடகம் மிகவும் ஆதிக்கம் செலுத்தியது போல், மக்கள் பரபரப்பை ஏற்படுத்திய தீமைகளை அனுபவித்து வருகின்றனர். சக்திவாய்ந்த பொருளாதாரங்களின் ஊடகங்கள் உலகின் ஒவ்வொரு இடத்திற்கும் தகவல்களை இணைக்க செல்வாக்கைக் கொண்டுள்ளன. அதாவது, அவை பகிரங்கமாகவும், பொது மக்களுடைய கண்ணோட்டமாகவும் இருக்க வேண்டும் என்பதே அதன் முடிவாகும். இது எல்லாவற்றையும் பண்படுத்துவதன் மூலம் கலாச்சாரங்களின் தனித்துவத்தை அழிக்கிறது. வளரும் நாடுகள் மற்றும் மூன்றாம் உலக நாடுகள் பெருகிய முறையில் ஏற்றுக்கொள்கின்றன. மேற்கு வழிகளில் அவர்கள் தங்கள் சொந்த கலாச்சாரம் பற்றி தரக்குறைவாக உணர்கிறார்கள். மக்கள் பெருகிய முறையில் தங்கள் சொந்த கலாச்சாரத்தின் நிழல்களால் அசையாத நிலையில் உள்ளனர். உலகளாவியமயமாக்கலும் பரவலான தொற்றுநோய்கள் மற்றும் பரவக்கூடிய நோய்கள் ஆகியவற்றுக்கு காரணமாகிறது.

(c) அரசியல் ரீதியாக

உலகமயமாக்கல் வளர்ச்சியடைந்து மூன்றாம் உலக நாடுகளினை உருவாக்கியுள்ளது. இது முந்தைய காலனித்துவ அமைப்புமுறையை பின்பற்றுகிறது, ஆனால் மிகவும் அதிநவீன வடிவத்தில் உதாரணமாக, இந்த நாடுகள் அவர்களின் அரசியல் முடிவுகளை ஏற்படுத்துகின்றன. முன்னேற்றப்பட்ட நாடுகளின் திட்டங்கள், தாக்கங்கள் மற்றும் அழுத்தங்களுக்கு, அதனால் அவர்கள் உலகளாவிய சூழலில் தங்கள் நிலைப்பாட்டை தக்க வைத்துக்

கொள்ள முடியும். வளர்ந்த நாடுகளில் சில நாடுகள் தங்கள் நலன்களுக்காக தவறாக பயன்படுத்துகின்றன.

குறிப்புகள்

14.6 உலக வர்த்தக அமைப்பு மற்றும் அதன் பொருளாதார வளர்ச்சி

உலக வர்த்தக அமைப்பு, உருகுவே சுற்றின் வர்த்தக மற்றும் கட்டண மீதான பொது உடன்படிக்கையின் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் நிறுவப்பட்டது. (GATT 1986-93). ஏப்ரல் 1994-ல் மொராக்கோவில் தடையற்ற வணிகம், பாகுபாடு அற்ற, வெளிப்படையான, நியாயமான மற்றும் திரிக்கப்படாத போட்டியை ஊக்குவிப்பதற்காக ஒரு புதிய உலகளாவிய அமைப்பை நிறுவுவதற்கு அனைத்து உறுப்பு நாடுகளும் ஏகமனதாக ஒரு ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திட்டன. வளரும் நாடுகளில் வர்த்தகம், வணிகம் ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதே இதன் நோக்கமாகும். இது மட்டுமல்லாமல், இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நாடுகளுக்கு இடையேயான வர்த்தக முரண்பாடுகளை தீர்த்தல் மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக பேச்சுவார்த்தைகளுக்கு ஒரு தளத்தை வழங்குவது, உலக வங்கி (WB) அல்லது சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) போன்ற உலகளாவிய நிலைப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது. உலக வணிக அமைப்பின் தனிப்பட்ட செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:

1. உறுப்பினர் நாடுகளில் வர்த்தக சச்சரவுகளைக் கையாள்வதற்கு 'விவாத தீர்வு முறையை' நிர்வகித்தல்.
2. உறுப்பினர் நாடுகளின் நன்மைக்காக வணிகக் கொள்கைகளை தொடர்ந்து கண்காணித்தல்.
3. உலகளாவிய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் போன்ற உலக வணிக அமைப்பு வர்த்தக உடன்படிக்கைகளின் நிர்வாகம், செயல்முறை மற்றும் செயல்பாட்டை எளிதாக்குகிறது.
4. உலகளாவிய பொருளாதார கொள்கை-தயாரிப்பில் அதிக உறுதிப்பாட்டை அடைவதற்கான நோக்கத்துடன் சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கி போன்ற பல்வேறு சர்வதேச அமைப்புகளுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது.
5. தங்கள் பன்முக வர்த்தக உறவுகளை பற்றி அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையே பேச்சுவார்த்தைகள் நடத்த அரசுக்கு ஒன்றை வழங்க வேண்டும்.
6. வளரும் நாடுகளின் உறுப்பினர்களுக்கு தேவையான பயிற்சி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை அளித்தல்.
7. உறுப்பினர் நாடுகளுக்கு உதவ, சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கியுடன் ஒத்துழைக்க வேண்டும்.

WTO பற்றிய விரைவு உண்மைகள்

இடம் : ஜெனிவா, சுவிட்சர்லாந்து
தலைமை: : ராபர்டோ அதேவோ (பொது இயக்குனர்)

நிறுவப்பட்ட தேதி : ஜன. 1. 1995
 உருவாக்கப்பட்டது : 1986-94 அன்று நடைபெற்ற உருகுவே வட்டப் பேச்சுவார்த்தையில் உருவாகிறது.
 உறுப்பினர் : 164
 செயலக அலுவலகம் : 625

தனியார்மயமாக்கல்

குறிப்புகள்

14.7 சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் பங்கு

சர்வதேச நாணய நிதியம் (International Monetary Fund) சர்வதேச நாணய ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பதற்காகவும், நிதியியல் நிலைத்தன்மையை பாதுகாக்கவும், உலகளாவிய வர்த்தகத்தை எளிமையாக்குவதற்கும், வேலைவாய்ப்பு மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்கும், உலகெங்கிலும் வறுமையை கட்டுப்படுத்துவதற்கும் 189 நாடுகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒரு உலகளாவிய அமைப்பாகும். சர்வதேச நாணய நிதியம் 1945 ஆண்டு தோற்றுவிக்கப்பட்டு, உலக உறுப்புரிமையைப் பெற்றுள்ள 189 நாடுகளுக்கு பொறுப்பாக உள்ளது. ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் எந்தவொரு சர்வதேச அமைப்பையும் போலவே சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் அமைப்பும் நிர்வாகமும், ஆளுநர்கள் குழு மற்றும் நிர்வாக சபை மற்றும் ஒரு சர்வதேச ஊழியர்களால் கட்டுப்படுத்தப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படுகிறது. நடைமுறையில் ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் தனது பிரதிநிதியை ஆளுநர்களின் சபைக்கு நியமித்துள்ளனர். அனைத்து உறுப்பினர்களும் ஒரு வருடத்திற்கு ஒரு முறை சந்தித்து, புதிய உறுப்பினர்கள் தேர்ந்தெடுத்தல் அல்லது ஒதுக்கீட்டை மாற்றுவது போன்ற முக்கியமான விஷயங்களில் முடிவெடுப்பார்கள். நிர்வாக குழு மேலாண்மையின் நாளுக்கு நாள் விவகாரங்களை நிர்வகித்து வருகிறது. இவ்வாரியம் ஆளுநர்கள் குழு மூலம் உறுப்பு அரசாங்கங்கள் நிறுவப்பட்ட கொள்கைகளை நிறைவேற்றப்படுவதை மேற்பார்வையிடும் இருபத்து நான்கு செயல் இயக்குநர்களை கொண்டுள்ளது. சர்வதேச நாணய நிதியம் பொதுவாக நிர்வாக இயக்குநரின் தலைமையில் ஐந்து ஆண்டுகள் பதவிக்காலத்தில் நிர்வாக சபையினால் தேர்ந்தெடுக்கப்படும். சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் முதன்மை செயல்பாடு, சர்வதேச நாணய அமைப்புமுறையின் நிலைப்பாட்டை உறுதிப்படுத்துவதாகும். இது தவிர, சர்வதேச நாணய நிதியம் பின்வரும் செயல்களுக்கு ஒப்படைக்கப்பட்டுள்ளது:

சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:

1. சர்வதேச நாணய பிரச்சனைக்கு நிதி ஆதரவு மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கான வழிமுறைகளை வழங்குவதன் மூலம் 'சர்வதேச நாணய ஒத்துழைப்பை' ஊக்குவித்தல்.
2. சீரான பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு உதவுதல், அதிக அளவிலான வேலை வாய்ப்பு, உண்மையான வருமானத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் உறுப்பு நாடுகளின் உற்பத்தி வளங்களை மேம்படுத்துதல்.
3. உறுப்பினர்கள் மத்தியில் ஒழுங்குமுறை பரிமாற்ற ஏற்பாடுகளை பராமரிக்க மற்றும் போட்டி பரிமாற்ற தேய்மானத்தைத் தவிர்ப்பதற்கு பரிமாற்ற நிலைத்தன்மையை ஊக்குவித்தல்.

சுயகற்பித்தல் பொருள் 297

4. உலக வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சியை தடுக்கின்ற அந்நியச் செலாவணி மீதான கட்டுப்பாடுகளை அகற்றுவதன் மூலம் 'பன்முக வழிமுறை முறைமை' உருவாக்க உதவுதல்.
5. 'உறுப்பு நாடுகளின்' நம்பிக்கையை உயர்த்துவதன் மூலம், அவர்களுக்கு தேவையான தற்காலிகமாக வழங்கப்படும் நிதியின் பொது ஆதாரங்களை வழங்குவதன் மூலம், போதுமான பாதுகாப்புகள் கிடைக்கும்.
6. உறுப்பினர் நாடுகள் செலுத்தும் சர்வதேச சமநிலையில் நீளத்தை மற்றும் 'குறைபாடுகளின் அளவு' குறைக்க வேண்டும்.
7. சர்வதேச நாணய முறைமையை கண்காணிக்கும் பொருட்டு, உறுப்பினர் நாடுகளின் நாணய மற்றும் பரிமாற்ற வீத கொள்கைகளை கண்காணித்து, கொள்கை பரிந்துரைகளை வழங்குதல்.
8. சர்வதேச ஒத்துழைப்புக்கான ஒரு 'ஆதார மையமாக' செயல்பட, மற்றும் உறுப்பினர் நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்ப உதவிகள் வழங்குதல்.
9. பல பரிமாற்ற விகிதங்களை தடை செய்ய 'நிலையான மாற்று விகிதம்' பராமரித்தல்
10. வர்த்தகத்தின் தடைகள் அகற்றப்படுவதன் மூலம் பணவாட்டம் மற்றும் பொருளாதாரம் திறக்கப்படுவதைத் தடுத்தல்

இது உலக வங்கி போலல்லாமல், சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) ஒரு 'வளர்ச்சி நிறுவனம் அல்ல' என்பதை நினைவில் கொள்ள வேண்டும். எனவே, 'வளர்ச்சி உதவி' வழங்கும் இடத்தில் சர்வதேச நாணய நிதியம் அதன் உறுப்பினர்களுக்கு BOP சிரமங்களைத் தாண்டி நிதி ஆதரவை வழங்குகிறது.

14.8 உலக வங்கி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் அதன் பங்கு

உலக வங்கி ஒரு சர்வதேச அமைப்பாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்கள் வறுமையை குறைக்க உதவுகிறது. அதன் பெயருக்கு மாறாக, உலக வங்கி உண்மையில் இரண்டு வளர்ச்சி நிறுவனங்களை கொண்டிருக்கும் ஒரு அமைப்பாக உள்ளது. ஒரு கை, மறுகட்டமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான சர்வதேச வங்கியாக உள்ளது (IBRD). மற்றொன்று சர்வதேச வளர்ச்சி சங்கம் (IDA) ஆகும். வங்கி மூலதனம் அதன் 189 நாடுகளால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

நோக்கங்கள் மற்றும் செயல்பாடு

உலக வங்கியின் முதன்மை நோக்கம் உள்கட்டமைப்பு, கல்வி மற்றும் ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்துவதற்காக அதன் உறுப்பினர் நாடுகளுக்கு நிதி மானியங்கள், வட்டி இல்லாத கடன், குறைந்த வட்டி கடன்களை வழங்குதல் ஆகும். தங்கள் நிதித் துறை, விவசாயம் மற்றும் இயற்கை வளங்களை நிர்வகிப்பதற்கு நிதி தேவைப்படும் நாடுகள் உலக வங்கியை அணுக முடியும். உலக வங்கியின் குறிப்பிட்ட நோக்கம் 'ஏழைகளுக்கும், செல்வந்தர்களுக்கும்

இடையில் உள்ள இடைவெளியைக் கட்டுப்படுத்துவதாகும்'. வளர்ந்த நாடுகளின் வளங்களை ஏழை நாடு வளர்ச்சிக்கு இட்டுச் செல்வதன் மூலம் இது அடையப்படுகிறது. உலக வங்கி தனது நீண்டகால தொலைநோக்கு பார்வையுடன் நிலைத்த வறுமையைக் குறைக்க முயல்கின்றது. உலகின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் உலக வங்கியின் பங்கு பின்வருமாறு உள்ளது.

குறிப்புகள்

1. ஆப்பிரிக்க கண்டத்தில் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் வர்த்தக வளர்ச்சியை தூண்டுவதன் மூலம் வறுமையை ஒழிப்பது.
2. போர்களில் இருந்து வெளிவரும் நாடுகளுக்கு உதவுதல் தீவிர வறுமைக்கான முக்கிய காரணங்களில் ஒன்று ஆகும்.
3. நடுத்தர வருமானம் உள்ள நாடுகள் வறுமையில் இருந்து வெளியேறுவதற்கு, நாட்டின் குறிப்பான தீர்வை அளித்தல்.
4. பருவநிலை மாற்றத்தை தடுக்க அரசுகளுக்கு ஊக்கமளித்து, கற்பிப்பது. இது அவர்களுக்கு மலேரியா, எய்ட்ஸ் போன்ற தொற்று நோய்களை கட்டுப்படுத்த உதவுகிறது.
5. தனியார்மயமாக்கல் தேவைப்படும் போது சர்வதேச நிதி நெருக்கடியை நிர்வகித்தல் மற்றும் தடையற்ற வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்தல்.
6. (i) கல்வி மேம்படுத்துதல் (ii) கட்டட உள்கட்டமைப்பு மற்றும் (iii) சிறு தொழில்களுக்கு நுண் கடன்களை வழங்குதல் ஆகியவற்றின் முப்பரிமாண நிகழ்ச்சித்திட்டத்தில் 'அரபு லீக்' செயல்படுகிறது.
7. வளர்ச்சி மற்றும் மூன்றாம் உலகப் பொருளாதாரத்துடன் அதன் அறிவைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், வெளியிடப்பட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் அதன் ஊடாடும் நிகழ்நிலை தரவுத்தளங்கள் மூலம் அதன் அறிவை விளம்பரப்படுத்தல்.

அட்டவணை 14.1 சர்வதேச நாணய நிதியத்திற்கும் உலக வங்கிக்கும் இடையில் வேறுபாடு

| வ. எண் | வித்தியாசத்தின் அடிப்படை | சர்வதேச நாணய நிதியம் | உலக வங்கி |
|--------|--|--|---|
| 1 | கவனம் பொருளாதார நிலைப்புத்தன்மை பொருளாதார வளர்ச்சி | | |
| 2 | அளவு | 2300 பணியாளர்கள் | 7000 பணியாளர்கள் |
| 3 | நிறுவன கட்டமைப்பு | இது நான்கு கடன் கோடுகளை கொண்ட ஒரே அமைப்பு ஆகும். | இது மறுசீரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான சர்வதேச வங்கி (IBRD) மற்றும் சர்வதேச வளர்ச்சி சங்கம் (IDA) ஆகிய இரு முக்கிய நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது. |
| 4 | உறுப்பினர் | 188 நாடுகள் | IBRD - 188 நாடுகள் IDA - 172 நாடுகள் |
| 5 | செயல்பாடுகள் | உதவி வழங்குகிறது | கடன் வசதி அளிக்கிறது |

குறிப்புகள்

| | | | |
|---|-------------|--|---|
| 6 | குறிக்கோள் | நிதியியல் துறை மற்றும் பேரிய பொருளாதாரம் தொடர்பான அனைத்து சிக்கல்களையும் சமாளிப்பது. | வறுமையைக் குறைக்கவும் பொருளாதாரத்தின் நீண்ட கால வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது. |
| 7 | ஊக்குவிப்பு | இது பொதுவாக ஒத்துழைப்பு மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது. | திட்டங்களை வளர்ச்சி செய்ய நீண்ட கால நிதி வழங்குவதன் மூலம் குறைந்த வளர்ச்சி நாடுகளுக்கு உதவுகிறது. |
| 8 | உதவி முறை | சிறப்பு எடுப்பு உரிமைகள் ஒதுக்கீட்டின் மூலம் அதன் உறுப்பு நாடுகளின் நாணய இருப்பில் சேர்க்கவும் (SDRS). | சர்வதேச நிதிக் கழகம் (IFC) மூலம் வளரும் நாடுகளில் உள்ள தனியார் நிறுவனங்களை சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் ஒரு துணை பகுதியாக ஊக்குவிக்கிறது. |

முடிவுரை

வேகமாக மாறும் வணிகச் சூழல், வருமான அளவை அதிகரித்து, சாதகமான மக்கள்தொகை வடிவங்கள், FDI மற்றும் FIIs நுழைவு மூலம், வணிகத்தின் பொருளாதார சூழல் அதன் வடிவத்தை விரைவாக மாற்றி வருகிறது. மேலும், சாலைவழி மேம்பாடு, உட்கரு குடும்பத்தின் கருத்து வெளிப்பாடு, புதிய வர்த்தக வாய்ப்புகள், இ-வணிகம் மற்றும் தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் (LBG) போன்ற அதிக காரணிகள், இந்திய பொருளாதாரம் விற்பனையாளர்களின் சந்தையில் இருந்து வாங்குவோர் சந்தைக்கு ஒரு முன்னுதாரணமாக மாறி வருகின்றன. மேலும், வணிக சுழற்சி என்பது ஒரு வணிகப் பிரிவிற்கு மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மற்றொரு பொருளாதார நிலையாகும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தனியார்மயமாக்கலின் இரண்டு நலன்களை பட்டியலிடுங்கள்.
2. உலக வணிக அமைப்பின் செயல்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.
3. எந்த ஆண்டில் சர்வதேச நாணய நிதியம் நிறுவப்பட்டது?

14.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. தனியார்மயமாக்கலின் இரண்டு நன்மைகள் பின்வருமாறு:
 - ஒட்டுமொத்த செயல்திறன் அதிகரித்தல்.
 - மேலாண்மை மேம்பாடு மற்றும் முடிவெடுத்தல்.
2. உலக வணிக அமைப்பின் செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:
 - உறுப்பு நாடுகளில் வர்த்தக முரண்பாடுகளை கையாளுவதற்கு 'விவாத தீர்வு முறையை' நிர்வகிப்பது.

- உறுப்பினர் நாடுகளின் நன்மைக்காக வர்த்தக கொள்கைகளை தொடர்ந்து கண்காணிப்பது.
- உலகளாவிய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் போன்ற உலக வணிக அமைப்பு வர்த்தக உடன்படிக்கைகளின் நிர்வாகம், செயல்முறை மற்றும் செயல்பாட்டை எளிதாக்குதல்.
- உலக பொருளாதார கொள்கை தயாரிப்பில் அதிக நிலைத்தன்மையை அடைவதை நோக்கமாகக் கொண்டு சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கி போன்ற பல்வேறு சர்வதேச அமைப்புகளுடன் தொடர்பு கொண்டு ஒத்துழைப்பு வழங்க வேண்டும்.
- தங்கள் பன்முக வர்த்தக உறவுகளை பற்றி அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையே பேச்சுவார்த்தைகள் நடத்த அரசுக்கு ஒன்றை வழங்க வேண்டும்.

3. சர்வதேச நாணய நிதியம் 1945-ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது

14.10 சுருக்கம்

- அரசாங்கத்தின் பொருளாதார சூழல்களால், இந்தியாவின் வணிகச் சூழல், வேகமான விகிதத்தில் மாறி வருகிறது.
- வெளிநாட்டு முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் (FIPB) இந்தியாவில் வெளிநாட்டு மூலதன முதலீட்டை ஊக்கப்படுத்தியது. சிறிய அளவிலான துறை அனைத்து உதவிகளையும் உறுதி செய்து உரிய அங்கீகாரத்தை வழங்கியது.
- 1991 ன் தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய நோக்கம், நாட்டின் தொழில் பொருளாதாரத்தை தேவையற்ற அதிகாரத்துவ கட்டுப்பாட்டில் இருந்து விடுவிப்பது மற்றும் இந்திய பொருளாதாரதுடன் உலக பொருளாதாரத்தை ஒருங்கிணைக்கும் நோக்குடன் தாராளமயமாக்கல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.
- தாராளமயமாக்கல் என்பது பொருளாதாரம் இன்னும் தாராளமயமாக்கப்படுவதற்கான செயல்முறையாகும். சந்தைச் சக்திகளுக்கு இடையேயான இலவச போட்டியை அனுமதிக்க, அதன் செயல்பாட்டில் குறைந்தபட்ச நிர்வாக குறுக்கீட்டை குறைப்பதன் மூலம், தொழில் துறையை சீர்குலைப்பதாகும்.
- தனியார்மயமாக்கல் புரட்சி 1980-ல் தொடங்கியது மற்றும் உலகின் பல பகுதிகளில் பரவியது. பல வளரும் நாடுகள் தங்கள் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியார்மயமாக்கத் தொடங்கின.
- உலகமயமாக்கல் என்பது உலகப் பொருளாதாரத்தின் தேசிய பொருளாதாரத்தை சீரமைப்பதாகும். இது ஒரு தேசிய சந்தையை உற்பத்தி காரணிகளின் சர்வதேச இயக்கம் மீது மாற்றுகிறது.
- உலகமயமாக்கல் என்பது உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் 'ஒருங்கிணைப்பதை' குறிக்கிறது. இது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தேசிய எல்லைகளைச் சார்ந்த உழைப்பின் இலவச ஓட்டத்தை குறிக்கிறது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- 1991-இன் புதிய தொழில்துறை கொள்கையானது தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல் மற்றும் உலகமயமாக்கல் (எல். பி.ஜி மாதிரி) ஆகியவை வியாபாரத்திலும் தொழில்துறைகளிலும் உள்ள நிறுவனங்களின் பணியில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது.
- உலகமயமாக்கல் அலை இந்த உலகத்தை மிகச் சிறியதாக ஆக்கியுள்ளது. ஒவ்வொன்றும் ஒன்றுக்கொன்று நெருக்கமாக வந்துள்ளன. ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது மற்றும் மற்றொரு முறையில் நுகரப்படும். விதிகள் மற்றும் பணம் செலுத்துதல் நொடி பொழுதில் பெறப்படுகின்றன.
- ‘உலகமயமாக்கல்’ முன்னிறுத்தப்படும் முக்கிய அச்சுறுத்தல்களில் ஒன்று அது செல்வந்தர்களுக்கும் ஏழைகளுக்கும் இடையே உள்ள சுவரை அதிகரித்துள்ளது.
- உலக வர்த்தக அமைப்பு, உருகுவே சுற்றின் வர்த்தக மற்றும் கட்டண மீதான பொது உடன்படிக்கையின் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் நிறுவப்பட்டது. (GATT 1986-93).
- ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் எந்தவொரு சர்வதேச அமைப்பையும் போலவே சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் அமைப்பும் நிர்வாகமும், ஆளுநர்கள் குழு மற்றும் நிர்வாக சபை மற்றும் ஒரு சர்வதேச ஊழியர்களால் கட்டுப்படுத்தப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
- உலக வங்கி ஒரு சர்வதேச அமைப்பாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்கள் வறுமையை குறைக்க உதவுகிறது.
- உலக வங்கியின் முதன்மை நோக்கம் உள்கட்டமைப்பு, கல்வி மற்றும் ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்துவதற்காக அதன் உறுப்பினர் நாடுகளுக்கு நிதி மானியங்கள், வட்டி இல்லாத கடன், குறைந்த வட்டி கடன்களை வழங்குதல் ஆகும்.

14.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தாராளமயமாக்கல் என்பது பொருளாதாரம் இன்னும் தாராளமயமாக்கப்படுவதற்கான செயல்முறையாகும். சந்தைச் சக்திகளுக்கு இடையேயான இலவச போட்டியை அனுமதிக்க, அதன் செயல்பாட்டில் குறைந்தபட்ச நிர்வாக குறுக்கீட்டை குறைப்பதன் மூலம், தொழில் துறையை சீர்குலைப்பதாகும்.
- உலகமயமாக்கல் என்பது உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் ‘ஒருங்கிணைப்பதை’ குறிக்கிறது. இது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தேசிய எல்லைகளைச் சார்ந்த உழைப்பின் இலவச ஓட்டத்தை குறிக்கிறது.

14.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. இந்திய பொருளாதாரம் அரசாங்கத்தின் தாராளமயமாக்கல் கொள்கையை ஏற்றுக்கொண்டதன் மூலம் எவ்வாறு பயனடைந்திருக்கிறது?
2. உலகமயமாக்கலின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

3. வியாபார வளர்ச்சியில் உலகமயமாக்கலின் தாக்கம் பற்றி ஒரு சிறிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.

தனியார்மயமாக்கல்

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தனியார்மயமாக்கலின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. உலகமயமாக்கல் மூலம் வழங்கப்படும் வாய்ப்புகளையும் அச்சுறுத்தல்களையும் விவரியுங்கள்.
3. பொருளாதார மேம்பாட்டில் சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கியின் பங்கை ஆராய்ந்து பாருங்கள்

குறிப்புகள்

14.13 மேலும் படிக்க

- செருனிலம், பிரான்சிஸ். 2009. வணிக சூழல். புது தில்லி: ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ் பிரைவேட். லிமிடெட்.
- குப்தா, C.B. 2014. வணிக சூழல், எட்டாவது பதிப்பு. புது தில்லி: மெக்ரா ஹில் கல்வி.
- அவதானி, V.A. 2004. வணிக சூழலின் முக்கியத்துவம், இரண்டாம் பதிப்பு. மும்பை: ஹிமாலய வெளியீடு.
- சலீம், ஷேக். 2009. வணிக சூழல், இரண்டாம் பதிப்பு. இந்தியா: டோர்லிங் கிண்டர்ஸ்லே (இந்தியா) பிரைவேட் லிமிடெட்.

